

SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI
FABRYKI FARB i LAKIERÓW ŚNIEŻKA SA
Z SIEDZIBĄ w LUBZINIE ZA 2012 ROK



Spis treści

1.	Podstawowe informacje o FFIL Śnieżka SA z siedzibą w Lubzinie	4
1.1.	Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka SA – fakty i liczby	4
1.2.	Powiązania organizacyjne lub kapitałowe.....	5
1.3.	Inwestycje krajowe i zagraniczne	6
1.4.	Zmiany w zasadach zarządzania przedsiębiorstwem i Grupą Kapitałową Śnieżka7	
1.5.	Wysokość wynagrodzeń osób zarządzających i nadzorujących.....	8
1.6.	Umowy zawarte z osobami zarządzającymi przewidujące rekompensatę w przypadku ich rezygnacji lub zwolnienia z zajmowanego stanowiska bez ważnej przyczyny lub gdy ich odwołanie lub zwolnienie następuje z powodu połączenia Spółki przez przejęcie	8
1.7.	Liczba i wartość nominalna akcji Spółki oraz akcji i udziałów w jednostkach powiązanych Spółki będących w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących	8
1.8.	Nabycie akcji własnych.....	9
1.9.	Umowy dotyczące potencjalnych zmian w strukturze akcjonariatu.....	9
1.10.	Program akcji pracowniczych.....	9
1.11.	Zasady sporządzenia rocznego sprawozdania finansowego.....	9
2.	Charakterystyka działalności FFIL Śnieżka SA	10
2.1.	Strategiczne cele Spółki	10
2.2.	Omówienie wielkości ekonomiczno-finansowych	10
2.3.	Sytuacja majątkowa i finansowa.....	15
2.4.	Ocena czynników i nietypowych zdarzeń mających wpływ na wynik.....	18
2.5.	Podstawowe produkty, towary, usługi	19
2.6.	Rynki zbytu.....	20
2.7.	Źródła zaopatrzenia	21
2.8.	Informacja o umowach znaczących dla działalności Spółki	22
2.9.	Informacja o istotnych transakcjach z podmiotami powiązаныmi na warunkach innych niż rynkowe	22
2.10.	Informacja o zaciągniętych i wypowiedzianych umowach kredytów i pożyczek	22
2.11.	Informacja o udzielonych pożyczkach i poręczeniach oraz otrzymanych pożyczkach, poręczeniach i gwarancjach.....	23
2.12.	Zarządzanie zasobami finansowymi	24
2.13.	Ocena możliwości realizacji zamierzeń inwestycyjnych	24
2.14.	Wpływy z emisji papierów wartościowych.....	24
2.15.	Różnice pomiędzy wynikami finansowymi wykazanymi w raporcie rocznym a wcześniej publikowanymi prognozami wyników na dany rok	24
3.	Pozostałe informacje	25
3.1.	Czynniki ryzyka i zagrożeń	25
3.2.	Czynniki istotne dla rozwoju przedsiębiorstwa Spółki	28
3.3.	Ważniejsze osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju	28
3.4.	Zagadnienia dotyczące środowiska naturalnego.....	29
3.5.	Informacja dotycząca zatrudnienia	29
3.6.	Informacja o podmiocie uprawnionym do badania sprawozdania finansowego..	30
3.7.	Oddziały Spółki.....	31
3.8.	Zdarzenia istotnie wpływające na działalność Spółki.....	31

