



## Prezentacja wyników za 3 kwartały 2013 roku

*Warszawa, 7 listopada 2013 r.*



# Agenda

---

- Wyniki finansowe
- Grupa Kapitałowa
- Rynek polski
- Rynki zagraniczne
- Informacje korporacyjne



## Wyniki skonsolidowane

---

w mln PLN	3 kwartały 2013	3 kwartały 2012	dynamika
przychody	481,2	486,9	98,8%
EBIT	52,7	58,4	90,2%
marża EBIT	11,0%	12,0%	
EBITDA	67,1	70,6	95,0%
marża EBITDA	13,9%	14,5%	
zysk netto	41,4	47,6	87,0%

## Grupa kapitałowa

- ❑ Zakłady produkujące farby – zlokalizowane: w Polsce (3), na Ukrainie (1), na Białorusi (1)
- ❑ Nowoczesne fabryki produkujące rocznie ok. 140 mln litrów różnego rodzaju wyrobów chemii budowlanej
- ❑ Ponad 230 różnych produktów dla: rynku tradycyjnego, sieci DIY i profesjonalistów

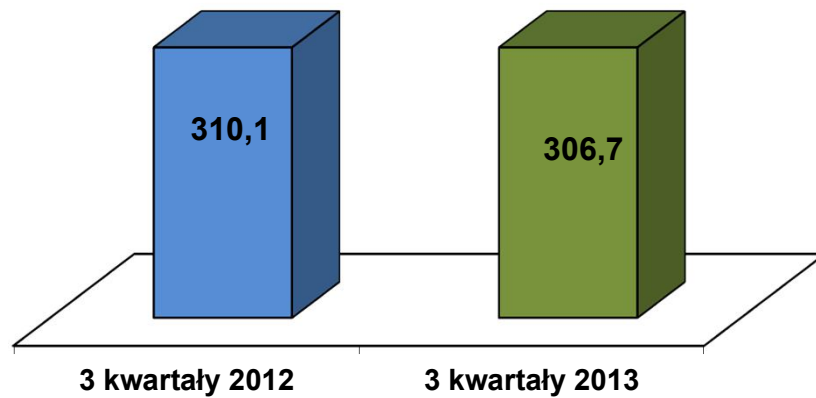


# Grupa Kapitałowa

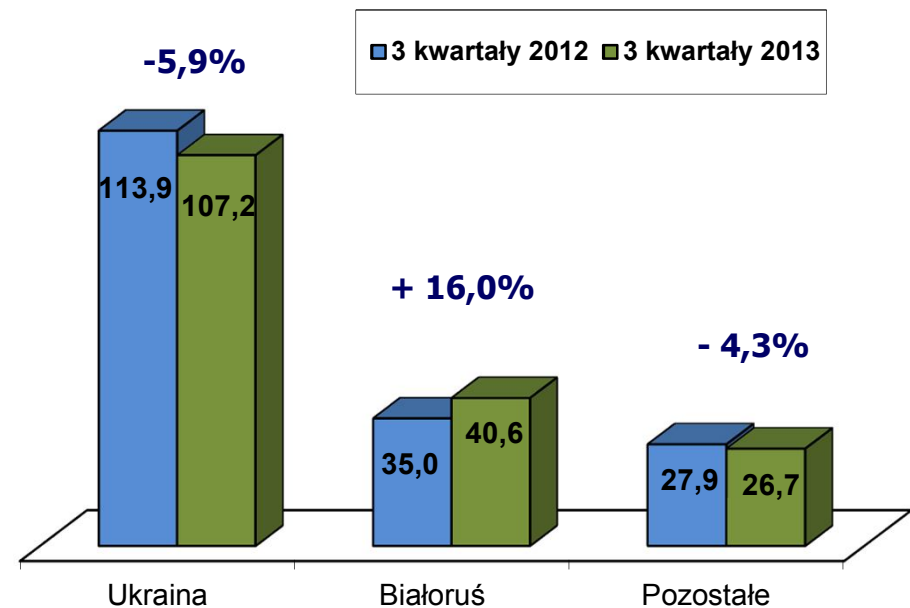
## Segmenty geograficzne sprzedaży Grupy Kapitałowej

- 1,1%

Dane w mln zł



Rynek polski



Rynki zagraniczne

## Kierunki eksportu

Główne rynki eksportowe to:

- Ukraina
- Białoruś
- Mołdawia
- Rosja
- Kazachstan
- Rumunia

Udział eksportu Śnieżki z Polski wynosi 23% sprzedaży Śnieżki.



