



## Prezentacja wyników za I półrocze 2014 roku

*Warszawa, 28 sierpnia 2014 r.*



# Agenda

---

- Wyniki finansowe
- Grupa Kapitałowa
- Rynek polski
- Rynki zagraniczne
- Informacje korporacyjne



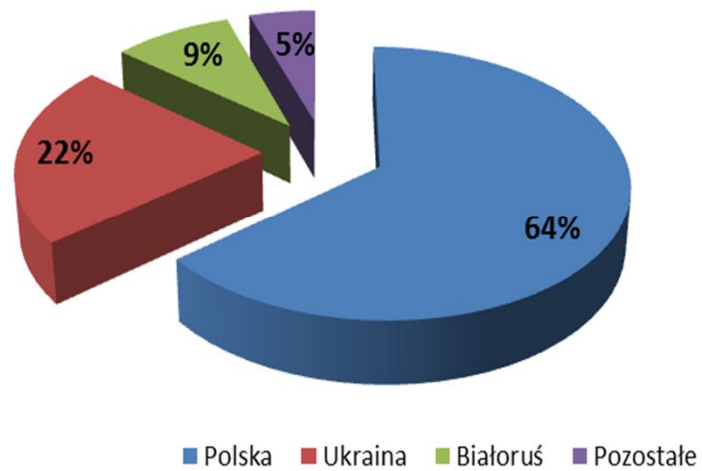
## Wyniki skonsolidowane

---

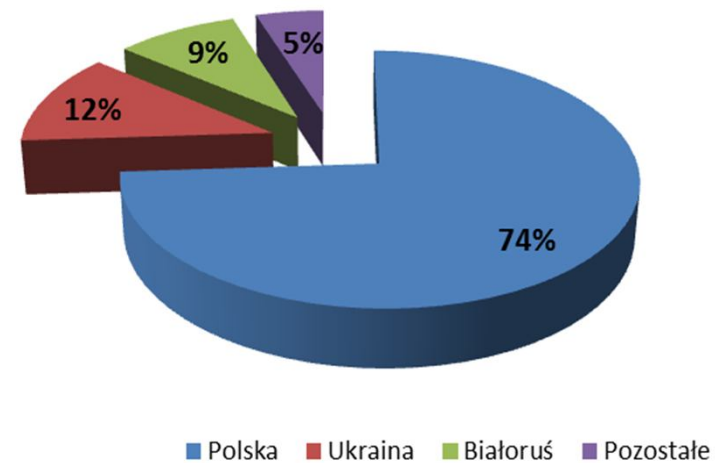
w mln PLN	I półrocze 2014	I półrocze 2013	dynamika
przychody	283,3	300,7	94,2%
EBIT	25,0	29,1	85,9%
marża EBIT	8,8%	9,7%	
EBITDA	34,1	38,6	88,3%
marża EBITDA	12,0%	12,8%	
zysk netto	19,3	21,6	89,4%

## Przychody grupy kapitałowej – segmenty geograficzne

Przychody 2013



Przychody 1 półrocze 2014



## Grupa kapitałowa

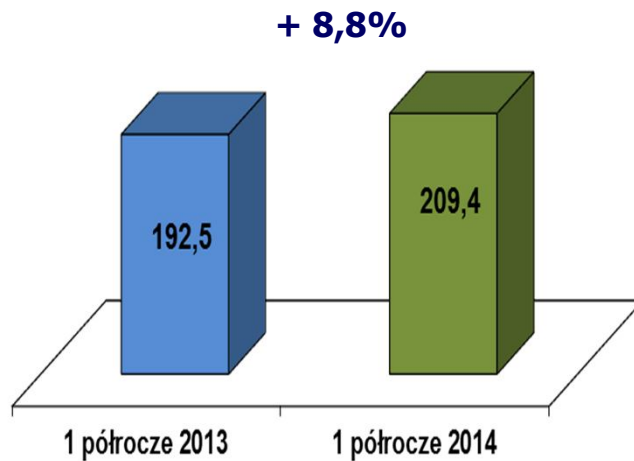
- ❑ Zakłady produkujące farby – zlokalizowane: w Polsce (3), na Ukrainie (1), na Białorusi (1)
- ❑ Nowoczesne fabryki produkujące rocznie ok. 140 mln litrów różnego rodzaju wyrobów chemii budowlanej
- ❑ Ponad 230 różnych produktów dla: rynku tradycyjnego, sieci DIY i profesjonalistów



