



## Prezentacja wyników za 2013 rok

---

*Warszawa, 26 lutego 2014 r.*



# Agenda

---

- Wyniki finansowe
- Grupa Kapitałowa
- Rynek polski
- Rynki zagraniczne
- Informacje korporacyjne

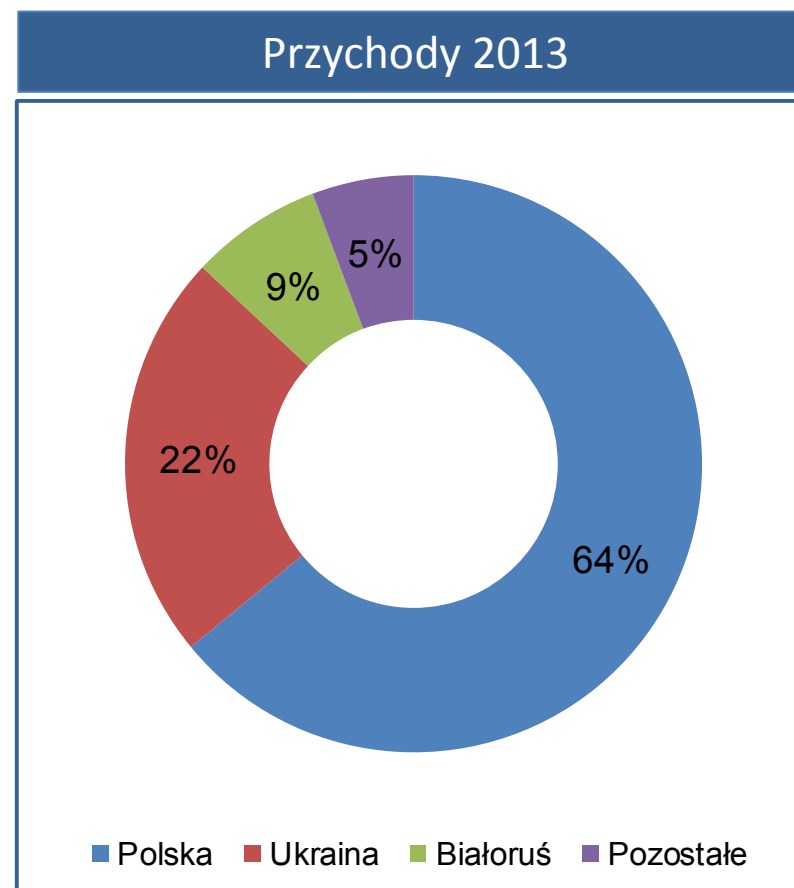
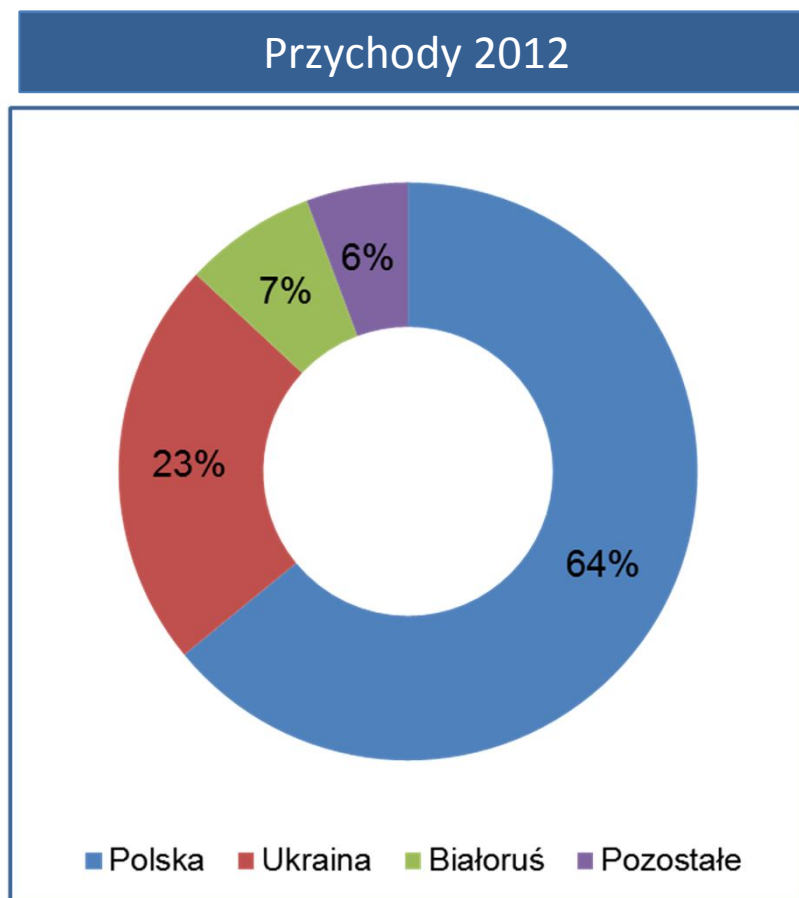


