



Prezentacja wyników za I półrocze 2013 roku

Warszawa, 29 sierpnia 2013 r.



Agenda

- Wyniki finansowe
- Grupa Kapitałowa
- Rynek polski
- Rynki zagraniczne
- Informacje korporacyjne



Wyniki skonsolidowane

w mln PLN	1 półrocze 2013	1 półrocze 2012	dynamika
przychody	300,7	289,2	104,0%
EBIT	29,1	29,4	99,0%
marża EBIT	9,7%	10,2%	
EBITDA	38,6	37,5	102,9%
marża EBITDA	12,8%	13,0%	
zysk netto	21,6	23,2	93,1%

Grupa kapitałowa

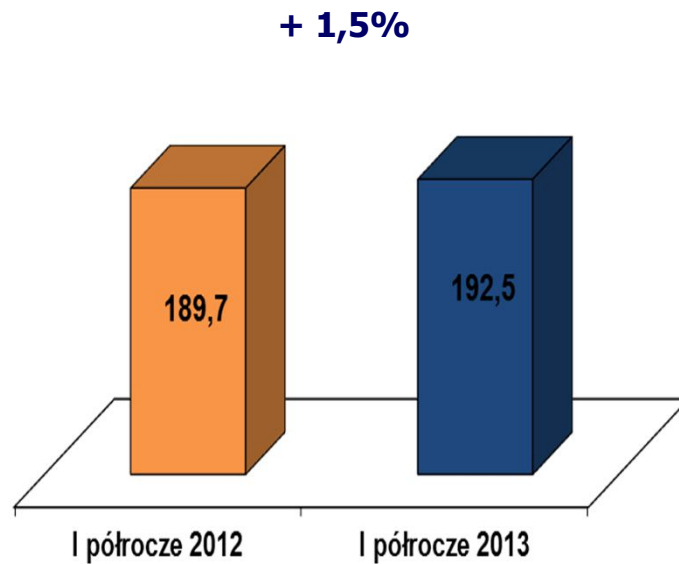
- ❑ Zakłady produkujące farby – zlokalizowane: w Polsce (4), na Ukrainie (1), na Białorusi (1)
- ❑ Nowoczesne fabryki produkujące rocznie ok. 140 mln litrów różnego rodzaju wyrobów chemii budowlanej
- ❑ Ponad 230 różnych produktów dla: rynku tradycyjnego, sieci DIY i profesjonalistów



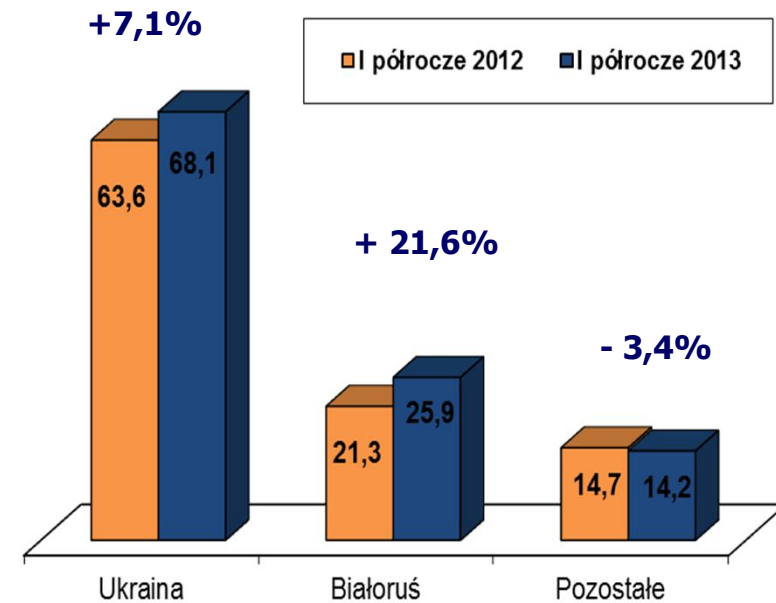
Grupa Kapitałowa

Segmenty geograficzne sprzedaży Grupy Kapitałowej

Dane w mln zł



Rynek polski



Rynki zagraniczne

Kierunki eksportu

Główne rynki eksportowe to:

- Ukraina
- Białoruś
- Mołdawia
- Rosja
- Kazachstan
- Rumunia

Udział eksportu Śnieżki z Polski wynosi 23% sprzedaży Śnieżki.