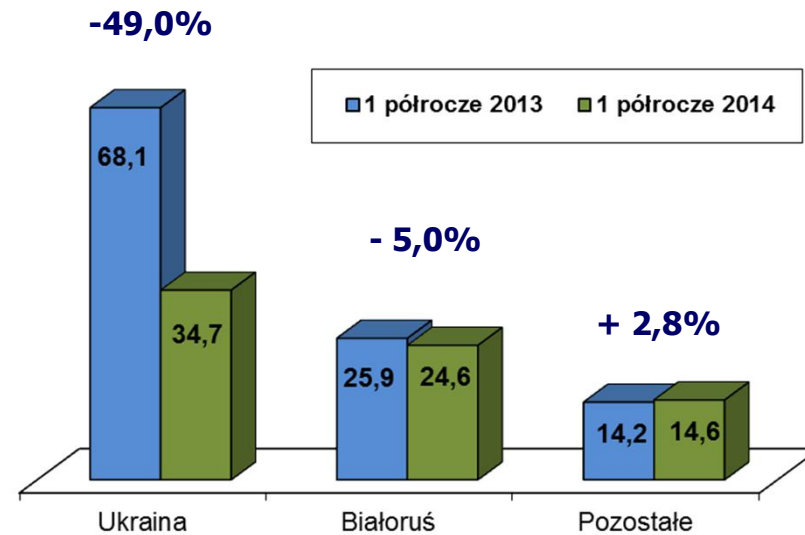
# Grupa Kapitałowa

## Segmenty geograficzne sprzedaży Grupy Kapitałowej

Dane w mln zł



Rynek polski



Rynki zagraniczne

## Kierunki eksportu

### Główne rynki eksportowe to:

- Ukraina
- Białoruś
- Mołdawia
- Rosja
- Kazachstan
- Rumunia



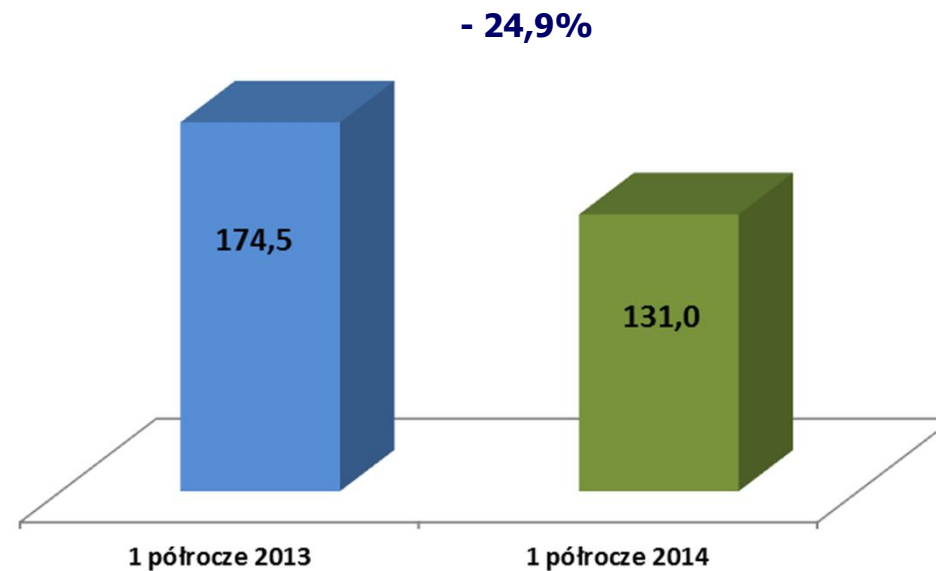
Udział eksportu Śnieżki z Polski w I półroczu 2014 roku wyniósł 18% sprzedaży Śnieżki.