3.9	Informacja o toczących się postępowaniach.....	32
4.	Oświadczenie o stosowaniu ładu korporacyjnego	32
4.1.	Wskazanie stosowanego zbioru zasad ładu korporacyjnego	32
4.2.	Wskazanie zasad ładu korporacyjnego, od których odstąpiono	33
4.3.	Opis głównych cech systemów kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem w odniesieniu do procesu sporządzania sprawozdań finansowych i skonsolidowanych sprawozdań finansowych.....	33
4.4.	Akcjonariusze posiadający znaczące pakiety akcji na dzień przekazania niniejszego sprawozdania	33
4.5.	Akcjonariusze posiadający szczególne uprawnienia kontrolne.....	34
4.6.	Ograniczenia dotyczące wykonywania prawa głosu.....	34
4.7.	Ograniczenia dotyczące przenoszenia praw własności papierów wartościowych.....	35
4.8.	Zasady dotyczące powoływania i odwoływania osób zarządzających i nadzorujących oraz ich uprawnień.....	35
4.9.	Opis zasad zmiany statutu Spółki	35
4.10.	Sposób działania walnego zgromadzenia, jego zasadnicze uprawnienia oraz opis praw akcjonariuszy i sposobu ich wykonywania.....	35
4.11.	Skład osobowy organów zarządzających oraz ich komitetów, zmiany, opis działania.....	35
5.	Społeczna Odpowiedzialność Biznesu.....	38
6.	Wykaz ważniejszych nagród i wyróżnień uzyskanych przez Śnieżkę w 2012 r.	40
7.	Podsumowanie	43
8.	Dane teleadresowe:	44
9.	Załącznik A: Metodologia obliczania wskaźników prezentowanych w opracowaniu.....	45
10.	Załącznik B: Spis tabel, wykresów	46

1. Podstawowe informacje o FFiL Śnieżka SA z siedzibą w Lubzinie

1.1. Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka SA – fakty i liczby

Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka SA osiągnęła bardzo dobre wyniki sprzedażowe w 2012 roku oraz wzrost poziomu zysków w porównaniu do analogicznego okresu roku ubiegłego:

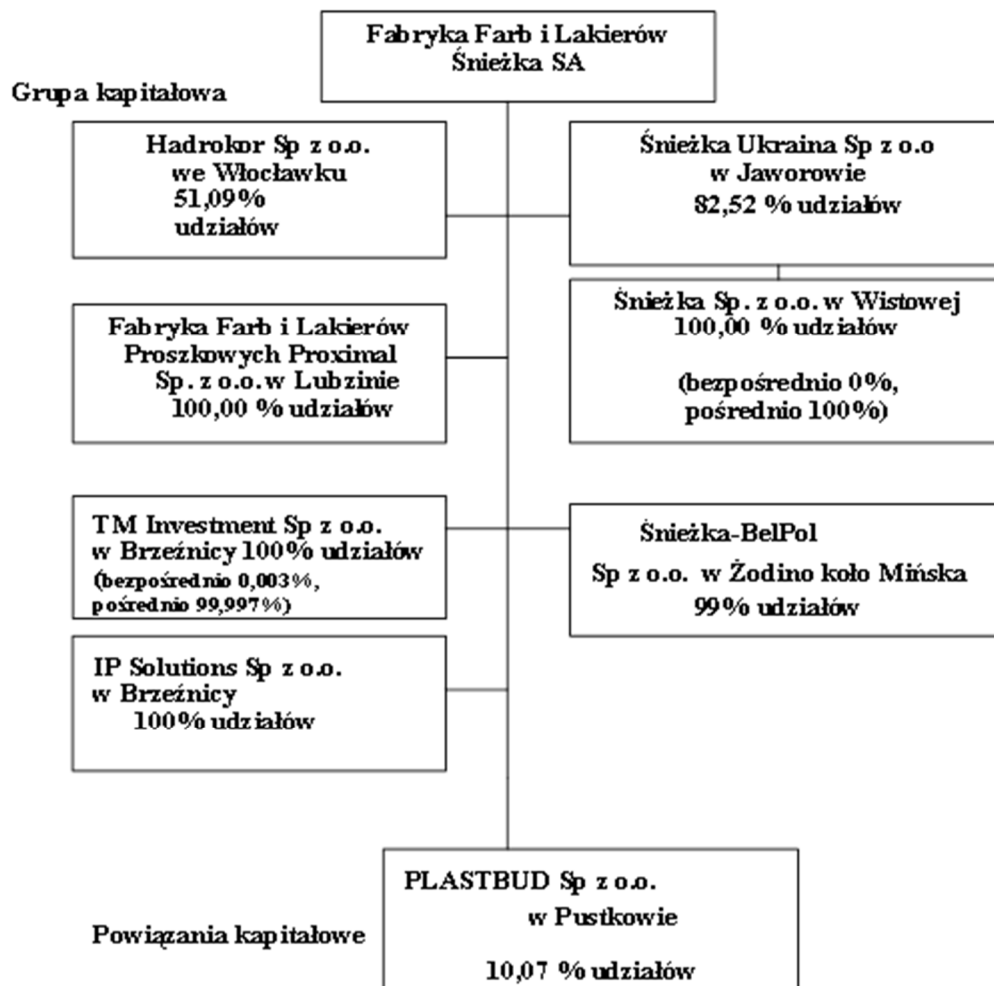
- przychody FFiL Śnieżka SA za 2012 rok wyniosły 473,1 mln PLN, co stanowi wzrost o 13,3 % w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego,
- zysk operacyjny wyniósł 25,6 mln PLN (wzrost o 214,5% w stosunku do 2011 roku),
- zysk netto w całym 2012 roku wyniósł 21,5 mln PLN (wzrost o 1085,5% w stosunku do 2011 roku).

