



Prezentacja wyników za 3 kwartały 2012 roku

Warszawa, listopad 2012



Agenda

- Wyniki finansowe
- Grupa Kapitałowa
- Rynek polski
- Rynki zagraniczne
- Informacje korporacyjne



Wyniki skonsolidowane

w mln PLN	3 kwartały 2012	3 kwartały 2011	dynamika
przychody	486,9	455,9	106,8%
EBIT	58,2	46,2	126,0%
marża EBIT	12,0%	10,1%	
EBITDA	70,4	58,2	121,0%
marża EBITDA	14,5%	12,8%	
zysk netto	47,3	30,3	156,1%

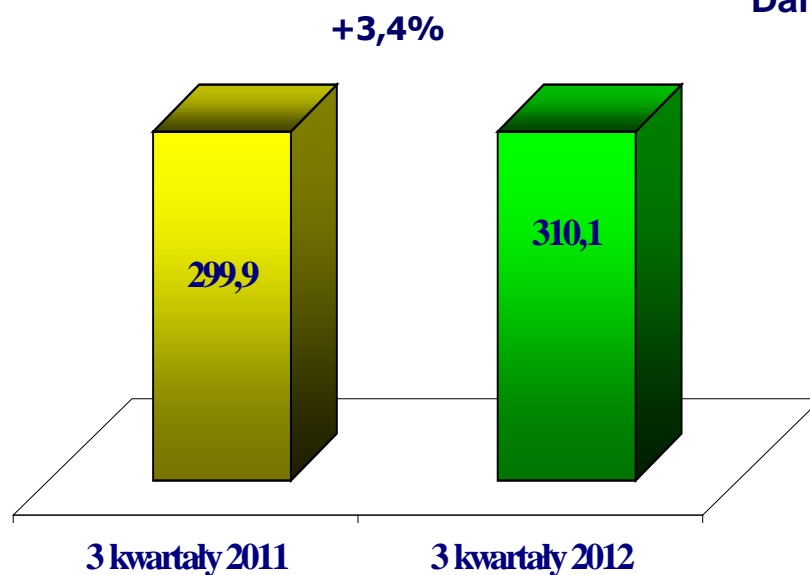
