



Prezentacja wyników za 2016 rok



www.sniezka.pl

Śnieżka NASZE MARKI





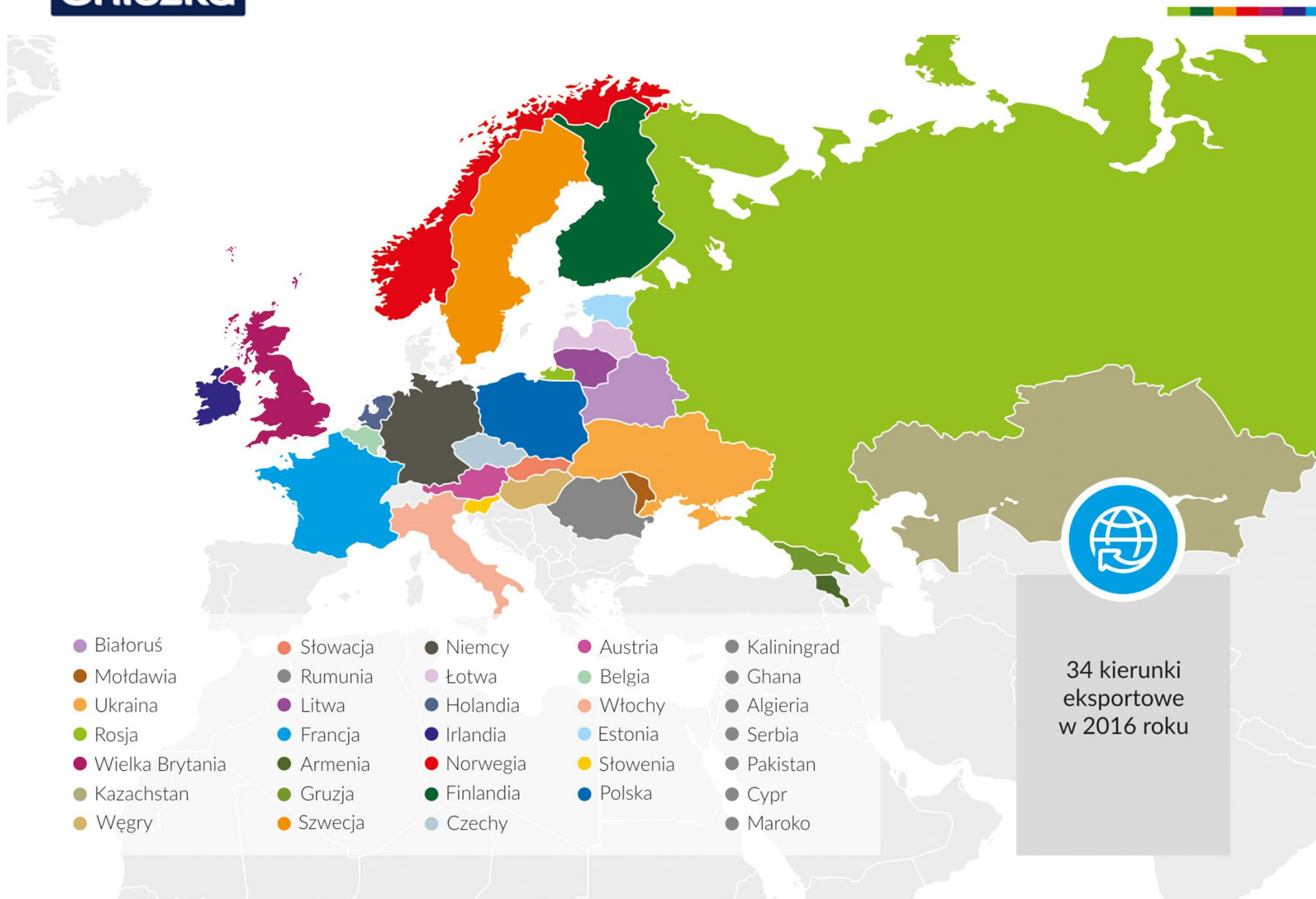
GRUPA KAPITAŁOWA

FFiL Śnieżka SA



- Śnieżka-Ukraina Sp. z o.o.
w Jaworowie
Śnieżka-Ukraina Sp. z o.o.
in Yavoriv
- Śnieżka - BelPol Wspólna Sp. z o.o.
w Żodino
Śnieżka - BelPol Wspólna Sp. z o.o.
in Zhodino
- Śnieżka EastTrade Sp. z o.o. w Moskwie
Śnieżka EastTrade Sp. z o.o. in Moscow
- TM Investment Sp. z o.o. w Brzeźnicy
TM Investment Sp. z o.o. in Brzeźnica
- Plastbud Sp. z o.o. w Pustkowie
Plastbud Sp. z o.o. in Pustków



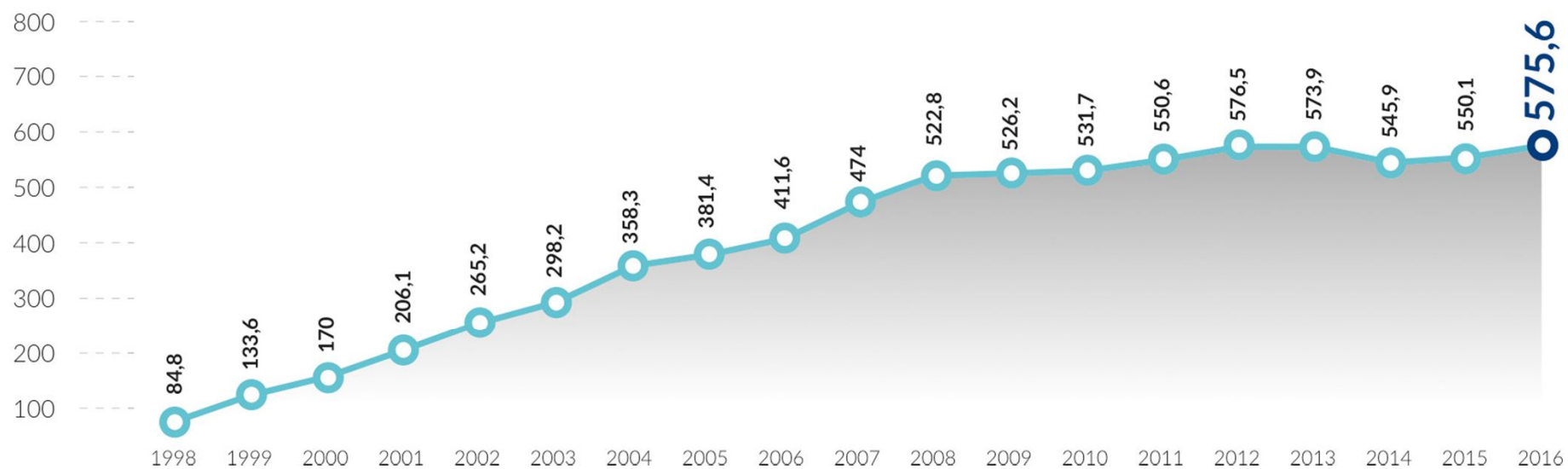


34 kierunki
eksportowe
w 2016 roku



Dane finansowe

Skonsolidowane przychody
ze sprzedaży netto
w latach 1998-2016 (w mln PLN)





WYBRANE DANE FINANSOWE GRUPY KAPITAŁOWEJ

w mln PLN	2016 rok	2015 rok	dynamika
przychody	575,6	550,1	104,6%
EBIT	65,0	65,2	99,7%
marża EBIT	11,3%	11,9%	
EBITDA	83,0	83,3	99,6%
marża EBITDA	14,4%	15,1%	
ZYSK NETTO	54,2	48,6	111,5%



WYBRANE DANE FINANSOWE GRUPY KAPITAŁOWEJ

w mln PLN	2016 rok	2015 rok	dynamika
Przepływy z działalności operacyjnej	72,9	78,7	92,6%
Należności z tyt. dostaw i usług	79,4	69,9	113,6%
Zobowiązania z tyt. dostaw i usług	52,3	50,6	103,4%
Zapasy	68,1	71,9	94,7%
Dług odsetkowy netto	47,6	45,8	103,9%
CAPEX	30,6	16,7	183,2%