Tabela 1. Zestawienie syntetycznych danych dotyczących FFiL Śnieżka SA za lata 2011-2012

Sprawozdanie z całkowitych dochodów		2012	2011	Dynamika
Przychody ze sprzedaży	mln zł	473.1	417.7	113%
Wynik ze sprzedaży	mln zł	145.1	118.7	122%
EBITDA	mln zł	39.1	20.9	187%
Wynik przed opodatkowaniem	mln zł	26.5	2.0	1309%
Wynik netto	mln zł	21.5	1.8	1185%
Sprawozdanie z sytuacji finansowej				
Suma bilansowa	mln zł	308.0	318.3	97%
Aktywa trwałe	mln zł	169.7	159.6	106%
Aktywa obrotowe	mln zł	138.2	158.6	87%
Kapitał własny	mln zł	149.4	173.9	86%
Zobowiązania i rezerwy	mln zł	158.6	144.5	110%
Wskaźniki finansowe				
Zysk na akcję (EPS)	zł	1.7	0.1	1185%
Dywidenda na akcję (DPS) zadeklarowana lub wypłacona	zł	2.00	1.35	148%
Cena /Zysk (P/E)	kr.	23.8	174.3	14%
Płynność bieżąca	kr.	1.2	1.1	111%
Płynność szybka	kr.	0.7	0.6	108%
Stopa zwrotu z aktywów (ROA)	%	7%	1%	1225%
Stopa zwrotu z kapitału własnego (ROE)	%	12%	1%	1335%
Stopa zadłużenia	%	51%	45%	113%
Trwałość struktury finansowania	%	64%	55%	115%
Wyniki produkcyjne				
Produkcja farb i lakierów	mln l/kg	80.2	78.2	103%
Inne dane				
Wartość rynkowa akcji spółki na koniec okresu	mln zł	512.2	315.9	162%
Inwestycje rzeczowe	mln zł	28.4	21.0	135%
Inwestycje kapitałowe	mln zł	1.3	0	0%
Stan zatrudnienia	osoby	604	583	104%

1.2. Powiązania organizacyjne lub kapitałowe

Grupa kapitałowa i powiązania kapitałowe wg stanu na dzień 31.12.2012 roku.



Współpraca z podmiotami powiązаныmi oraz wchodzącymi w skład grupy kapitałowej:

- Śnieżka Ukraina Sp. z o.o. w Jaworowie jest jednym z producentów farb i szpachli na Ukrainie oraz głównym dystrybutorem produktów FFIL Śnieżka SA. Jej wyroby są sprzedawane pod marką Śnieżka. Dysponuje ona znaczącym potencjałem produkcyjnym oraz własną siecią odbiorców,
- Śnieżka Sp. z o.o. w Wistowej - majątek produkcyjny oraz działalność operacyjna Spółki została przeniesiona do Śnieżki – Ukraina Sp. z o.o. w Jaworowie. Spółka jest przygotowywana do rozpoczęcia procesu likwidacji,
- Hadrokor Sp. z o.o. we Włocławku zajmuje się produkcją wysokiej jakości wyrobów antykorozyjnych sprzedawanych pod marką własną i marką Śnieżka i uzupełniających jej ofertę. Dysponuje własnym potencjałem wytwórczym, technologią, kadrą o wysokim stopniu doświadczenia zawodowego oraz własnym rynkiem zbytu,

