



Śnieżka

WYPISZ WYMALUJ

wszystko jest **inspiracją**

PREZENTACJA
WYNIKÓW

ZA I PÓŁROCZE 2017r.





NASZA
WIZJA

Śnieżka to dynamiczna, innowacyjna Grupa Kapitałowa, która wykorzystuje swoje długoletnie doświadczenie i znajomość rynków lokalnych oraz najnowocześniejsze technologie, wyznaczając trendy w swojej kategorii.

NASZA
MISJA

Nasza misja to zapewnianie dynamicznego wzrostu wartości Firmy poprzez dostarczanie klientom szerokiej gamy nowoczesnych produktów, czyniących życie bardziej kolorowym i budujących radość z przebywania w miejscach, w których spędzamy większość swego czasu, i które pomagamy uczynić piękniejszymi, a przy tym budowanie inspirującego i rozwijającego środowiska pracy oraz poczucia rzeczywistego partnerstwa dla wszystkich interesariuszy FFIL Śnieżka SA.







- 1984 — rozpoczęcie produkcji farb
- 1998 — powstanie Spółki Akcyjnej Śnieżka
- 2000 — rozpoczęcie produkcji na Ukrainie
- 2003 — rozpoczęcie produkcji na Białorusi
- 2003 — debiut na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie
- 2004 — wprowadzenie na rynek marki Magnat



- kolejne nowe marki na rynku

2010
- nowa identyfikacja wizualna marki Śnieżka

2012
- wprowadzenie na polski rynek pierwszej farby satynowej w gotowych kolorach

2012
- wprowadzenie na polski rynek pierwszej farby ceramicznej w gotowych kolorach

2013
- wprowadzenie na polski rynek innowacyjnej farby z formułą redukującą Formaldehyd

2017





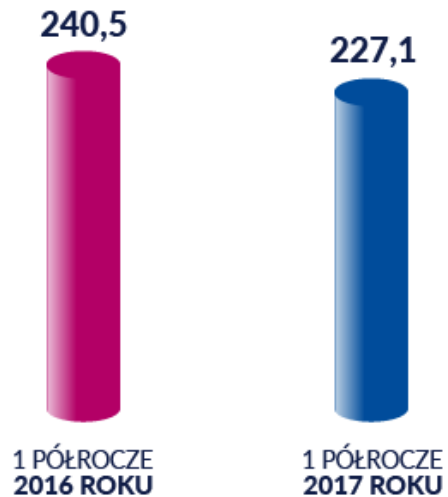
W mln PLN	1 PÓŁROCZE 2017 ROKU	1 PÓŁROCZE 2016 ROKU	<i>dynamika</i>
Przychody	295,4	303,1	97,5%
EBIT	39,7	32,6	121,8%
marża EBIT	13,4%	10,8%	
EBITDA	47,8	41,8	114,4%
marża EBITDA	16,2%	13,8%	
zysk netto	31,2	27,2	114,7%



W mln PLN	1 PÓŁROCZE 2017 ROKU	1 PÓŁROCZE 2016 ROKU	<i>dynamika</i>
Przepływy z działalności operacyjnej	-2,1	-7,2	29,2%
Należności z tyt. dostaw i usług oraz pozostałe należności	137,8	166,7	82,7%
Zobowiązania z tyt. dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	122,2	146,8	83,2%
Zapasy	86,2	82,5	104,5%
Dług odsetkowy netto	61,9	70,7	87,6%
CAPEX	13,7	14,9	91,9%



