



Prezentacja wyników za 2015 rok



www.sniezka.pl

30 LAT

ponad 30 lat doświadczeń na rynku chemii budowlanej (od 1984 r.)
Spółka wiodąca w Grupie Kapitałowej Śnieżka



Nowoczesne fabryki produkujące rocznie około 140 mln litrów różnego rodzaju wyrobów chemii budowlanej



Bogate portfolio produktów ochrony i dekoracji różnych powierzchni wewnętrznych i zewnętrznych



Jedyna firma w branży posiadająca Akredytowane Laboratorium Badawcze



Jedna z wiodących marek na rynku polskim, ukraińskim, białoruskim i mołdawskim



Śnieżka

1000 Pracowników

w Grupie Kapitałowej



Jedyna firma z branży notowana na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie



Własne Centrum Badań i Rozwoju. Innowacyjne rozwiązania i nowe technologie





Śnieżka NASZE MARKI



B2C



B2B





BOGATE PORTFOLIO PRODUKTÓW
DO OCHRONY I DEKORACJI RÓŻNYCH POWIERZCHNI
WEWNĘTRZNYCH I ZEWNĘTRZNYCH



OK 1000
PRACOWNIKÓW
W CAŁEJ GRUPIE
KAPITAŁOWEJ.



WIODĄCA MARKA NA RYNKU POLSKIM,
UKRAIŃSKIM, BIAŁORUSKIM I MOŁDAWSKIM

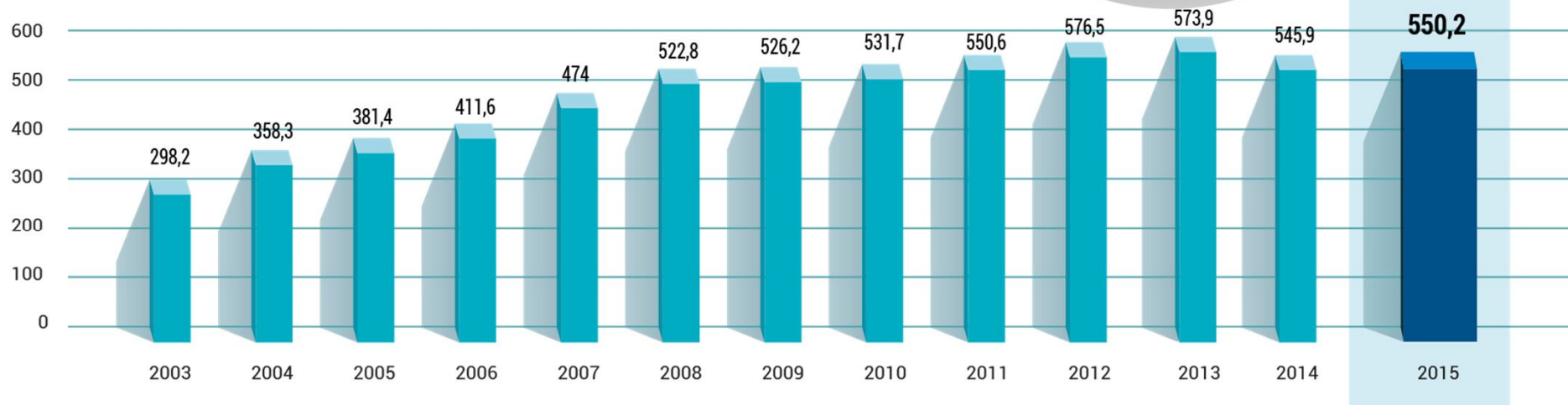
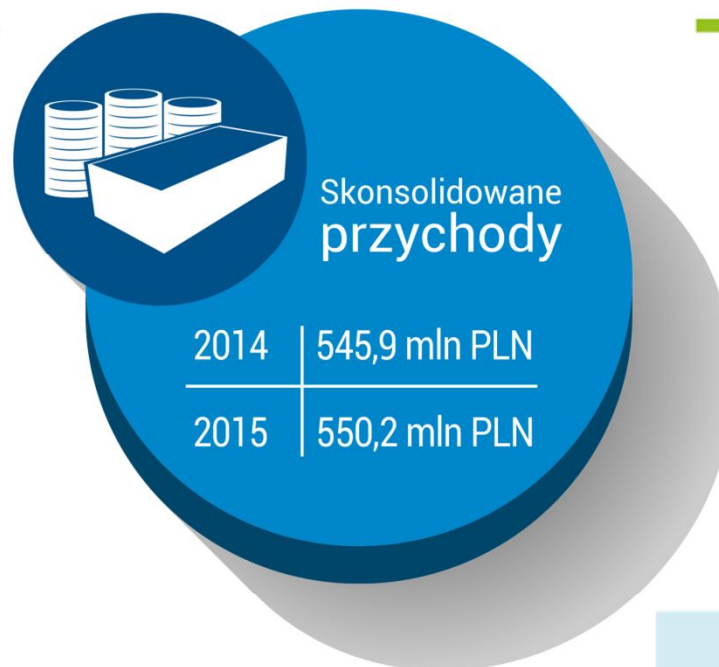