- Śnieżka – BelPol Sp. z o.o. w Żodino koło Mińska jest jednym z producentów szpachli, farb i lakierów na Białorusi. Wyroby jej są sprzedawane pod marką Śnieżka. Dysponuje własną siecią odbiorców hurtowych oraz detalicznych,
- IP Solutions Sp. z o.o. w Brzeźnicy – przedmiotem działalności Spółki w 2011 roku było zarządzanie znakami towarowymi. Obecnie Spółka posiada pakiet większościowy udziałów w TM Investment Sp. z o.o.
- TM Investment Sp. z o.o. w Brzeźnicy – przedmiotem działalności Spółki jest udzielanie licencji na korzystanie ze znaków towarowych spółkom powiązanym w Grupie Kapitałowej. Spółka zajmuje się także tworzeniem nowych znaków towarowych oraz opracowywaniem strategii rozwoju grup produktowych,
- Fabryka Farb i Lakierów Proszkowych Proximal Sp. z o.o. – Grupa Śnieżka z siedzibą w Brzeźnicy – prowadzi działalność polegającą na wydzierżawianiu powierzchni w należącej do niej nieruchomości; współpraca z Proximal Sp. z o.o. ze Spółką dominującą obejmuje wydzierżawianie części nieruchomości na jej własne potrzeby.

Współpraca z podmiotami powiązanymi kapitałowo dotyczyła ponadto Spółek:

- Plastbud Sp. z o.o. w Pustkowie - zajmuje się produkcją past barwiących Colorex oraz kolorantów do systemów kolorowania Śnieżka. Ponadto jest dostawcą niektórych surowców oraz towarów.

1.3. Inwestycje krajowe i zagraniczne

- W dniu 5 marca 2012 roku FFiL Śnieżka SA nabyła 12% udziałów w swojej spółce zależnej Śnieżka - BelPol Sp. z o.o. z siedzibą w Żodino (Białoruś). Udziały zostały nabyte od dotychczasowego udziałowca Pana Anatolia Szelega za kwotę 150.000 USD (równowartość 470.325 zł wg kursu NBP z dnia 5 marca 2012 roku). Źródłem finansowania nabytych aktywów są środki własne emitenta. Jednocześnie FFiL Śnieżka SA zbyła 1% posiadanych udziałów w spółce Śnieżka - BelPol Sp. z o.o. na rzecz Pana Anatolija Niewmierzyckiego za kwotę 12.500 USD (równowartość 39.193,75 zł wg kursu NBP z dnia 5 marca 2012 roku). W wyniku powyższych transakcji struktura własnościowa udziałów w spółce Śnieżka - BelPol Sp. z o.o. przedstawia się następująco: FFiL Śnieżka SA 99,00%, Anatolij Niewmierzycki 1,00%.
- W dniu 17 kwietnia 2012 roku Zwyczajne Zgromadzenie Wspólników spółki Śnieżka Ukraina Sp. z o.o. w Jaworowie, Ukraina, wyraziło zgodę na likwidację spółki Śnieżka Sp. z o.o. z siedzibą w Wistowej, rejon Kałuski, woj. Iwano-Frankowskie na Ukrainie.
- W dniu 18 kwietnia 2012 roku FFiL Śnieżka SA nabyła 1,25% udziałów w swojej spółce zależnej Śnieżka Ukraina Sp. z o.o. w Jaworowie, Ukraina. Udziały zostały zakupione od dotychczasowego udziałowca Pani Elwiry L. Gołód za kwotę 234.375 USD (równowartość 747.703 zł wg kursu NBP z dnia 18 kwietnia 2012 roku). Cenę zbycia udziałów określono w drodze negocjacji. Źródłem finansowania nabytych aktywów są środki własne emitenta. W wyniku powyższej transakcji struktura własnościowa udziałów w spółce Śnieżka Ukraina Sp. z o.o. w Jaworowie przedstawia się następująco: FFiL Śnieżka SA 82,52%, pozostali 17,48%.
- W dniu 6 lipca 2012 roku został podwyższony kapitał zakładowy spółki zależnej od emitenta – Śnieżka Romania S.R.L z siedzibą w Savinesti, Rumunia z dotychczasowej kwoty 863.950 RON do kwoty 2.218.250 RON (słownie: dwa