Grupa Kapitałowa



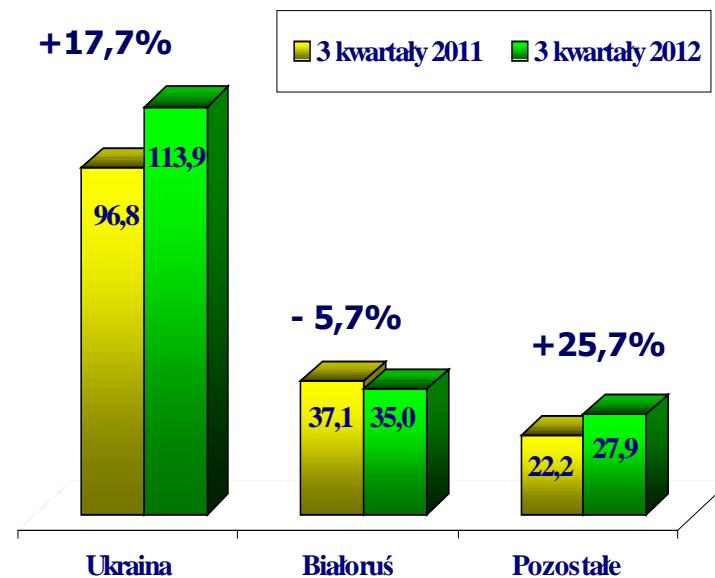
Grupa Kapitałowa

Segmenty geograficzne sprzedaży Grupy Kapitałowej

Dane w mln zł

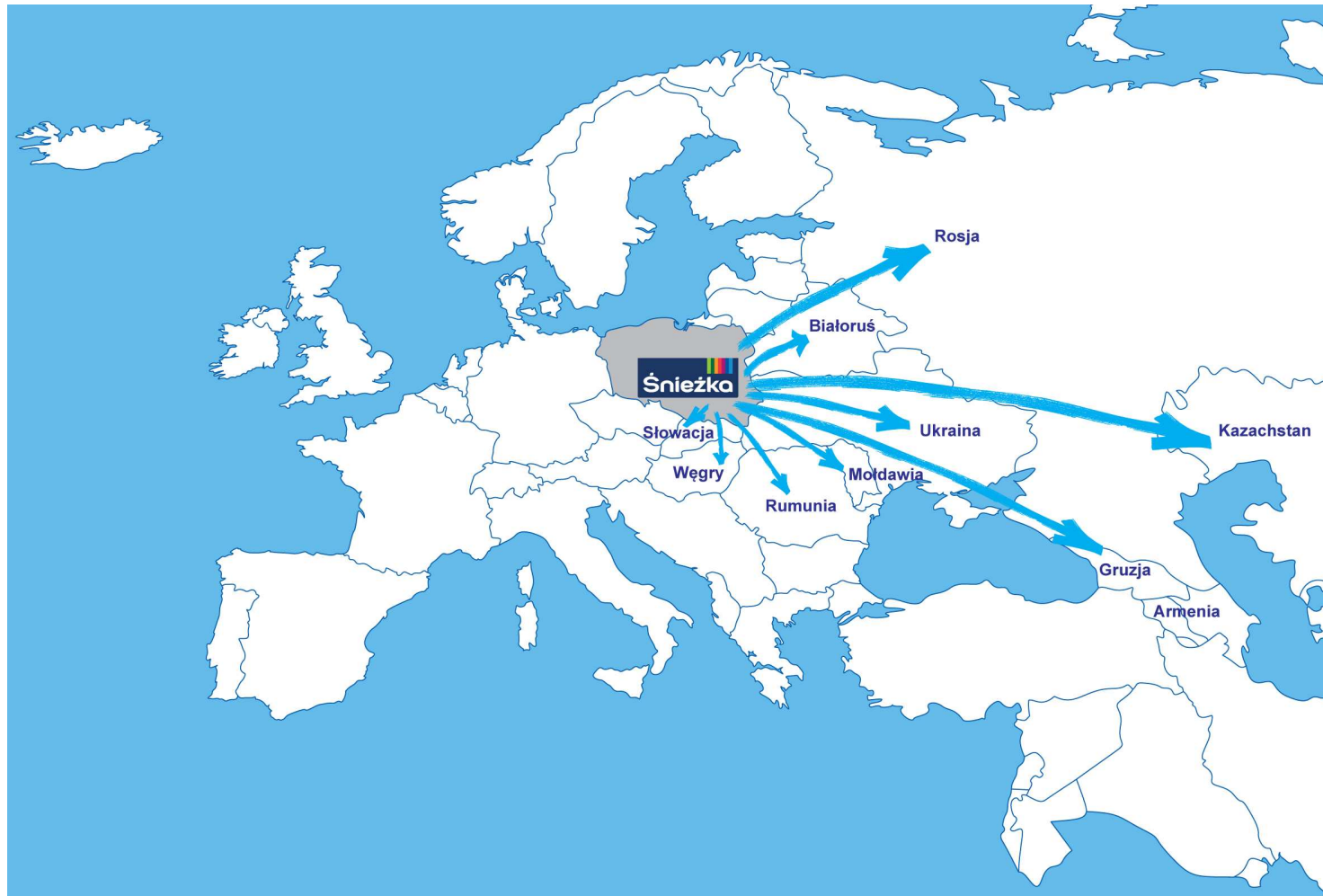


Rynek polski



Rynki zagraniczne

Kierunki eksportu



Rynek farb i lakierów w Polsce

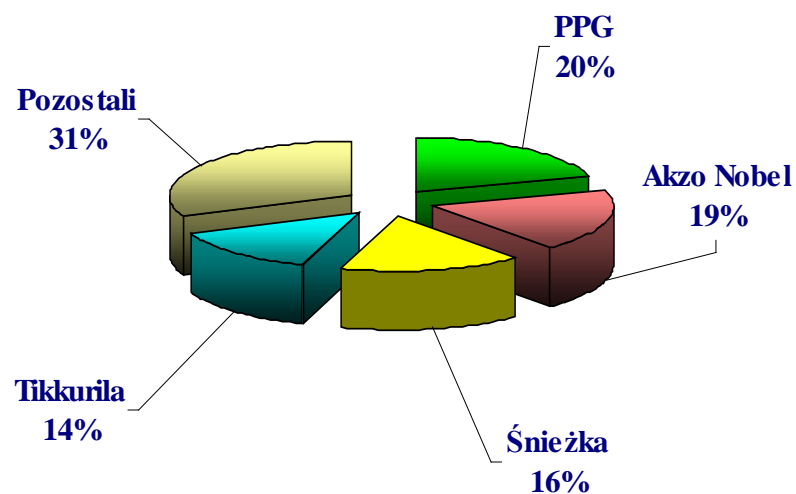
Do głównych konkurentów Śnieżki w Polsce należą:

Akzo Nobel (marki Nobiles, Sadolin, Dulux, Hammerite)