5 ZAKŁADÓW
PRODUKCYJNYCH
ZLOKALIZOWANYCH:

- w Polsce (3),
- na Ukrainie (1),
- na Białorusi (1)



NOWOCZESNE FABRYKI PRODUKUJĄCE
ROCZNIE OKOŁO 140 MLN LITRÓW
RÓŻNEGO RODZAJU WYROBÓW CHEMII
BUDOWLANEJ



Skonsolidowane przychody ze sprzedaży netto w latach 2003-2015 (w mln PLN)



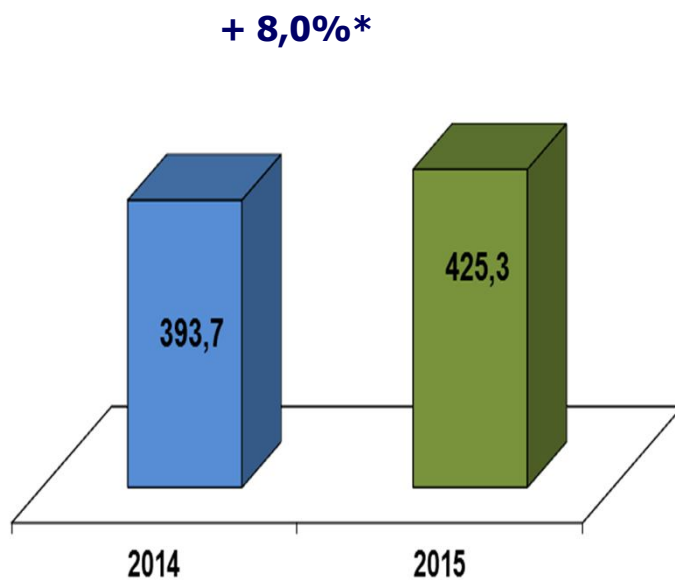
w mln PLN	2015	2014	dynamika
przychody	550,2	545,9	100,8%
EBIT	65,3	58,5	111,6%
marża EBIT	11,9%	10,7%	
EBITDA	83,2	76,4	108,9%
marża EBITDA	15,1%	14,0%	
zysk netto	48,6	41,2	118,0%



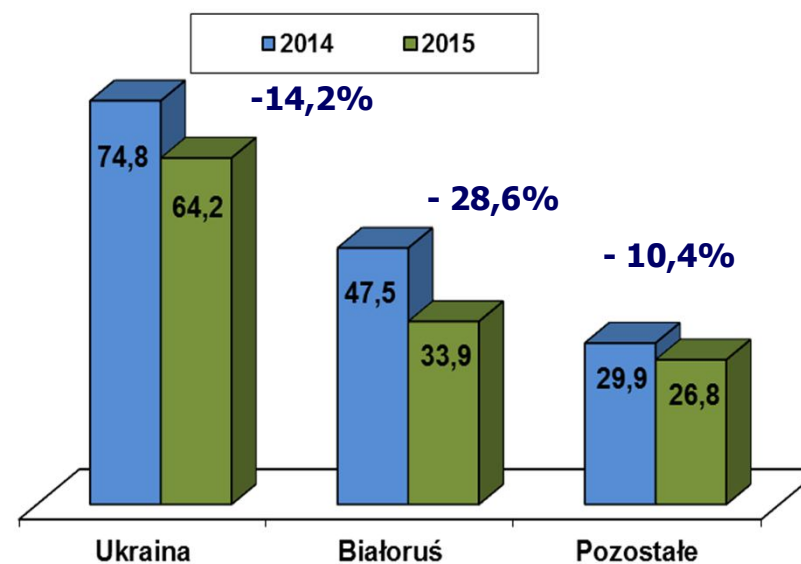
w mln PLN	rok 2015	rok 2014	dynamika
Przepływy z działalności operacyjnej	81,7	62,6	130,5%
Należności z tyt. dostaw i usług	70,1	74,2	94,5%
Zobowiązania z tyt. dostaw i usług	50,5	41,5	121,7%
Zapasy	71,9	66,8	107,6%
Dług odsetkowy netto	45,8	62,4	
CAPEX	19,3	18,5	



