



Śnieżka

WYPISZ WYMALUJ

wszystko jest **inspiracją**

PREZENTACJA
WYNIKÓW

ZA IV KWARTAŁY 2017r.





NASZA
WIZJA

Śnieżka to dynamiczna, innowacyjna Grupa Kapitałowa, która wykorzystuje swoje długoletnie doświadczenie i znajomość rynków lokalnych oraz najnowocześniejsze technologie, wyznaczając trendy w swojej kategorii.

NASZA
MISJA

Nasza misja to zapewnianie dynamicznego wzrostu wartości Firmy poprzez dostarczanie klientom szerokiej gamy nowoczesnych produktów, czyniących życie bardziej kolorowym i budujących radość z przebywania w miejscach, w których spędzamy większość swego czasu, i które pomagamy uczynić piękniejszymi, a przy tym budowanie inspirującego i rozwijającego środowiska pracy oraz poczucia rzeczywistego partnerstwa dla wszystkich interesariuszy FFIL Śnieżka SA.







- 1984 — rozpoczęcie produkcji farb
- 1998 — powstanie Spółki Akcyjnej Śnieżka
- 2000 — rozpoczęcie produkcji na Ukrainie
- 2003 — rozpoczęcie produkcji na Białorusi
- 2003 — debiut na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie
- 2004 — wprowadzenie na rynek marki Magnat



- kolejne nowe marki na rynku

2010
- nowa identyfikacja wizualna marki Śnieżka

2012
- wprowadzenie na polski rynek pierwszej farby satynowej w gotowych kolorach

2012
- wprowadzenie na polski rynek pierwszej farby ceramicznej w gotowych kolorach

2013
- wprowadzenie na polski rynek innowacyjnej farby z formułą redukującą Formaldehyd

2017







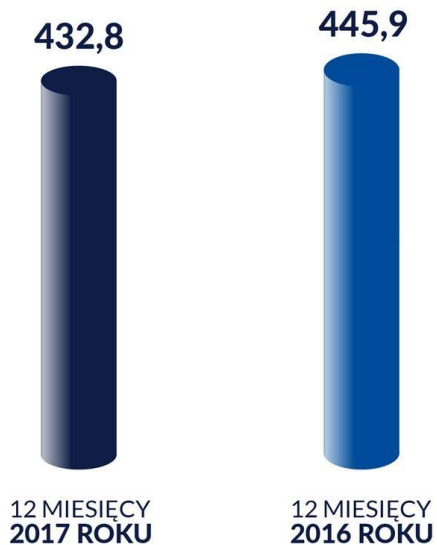
W mln PLN	12 MIESIĘCY 2017 ROKU	12 MIESIĘCY 2016 ROKU	<i>dynamika</i>
Przychody	567	575,6	98,5%
EBIT	73,9	64,7	114,2%
marża EBIT	13,0%	11,2%	
EBITDA	89,8	82,6	108,7%
marża EBITDA	15,8%	14,4%	
zysk netto	56,1	53,9	104,1%



W mln PLN	12 MIESIĘCY 2017 ROKU	12 MIESIĘCY 2016 ROKU	<i>dynamika</i>
Przepływy z działalności operacyjnej	62,9	72,6	86,6%
Należności z tyt. dostaw i usług oraz pozostałe należności	77,4	78,4	98,7%
Zobowiązania z tyt. dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	54,6	51,9	105,2%
Zapasy	79,5	68,1	116,7%
Dług odsetkowy netto	53,8	47,6	113,0%
CAPEX	31,5	30,7	102,6%