## Wyniki skonsolidowane

---

w mln PLN	2013	2012	dynamika
przychody	573,9	576,5	99,6%
EBIT	57,5	56,4	102,0%
marża EBIT	10,0%	9,8%	
EBITDA	76,7	72,9	105,2%
marża EBITDA	13,4%	12,6%	
zysk netto	45,3	47,3	95,8%

## Przychody grupy kapitałowej – segmenty geograficzne



## Grupa kapitałowa

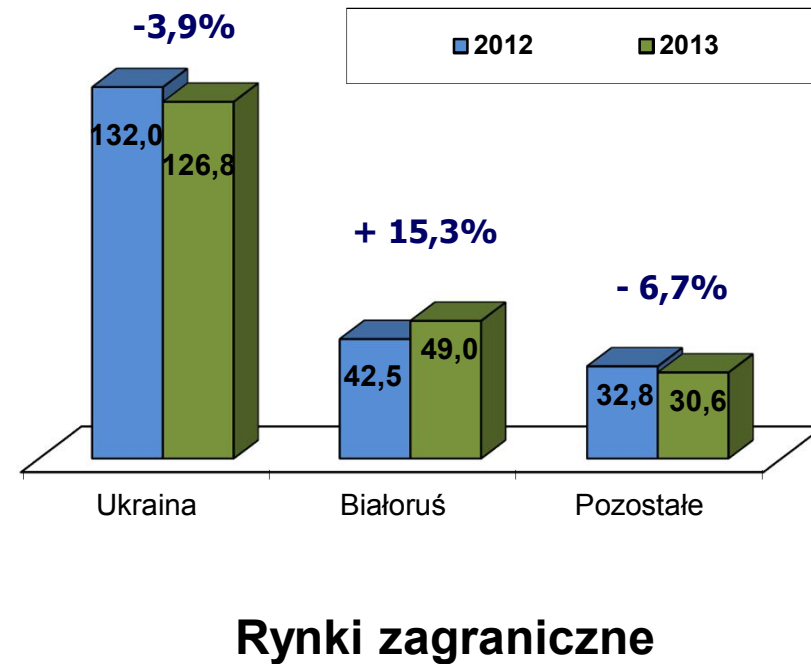
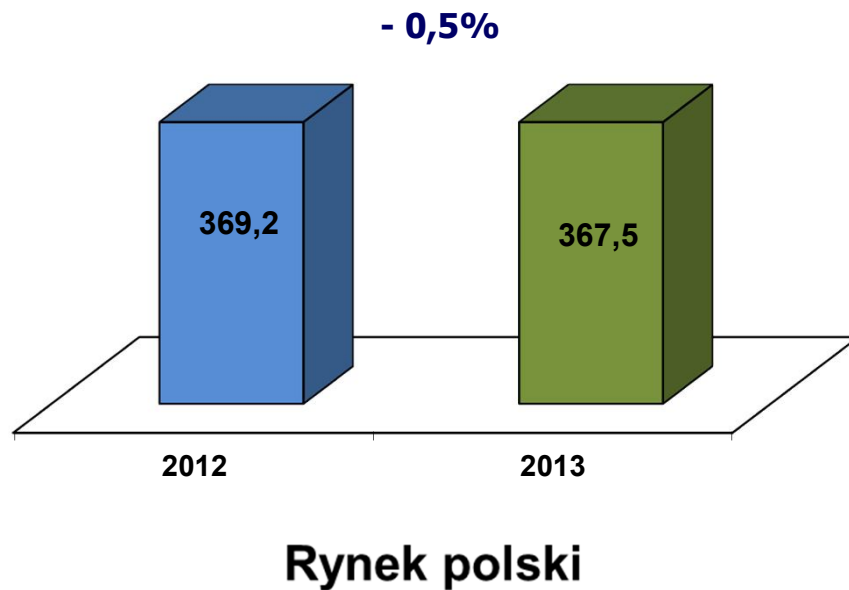
- ❑ Zakłady produkujące farby – zlokalizowane: w Polsce (3), na Ukrainie (1), na Białorusi (1)
- ❑ Nowoczesne fabryki produkujące rocznie ok. 140 mln litrów różnego rodzaju wyrobów chemii budowlanej
- ❑ Ponad 230 różnych produktów dla: rynku tradycyjnego, sieci DIY i profesjonalistów



