

14.05.2010 r.

Zwięzła ocena sytuacji spółki

Wypełniając zapisy określone w części III ust. 1 pkt. 1 dokumentu Dobre Praktyki Spółek Notowanych na GPW, Rada Nadzorcza FFiL Śnieżka S.A. przekazuje Zwyczajnemu Walnemu Zgromadzeniu Akcjonariuszy oraz do publicznej wiadomości zwięzłą ocenę sytuacji spółki sporządzoną przez Radę Nadzorczą.

I. Wyniki ekonomiczno – finansowe za 2009 rok

W ocenie Rady Nadzorczej Spółka i Grupa Kapitałowa odnotowała dobre wyniki w roku 2009. Dynamika sprzedaży wyniosła odpowiednio 3,2% oraz 0,6%. Jednocześnie Grupa Kapitałowa odnotowała wzrost zysku operacyjnego o 1,9%. Zysku netto w ujęciu skonsolidowanym jest wyższy o 15,9% a ROE dla grupy kapitałowej utrzymała się na wysokim poziomie i wyniosła 22,2%.

II. Inwestycje

Spółka

16 kwietnia 2009 r. FFiL Śnieżka S.A. odkupiła 220 udziałów Fabryki Farb i Lakierów Proszkowych PROXIMAL Spółka z o.o., z siedzibą w Bytowie (tj.3,55% całości udziałów Spółki) od jego poprzedniego właściciela Pana Andrzeja Kina, za kwotę 141.719 zł.

13 maja 2009 r. Sąd Rejonowy Gdańsk –Północ w Gdańsku VIII Wydział Gospodarczy KRS zarejestrował nabycie tych udziałów.

W 2009 roku łączna wielkość nakładów na środki trwałe i wartości niematerialne i prawne wyniosła w Spółce 23 442 tys zł.

Grupa Kapitałowa

W 2009 roku łączna wielkość nakładów na środki trwałe i wartości niematerialne i prawne wyniosła w całej Grupie Kapitałowej 27 407 tys zł.

Rada bardzo pozytywnie ocenia rozwój działalności Grupy na rynkach ukraińskim białoruskim i rumuńskim gdzie osiągnięto dobre wyniki sprzedażowe pomimo mocnego kryzysu jaki dotknął te kraje.

III. Działalność operacyjna

1. W roku 2009 roku, dążąc do zdobycia znaczącej pozycji rynkowej Grupa Kapitałowa ciągle udoskonala ofertę, czego przejawem są regularnie wprowadzane zmiany w portfolio. Stosowanie innowacyjnych rozwiązań technologicznych, jak Teflon[®] surface protector czy nanotechnologia, pozwala oferować produkty wysokiej jakości, przyczyniając się do zwiększania ich konkurencyjności. Grupa Kapitałowa kontynuowała strategię ekspansji produktowej i geograficznej. W roku 2009 podjęto także decyzje dotyczące wprowadzenia zmian w strukturze ilościowej marek Grupy Śnieżka. Rozpoczęto prace prowadzące do wprowadzenia nowych grup produktów, oferowanych pod indywidualnymi markami. Jest to długoterminowa strategia budowania marek kompetentnych, o silnej autonomii. Zastosowanie strategii wielu marek pozwoli Grupie Kapitałowej oferować produkty o ściśle określonym obszarze zastosowania, mające różne pozycjonowanie i skierowane do różnych segmentów rynkowych, co ułatwi dotarcie do klienta docelowego. W wyniku tego w sezonie 2010 do sprzedaży wprowadzone zostaną nowe marki: VIDARON dla produktów do ochrony i dekoracji drewna, FOVEO TECH dla systemu ociepleń oraz BESTON dla silikonów i pianek.

2. Rada Nadzorcza pozytywnie ocenia działania podejmowane przez Zarząd Spółki w 2009 roku. Rada Nadzorcza pozytywnie ocenia również perspektywy rozwoju Spółki i Grupy Kapitałowej.

3. Rada Nadzorcza obecnie nie dostrzega żadnych zagrożeń mogących w istotny sposób negatywnie wpłynąć na wyniki Spółki i Grupy Kapitałowej.

Podpisy:

1. Cymbor Stanisław	Przewodniczący
2. Pater Jerzy	Wiceprzewodniczący
3. Mikrut Stanisław	Sekretarz
4. Bentke Jakub	Członek
6. Łapiński Zbigniew	Członek