PPG (marki Dekoral, Dekoral Professional, Domalux, Drewnochron, Cieszyńska),

Tikkurila (marki Tikkurila, Beckers, Polifarb Dębica oraz Jedynka).

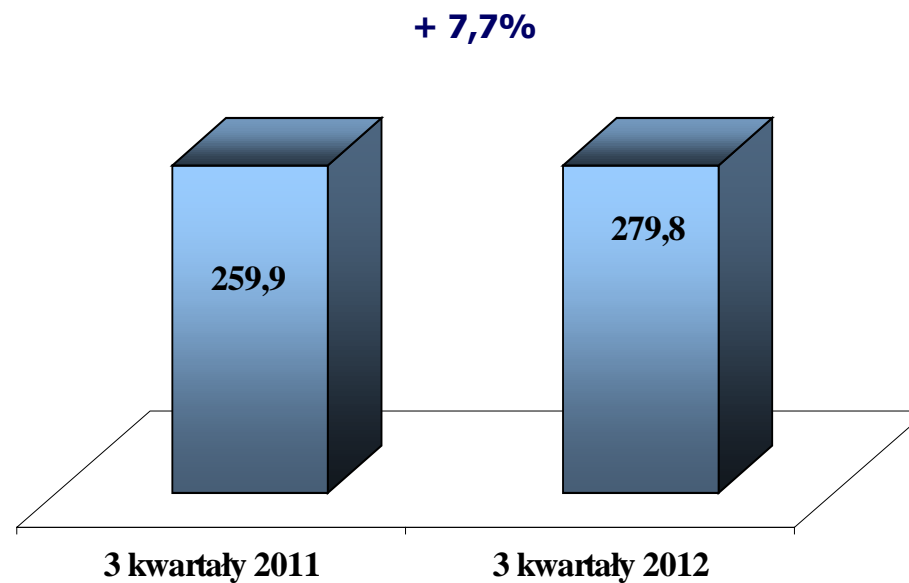
Szacunkowy udział sprzedaży w rynku polskim



Rynek ukraiński

- wzrost ilościowy ukraińskiego rynku farb w ciągu 3 kwartałów 2012 roku o 3%
- udział Śnieżki w ukraińskim rynku farb i lakierów wynosi około 24%, w segmencie emulsji około 30%