# Grupa Kapitałowa

## Segmenty geograficzne sprzedaży Grupy Kapitałowej

Dane w mln zł



## Kierunki eksportu

Główne rynki eksportowe to:

- Ukraina
- Białoruś
- Mołdawia
- Rosja
- Kazachstan
- Rumunia

Udział eksportu Śnieżki z Polski wynosi 23% sprzedaży Śnieżki.



## Rynek farb i lakierów w Polsce

Wielkość rynku polskiego w ujęciu wartościowym jest szacowana na 2 mld zł.

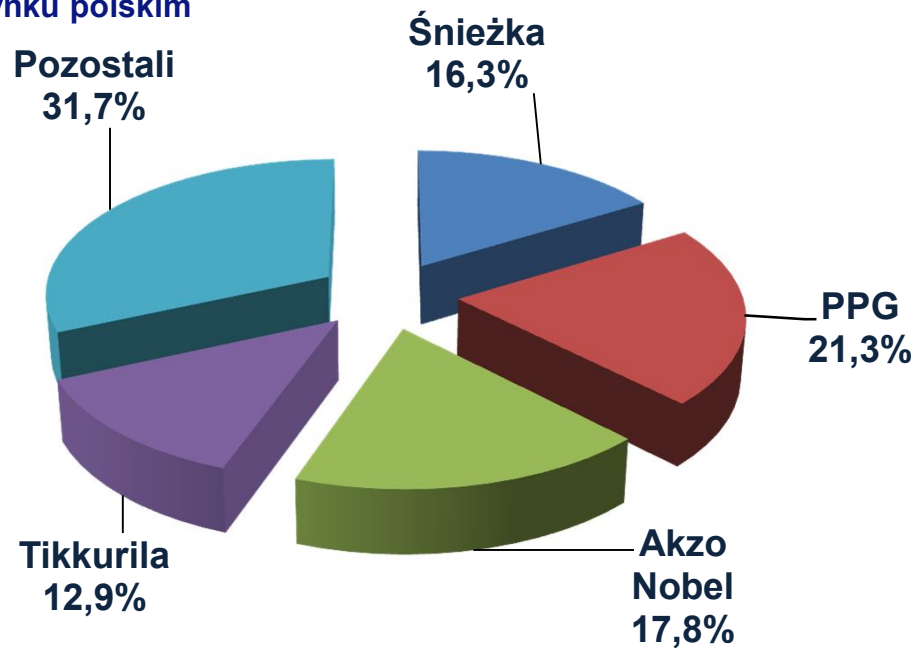
Do głównych konkurentów **Śnieżki** w Polsce należą:

**Akzo Nobel** (marki Nobiles, Sadolin, Dulux, Hammerite)

**PPG** (marki Dekoral, Dekoral Professional, Domalux, Drewnochron, Cieszynka, Malfarb, Dyrup, Bondex),

**Tikkurila** (marki Tikkurila, Beckers, Polifarb Dębica oraz Jedyńska).

Szacunkowy udział sprzedaży w rynku polskim



Źródło: dane szacunkowe FFIL Śnieżka SA

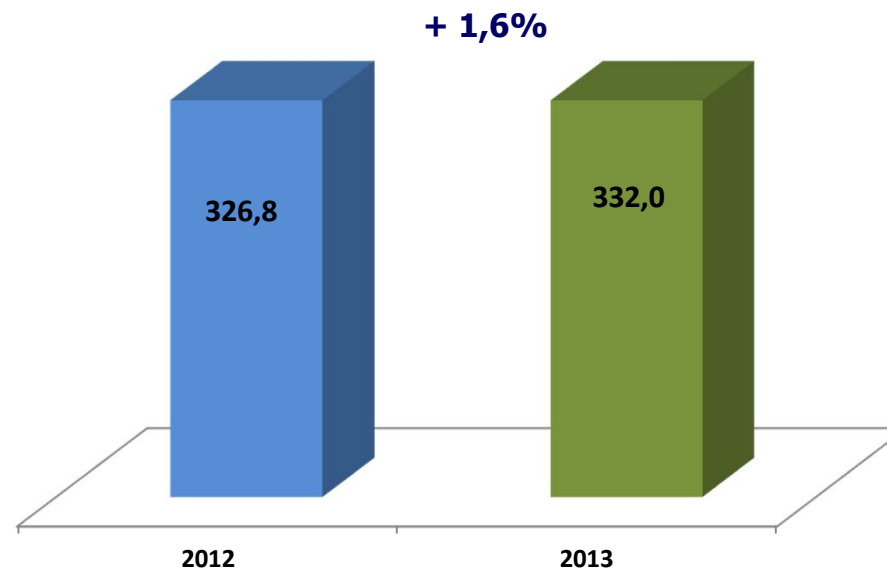


## Rynek ukraiński

---

- wielkość rynku ukraińskiego w 2013 roku to 315 tys. ton, spadek o 4% r/r
- udział Śnieżki w ukraińskim rynku farb i lakierów wynosi około 24%, w segmencie emulsji około 30%

### Sprzedaż na rynku ukraińskim w mln UAH

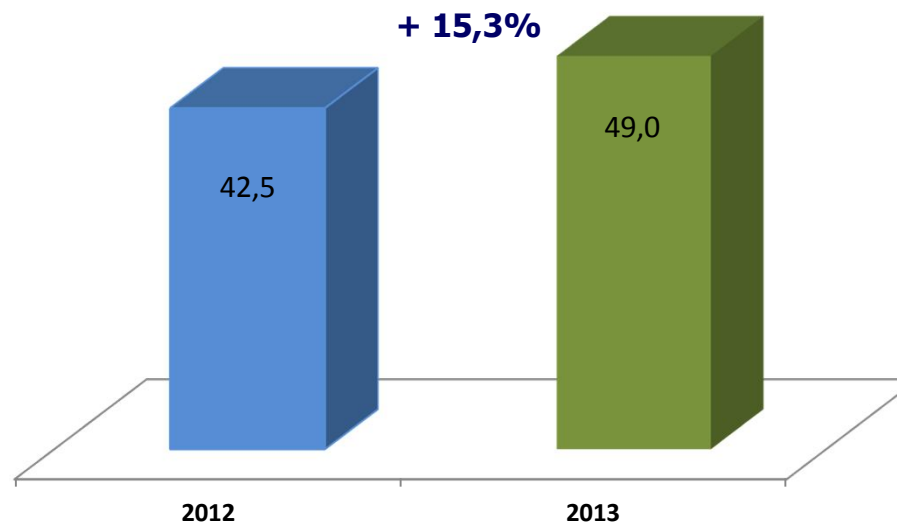


## Rynek białoruski

---

- **Śnieżka BELPOL** – spółka produkująca szpachle, impregnaty oraz białe farby emulsyjne
- zwiększenie mocy produkcyjnych w zakresie produkcji szpachli,
  - średnie zużycie farb na 1 mieszkańca wynosi 5 litrów,
  - kolejna dewaluacja kursu rubla białoruskiego w 2013 roku z poziomu 8600 do 9300 za 1 USD,
  - udział Śnieżki w rynku białoruskim szacowany jest na 15%.