miliony dwieście osiemnaście tysięcy dwieście pięćdziesiąt nowych rumuńskich lei); Kapitał zakładowy spółki został w ten sposób zwiększony o kwotę 1.354.300 RON (słownie: jeden milion trzysta pięćdziesiąt cztery tysiące trzysta nowych rumuńskich lei) czyli o 580 (pięćset osiemdziesiąt) udziałów po 2335 RON (słownie: dwa tysiące trzysta trzydzieści pięć nowych rumuńskich lei) każdy. Po podwyższeniu kapitał zakładowy dzieli się na 950 (dziewięćset pięćdziesiąt) udziałów po 2335 RON (słownie: dwa tysiące trzysta trzydzieści pięć nowych rumuńskich lei) każdy.

Udziały w podwyższonym kapitale zakładowym spółki Śnieżka Romania S.R.L objęła spółka FFiL Śnieżka SA, na które składa się 580 (pięćset osiemdziesiąt) udziałów po 2335 RON ((słownie: dwa tysiące trzysta trzydzieści pięć nowych rumuńskich lei) każdy, tj. za łączną kwotę 1.354.300 RON (słownie: jeden milion trzysta pięćdziesiąt cztery tysiące trzysta nowych rumuńskich lei), pokrywając udziały w podwyższonym kapitale zakładowym poprzez konwersję wierzytelności przysługujących FFiL Śnieżka SA wobec Śnieżka Romania S.R.L z tytułu niespłaconych pożyczek oraz nieuregulowanych należności handlowych o kwotę 1.354.300 RON (słownie: jeden milion trzysta pięćdziesiąt cztery tysiące trzysta nowych rumuńskich lei). Pozostali Wspólnicy nie uczestniczyli w przedmiotowym podwyższeniu. Podwyższenie kapitału zostało zarejestrowane w odpowiednim sądzie rejestrowym w dniu 21 sierpnia 2012 roku.

W wyniku podwyższenia kapitału struktura udziałowców spółki Śnieżka Romania S.R.L, po zarejestrowaniu, przedstawiała się następująco:

- FFiL Śnieżka SA - 876 udziałów o łącznej wartości 2.045.460 RON, co stanowi 92,21% udziałów spółki,
 - Andrei Zamfirescu - 37 udziałów o łącznej wartości 86.395 RON, co stanowi 3,895% udziałów spółki,
 - Viorica Baston - 37 udziałów o łącznej wartości 86.395 RON, co stanowi 3,895% udziałów spółki.
- W dniu 19 listopada 2012 roku FFiL Śnieżka SA zbyła 92,21% udziałów spółki zależnej od emitenta – Śnieżka Romania S.R.L z siedzibą w Savinesti, Rumunia. Udziały w ilości 876 (osiemset siedemdziesiąt sześć) zostały sprzedane na rzecz GAMMA Sp. z o.o. z siedzibą w Jaśle za kwotę 876,00 RON (osiemset siedemdziesiąt sześć rumuńskich lei) (równowartość 803,20 zł wg kursu NBP z dnia wystawienia faktury). Wartość udziałów określono w drodze negocjacji na podstawie wyceny wykonanej przez uprawniony podmiot rumuński Eval Consulting S.R.L (certyfikat nr F10/0259), który wycenił udziały spółki na wartość ujemną - 96.844 (minus dziewięćdziesiąt sześć tysięcy osiemset czterdzieści cztery leie) RON. W wyniku powyższej transakcji FFiL Śnieżka SA nie posiada żadnych udziałów w spółce Śnieżka Romania S.R.L z siedzibą w Savinesti, Rumunia. Przedmiotowe zbycie udziałów na dzień sporządzenia sprawozdania nie zostało zarejestrowane w odpowiednim sądzie rejestrowym.

1.4. Zmiany w zasadach zarządzania przedsiębiorstwem i Grupą Kapitałową Śnieżka

W 2012 roku nastąpiło zwiększenie zaangażowania kapitałowego FFiL Śnieżka SA w spółce zależnej Śnieżka - BelPol Sp. z o.o. działającej na Białorusi, z 88% do 99% posiadanych udziałów. Zmiana ułatwiła zarządzanie tą spółką oraz umożliwiła większe partycypowanie w generowanych przez nią zyskach.