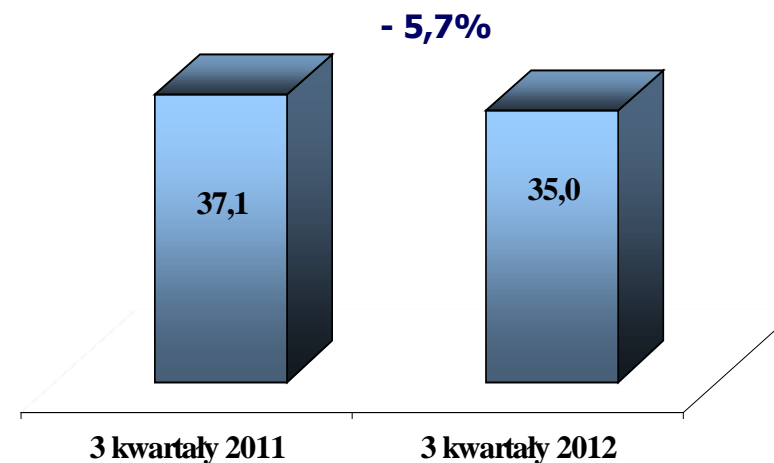
Sprzedaż na rynku ukraińskim w mln UAH



Rynek białoruski

- **Śnieżka BELPOL** – spółka produkująca szpachle i impregnaty, rozpoczęła produkcję białych farb emulsyjnych w 2011 roku
- zwiększenie mocy produkcyjnych w zakresie produkcji szpachli,
 - średnie zużycie farb na 1 mieszkańca wynosi 5 litrów,
 - głęboki kryzys walutowy w 2011 roku, stabilizacja waluty w 2012 roku,
 - udział Śnieżki w rynku białoruskim szacowany jest na 15%.

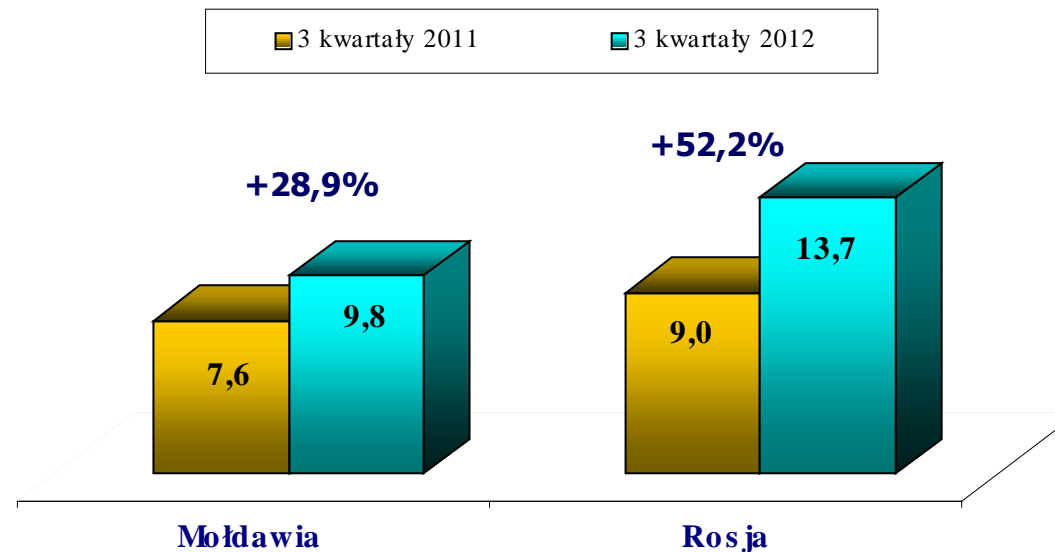
Sprzedaż na rynku białoruskim w mln PLN



Rynek rosyjski i mołdawski

- rynki tradycyjnie „przywiązane” do dolara
- wielkość rynku rosyjskiego w 2011 roku to 1264 tys. ton, wzrost rynku w 2011 roku wyniósł 2%
- średnie zużycie farb na 1 mieszkańca w Rosji wynosi 7 litrów, w Mołdawii 5 litrów