Dane w mln zł



Rynek polski



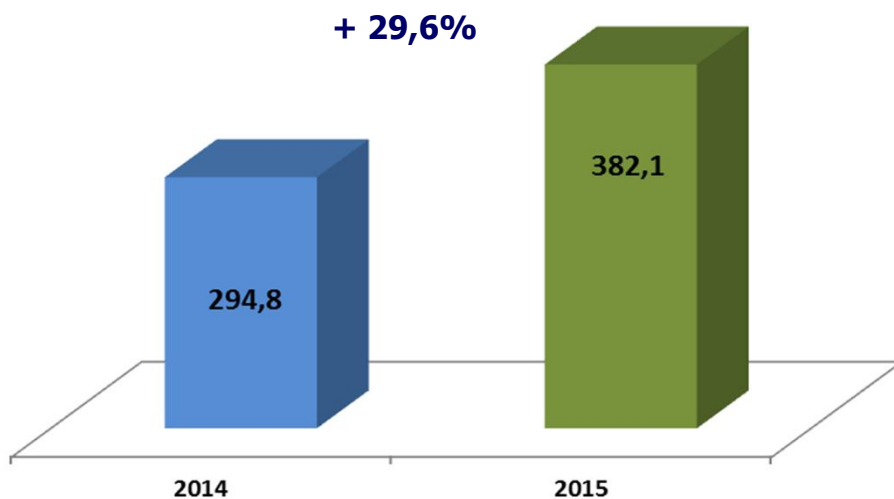
Rynki zagraniczne

* wzrost sprzedaży na rynku polskim przy uwzględnieniu wymiany farb Śnieżka Satynowa i Barwy Natury wyniósł 5%

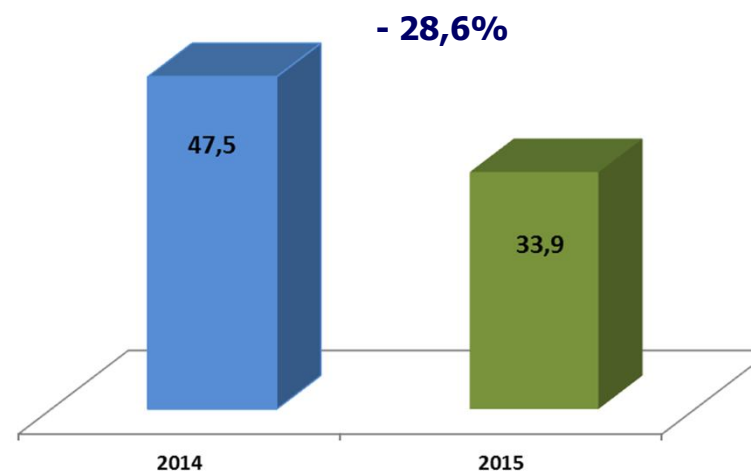


- silna deprecjacja walut,
- gwałtowne zmniejszenie popytu związane z sytuacją polityczną na Ukrainie i kryzysem ekonomicznym

Sprzedaż Śnieżki na rynku ukraińskim w mln UAH



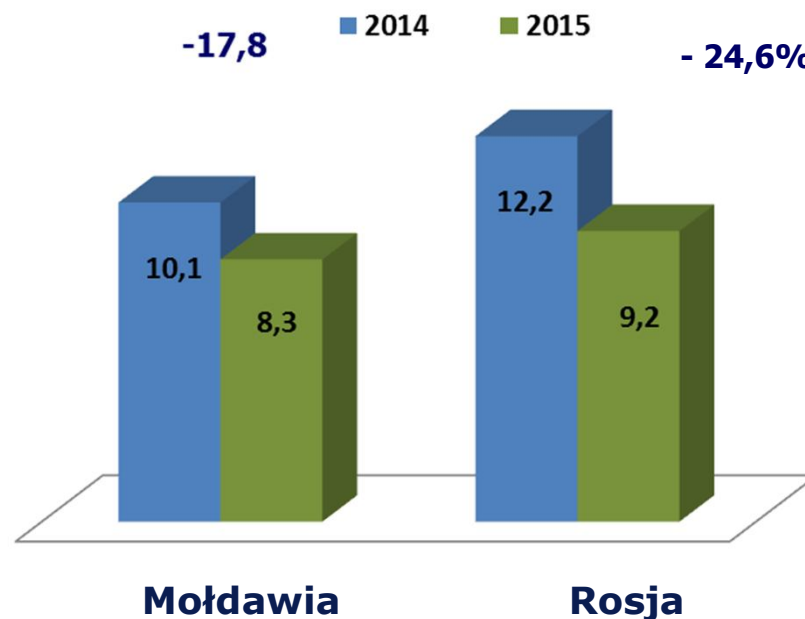
Sprzedaż Śnieżki na rynku białoruskim w mln PLN