RYNEK POLSKI



W mln PLN

-5,6%



RYNEK UKRAIŃSKI

221,6



1 PÓŁROCZE
2016 ROKU

251,5



1 PÓŁROCZE
2017 ROKU

33,7



1 PÓŁROCZE
2016 ROKU

36,4



1 PÓŁROCZE
2017 ROKU

W mln UAH

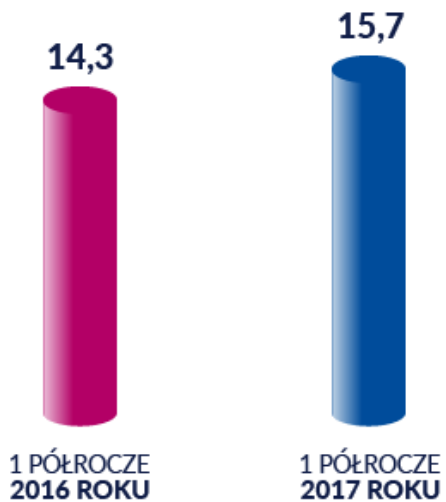
+13,5%

W mln PLN

+8,0%



RYNEK BIAŁORUSKI

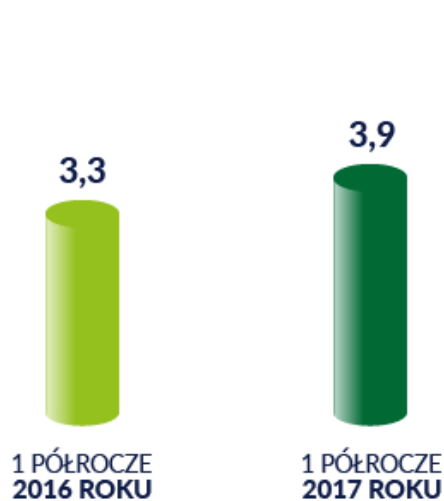


W mln PLN

+9,8%



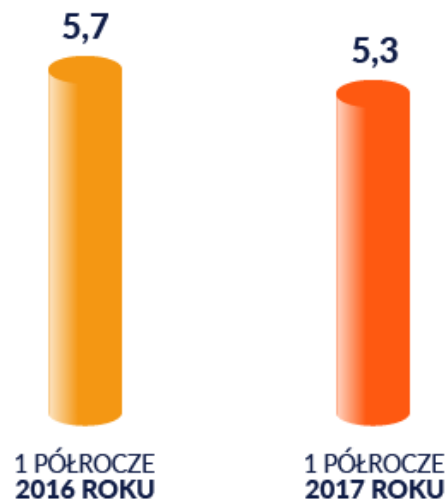
RYNEK MOŁDAWSKI



W mln UAH

+18,2%

RYNEK ROSYJSKI

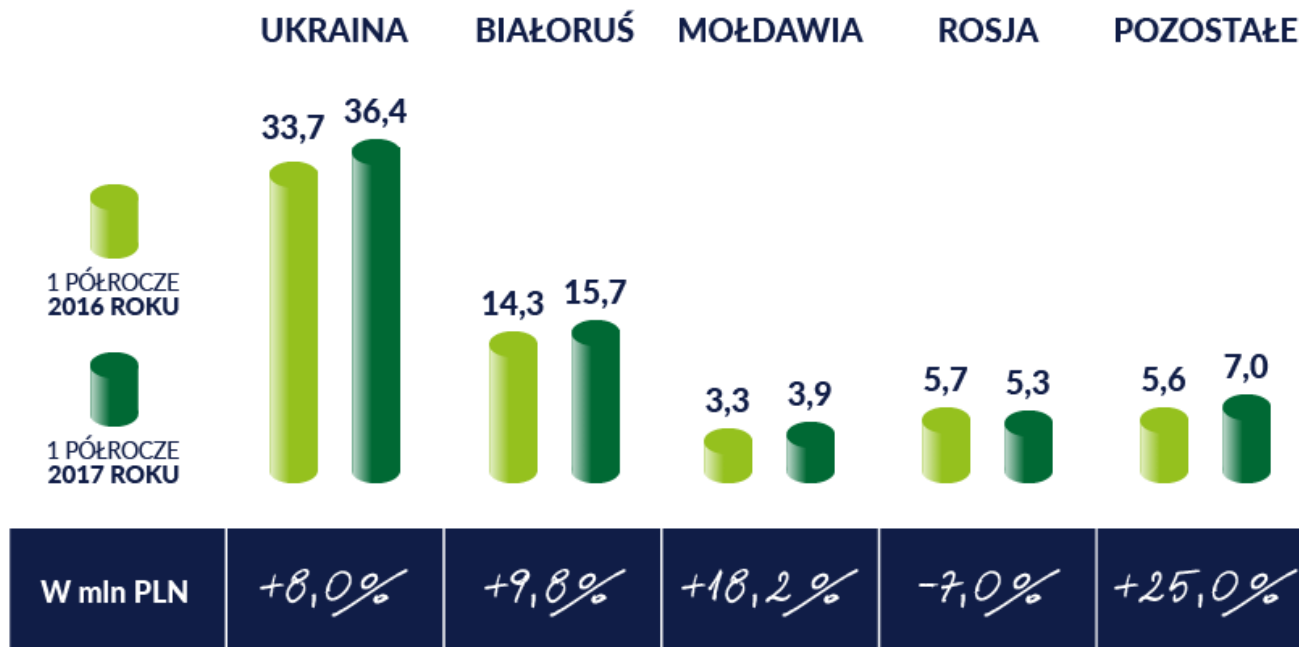


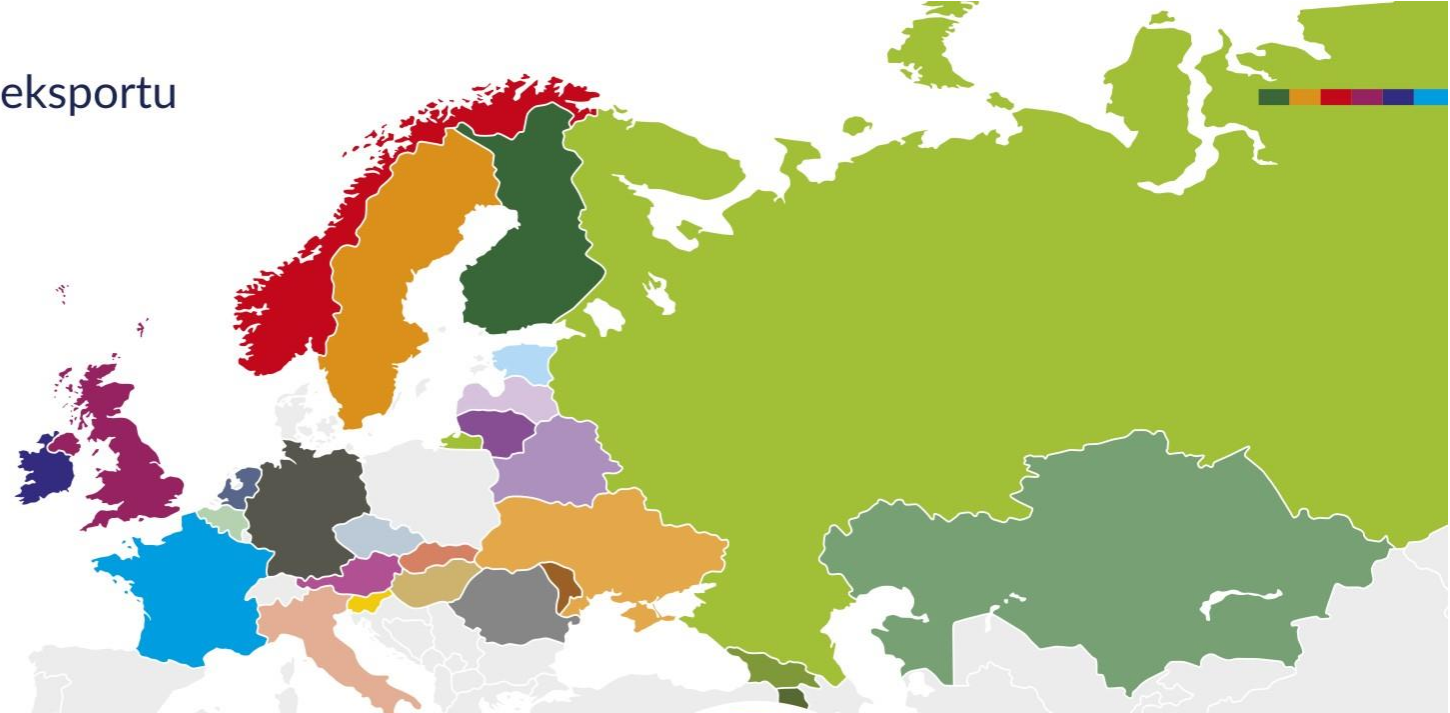
W mln PLN

-7,0%



RYNKI ZAGRANICZNE - PODSUMOWANIE





- | | | | | |
|-------------------|------------|-------------|------------|---------------|
| ● Białoruś | ● Słowacja | ● Niemcy | ● Austria | ● Kaliningrad |
| ● Mołdawia | ● Rumunia | ● Łotwa | ● Belgia | ● Ghana |
| ● Ukraina | ● Litwa | ● Holandia | ● Włochy | ● Algieria |
| ● Rosja | ● Francja | ● Irlandia | ● Estonia | ● Serbia |
| ● Wielka Brytania | ● Armenia | ● Norwegia | ● Słowenia | ● Pakistan |
| ● Kazachstan | ● Gruzja | ● Finlandia | | ● Cypr |
| ● Węgry | ● Szwecja | ● Czechy | | ● Maroko |