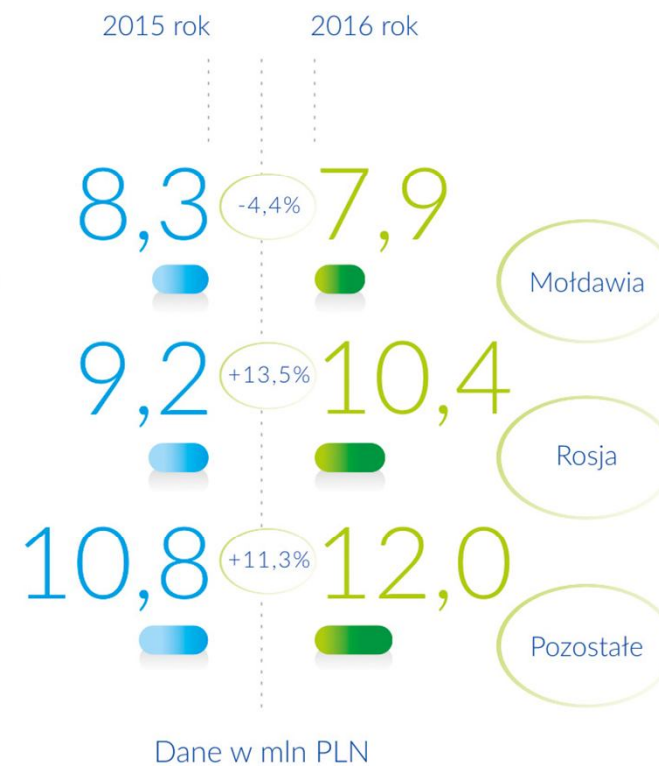
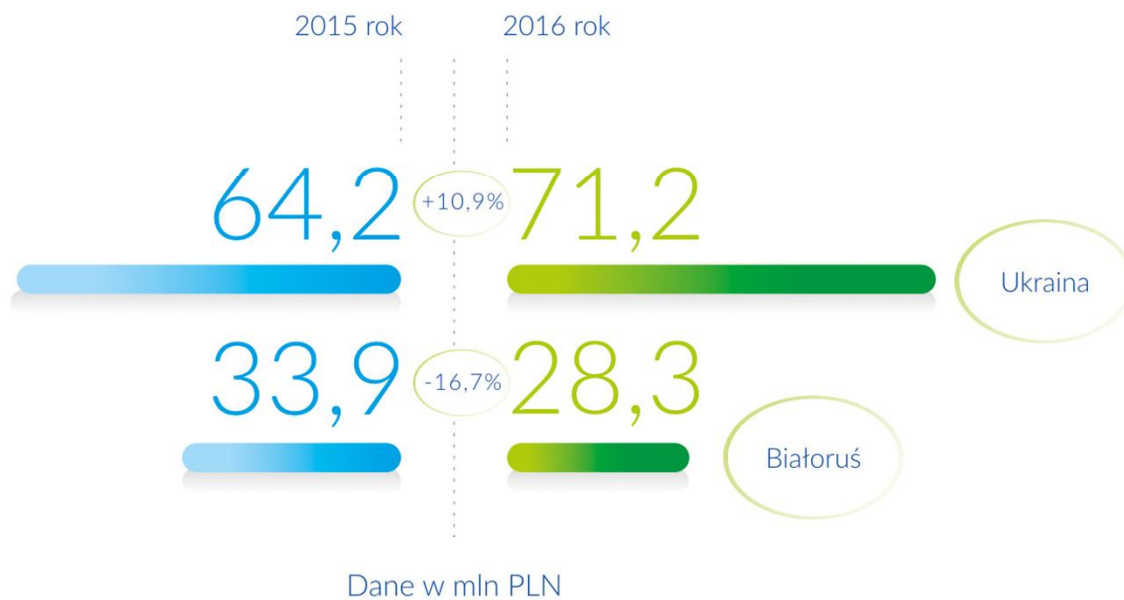