Również w 2012 roku nastąpiły zmiany w zarządzaniu Grupą Kapitałową Śnieżka polegające na zbyciu spółki dystrybucyjnej Śnieżka Romania S.R.L. Zgodnie z wcześniejszą decyzją dotyczącą rynku rumuńskiego, eksport wyrobów do Rumunii odbywa się obecnie

bezpośrednio z FFiL Śnieżka SA z Polski, do dystrybutorów, co przyczyniło się do zmniejszenia kosztów związanych z obecnością Śnieżki na tym rynku.

1.5. Wysokość wynagrodzeń osób zarządzających i nadzorujących

Tabela 2. Wynagrodzenie członków Zarządu Spółki za rok 2012 (dane w tys. zł)

	Wynagrodzenia i nagrody	Dochody osiągnięte w spółkach zależnych
Mikrut Piotr	523.5	
Waśko Witold	517.1	100.5
Wróbel-Lipa Joanna	473.0	81.2
Razem	1513.6	181.7

Tabela 3. Wynagrodzenie członków Rady Nadzorczej Spółki za rok 2012 (dane w tys. zł)

	Wynagrodzenia i nagrody	Dochody osiągnięte w spółkach zależnych
Cymbor Stanisław	407.1	2.0
Łapiński Zbigniew	181.0	
Mikrut Stanisław	407.1	
Orłowski Dariusz	181.0	
Pater Anna	181.0	
Pater Jerzy	407.1	15.5
Razem	1764.3	17.5

Osoby zarządzające i nadzorujące na dzień 31.12.2012 roku nie posiadają wobec Spółki zadłużenia z tytułu udzielonych pożyczek.

1.6. Umowy zawarte z osobami zarządzającymi przewidujące rekompensatę w przypadku ich rezygnacji lub zwolnienia z zajmowanego stanowiska bez ważnej przyczyny lub gdy ich odwołanie lub zwolnienie następuje z powodu połączenia Spółki przez przejęcie

Spółka zawiera z osobami zarządzającymi standardowe umowy o pracę i nie przewidują one żadnych szczególnych rekompensat w przypadku rezygnacji tych osób, lub ich zwolnienia ze stanowiska. Nie są wypłacane również żadne dodatkowe rekompensaty w przypadku zwolnienia z powodu połączenia lub przejęcia.

1.7. Liczba i wartość nominalna akcji Spółki oraz akcji i udziałów w jednostkach powiązanych Spółki będących w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących

Osoby zarządzające i nadzorujące nie posiadają udziałów w jednostkach powiązanych.

Liczba akcji Emitenta będąca w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących na dzień 31 grudnia 2012 roku.

Osoby zarządzające

Piotr Mikrut - 1.254.166 sztuk akcji o wartości nominalnej 1.254.166 zł

Witold Waško - 198 sztuk akcji o wartości nominalnej 198 zł

Osoby nadzorujące

Jerzy Pater - 2.541.667 sztuk akcji o wartości nominalnej 2.541.667 zł, w tym bezpośrednio 166.667 sztuk o wartości nominalnej 166.667 zł.

Stanisław Cymbor - 2.541.667 sztuk akcji o wartości nominalnej 2.541.667 zł, w tym bezpośrednio 166.667 sztuk o wartości nominalnej 166.667 zł.

Stanisław Mikrut - 33.333 sztuk akcji o wartości nominalnej 33.333 zł.

1.8. Nabycie akcji własnych

W 2012 roku FFiL Śnieżka SA nabyła 932 898 akcji własnych w celu umorzenia po cenie 31,00 zł za jedną akcję, plus prowizja od zakupu akcji GPW w wysokości 46 tys. PLN za łączną kwotę 28 966 tys. PLN. Akcje te Spółka planuje umorzyć podczas najbliższego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy z dnia 2 kwietnia 2012 roku wyraziło zgodę dla Zarządu Spółki na nabycie do 1 570 620 sztuk akcji własnych w celu umorzenia. Maksymalna cena nabycia akcji została ustalona na 34 zł za akcję, a maksymalna kwota przeznaczona na skup to 53 500 000 PLN. Termin skupu został określony do dnia 31 grudnia 2012 roku. W tym samym okresie Spółka nie przeprowadzała żadnych emisji kapitałowych papierów wartościowych.

