



Prezentacja wyników za 3 kwartały 2015 roku

Warszawa, 5 listopada 2015 r.



Agenda

- Wyniki finansowe
- Grupa Kapitałowa
- Rynek polski
- Rynki zagraniczne
- Informacje korporacyjne

Wyniki skonsolidowane

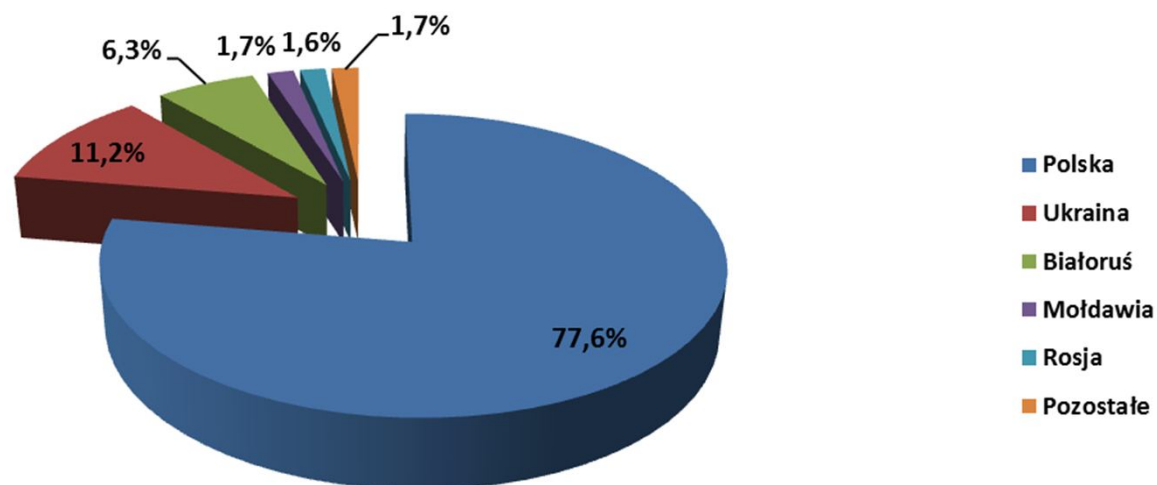
w mln PLN	3 kwartały 2015	3 kwartały 2014	dynamika
przychody	458,3	454,9	100,7%
EBIT	61,4	49,4	124,3%
marża EBIT	13,4%	10,9%	
EBITDA	74,8	63,1	118,5%
marża EBITDA	16,3%	13,9%	
zysk netto	44,9	36,5	123,0%

Wybrane dane finansowe Grupy Kapitałowej

W mln PLN	3 kwartały 2015	3 kwartały 2014	dynamika
Należności z tyt. dostaw i usług	139,3	131,2	106,2%
Zobowiązania z tyt. dostaw i usług	77,8	87,2	89,2%
Zapasy	64,1	66,8	96,0%
Dług odsetkowy netto	75,5	69,4	
CAPEX	11,9	13,9	

Przychody grupy kapitałowej – segmenty geograficzne

Przychody 3 kwartały 2015



Grupa kapitałowa

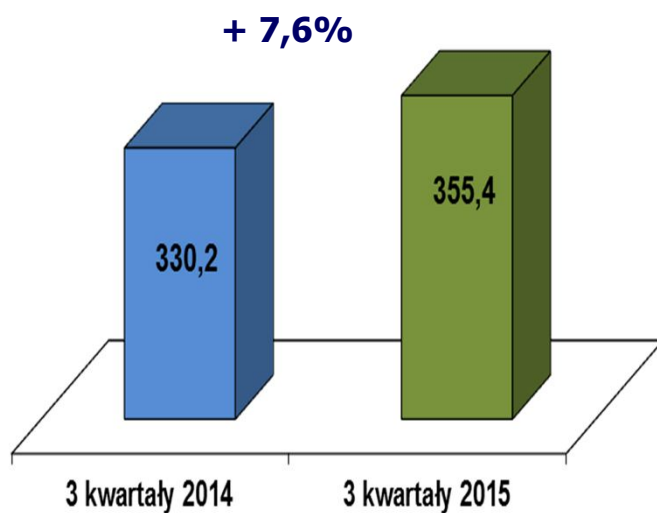
- ❑ Zakłady produkujące farby – zlokalizowane: w Polsce (3), na Ukrainie (1), na Białorusi (1)
- ❑ Nowoczesne fabryki produkujące rocznie ok. 140 mln litrów różnego rodzaju wyrobów chemii budowlanej
- ❑ Ponad 230 różnych produktów dla: rynku tradycyjnego, sieci DIY i profesjonalistów