33 kierunki eksportowe w 2016 roku



Rozszerzenie oferty marki Magnat o 6 nowych produktów



2 w 1

ŁĄCZY ZALETY
FARBY MAGNETYCZNEJ
I TABLICOWEJ



IDEALNA
NA RÓŻNORODNE
POWIERZCHNIE



DUŻA SIŁA
PRZYCIĄGANIA
MAGNESÓW



ŁATWA APLIKACJA
I OPTIMALNA
WYDAJNOŚĆ





WIELOKROTNI
ZMYWAJ I ŚCIERAJ
KREDĘ NA MOKRO



DOSKONAŁE KRYCIE
I WYSOKA WYDAJNOŚĆ
DO 7,5M² Z OPAKOWANIA**



ROZWIJAJ WYOBRAŹNIĘ
SWOICH DZIECI

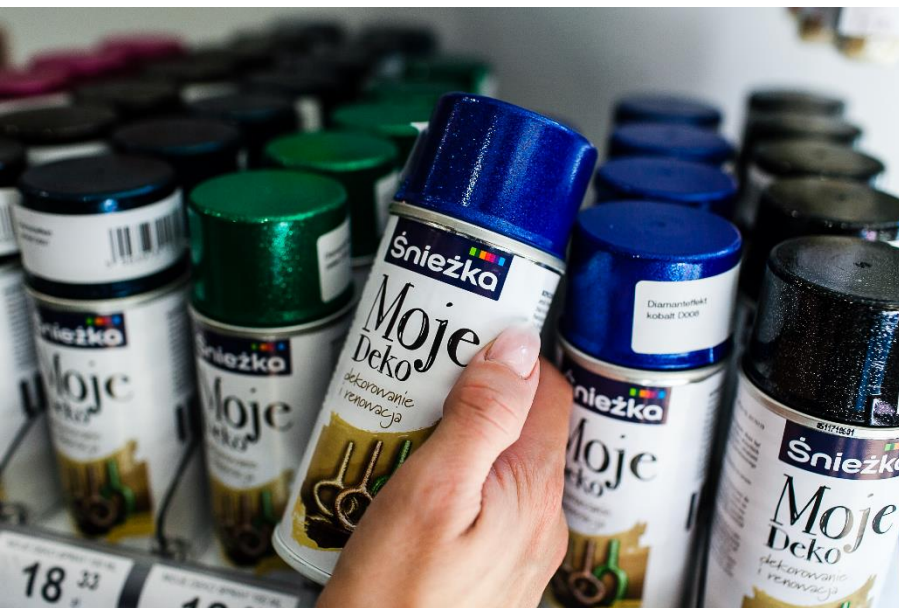


KREUJ I DEKORUJ
ORYGINALNE WNĘTRZA





Wprowadzenie 4 nowych produktów do oferty marki Vidaron



Wprowadzenie nowej linii produktów dekoracyjnych – Śnieżka Moje Deko



SPRAWDŹ KOLOR W SWOIM WNĘTRZU

Wybór koloru ścian to poważna sprawa. Dlatego warto najpierw sprawdzić, jak kolor będzie wyglądał. No ale ściany to nie wszystko. Jak zobaczyć, czy wybrany kolor będzie pasował do zasłon, które jeszcze są w sklepie? Albo do frontów szafek, które dopiero masz zamiar zamówić? Przecież nie będziesz wszędzie chodzić z kawałkiem ściany!

Kolory do testowania i Testery do malowania

znajdują się obok siebie. Taka ekspozycja daje **możliwość wyboru sposobu testowania** – samodzielne malowanie fragmentu ściany (Tester do malowania) lub dopasowanie koloru na gotowym wymalowaniu (Kolor do testowania) (Tester do testowania).



Wprowadzenie testerów koloru w dwóch formach

MAGNAT

Nowość! KOLOR DO TESTOWANIA!
Tester koloru w postaci wygodnej kartki,
pomalowanej oryginalną farbą.
Zabierz go wszędzie, gdzie tylko potrzebujesz!



Reklama telewizyjna w czasie największej oglądalności w najpopularniejszych stacjach telewizyjnych, jak: TVP1, TVP2, TVN, POLSAT czy DOMO+. Reklamie telewizyjnej będą towarzyszyły działania w Internecie, m.in. kampania banerowa i contentowa na witrynach tematycznych, najbardziej poczytnych portalach informacyjnych czy w prestiżowych kanałach VOD.