RYNEK POLSKI



W mln PLN

-2,9%



RYNEK UKRAIŃSKI

533,2



12 MIESIĘCY
2017 ROKU

464,1



12 MIESIĘCY
2016 ROKU

73,7



12 MIESIĘCY
2017 ROKU

71,2



12 MIESIĘCY
2016 ROKU

W mln UAH

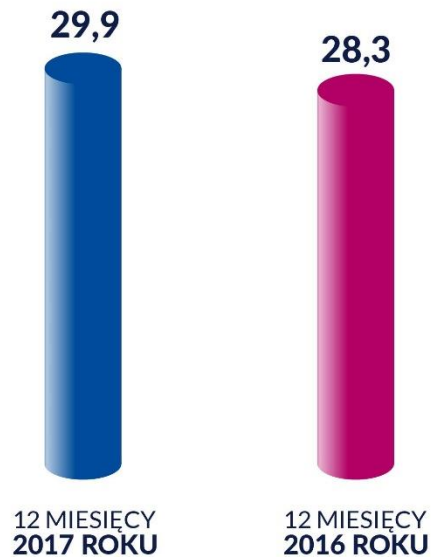
+14,9%

W mln PLN

+3,5%



RYNEK BIAŁORUSKI

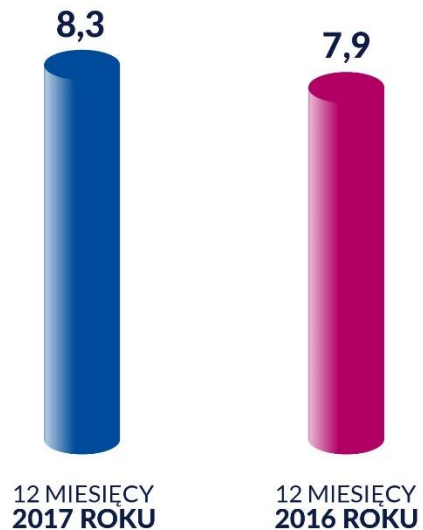


W mln PLN

+5,7%



RYNEK MOŁDAWSKI

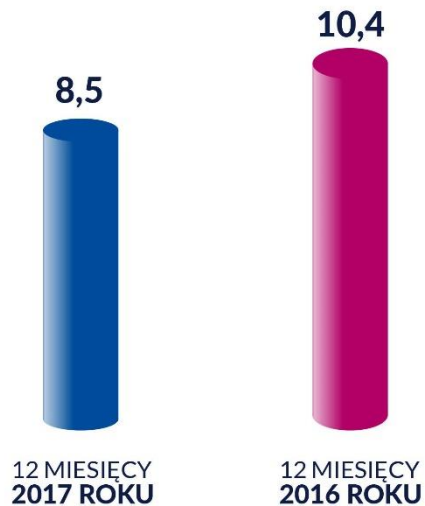


W mln PLN

+5,1%



RYNEK ROSYJSKI

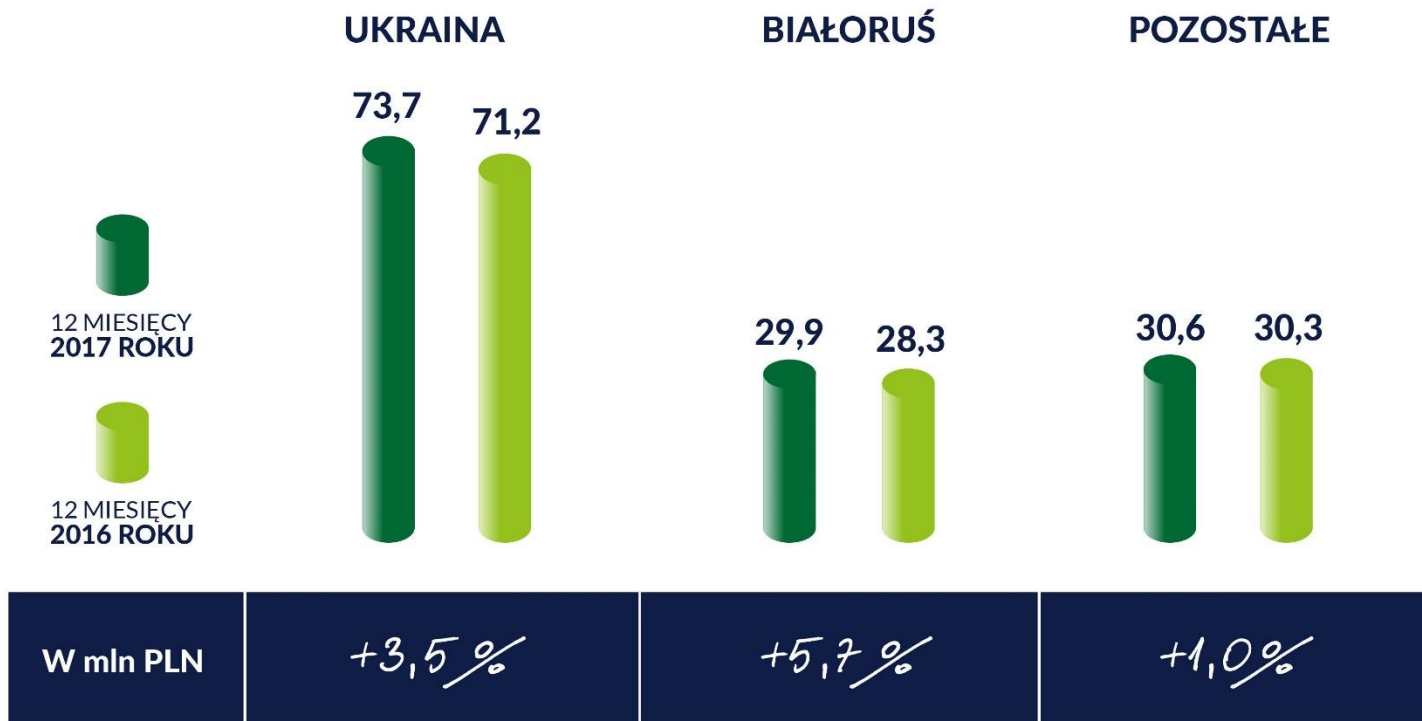


W mln PLN

-18,3%



RYNKI ZAGRANICZNE - PODSUMOWANIE





UKRAINA

BIAŁORUŚ MOŁDAWIA

ROSJA KALININGRAD WĘGRY

RUMUNIA SŁOWACJA KAZACHSTAN

LITWA CZECHY BELGIA WIELKA BRYTANIA

GRUZJA ARMENIA ALGERIA NIEMCY FRANCJA

SZWECJA IRLANDIA HISZPANIA SŁOWENIA NORWEGIA

WŁOCHY HOLANDIA FINLANDIA ŁOTWA AUSTRIA CHORWACJA



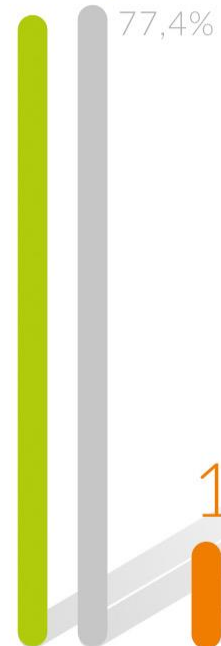
29 rynków
eksportowych
w 2017 roku



Jedna z wiodących marek na rynku polskim, ukraińskim, białoruskim i mołdawskim



76,3%



Polska

Ukraina

Białoruś

Rosja

Mołdawia

Pozostałe

Struktura sprzedaży w Grupie według krajów w 2017 roku

● 2016 rok