SPRZEDAŻ GRUPY KAPITAŁOWEJ RYNEK POLSKI





SPRZEDAŻ GRUPY KAPITAŁOWEJ RYNKI ZAGRANICZNE





RYNEK UKRAIŃSKI



Sprzedaż Śnieżki na rynku ukraińskim
w mln UAH



Sprzedaż Śnieżki na rynku ukraińskim
w mln PLN

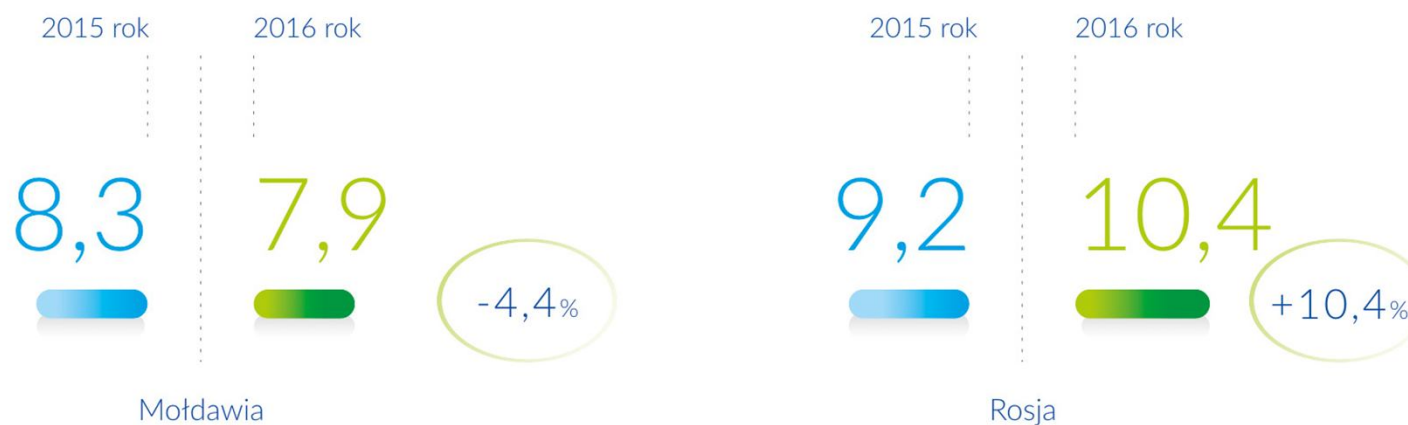


RYNEK BIAŁORUSKI





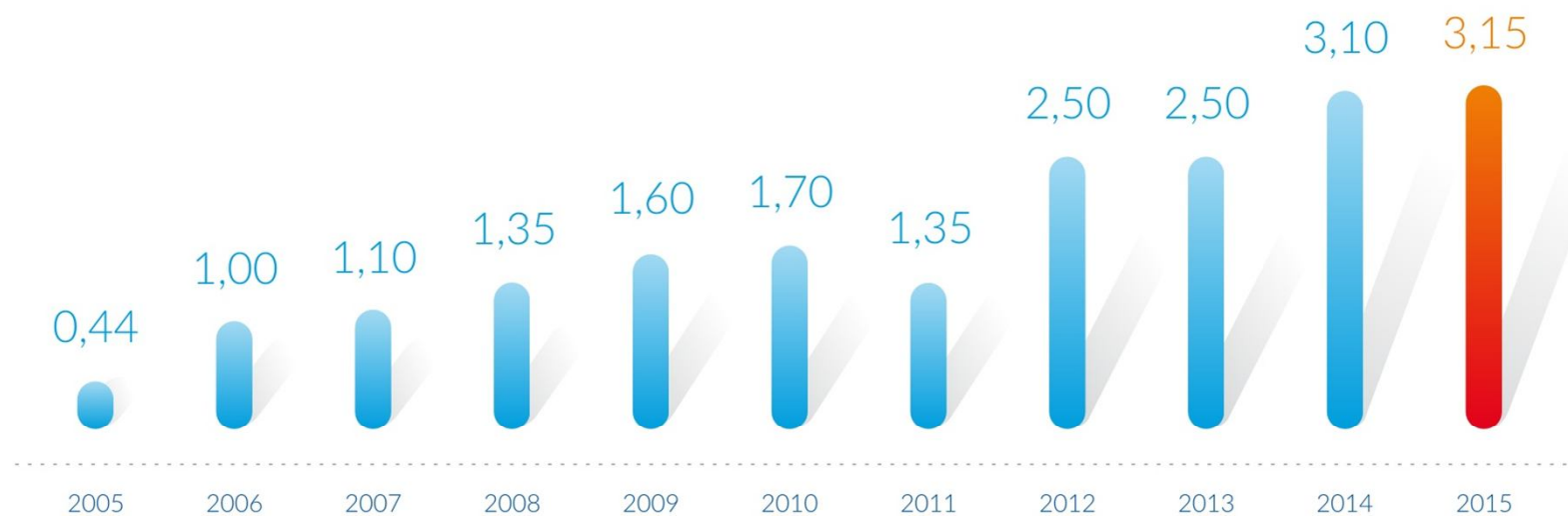