## Rynek farb i lakierów w Polsce

Wielkość rynku polskiego w ujęciu wartościowym jest szacowana na 2 mld zł.

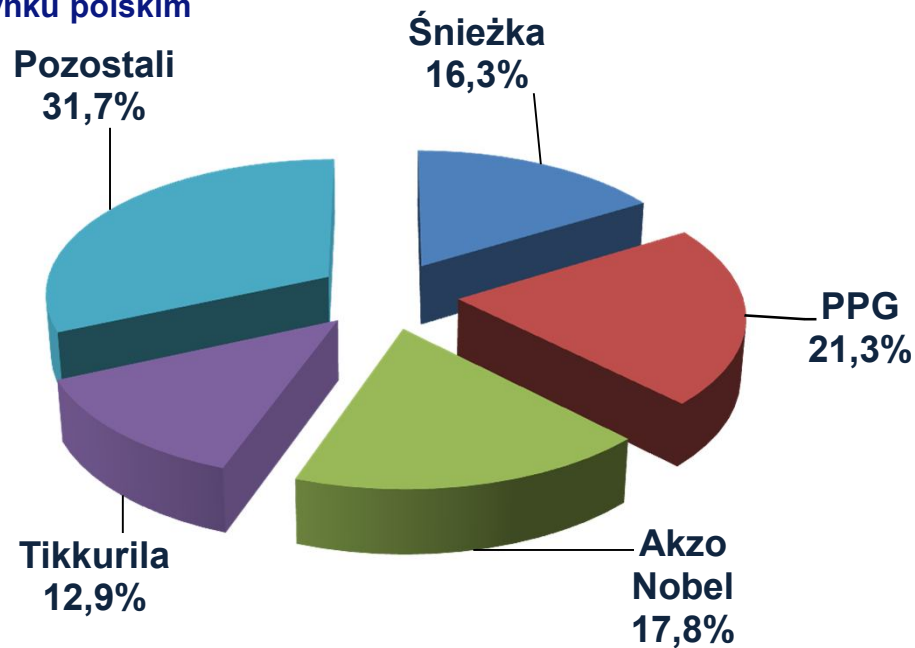
Do głównych konkurentów **Śnieżki** w Polsce należą:

**Akzo Nobel** (marki Nobiles, Sadolin, Dulux, Hammerite)

**PPG** (marki Dekoral, Dekoral Professional, Domalux, Drewnochron, Cieszynka, Malfarb, Dyrup, Bondex),

**Tikkurila** (marki Tikkurila, Beckers, Polifarb Dębica oraz Jedyńska).

Szacunkowy udział sprzedaży w rynku polskim



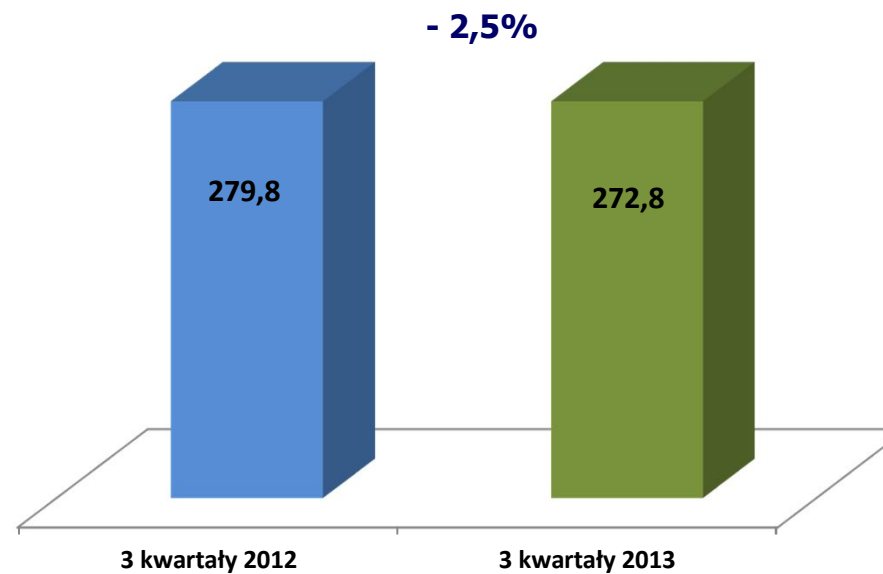
Źródło: dane szacunkowe FFIL Śnieżka SA

## Rynek ukraiński

---

- wielkość rynku ukraińskiego w 2012 roku to 327,6 tys. ton,
- udział Śnieżki w ukraińskim rynku farb i lakierów wynosi około 24%, w segmencie emulsji około 30%

### Sprzedaż na rynku ukraińskim w mln UAH



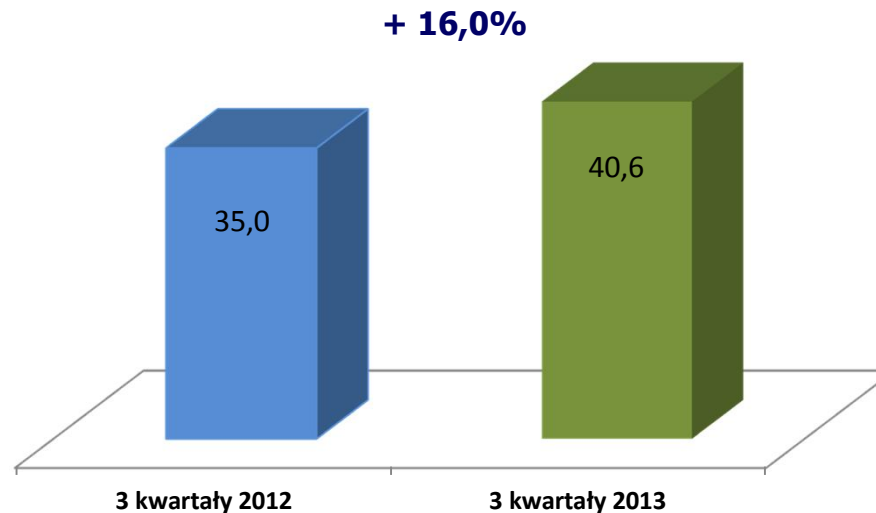


## Rynek białoruski

---

- **Śnieżka BELPOL** – spółka produkująca szpachle, impregnaty oraz białe farby emulsyjne
- zwiększenie mocy produkcyjnych w zakresie produkcji szpachli,
  - średnie zużycie farb na 1 mieszkańca wynosi 5 litrów,
  - kolejna dewaluacja kursu rubla białoruskiego w 2013 roku z poziomu 8600 do 9300 za 1 USD,
  - udział Śnieżki w rynku białoruskim szacowany jest na 15%.

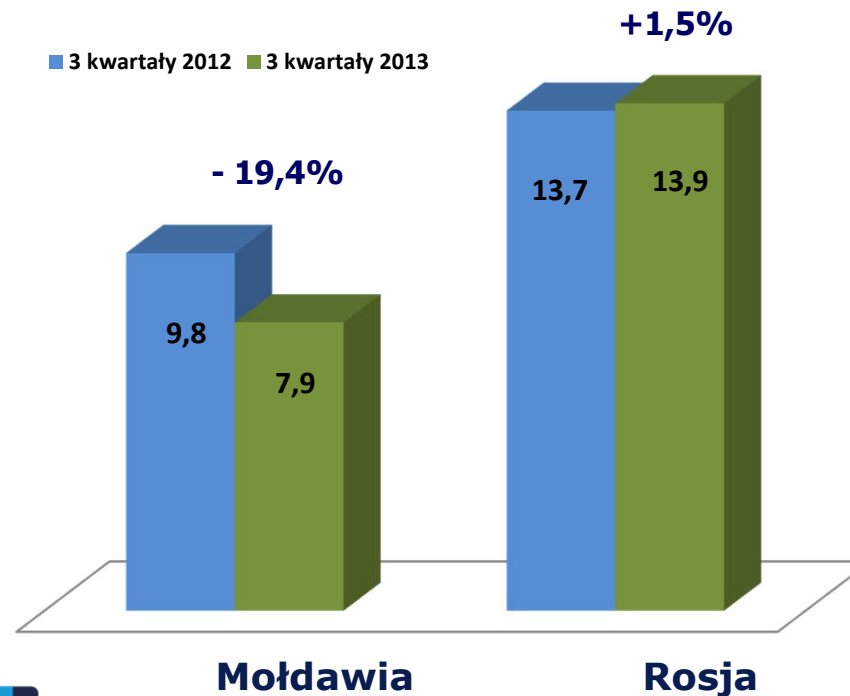
### Sprzedaż na rynku białoruskim w mln PLN