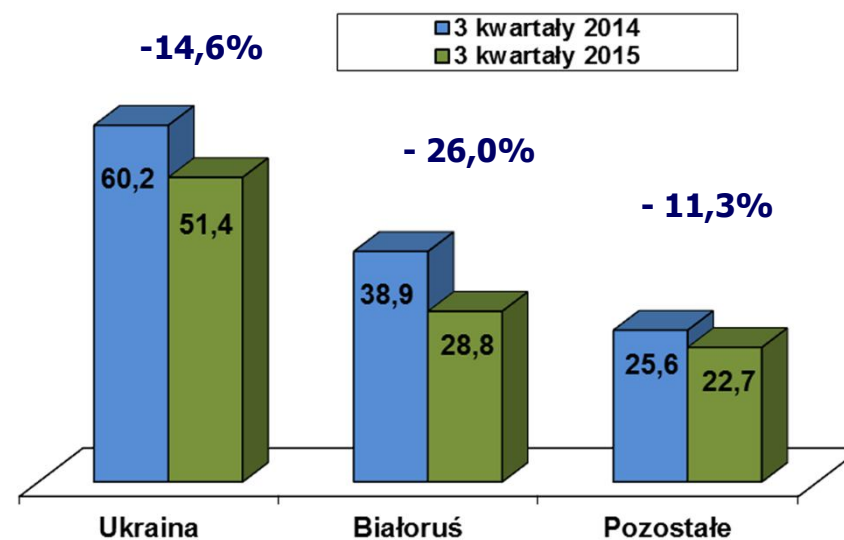
Grupa Kapitałowa

Segmenty geograficzne sprzedaży Grupy Kapitałowej

Dane w mln zł



Rynek polski



Rynki zagraniczne

Kierunki eksportu

Główne rynki eksportowe to:

- ☐ Ukraina
- ☐ Białoruś
- ☐ Mołdawia
- ☐ Rosja
- ☐ Kazachstan
- ☐ Rumunia

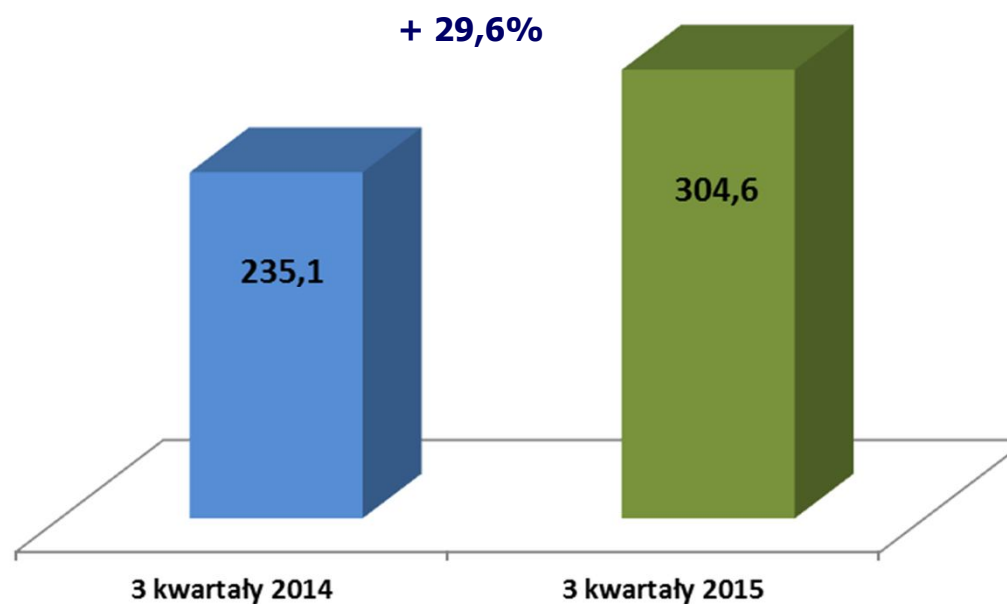


Udział eksportu Śnieżki z Polski w ciągu trzech kwartałów 2015 roku wyniósł 18%.

Rynek ukraiński

- deprecjacja hrywny o 40% w ciągu 2014 roku,
- dalsza deprecjacja o 22% w 2015 roku,
- gwałtowne zmniejszenie popytu związane z sytuacją polityczną i kryzysem ekonomicznym

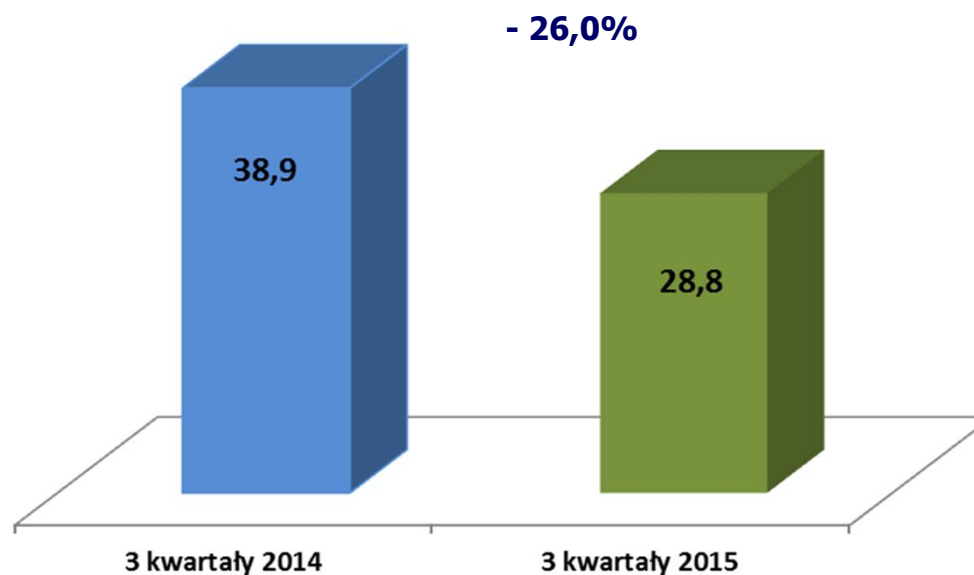
Sprzedaż Śnieżki na rynku ukraińskim w mln UAH



Rynek białoruski

- **Śnieżka BELPOL** – spółka produkująca szpachle, impregnaty oraz białe farby emulsyjne
- średnie zużycie farb na 1 mieszkańca wynosi 5 litrów,
- dewaluacja kursu rubla białoruskiego o 46% w ciągu 2015 roku,
- udział Śnieżki w rynku białoruskim szacowany jest na 15%.