Eksport Śnieżki do Mołdawii i Rosji w mln PLN



Nasze marki



Strategia multibrandingu

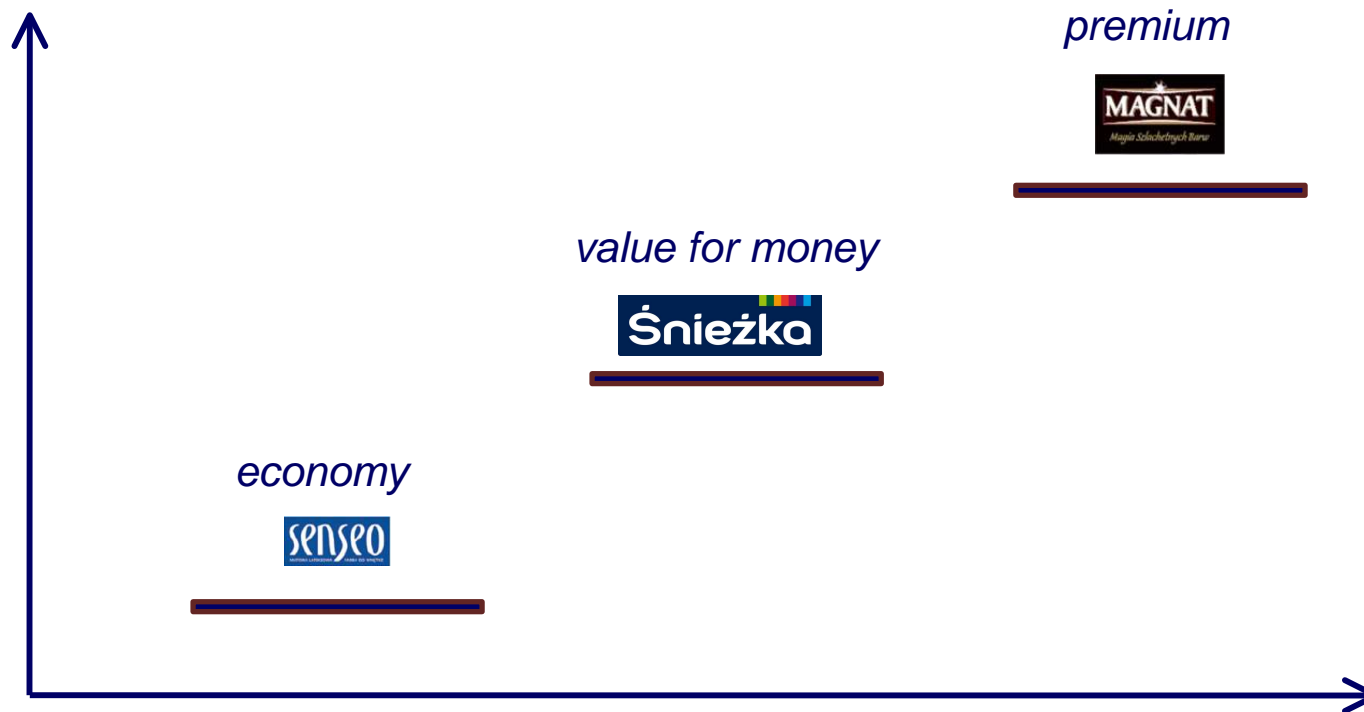


Szersza oferta – szersze możliwości

Marki dedykowane do różnych odbiorców



Szersza oferta – szersze możliwości



Kampania reklamowa Śnieżka Satynowa



The advertisement features a grid of seven diverse individuals in various colored squares (green, orange, yellow, red, purple, blue). The text 'Nowe oblicze koloru' is centered below the grid. To the right is a bucket of Śnieżka Satynowa paint with a '5x' label and a woman's face on the label. Below the bucket is the DuPont Teflon surface protector logo. The website 'www.sniezka.pl' is at the bottom right. A small vertical text on the right edge reads 'Teflon® is registered trademark of DuPont used under license by PPL Śnieżka SA.' A rainbow bar is at the bottom left.