## Rynek ukraiński

---

- wielkość rynku ukraińskiego w 2013 roku to 315 tys. ton, spadek o 4% r/r
- gwałtowne zmniejszenie popytu w I półroczu 2014 roku związane z sytuacją polityczną i kryzysem ekonomicznym

### Sprzedaż Śnieżki na rynku ukraińskim w mln UAH



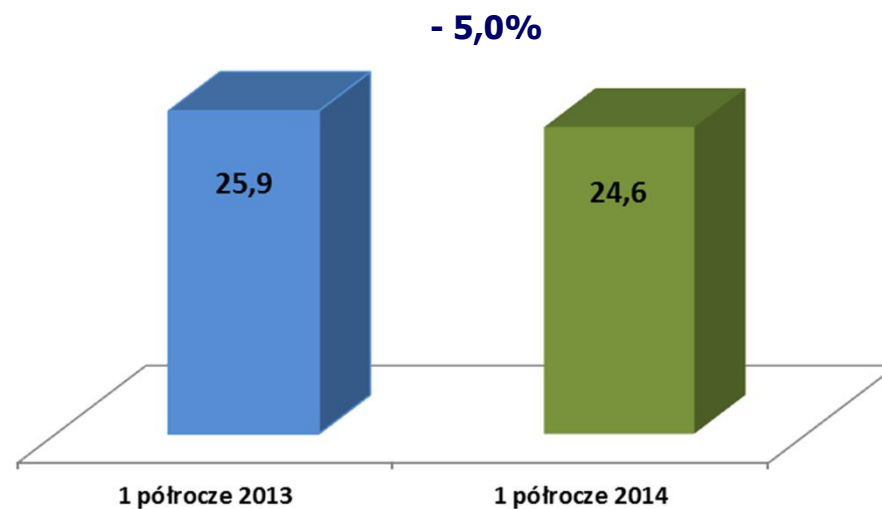


## Rynek białoruski

---

- **Śnieżka BELPOL** – spółka produkująca szpachle, impregnaty oraz białe farby emulsyjne
- średnie zużycie farb na 1 mieszkańca wynosi 5 litrów,
- postępująca dewaluacja kursu rubla białoruskiego,
- udział Śnieżki w rynku białoruskim szacowany jest na 15%.

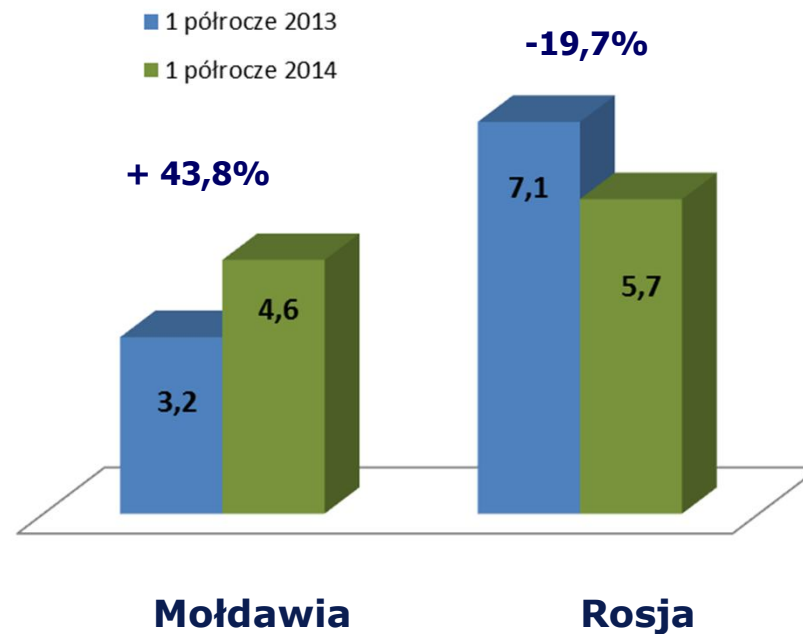
### Sprzedaż Śnieżki na rynku białoruskim w mln PLN



## Rynek rosyjski i mołdawski

- dewaluacja kursu rosyjskiego rubla
- średnie zużycie farb na 1 mieszkańca w Rosji wynosi 7 litrów, w Mołdawii 5 litrów

