



Prezentacja wyników za I kwartał 2016 roku



www.sniezka.pl

30 LAT

ponad 30 lat doświadczeń
na rynku chemii budowlanej
(od 1984 r.)
Spółka wiodąca w Grupie
Kapitałowej Śnieżka



Bogate portfolio produktów
ochrony i dekoracji
różnych powierzchni
wewnętrznych
i zewnętrznych



Nowoczesne fabryki
produkujące rocznie
około 140 mln litrów
różnego rodzaju
wyrobów chemii
budowlanej



Jedyna firma
w branży posiadająca
Akredytowane
Laboratorium
Badawcze



Jedna z wiodących
marek na rynku
polskim, ukraińskim,
białoruskim
i mołdawskim



Śnieżka

1000

Pracowników
w Grupie Kapitałowej



Jedyna firma z branży
notowana na Giełdzie
Papierów Wartościowych
w Warszawie



Własne Centrum
Badań i Rozwoju.
Innowacyjne rozwiązania
i nowe technologie





Śnieżka NASZE MARKI



B2C



B2B





BOGATE PORTFOLIO PRODUKTÓW
DO OCHRONY I DEKORACJI RÓŻNYCH POWIERZCHNI
WEWNĘTRZNYCH I ZEWNĘTRZNYCH



OK 1000
PRACOWNIKÓW
W CAŁEJ GRUPIE
KAPITAŁOWEJ.



WIODĄCA MARKA NA RYNKU POLSKIM,
UKRAIŃSKIM, BIAŁORUSKIM I MOŁDAWSKIM



5 ZAKŁADÓW
PRODUKCYJNYCH
ZLOKALIZOWANYCH:

- w Polsce (3),
- na Ukrainie (1),
- na Białorusi (1)



140 mln l.

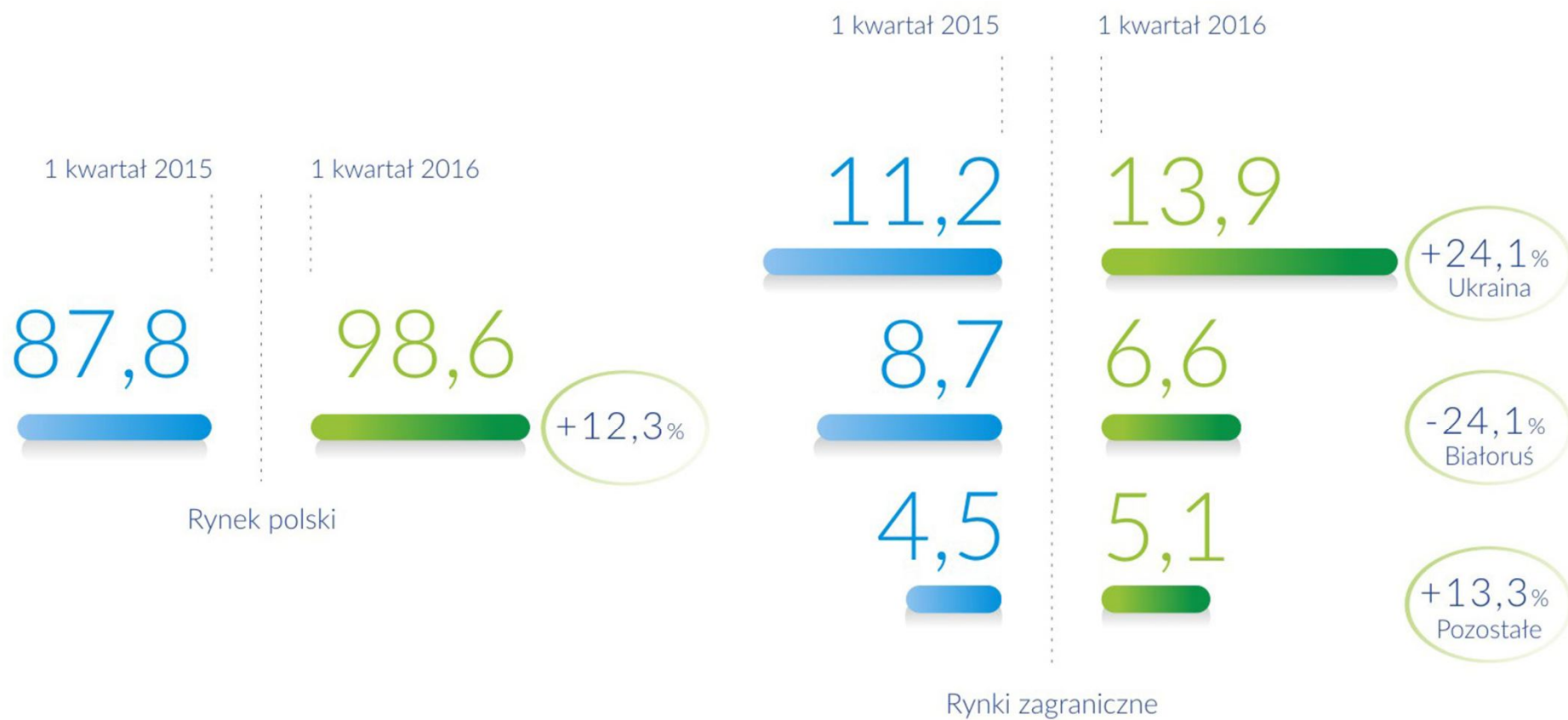
NOWOCZESNE FABRYKI PRODUKUJĄCE
ROCZNIE OKOŁO 140 MLN LITRÓW
RÓŻNEGO RODZAJU WYROBÓW CHEMII
BUDOWLANEJ