Rynek farb i lakierów w Polsce

Wielkość rynku polskiego w ujęciu wartościowym jest szacowana na 2 mld zł.

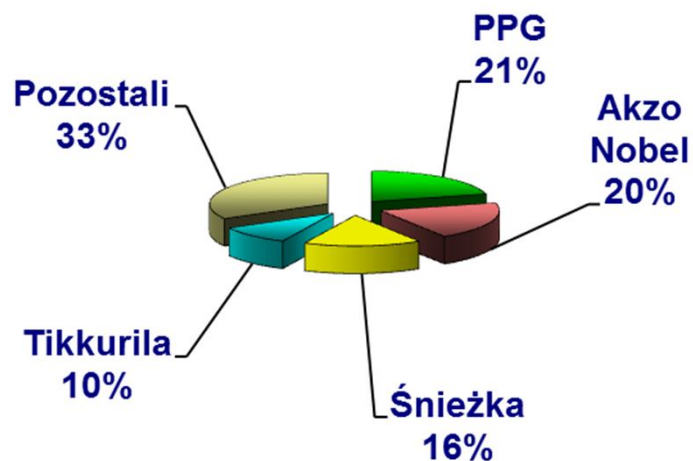
Do głównych konkurentów **Śnieżki** w Polsce należą:

Akzo Nobel (marki Nobiles, Sadolin, Dulux, Hammerite)

PPG (marki Dekoral, Dekoral Professional, Domalux, Drewnochron, Cieszynka, Malfarb, Dyrup, Bondex),

Tikkurila (marki Tikkurila, Beckers, Polifarb Dębica oraz Jedyńka).

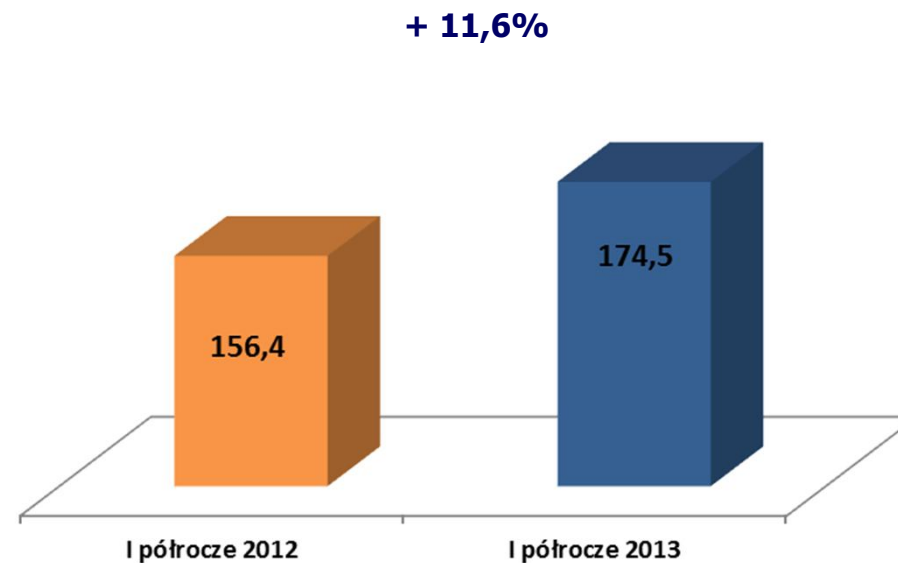
Szacunkowy udział sprzedaży w rynku polskim



Rynek ukraiński

- wielkość rynku ukraińskiego w 2012 roku to 327,6 tys. ton,
- udział Śnieżki w ukraińskim rynku farb i lakierów wynosi około 24%, w segmencie emulsji około 30%