## Rynek rosyjski i mołdawski

- rynki tradycyjnie „przywiązane” do dolara
- wielkość rynku rosyjskiego w 2012 roku to 1341 tys. ton, ilościowy wzrost rynku w 2012 roku wyniósł 5%
- średnie zużycie farb na 1 mieszkańca w Rosji wynosi 7 litrów, w Mołdawii 5 litrów

### Eksport Śnieżki w mln PLN





Prezentacja wyników za 3 kwartały 2013 roku

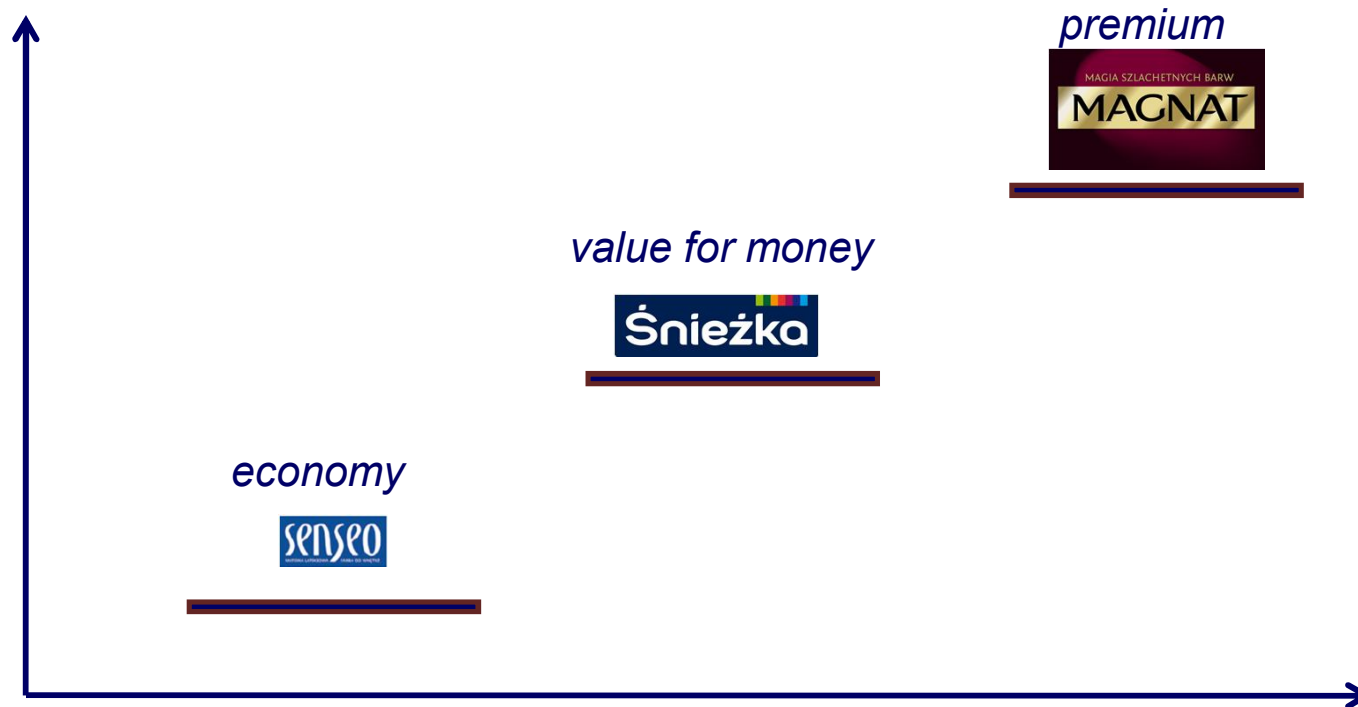
## Nasze marki

B2C	B2B
    	  



## Szersza oferta – szersze możliwości

---



## Kampanie reklamowe – 2013

### VIDARON



www.vidaron.pl

**UWIERZ GWARANCJI  
WYBIERZ VIDARON**

Produkt biobójczy należy używać z zachowaniem szczególnych środków ostrożności. Przed użyciem należy przeczytać etykietę i ulotkę informacyjną. Linki gwarancji produktów VIDARON są dostępne na www.vidaron.pl. Teflon® is registered trademark of DuPont used under license by FFL, Śnieżka SA.