**Eksport Śnieżki  
w mln PLN**

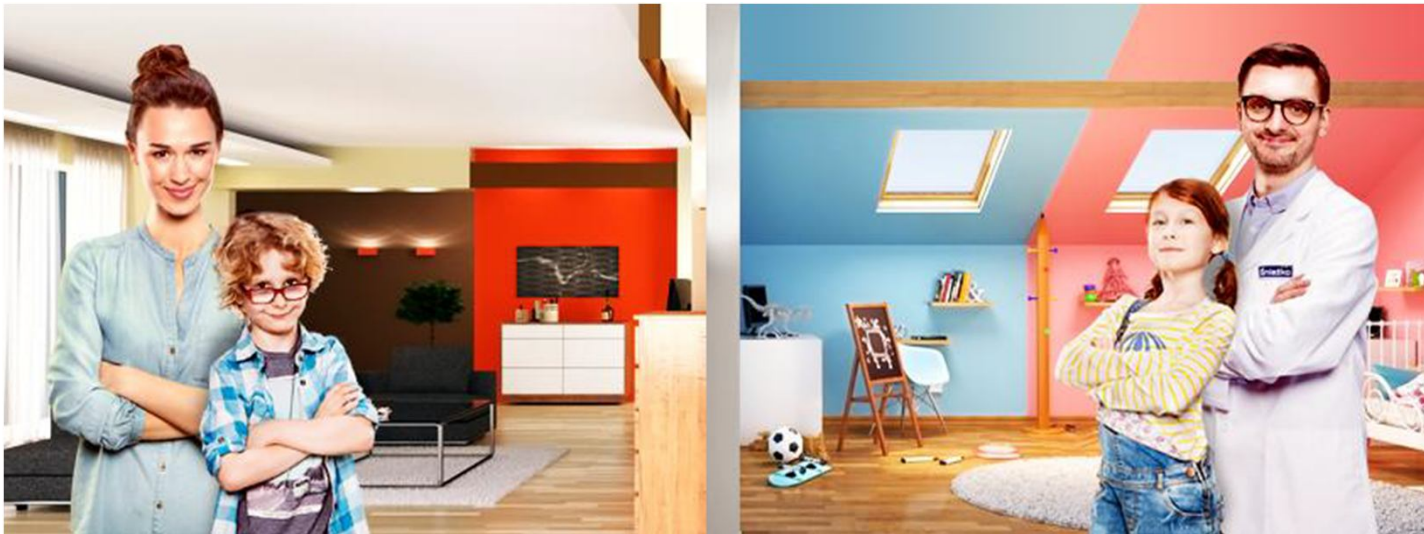


## Nasze marki

---

B2C	B2B
    	 

## Kampania reklamowa Śnieżka Satynowa



## Kampania reklamowa Vidaron

---





## Kampania reklamowa Magnat Ceramic

---



## Kampania reklamowa Acryl Putz

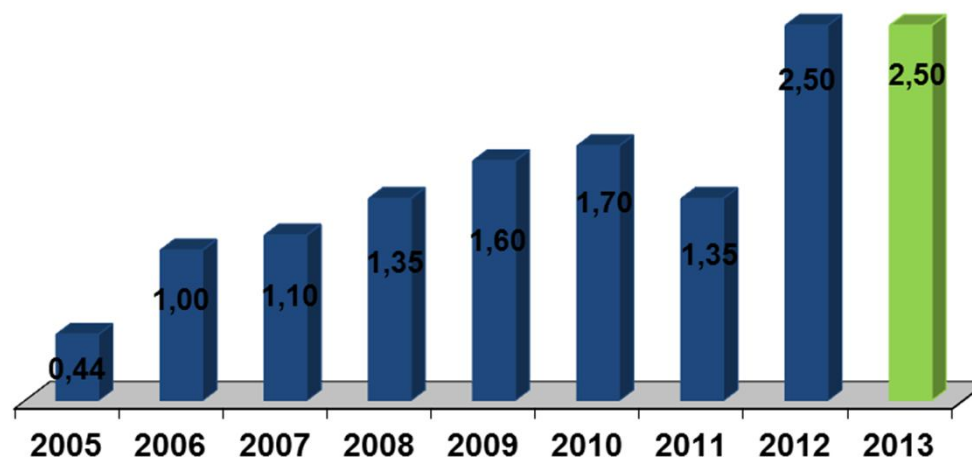
---



## Wyplata dywidendy

- założenia dotyczące podziału zysku - wypłata dywidendy w przedziale 25% - 50% osiągniętego zysku
- wypłata dywidendy w wysokości 2,50 zł na 1 akcję z zysku za 2013 rok
- Śnieżka wchodzi w skład indeksu spółek dywidendowych WIGdiv