w mln PLN	1 kwartał 2016	1 kwartał 2015	dynamika
przychody	124,2	112,2	110,7%
EBIT	15,3	10,9	140,4%
marża EBIT	12,3%	9,7%	
EBITDA	19,8	15,4	128,6%
marża EBITDA	15,9%	13,7%	
ZYSK NETTO	11,9	3,1	383,9%



Sprzedaż Śnieżki na poszczególnych rynkach Dane w mln zł





- stabilizacja kursu ukraińskiej hrywny,
- niepewność związana z sytuacją polityczną na Ukrainie i kryzysem ekonomicznym





- silna deprecjacja rubla białoruskiego,
- gwałtowne zmniejszenie popytu związane z kryzysem ekonomicznym



Sprzedaż Śnieżki na rynku białoruskim
w mln PLN

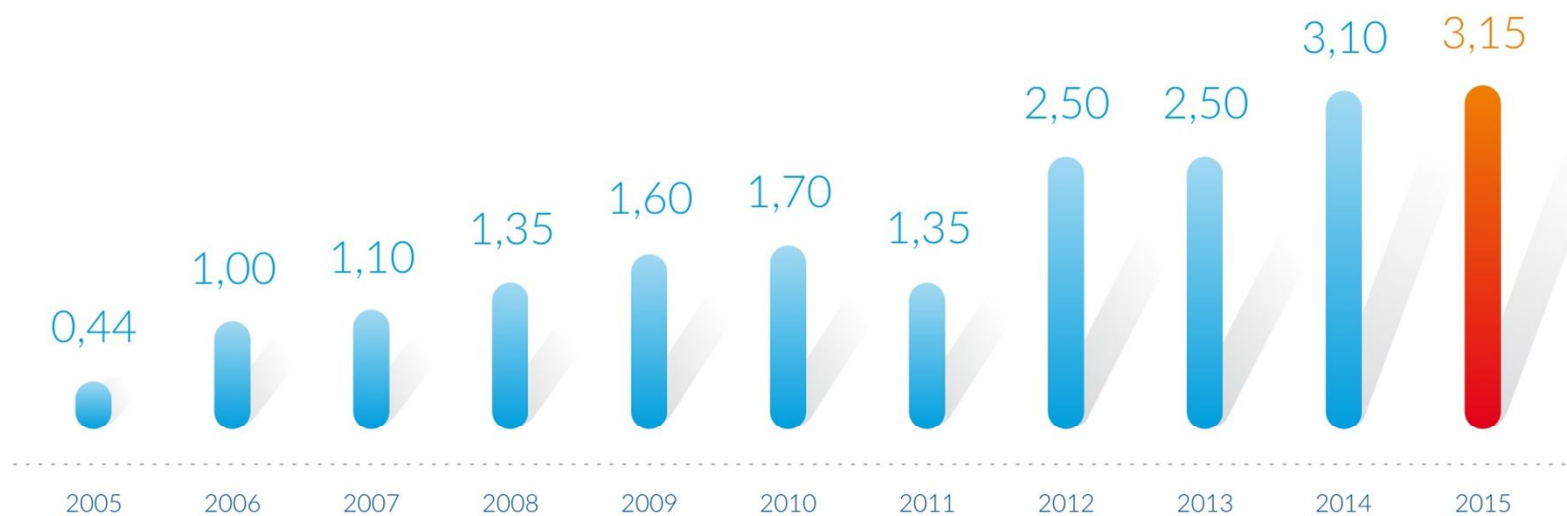


- stabilizacja kursu leja mołdawskiego i rosyjskiego rubla,
- zmniejszenie popytu w 2015 roku związane z kryzysem ekonomicznym





propozycja wypłaty dywidendy w wysokości 3,15 zł
na 1 akcję z zysku za 2015 rok

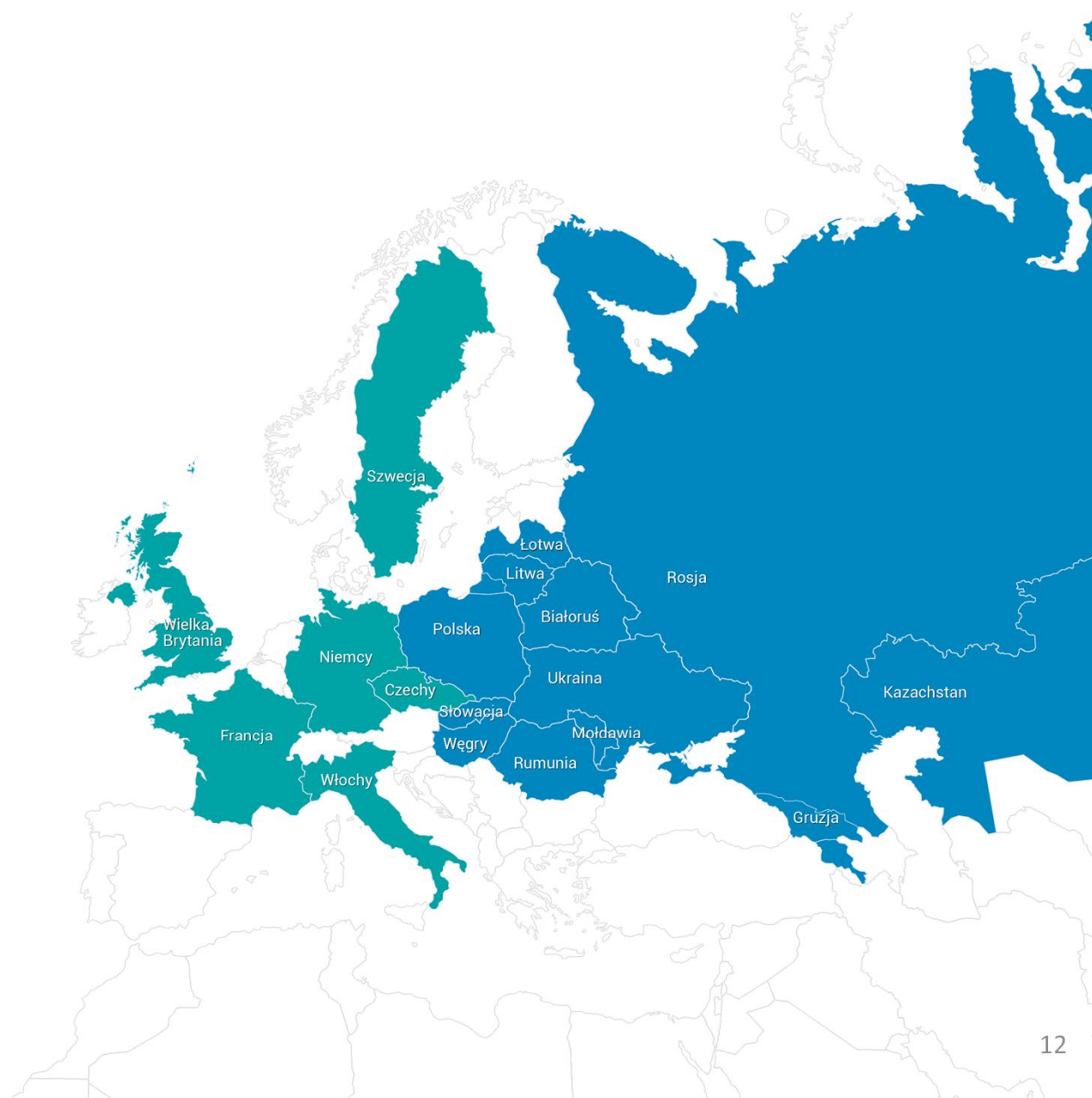


Dywidenda na 1 akcję w zł

Główne rynki eksportowe:

- Ukraina
- Białoruś
- Mołdawia
- Rosja
- Kazachstan
- Rumunia

Udział eksportu
Śnieżki z Polski
wynosi 18%
sprzedaży






Własne Centrum Badań i Rozwoju. Innowacyjne rozwiązania i nowe technologie

- SILVER Ag⁺ FORMULA
- Teflon surface protection
- Green idea
- EU Ecolabel



Jedyna firma w branży posiadająca Akredytowane Laboratorium Badawcze

- PCA POLSKIE CENTRUM AKREDYTACJI BADANIA AB 855
- Microscope icon



**FARBA
ROKU
2015**

2015

**ZWYCIĘZCA
RANKINGU**

 chemia budowlana.info

Śnieżka
Satynowa | FARBA DO WNĘTRZ

52
DOTYK
POLUDNIA

**5 X WYŻSZA
ODPORNOŚĆ**
na zanieczyszczenia niż standard
30 FARB LAKOWANYCH



Śnieżka INICJATYWY SPOŁECZNE



Fundacja Śnieżki
Twoja Szansa



**kolorowe
boiska**

...czyli Szkolna Pierwsza Liga



Dziecięcy Świat
w **KOLORACH**



Fundacja Śnieżki
Twoja Szansa

przeznacz 1% dla
Fundacji Śnieżki

www.twojaszansa.org.pl

Nr KRS: 0000231088



**kolorowe
boiska**
... czyli Szkolna Pierwsza Liga

Konkurs Nagrody Zwycięzcy Ranking szkół Kontakt

NAGRODA GŁÓWNA – WIELOFUNKCYJNA

ZWYCIĘZCA ZNAJDŹ SZKOŁĘ NAGRODZONE SZKOŁY



Śnieżka

WNIETRA ODMAŁDZANO DZIEKI FFIŁ ŚNIEŻKA SA
W RAMACH PROGRAMU SPOŁECZNEGO
„Dziecięcy świat w kolorach”



Śnieżka Satynowa





Vidaron





Magnat



Inspiruje kolorami,
imponuje plamoodpornością.

*POLECAM
KOTUZIOM NODZIEP AWARO*

MAGIA SZLACHETNYCH BARW
MAGNAT
CERAMIC
C35 PLAMOODPORNĄ
C35
Witrosowy
Rodonit
2,5L CERAMICZNA FARBA D

**PLAMOODPORNÓŚĆ
GWARANTOWANA***
ALBO ZWROT PIENIEDZY



ZNAJDŹ NAS NA WWW



The screenshot shows the Śnieżka website homepage. At the top left is the Śnieżka logo. To its right is the text "ZNAJDŹ NAS NA WWW". Below the logo is a navigation menu with items: STRONA GŁÓWNA, PRODUKTY, DOBÓR KOLORU, INSPIRACJE, PORADY TECHNICZNE, DLA ARCHITEKTA, and KONTAKT. A search bar with "Szukaj" and a dropdown menu for "Polska" are also visible. The main content area features two large promotional banners. The left banner shows a woman pointing at a room with the text "ZOBACZ KOLORY I INSPIRACJE" and a "SPRAWDŹ" button. The right banner shows a man in a white lab coat with the text "5X WYŻSZA ODPORNOŚĆ" and a "SPRAWDŹ" button. Below these banners are four white boxes: "WYSZUKIWARKA PRODUKTÓW" with dropdowns for "Farby wewnętrzne" and "Gotowe kolory" and a "ZNAJDŹ PRODUKT" button; "KREATOR WNĘTRZ" with a hand icon; "INSPIRACJE" with an image of a chair; and "AKTUALNOŚCI" with text about "WOSP1" and "Śnieżka Winter Cup". On the left and right sides of the main content area are vertical bars with social media icons (Facebook, YouTube, Pinterest, Dribbble, Google+, Instagram) and a "CSR" icon.