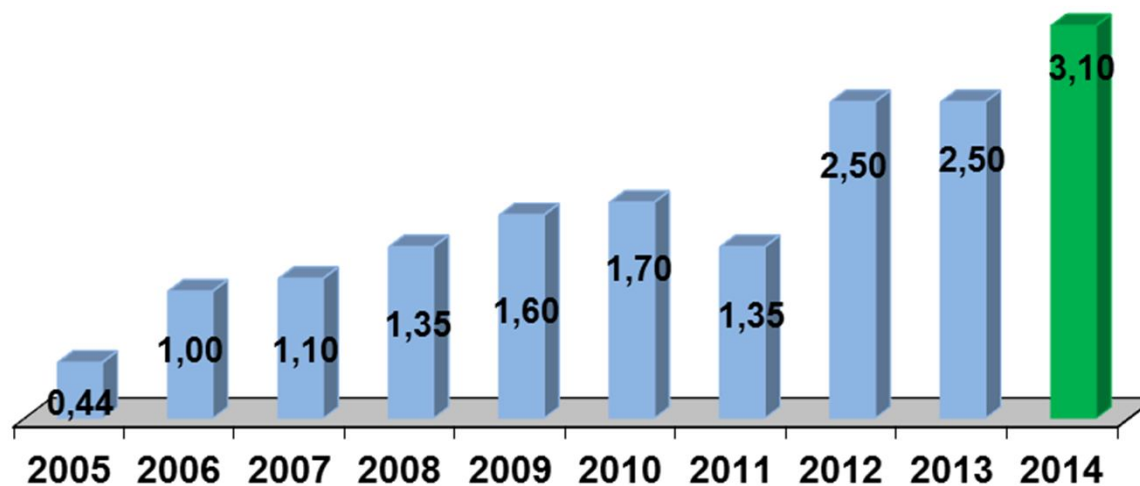
- silna deprecjacja walut,
- gwałtowne zmniejszenie popytu związane z kryzysem ekonomicznym