Śnieżka

Śnieżka
Satynowa
5x

Nowe oblicze koloru

www.sniezka.pl

DuPont™
Teflon®
surface protector

Teflon® is registered trademark of DuPont used under license by PPL Śnieżka SA.

Kampania reklamowa farb Magnat



Kampania reklamowa Acryl-Putz



sześćcian

gładkościan

prostopadłościan

...i każda ściana to gładka ściana!
Acryl-Putz marki Śnieżka to prosty sposób na idealnie gładkie ściany. To nowoczesne rozwiązania, komfort pracy i zadowolenie klienta.

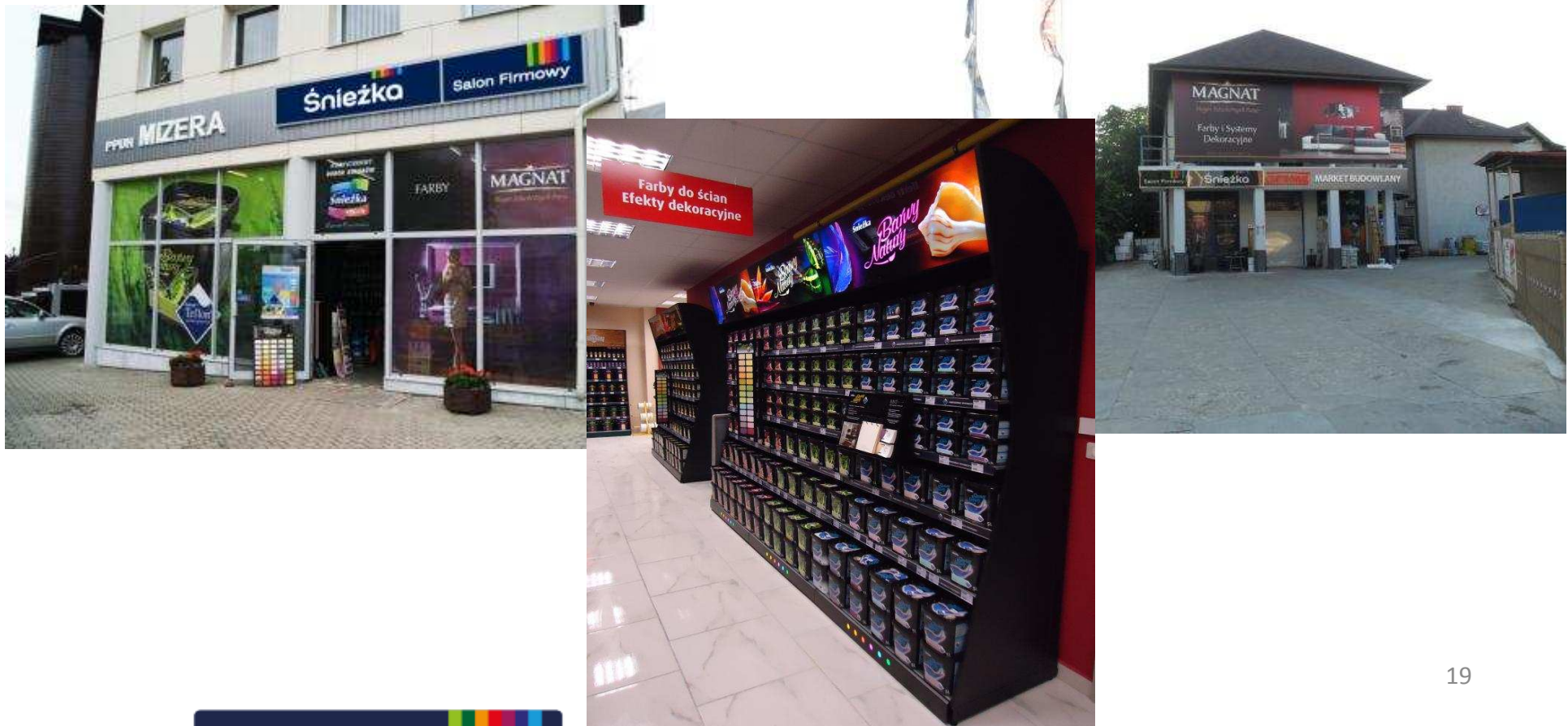
Śnieżka
ACRYL-PUTZ®
-START-
2w1
start-
kolor
MASA SZPACHLOWA ŚNIEŻKOWA
ŚNIEŻKOWA
20 kg