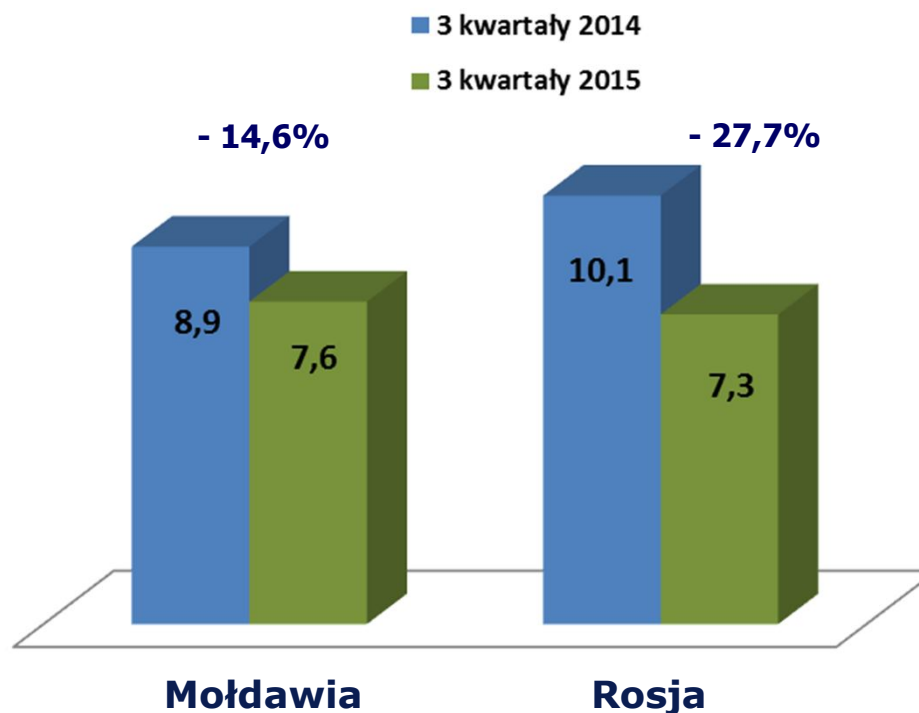
Sprzedaż Śnieżki na rynku białoruskim w mln PLN



Rynek rosyjski i mołdawski

- dewaluacja kursu rosyjskiego rubla oraz mołdawskiego leja
- średnie zużycie farb na 1 mieszkańca w Rosji wynosi 7 litrów, w Mołdawii 5 litrów

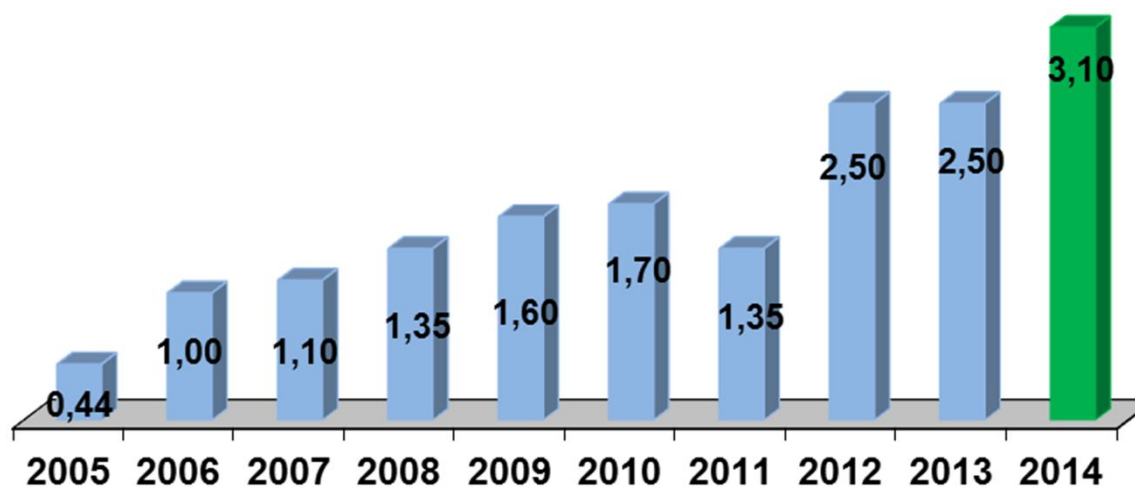
**Eksport Śnieżki
w mln PLN**



Wypłata dywidendy

- wypłata dywidendy w wysokości 3,10 zł na 1 akcję z zysku za 2014 rok
- Śnieżka wchodzi w skład indeksu spółek dywidendowych WIGdiv

Dywidenda na 1 akcję w zł



Kampania reklamowa Śnieżka Satynowa



Kampania reklamowa VIDARON







**PLAMOODPORNOŚĆ
GWARANTOWANA**

ALBO ZWROT PIENIĘDZY*

*PODACAM
KONKRETNE NIEKORZYSTAJĄC*

Inspiruje kolorami, imponuje plamoodpornością.