Dywidenda na 1 akcję w zł





## CSR – programy społeczne



Fundacja Śnieżki  
*Twoja Szansa*

Przeciwdziałanie wykluczeniu,  
wsparcie edukacji, realizacja  
programu stypendialnego  
ochrona zdrowia



**kolorowe  
boiska**  
...czyli Szkolna Pierwsza Liga

Konkurs promujący sport  
i gry zespołowe. Budowa  
infrastruktury sportowej  
w małych miejscowościach

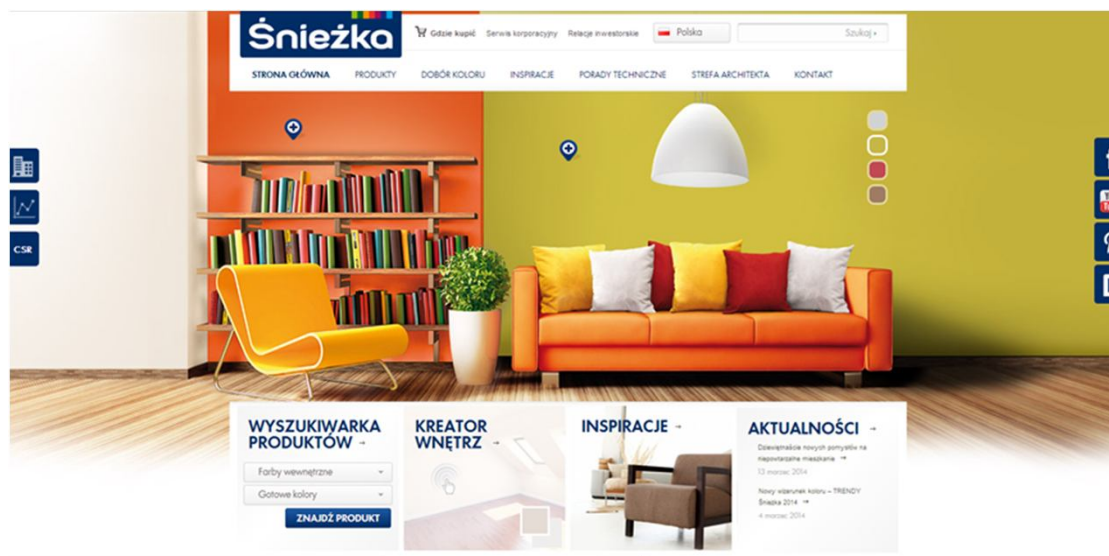


Dziecięcy świat  
w kolorach

Malowanie szpitalnych  
oddziałów dziecięcych  
i zamienianie ich w „bajkowy świat”



## Znajdź nas na www...



[www.sniezka.pl](http://www.sniezka.pl)

### STRONY NASZYCH MAREK:

[www.magnatfarby.pl](http://www.magnatfarby.pl)  
[www.vidaron.pl](http://www.vidaron.pl)  
[www.foveotech.pl](http://www.foveotech.pl)  
[www.bestonpro.pl](http://www.bestonpro.pl)  
[www.senseofarby.pl](http://www.senseofarby.pl)

### STRONY PRODUKTÓW:

[www.sniezkasatynowa.pl](http://www.sniezkasatynowa.pl)  
[www.barwy-natury.com](http://www.barwy-natury.com)

### MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE:



[Facebook.com/sniezkafarby](https://www.facebook.com/sniezkafarby)



**Dziękujemy za uwagę!**

---

*Warszawa, 28 sierpnia 2014 r.*