Kampania reklamowa Vidaron



Inwestycje w sieć detaliczną w Polsce

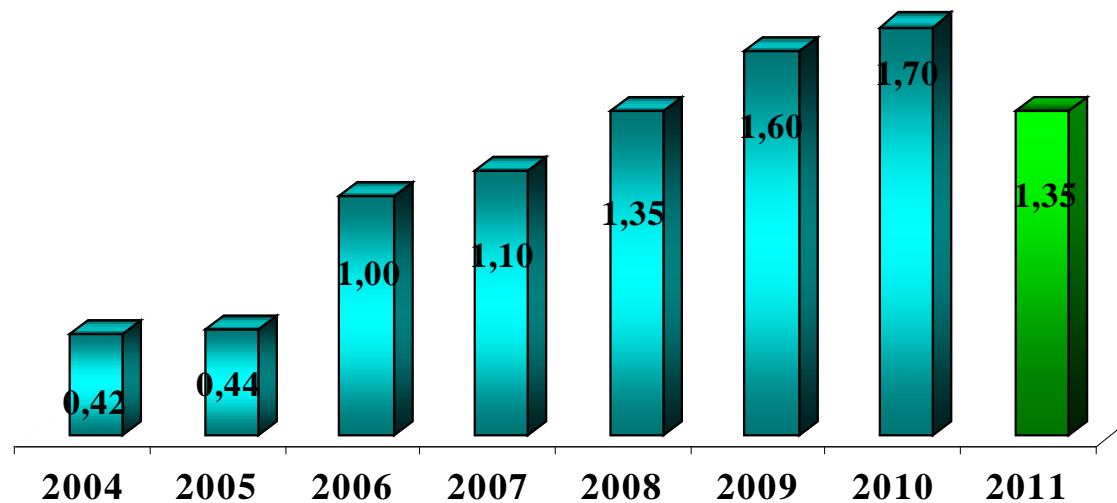
- planowany wzrost nakładów w 2012 roku,
- budowa „alei produktów” Śnieżki, Magnat, Vidaron,
- docelowo otwarcie/ przebudowa 100 sklepów



Polityka dywidendy

- założenia dotyczące podziału zysku - wypłata dywidendy w przedziale 25% - 50% osiągniętego zysku
- wypłaty dywidendy z zysku za 2011 rok w wysokości 1,35 zł na 1 akcję
- Śnieżka wchodzi w skład indeksu spółek dywidendowych WIGdiv

Dywidenda na 1 akcję w zł



Skup akcji własnych

- skup maksymalnie do 1 570 620 sztuk akcji tj. 10,1% ogólnej liczby głosów w spółce
- termin skupu do końca 2012 roku
- wezwanie do zapisywania się na sprzedaż akcji w maju 2012 roku
- w wyniku wezwania spółka zakupiła 932 898 akcji tj. po cenie 31,00 zł za jedną akcję, tj. 6,9% kapitału



Dziękujemy za uwagę!

Warszawa, listopad 2012