Sprzedaż Śnieżki na rynku mołdawskim i rosyjskim w mln PLN





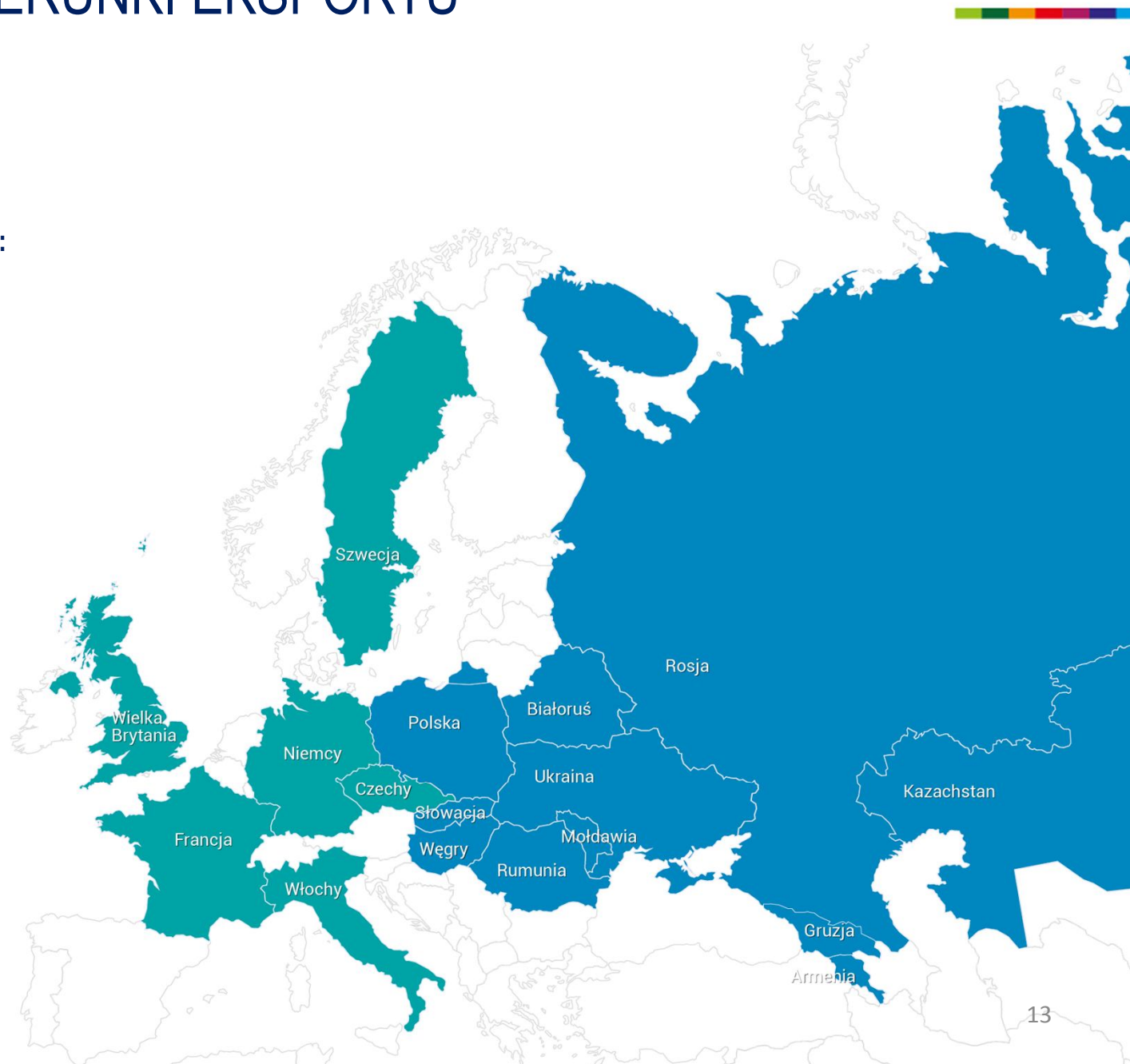
Dywidenda na 1 akcję w zł



Główne rynki eksportowe:

- Ukraina
- Białoruś
- Mołdawia
- Rosja
- Kazachstan
- Rumunia

Udział eksportu
Śnieżki z Polski
wynosi 18%
sprzedaży





Zintegrowany System
Zarządzania Jakością
ISO 9001 – w 1999 roku
ISO 14001 – w 2011 roku