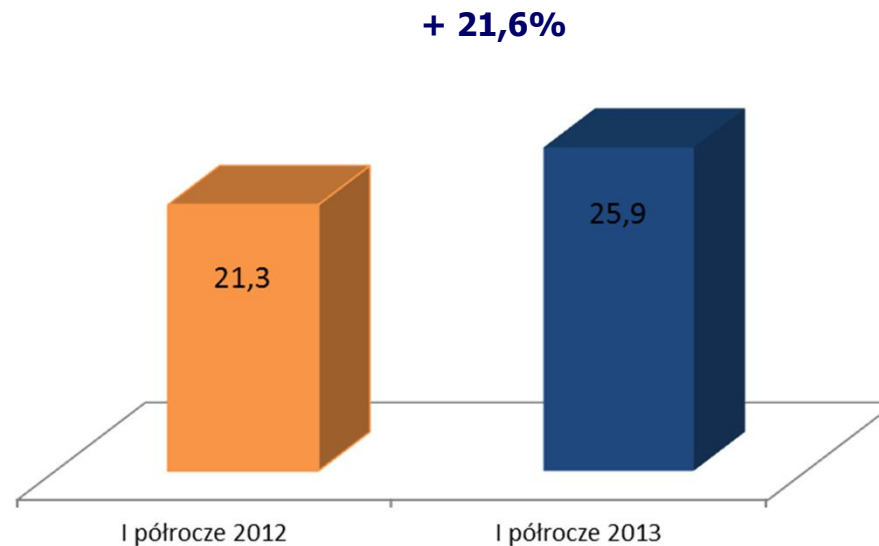
Sprzedaż na rynku ukraińskim w mln UAH



Rynek białoruski

- **Śnieżka BELPOL** – spółka produkująca szpachle, impregnaty oraz białe farby emulsyjne
- zwiększenie mocy produkcyjnych w zakresie produkcji szpachli,
 - średnie zużycie farb na 1 mieszkańca wynosi 5 litrów,
 - stabilizacja białoruskiej waluty w 2012 i 2013 roku,
 - udział Śnieżki w rynku białoruskim szacowany jest na 15%.

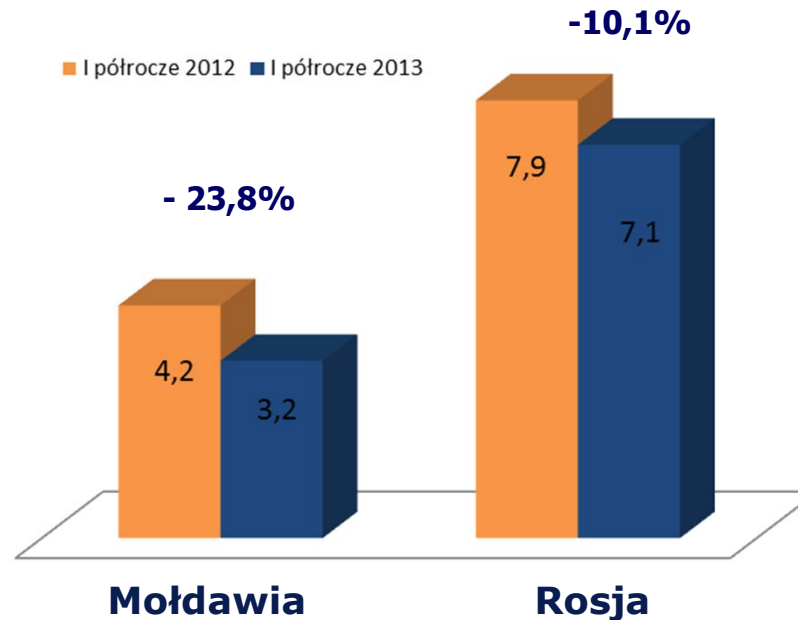
Sprzedaż na rynku białoruskim w mln PLN



Rynek rosyjski i mołdawski

- rynki tradycyjnie „przywiązane” do dolara
- wielkość rynku rosyjskiego w 2012 roku to 1341 tys. ton, ilościowy wzrost rynku w 2012 roku wyniósł 5%
- średnie zużycie farb na 1 mieszkańca w Rosji wynosi 7 litrów, w Mołdawii 5 litrów