1.9. Umowy dotyczące potencjalnych zmian w strukturze akcjonariatu

Nie istnieją umowy, wedle wiedzy Zarządu Spółki, które miałyby wpływ na zmiany w akcjonariacie FFiL Śnieżka SA. W przypadku umorzenia akcji własnych nabytych przez Spółkę w 2012 roku nastąpią jedynie zmiany w procentowych udziałach akcji posiadanych przez akcjonariuszy.

1.10. Program akcji pracowniczych

W Spółce w 2012 roku nie funkcjonowały programy akcji pracowniczych.

1.11. Zasady sporządzenia rocznego sprawozdania finansowego

Proces sporządzania sprawozdań finansowych jest prowadzony w oparciu o Międzynarodowe Standardy Rachunkowości, Międzynarodowe Standardy Sprawozdawczości Finansowej, związane z nimi interpretacje ogłoszone w formie rozporządzeń Komisji Europejskiej, Ustawę o Rachunkowości (w obszarze nieuregulowanym przez MSR) oraz wewnętrzne procedury dotyczące sporządzania okresowych sprawozdań przekazywanych na GPW.

Sprawozdanie finansowe za 2012 rok zostało sporządzone zgodnie z MSSF przy założeniu kontynuowania działalności gospodarczej przez Spółkę w dającej się przewidzieć przyszłości.

2. Charakterystyka działalności FFiL Śnieżka SA

2.1. Strategiczne cele Spółki

Głównym założeniem długoterminowej strategii rozwoju FFiL Śnieżka SA na najbliższe lata jest osiągnięcie pozycji lidera w segmencie farb dekoracyjnych w Europie Środkowo-Wschodniej, ze szczególnym uwzględnieniem rynku polskiego, ukraińskiego, białoruskiego, mołdawskiego i rosyjskiego. Spółka będzie realizować ten cel poprzez dalsze dopasowanie się do potrzeb konsumentów na rynkach lokalnych poszczególnych państw. Ważny w procesie osiągania pozycji lidera rynku farb i lakierów w kraju oraz Europie Wschodniej będzie dla Spółki wzrost sprzedaży jej produktów w nowoczesnych kanałach dystrybucji.

Strategia rozwoju FFiL Śnieżka SA zakłada szczególną aktywność w trzech obszarach:

- wzrost udziału wyrobów Spółki w kanale nowoczesnym, tj. sieciach marketów budowlanych (DIY), zarówno w Polsce, jak i na Ukrainie i w Rosji,
- kontynuowanie programu budowy sieci salonów i sklepów partnerskich Śnieżki w Polsce, a także na kluczowych rynkach zagranicznych,
- inwestycje kapitałowe związane z potencjalnymi możliwościami akwizycji w Europie Środkowo-Wschodniej.

Ponadto Spółka zamierza zwiększać swój potencjał poprzez zdobywanie nowych rynków zbytu oraz dalszy rozwój portfolio marek: Śnieżka, Magnat, Vidaron, Foveo - Tech, Beston, Proximal. W ramach realizowanej strategii rozwoju Spółka jest zainteresowana zarówno rozwojem organicznym, jak i wzrostem inwestycji kapitałowych. Zarząd Spółki jako cele wyznaczył sobie budowanie trwałych i przyjaznych relacji zarówno z partnerami handlowymi, pracownikami, akcjonariuszami, jak i konsumentami. Firma nadal będzie wspierać partnerów handlowych w zakresie informacji, marketingu i szkoleń, pokazując, że dzięki ścisłej współpracy można budować wartość własnej firmy.

Zarząd FFiL Śnieżka SA potwierdza, że wytyczone cele będą realizowane z dotychczasową konsekwencją. Harmonijny rozwój, zgodny z przyjętą strategią, ma pozwolić Spółce na osiągnięcie wiodącej pozycji na kluczowych rynkach.