Jedyna firma
w branży posiadająca
Akredytowane
Laboratorium
Badawcze





Własne Centrum Badań i Rozwoju. Innowacyjne rozwiązania i nowe technologie







**FARBA
ROKU
2015**

2015

**ZWYCIĘZCA
RANKINGU**

 chemia budowlana.info

Śnieżka
Satynowa | FARBA DO WNĘTRZ

52
DOTYK
POLUDNIA

**5 X WYŻSZA
ODPORNOŚĆ**
na zanieczyszczenia niż inne farby lateksowe



Śnieżka INICJATYWY SPOŁECZNE



Fundacja Śnieżki
Twoja Szansa



**kolorowe
boiska**

...czyli Szkolna Pierwsza Liga



**Dziecięcy Świat
w KOLORACH**



Fundacja Śnieżki
Twoja Szansa

przekaz **1%** dla
Fundacji Śnieżki

www.twojaszansa.org.pl

Nr KRS: 0000231088



**kolorowe
boiska**

... czyli Szkolna Pierwsza Liga

Konkurs Nagrody Zwycięzcy Ranking szkół Kontakt

NAGRODA GŁÓWNA – WIELOFUNKCYJNA

ZWYCIĘZCA ZNAJDŹ SZKOŁĘ NAGRODZONE SZKOŁY

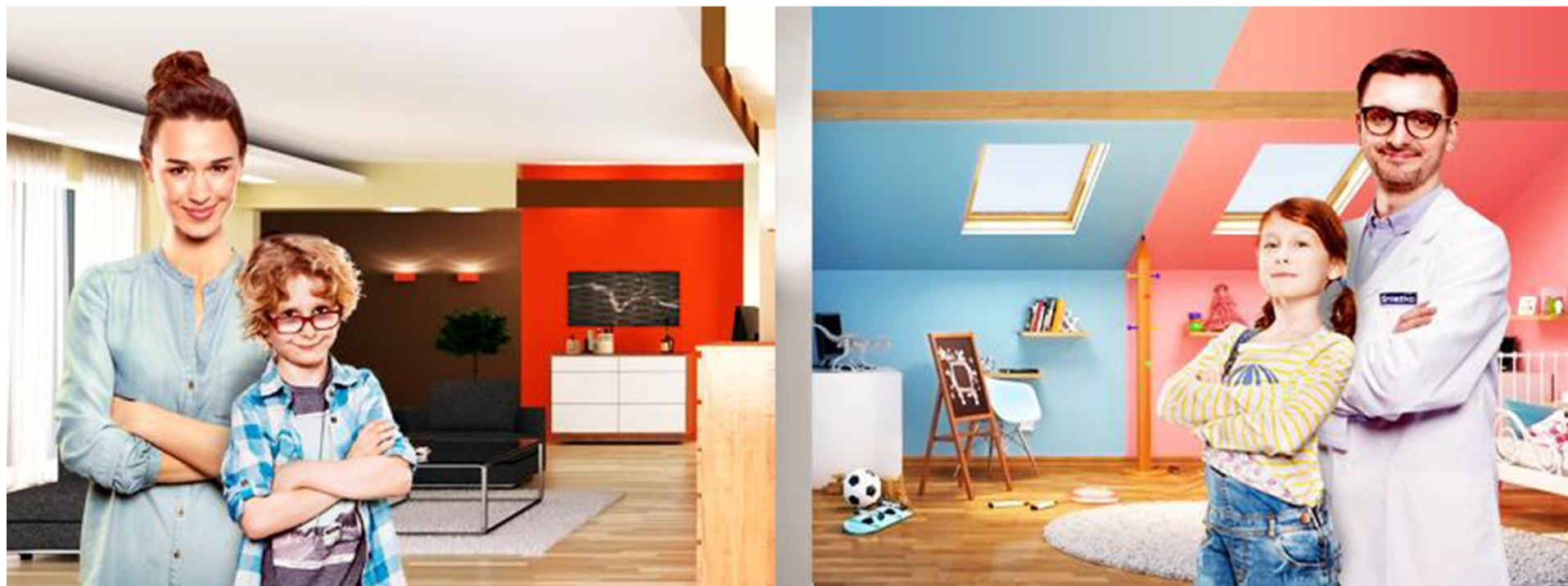


Śnieżka

WNETRZA ODMAŁDOWANO DZIĘKI FFIL ŚNIEŻKA SA
W RAMACH PROGRAMU SPOŁECZNEGO
„Dziecięcy świat w kolorach”



Śnieżka Satynowa





Vidaron





Magnat

Inspiruje kolorami,
imponuje plamoodpornością.



www.magnatfarby.pl

The screenshot shows the Śnieżka website homepage. At the top left is the Śnieżka logo. To its right is a navigation menu with links: "Gdzie kupić", "Serwis korporacyjny", "Relacje inwestorskie", a language dropdown set to "Polska", and a search bar labeled "Szukaj". Below this is a secondary navigation bar with links: "STRONA GŁÓWNA", "PRODUKTY", "DOBÓR KOLORU", "INSPIRACJE", "PORADY TECHNICZNE", "DLA ARCHITEKTA", and "KONTAKT". The main content area features two large promotional banners. The left banner shows a woman in a blue shirt pointing upwards, with the text "ZOBACZ KOLORY I INSPIRACJE" and a "SPRAWDŹ" button. The right banner shows a man in a white lab coat with the Śnieżka logo on his chest, with the text "5X WYŻSZA ODPORNOŚĆ" and "NA SZOROWANIE NA MIKRO OD FARB LATEKSOwych ODPORNYCH NA MYCIE WG PN-C-61914*" and a "SPRAWDŹ" button. Below the banners are four white boxes: "WYSZUKIWARKA PRODUKTÓW" with dropdowns for "Farby wewnętrzne" and "Gotowe kolory" and a "ZNAJDŹ PRODUKT" button; "KREATOR WNĘTRZ" with a hand icon; "INSPIRACJE" with an image of a chair; and "AKTUALNOŚCI" with a list of news items: "Śnieżka ponownie zagrała z WOŚPI" (11 stycznia 2016) and "Za nami kolejna edycja Śnieżka Winter Cup" (29 grudnia 2015). On the left and right sides of the main content area are vertical social media sharing icons for Facebook, YouTube, Pinterest, Dribbble, Google+, and Instagram. A small "CSR" icon is also visible on the left side.