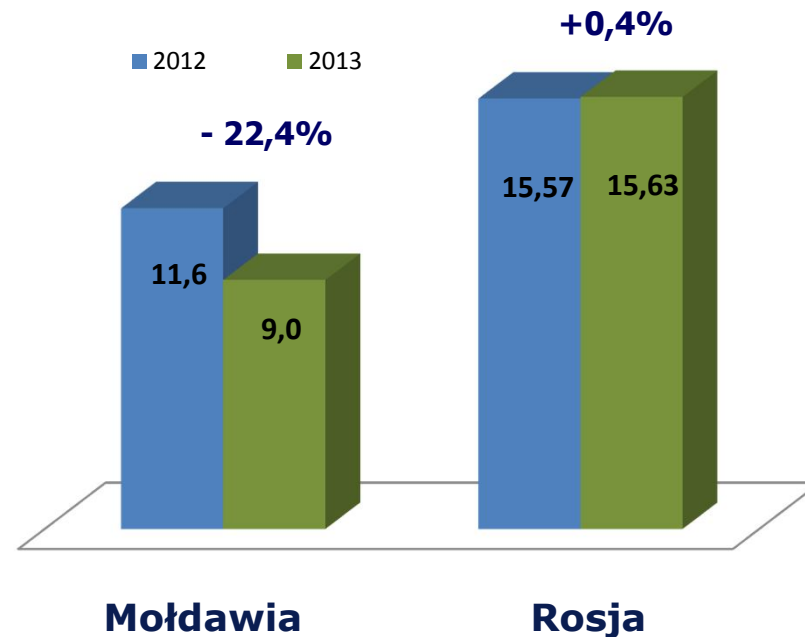
### Sprzedaż na rynku białoruskim w mln PLN



## Rynek rosyjski i mołdawski

- rynki tradycyjnie „przywiązane” do dolara
- dewaluacja kursu rosyjskiego rubla
- średnie zużycie farb na 1 mieszkańca w Rosji wynosi 7 litrów, w Mołdawii 5 litrów