Eksport Śnieżki w mln PLN





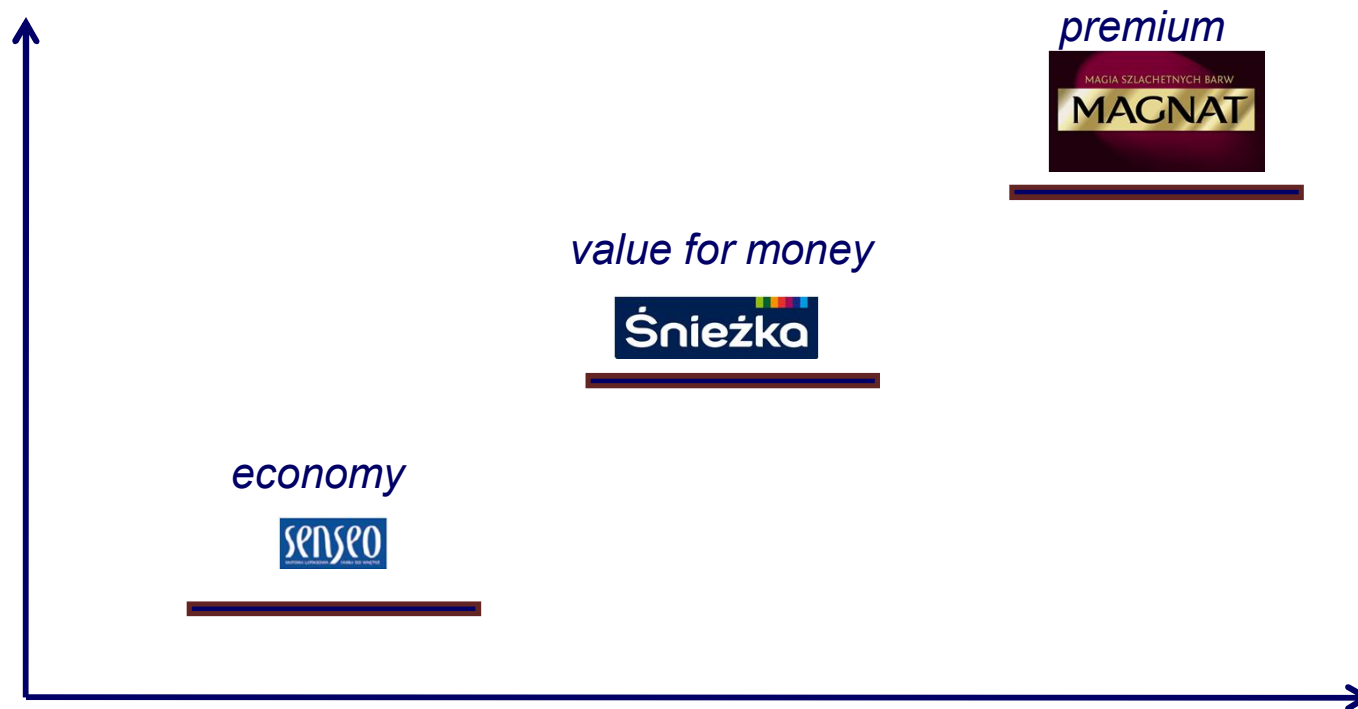
Prezentacja wyników za I półrocze 2013 roku

Nasze marki

B2C	B2B
    	  



Szersza oferta – szersze możliwości



Kampanie reklamowe – 2013

VIDARON



www.vidaron.pl

**UWIERZ GWARANCJI
WYBIERZ VIDARON**

Produkt biobójczy należy używać z zachowaniem szczególnych środków ostrożności. Przed użyciem należy przeczytać etykietę i ulotkę informacyjną. Warunki gwarancji produktów VIDARON są dostępne na www.vidaron.pl. Teflon® is registered trademark of DuPont used under license by FFL, Śnieżka SA.