Przejęcie pakietu większościowego w Radomskiej Fabryce Farb i Lakierów SA

Śnieżka obejmuje **2.500.000 akcji imiennych serii E**, o wartości nominalnej 1,00 zł będących akcjami uprzywilejowanymi co do prawa głosu w ten sposób, iż każda akcja nowej emisji serii E daje prawo do dwóch głosów na Walnym Zgromadzeniu. W wyniku transakcji, po jej rejestracji, **Śnieżka będzie dysponowała 60,95% kapitału akcyjnego Radomskiej Fabryki Farb i Lakierów.**

Objęte akcje będą dawały prawo do więcej niż 50% głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy Spółki.





2017r.: Uczestnictwo w przetargu na zakup działki o pow.14,9544 ha.



Nasze aktywności społeczne



Główne filary zaangażowania społecznego

KOLOR

LOKALNOŚĆ

DZIECI



DZIAŁANIA NA RZECZ WYRÓWNYWANIA SZANS

Śnieżka

Spółecznie odpowiedzialni



Fundacja Śnieżka
Tvoja Szansa



**Dziecięcy Świat
w KOLORACH**



Własna Fundacja i autorskie programy społeczne

- 27 odnowionych oddziałów dziecięcych
- 11 wybudowanych boisk w małych miejscowościach
- 12 lat działalności Fundacji Śnieżki „Twoja Szansa”



KOLOROWE BOISKA