RYNEK MOŁDAWSKI I ROSYJSKI



Sprzedaż Śnieżki
na rynku mołdawskim i rosyjskim



Wyplata dywidendy w wysokosci 3,15 zł na jedna akcje z zysku za 2015 rok

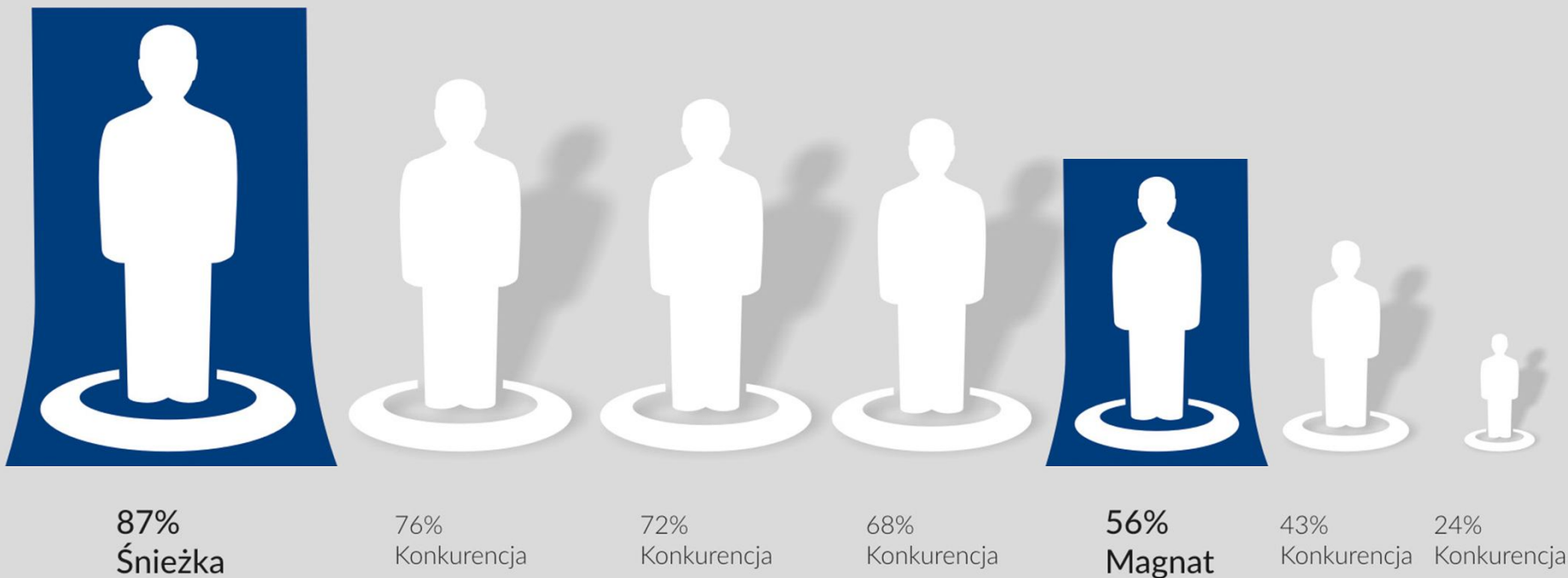


Dywidenda na 1 akcje w zł



ŚNIEŻKA W OPINIACH KONSUMENTÓW

Odsetek osób znających markę
(znajomość wspomagana - po przedstawieniu listy marek)