Śnieżka Satynowa



Śnieżka

Nowe oblicze koloru

www.sniezka.pl

Marka® i logo® Śnieżka® of DuPont® used under license by FFL, Śnieżka SA.



Kampanie reklamowe – 2013

Magnat Ceramic

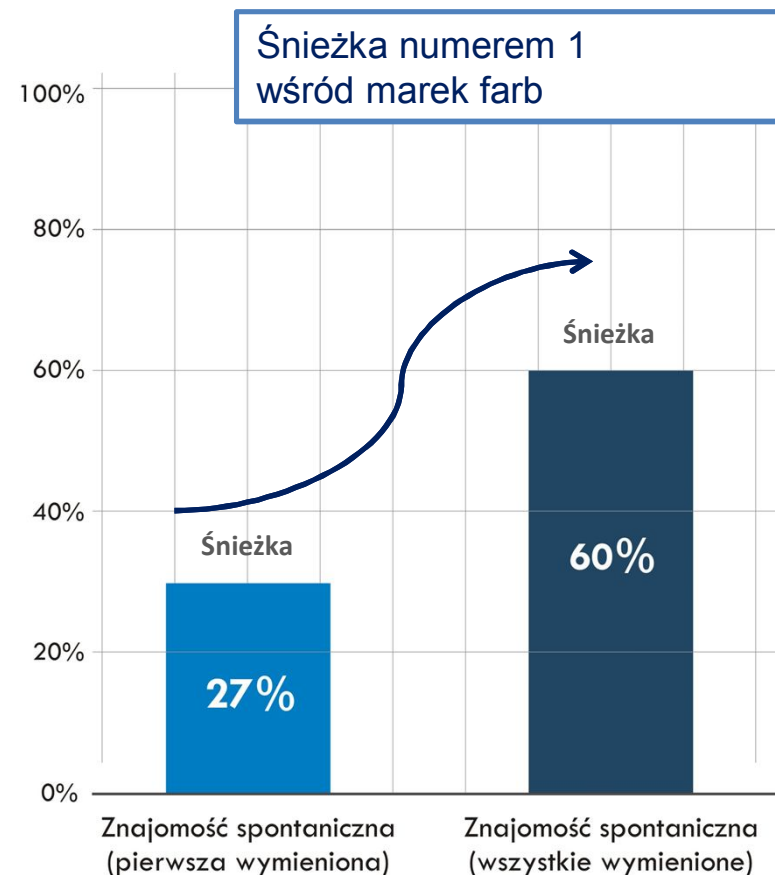
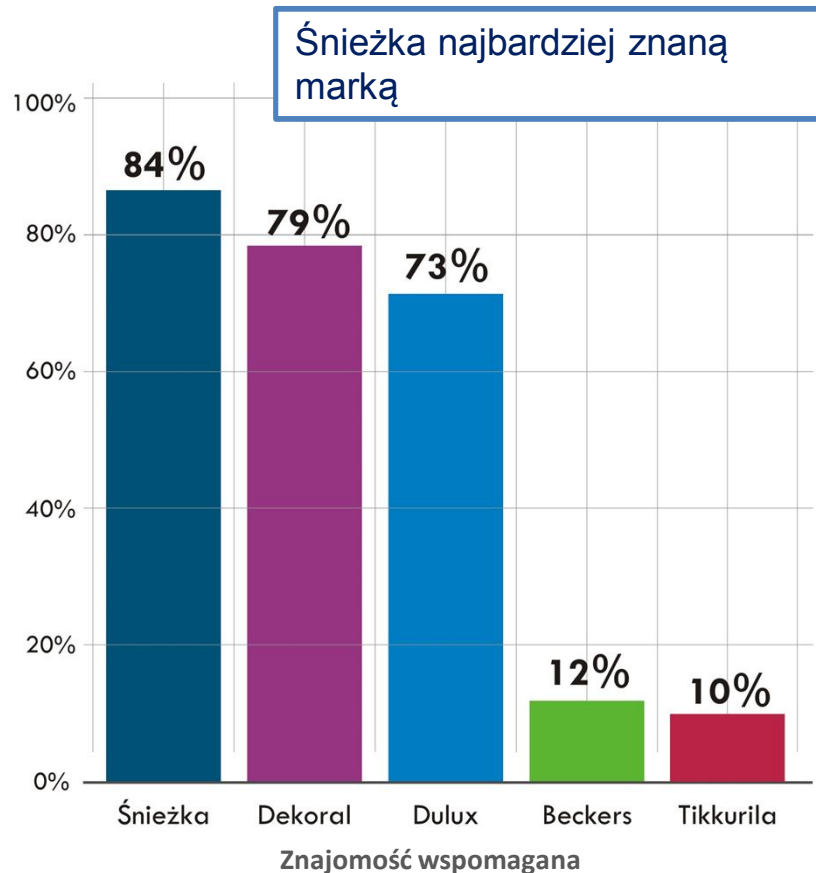