**Eksport Śnieżki  
w mln PLN**





Prezentacja wyników za 2013 rok

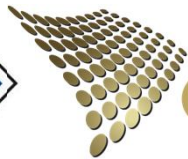
## Nasze marki

---

B2C	B2B
    	 



## Innowacyjne rozwiązania, nowe technologie



CS3G PLAMOODPORN  
CERAMIC SYSTEM TRZECIEJ GENERACJI

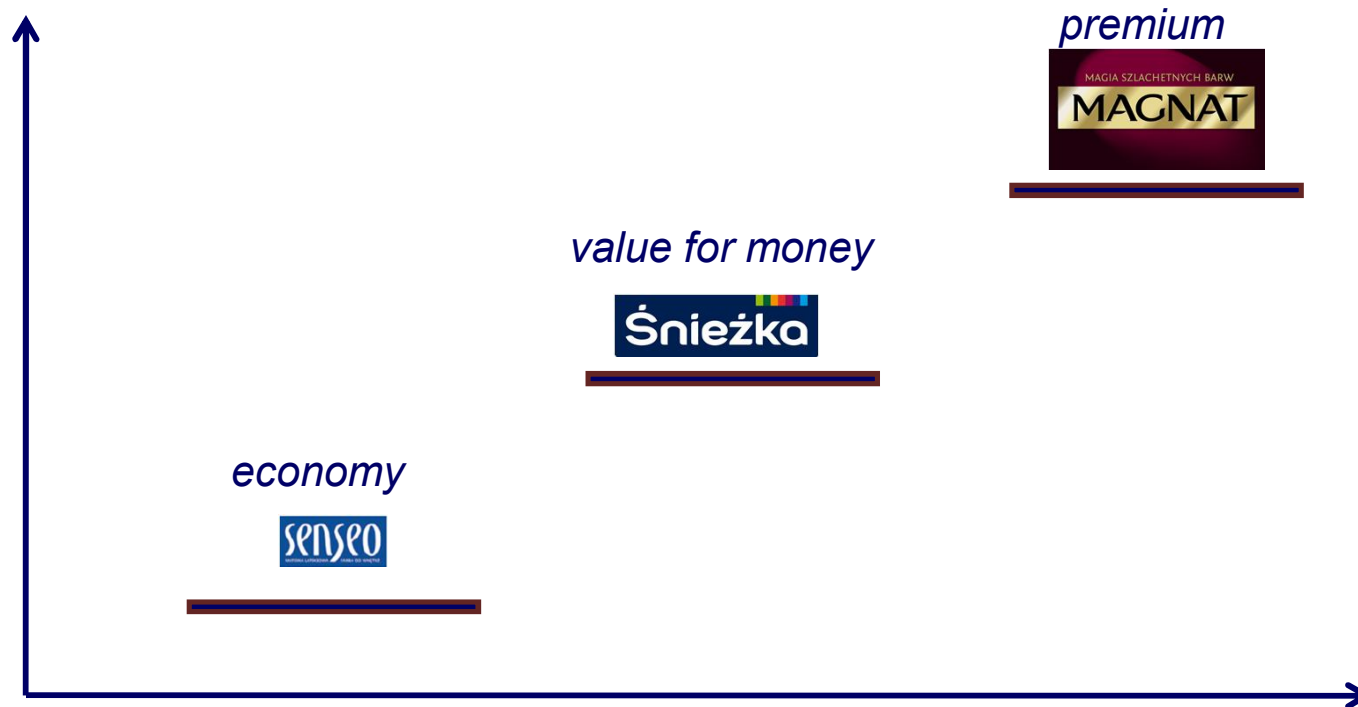


wyrób certyfikowany  
na zgodność z PN-C-81914:2002



## Szersza oferta – szersze możliwości

---

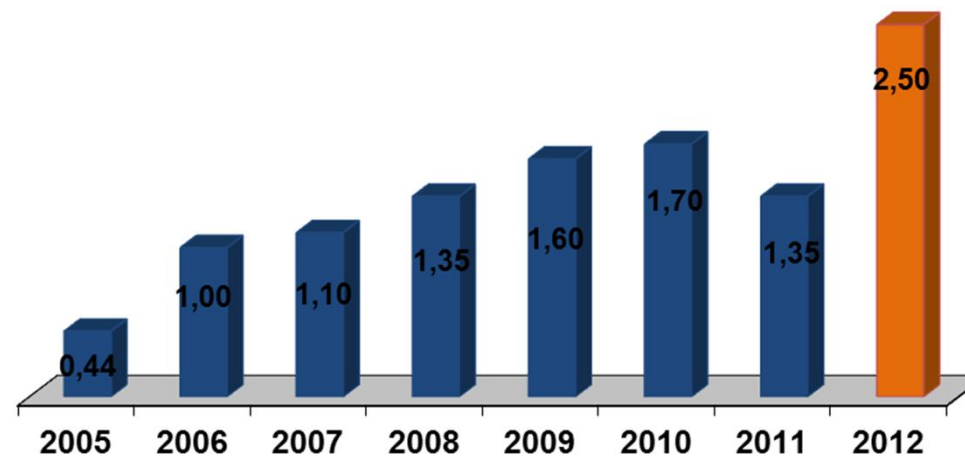


## Wyplata dywidendy

---

- założenia dotyczące podziału zysku - wypłata dywidendy w przedziale 25% - 50% osiągniętego zysku
- najwyższa dywidenda w historii spółki wypłacona z zysku za 2012 rok w wysokości 2,50 zł na 1 akcję
- Śnieżka wchodzi w skład indeksu spółek dywidendowych WIGdiv

Dywidenda na 1 akcję w zł



## CSR – programy społeczne



Fundacja Śnieżki  
*Twoja Szansa*

Przeciwdziałanie wykluczeniu,  
wsparcie edukacji, realizacja  
programu stypendialnego  
ochrona zdrowia



**kolorowe  
boiska**  
...czyli Szkolna Pierwsza Liga

Konkurs promujący sport  
i gry zespołowe. Budowa  
infrastruktury sportowej  
w małych miejscowościach