Dane w %
N=1052
TNS, Warszawa, październik 2016



FARBA MAGNAT SYPIALNIA POKÓJ DZIECKA



ANTY FORMALDEHYD
FORMUŁA



- ✓ **Pierwsza** na rynku w gotowych kolorach, ultranowoczesna farba z technologią redukującą szkodliwy formaldehyd
- ✓ Dzięki swoim właściwościom farba MAGNAT SYPIALNIA POKÓJ DZIECKA przyczynia się do poprawy jakości powietrza w pomieszczeniach.
- ✓ **Jedyna** farba na rynku, posiadająca **gwarancję płamoodporności**. Innowacyjna formuła farby chroni powłokę przed zabrudzeniami i trudnymi plamami

KOLEKCJA **Moje Deko**

Linia wyrobów do dekoracji i renowacji różnych podłoży:

- ✓ Emalia akrylowa – 20 kolorów
- ✓ Spray z efektem diamentu
- ✓ Spray z efektem chromu
- ✓ Akcesoria





RANKING NAJCENNIJSZYCH POLSKICH MAREK

RANKING MAREK WG WARTOŚCI

100 miejsce [+3]

Najwyżej notowana marka farb

RANKING MOCY
MAREK, kategoria:
POZOSTAŁE
PRODUKTY
NIESPOŻYWCZE
21 miejsce [+1]

NAJCZĘŚCIEJ WYBIERANE MARKI

28 miejsce

Najwyżej notowana
marka farb

ŚWIADOMOŚĆ MARKI

20 miejsce

Jedyna notowana marka
farb

PRIORYTET ŚWIADOMOŚCI

14 miejsce

Najwyżej notowana
marka farb

POSTRZEGANA WARTOŚĆ

59 miejsce

Jedyna notowana marka
farb

LOJALNOŚĆ KLIENTÓW

53 miejsce

STOPA REFERENCJI

20 miejsce





Superbrands
POLSKA

MAGNAT

w wyniku badania konsumenckiego na próbie
15 037 respondentów oraz oceny ekspertów
Rady Marek otrzymuje tytuł

SUPERBRANDS 2016/17

oraz

**CREATED IN POLAND
SUPERBRANDS 2016/17**

Stephen Smith
CEO
Superbrands Ltd.

Łukasz Mazurkiewicz
Prezes Zarządu
ATC Rynek i Opinia

Niniejszy Certyfikat umożliwia przystąpienie do Klubu Superbrands.

Partnerzy Strategiczni Superbrands

Superbrands
POLSKA

ŚNIEŻKA

w wyniku badania konsumenckiego na próbie
15 037 respondentów oraz oceny ekspertów
Rady Marek otrzymuje tytuł

SUPERBRANDS 2016/17

oraz

**CREATED IN POLAND
SUPERBRANDS 2016/17**

Stephen Smith
CEO
Superbrands Ltd.

Łukasz Mazurkiewicz
Prezes Zarządu
ATC Rynek i Opinia

Niniejszy Certyfikat umożliwia przystąpienie do Klubu Superbrands.

Partnerzy Strategiczni Superbrands



Śnieżka zajęła 13 lokatę w kategorii „Pereł Dużych”, czyli firm o przychodach powyżej 100 milionów złotych.

Miejsce: 13”
Awans o 6 pozycji





DZIAŁANIA CSR



ROK 2016: DWIE PLACÓWKI ODNOWIONE I ODMALOWANE W RAMACH PROGRAMU TO ODDZIAŁY DZIECIĘCE W ŻNINIE I SANOKU



ROK 2016: DZIESIĄTA JUBILEUSZOWA EDYCJA, 150 SZKÓŁ W KONKURSIE, 528 000 GŁOSÓW, PONAD 5 MLN ODSŁON STRONY KONKURSOWEJ