Acryl-Putz



Rynek farb i lakierów w Polsce

Znajomość marek farb w Polsce – wyniki badań z 2012 r.



Źródło: GfK Polonia, BTS, 2010-2012, N = 1000

Inwestycje w sieć detaliczną w Polsce

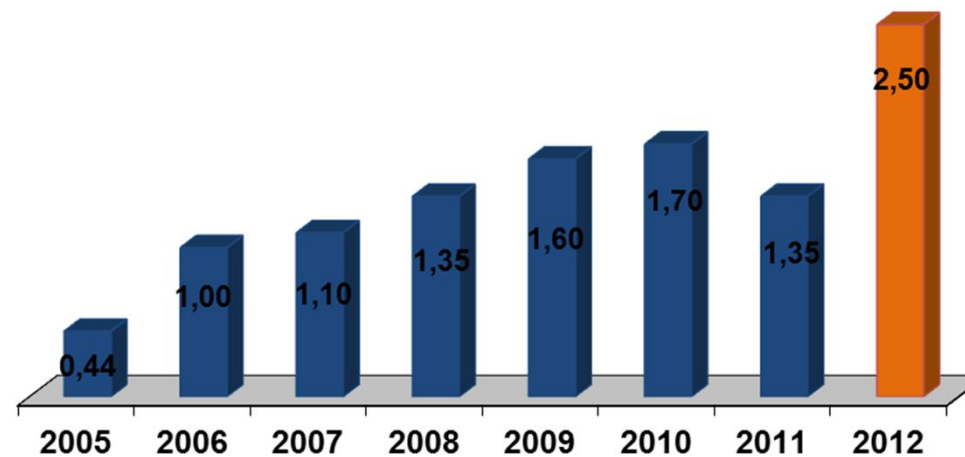
- wzrost nakładów w 2012 roku, kontynuacja inwestycji w 2013 roku
- budowa „alei produktów” Śnieżki, Magnat, Vidaron,



Wyplata dywidendy

- założenia dotyczące podziału zysku - wypłata dywidendy w przedziale 25% - 50% osiągniętego zysku
- najwyższa dywidenda w historii spółki wypłacona z zysku za 2012 rok w wysokości 2,50 zł na 1 akcję
- Śnieżka wchodzi w skład indeksu spółek dywidendowych WIGdiv

Dywidenda na 1 akcję w zł



Umorzenie akcji własnych

- w wyniku wezwania w 2012 roku spółka zakupiła 932 898 akcji tj. po cenie 31,00 zł za jedną akcję, tj. 6,9% kapitału
- akcje zostały umorzone na ZWZA w czerwcu 2013 roku
- kapitał akcyjny uległ obniżeniu do 12 617 778 zł



Dziękujemy za uwagę!

Warszawa, 29 sierpnia 2013 r.