Kampania reklamowa Magnat

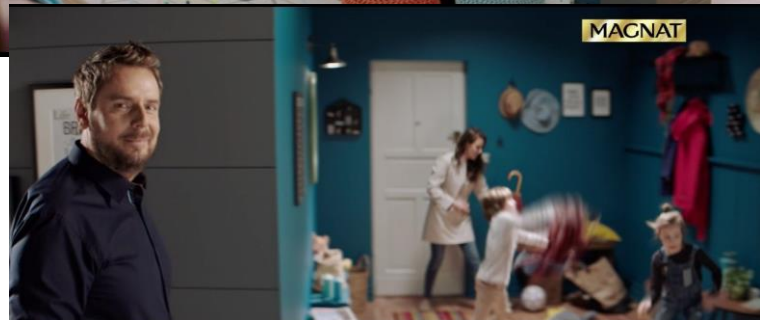
**FARBA, KTÓRA
DBA O CIEBIE!**

*polecam
Hojciech Modest Amaro*

MAGNAT
SYPIALNIA | POKÓJ DZIECKA
ANTY FORMALDEHYD
FORMUŁA
OCZYSZCZA POWIETRZE
Z FORMALDEHYDU
CEJŁOŃSKI SZAFIR[®]
PŁAMOODPORNA CERAMICZNA FARBA DO WNĘTRZ 2,5L

www.magnatfarby.pl

Reklama telewizyjna oraz aktywności w Internecie, m.in. kampania banerowa i kontekstowa na witrynach tematycznych, najbardziej poczytnych portalach informacyjnych czy też prestiżowych kanałach VOD. Działania w prasie obejmą miesięczniki wnętrzarskie, tytuły lifestylowe oraz media parentingowe. Uzupełnieniem będzie ekspozycja materiałów POS w punktach sprzedaży.





MAGNAT
 ZADBAJ O JAKOŚĆ POWIETRZA W SWOIM DOMU
 99⁹⁹ zł
 SPRAWDŹ

VIDARON
 PROMOCJA od 05.05.2017r. do 31.05.2017r.
 NA CAŁY ASORTYMENT! 15%
 BEZPŁATNA WYSYŁKA od 299 zł
 DARMOWA DOSTAWA Przy zamówieniu powyżej 300 zł.

Śnieżka
 Szukaj...
 DARMOWA wysyłka | Sklep producenta | Bezpieczne zakupy
 TWÓJ KOSZYK

KATEGORIE | OPINIE | PORADNIK | KALKULATOR | PROMOCJE | KONTAKT

- Farby do ścian i sufitów
- Grunty i szpachle
- Produkty do drewna i metalu
- Narzędzia
- Spraye
- Moje DEKO
- Inne

HIT CENOWY
 49⁹⁹* zł/2,5L
 94⁹⁹* zł/5L
 SPRAWDŹ

WYBIERZ KOLOR ODPORNY NA 100 RODZAJÓW PLAM¹
*Przedłużamy promocję do 21 sierpnia 2017r lub do wyczerpania zapasów magazynowych
¹Szczegóły na stronie produktu

KALKULATOR ZUŻYCIA

DARMOWA DOSTAWA Przy zamówieniu powyżej 300 zł.

SKLEP PRODUCENTA Pewność zakupów, satysfakcja.

BEZPIECZNE ZAKUPY Certyfikat SSL, Wasze opinie.

Śnieżka

Akcje konsumenckie

MAGNAT

1x CODZIENNIE iRobot Roomba



MAGNAT

CODZIENNIE

10x Butelki filtrujące Dafi



KONKURS

WYBIERZ VIDARON
WYGRAJ NAGRODY



KONKURS



x1



VIKING

x10



VIKING

KARTA NA
PRODUKTY
VIDARON

x100



100 zł

Karta nr. 108 000 036

Wszystkie nagrody i wylosowane produkty są dostępne w sklepach internetowych Vidarón. Aby otrzymać nagrodę, należy ją wylosować w aplikacji lub na stronie www.vidaron.pl/lottery. Nagrody nie mogą być wymieniane na gotówkę. Wylosowanie nagrody jest losowe.



7

MIESIĘCY
SZKOLEŃ

14

TYSIĄCY
PRZEJECHANYCH
KILOMETRÓW

1

TYSIĄC
ZAREJESTROWANYCH
WYKONAWCÓW
W KLUBIE ZAWODOWCA

46

ZREALIZOWANYCH
SZKOLEŃ

13

ODWIEDZONYCH
WOJEWÓDZTW

633

PRZESZKOLONYCH
WYKONAWCÓW



Śnieżka

Społecznie odpowiedzialni



Własna Fundacja i autorskie programy społeczne

- 25 odnowionych oddziałów dziecięcych
- 11 wybudowanych boisk w małych miejscowościach
- 12 lat działalności Fundacji Śnieżki „Twoja Szansa”