### Śnieżka Satynowa



Śnieżka

Śnieżka Satynowa

Nowe oblicze koloru

www.sniezka.pl

Teflon® is registered trademark of DuPont used under license by FFL, Śnieżka SA.



## Kampanie reklamowe – 2013

### Magnat Ceramic

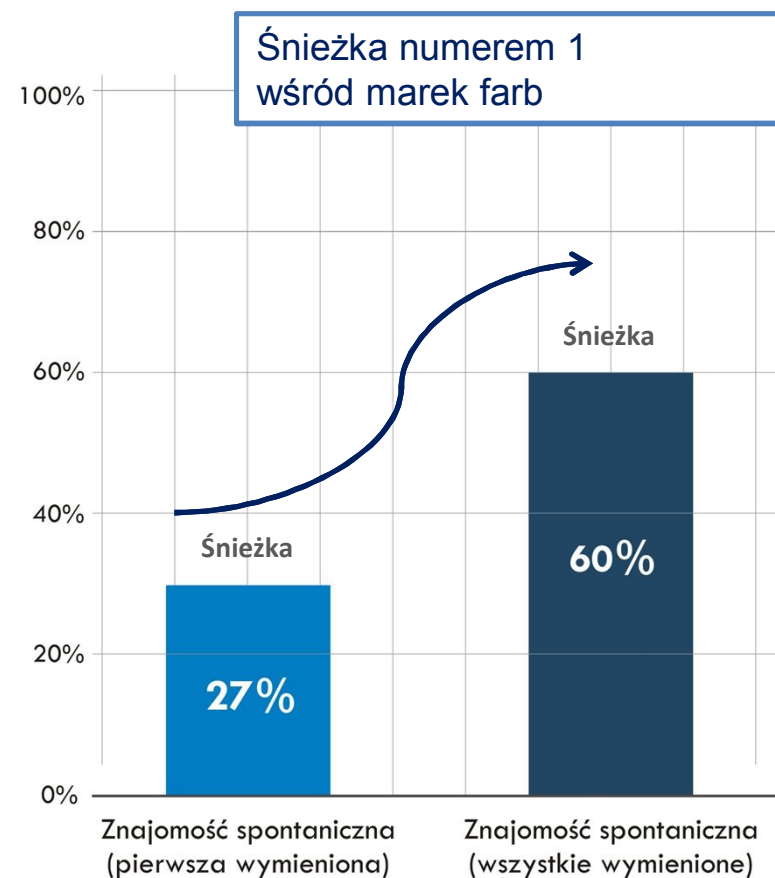
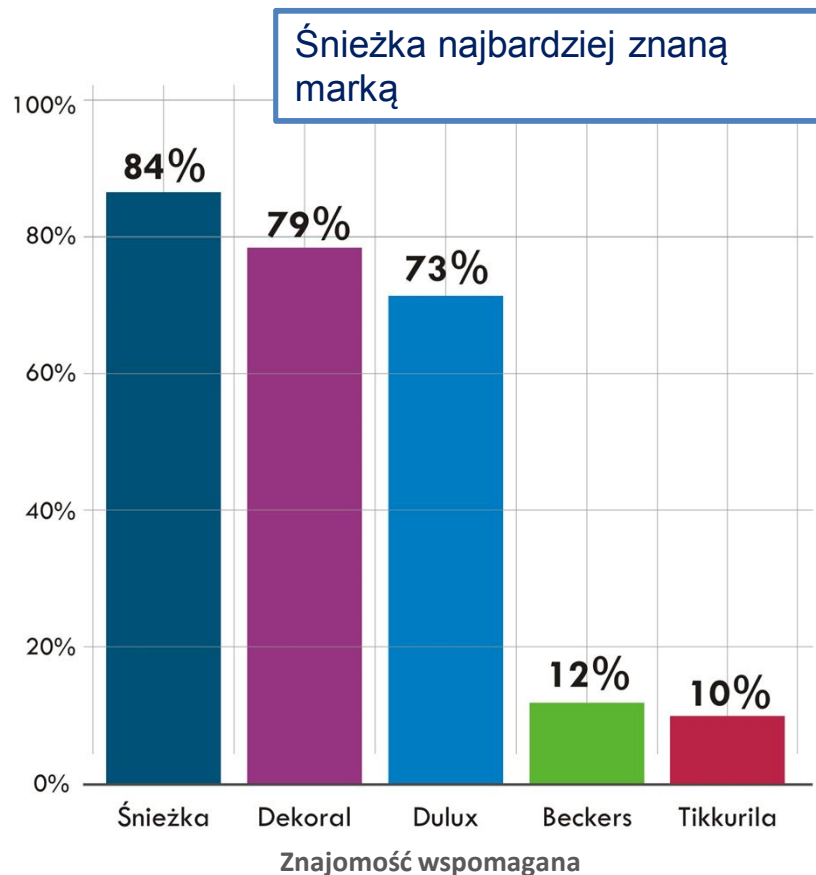