Dziecięcy świat  
w kolorach

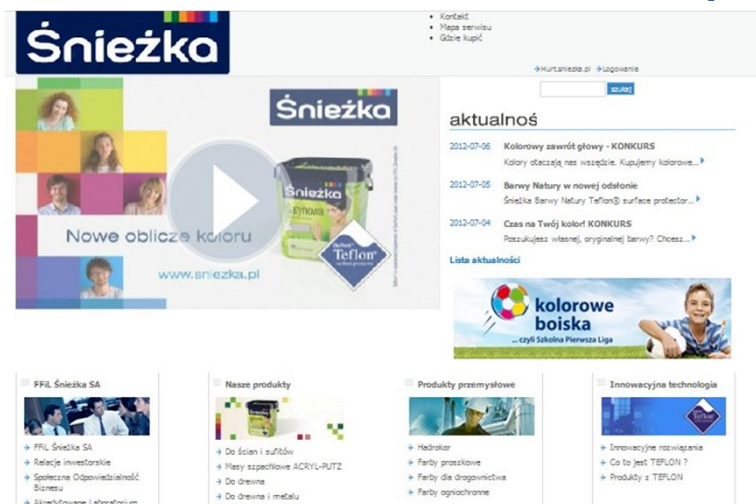
Malowanie szpitalnych  
oddziałów dziecięcych  
i zamienianie ich w „bajkowy świat”





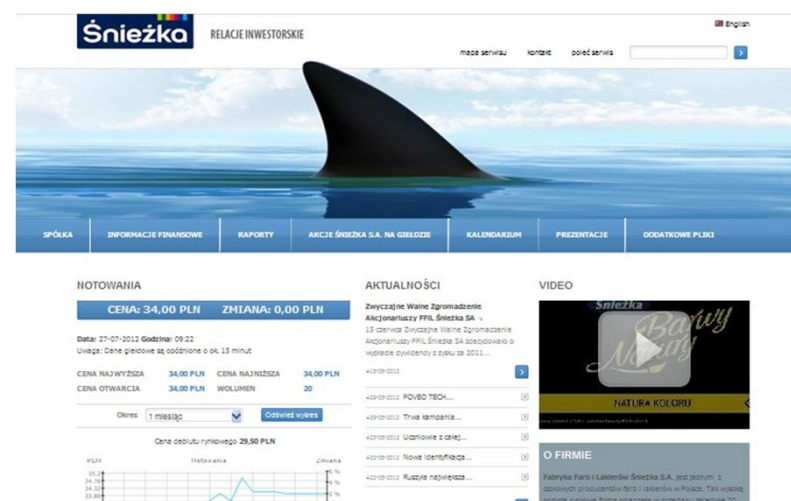
# Znajdź nas na www...

[www.sniezka.pl](http://www.sniezka.pl)



The screenshot shows the main website with a navigation menu, a search bar, and a central banner for 'Nowe oblicze koloru'. Below the banner are several product categories: FFIL Śnieżka SA, Nasze produkty, Produkty przemysłowe, and Innowacyjna technologia.

[www.inwestor.sniezka.com](http://www.inwestor.sniezka.com)



The screenshot shows the investor website with a navigation menu, a search bar, and a central banner for 'RELACJE INWESTORSKIE'. Below the banner are several sections: NOTOWANIA, AKTUALNOŚCI, and VIDEO.

## STRONY NASZYCH MAREK:

[www.magnatfarby.pl](http://www.magnatfarby.pl)  
[www.vidaron.pl](http://www.vidaron.pl)  
[www.foveotech.pl](http://www.foveotech.pl)  
[www.bestonpro.pl](http://www.bestonpro.pl)  
[www.sesneofarby.pl](http://www.sesneofarby.pl)

## STRONY PRODUKTÓW:

[www.sniezkasatynowa.pl](http://www.sniezkasatynowa.pl)  
[www.barwy-natury.com](http://www.barwy-natury.com)

## MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE:



[Facebook.com/sniezkafarby](https://www.facebook.com/sniezkafarby)



**Dziękujemy za uwagę!**

---

*Warszawa, 26 lutego 2014 r.*