CERAMICZNA

FARBA DO WNĘTRZ

www.magnatfarby.pl

CSR – programy społeczne



Fundacja Śnieżki
Twoja Szansa

Przeciwdziałanie wykluczeniu,
wsparcie edukacji, realizacja
programu stypendialnego,
ochrona zdrowia



**kolorowe
boiska**
...czyli Szkolna Pierwsza Liga

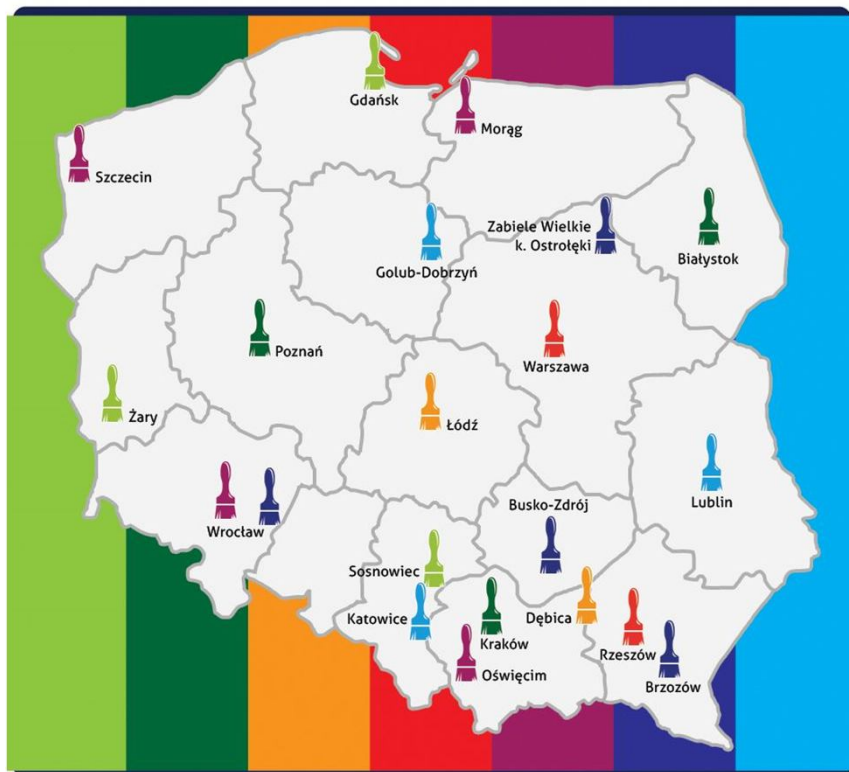
Konkurs promujący sport
i gry zespołowe. Budowa
infrastruktury sportowej
w małych miejscowościach



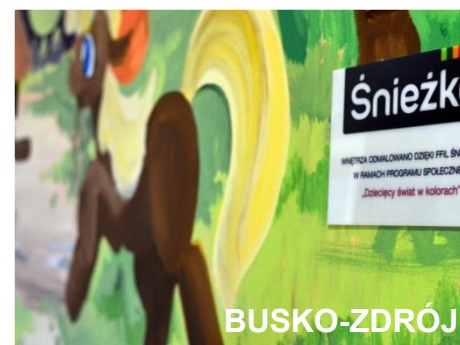
Malowanie szpitalnych
oddziałów dziecięcych
i zamienianie ich w „bajkowy świat”



• „Dzieciący świat w kolorach”



W roku 2014 autorskim programem społecznym Śnieżki zostały objęte 4 SZPITALA:



„Kolorowe Boiska... czyli szkolna pierwsza liga”



W roku 2015 odbyła się 9 edycja
autorskiego programu Śnieżki:

Zwyciężyła Szkoła Podstawowa
im. Ks. J. Twardowskiego w **Barłominie**.





Dziękujemy za uwagę!

Warszawa, 5 listopada 2015 r.