### Acryl-Putz



## Rynek farb i lakierów w Polsce

Znajomość marek farb w Polsce – wyniki badań z 2012 r.



Źródło: GfK Polonia, BTS, 2010-2012, N = 1000

## Inwestycje w sieć detaliczną w Polsce

- wzrost nakładów w 2012 roku, kontynuacja inwestycji w 2013 roku
- budowa „alei produktów” Śnieżki, Magnat, Vidaron,



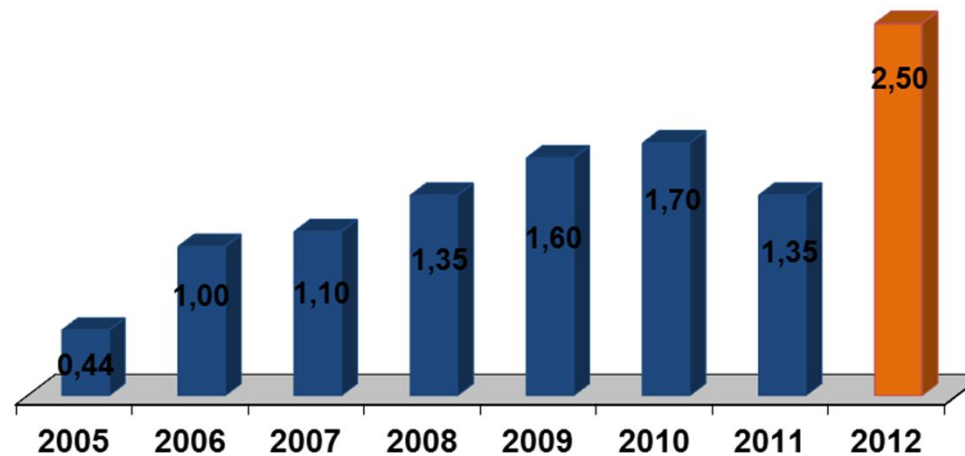


## Wyplata dywidendy

---

- założenia dotyczące podziału zysku - wypłata dywidendy w przedziale 25% - 50% osiągniętego zysku
- najwyższa dywidenda w historii spółki wypłacona z zysku za 2012 rok w wysokości 2,50 zł na 1 akcję
- Śnieżka wchodzi w skład indeksu spółek dywidendowych WIGdiv

Dywidenda na 1 akcję w zł



## Planowane połączenie spółek

---

- Śnieżka SA (spółka przejmująca) zamierza przejąć spółki zależne IP Solutions Sp. z o.o. (spółka przejmowana I) i FFiLP Proximal Sp. z o.o. Grupa Śnieżka (spółka przejmowana II)
- NWZA w sprawie połączenia odbędzie się w dniu 14 listopada 2013 r.
- połączenie nastąpi poprzez przeniesienie całego majątku Spółki Przejmowanej I i Spółki Przejmowanej II na Spółkę Przejmującą



**Dziękujemy za uwagę!**

---

*Warszawa, 7 listopada 2013 r.*