2.2. Omówienie wielkości ekonomiczno-finansowych

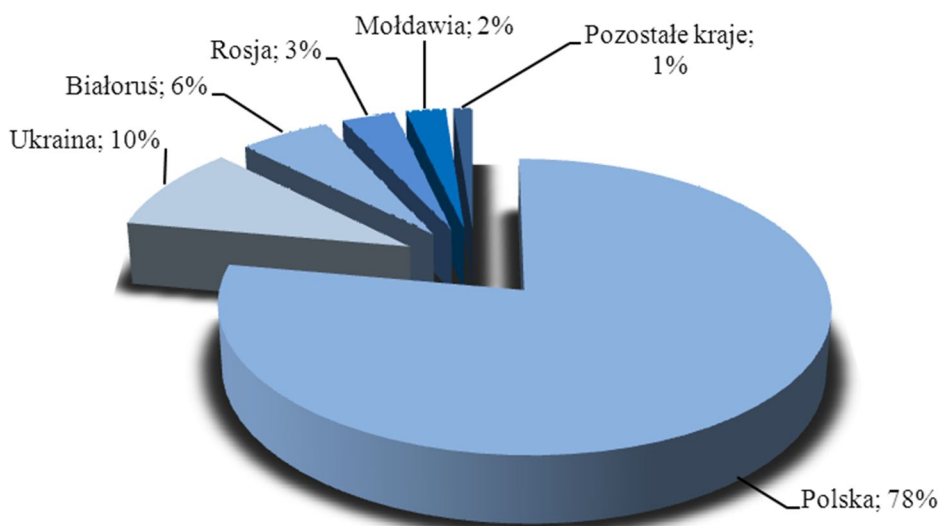
Tabela 4. Podstawowe elementy sprawozdania z całkowitych dochodów (tys. zł)

	2012	rentowność	2011	rentowność	zmiana do 2011	tempo zmian
Przychody ze sprzedaży	473 119		417 728		55 391	113%
Koszt własny sprzedaży	328 009		299 052		28 957	110%
Zysk (strata) brutto ze sprzedaży	145 110	30.7%	118 676	28.4%	26 434	122%
Koszty sprzedaży	75 983		65 413		10 570	116%
Koszty ogólnego zarządu	42 517		38 842		3 675	109%
Pozostałe przychody operacyjne	804		1 410		(606)	57%
Pozostałe koszty operacyjne	1 857		7 704		(5 847)	24%
Zysk (strata) na działalności operacyjnej	25 557	5.4%	8 127	1.9%	17 430	314%
Przychody finansowe	5 904		5 097		807	116%
Koszty finansowe	4 920		11 197		(6 277)	44%
Zysk (strata) przed opodatkowaniem	26 541	5.6%	2 027	0.5%	24 514	1309%
Podatek dochodowy	5 060		215		4 845	2353%
Zysk (strata) netto	21 481	4.5%	1 812	0.4%	19 669	1185%
EBITDA (EBIT + amortyzacja)	39 075		20 913		18 162	187%

Przychody ze sprzedaży w 2012 roku wyniosły 473,1 mln zł, co oznacza wzrost o 55,4 mln zł w porównaniu z rokiem poprzednim. Na przychody ze sprzedaży składają się przede

wszystkim przychody ze sprzedaży produktów. Ich udział w strukturze przychodów osiągnął w 2012 roku 81,5% i w rezultacie dynamika wzrostu sprzedaży produktów wyniosła 116,3 %, co oznacza wzrost o 55 mln zł w porównaniu do 2011 roku. Pozostała część przychodów (18,5%) pochodzi ze sprzedaży towarów i materiałów oraz usług. W strukturze sprzedaży dominuje sprzedaż krajowa, eksport stanowi 22%.

Wykres 1. Struktura sprzedaży według krajów w 2012 roku (wartościowo)



W roku 2012 największą grupą w sprzedaży produktów wartościowo były wyroby wodne, których udział w sprzedaży wyniósł 55%. Kolejną grupą były wyroby rozpuszczalnikowe z 39% udziałem, natomiast udział wyrobów pozostałych stanowił 6%. Porównanie ilości sprzedaży produktów do roku ubiegłego także wypada korzystnie, ogółem zanotowano wzrost o 5 %.

Analiza sprzedaży wskazuje, iż wartość sprzedanych wyrobów wodnych wyniosła w 2012 roku 210 mln zł i była wyższa o 18% od roku poprzedniego. Wartość sprzedaży wyrobów rozpuszczalnikowych wyniosła 146 mln zł i była wyższa o 17% od roku poprzedniego, natomiast sprzedaż pozostałych wyrobów była na poziomie 24 mln zł, co oznacza wzrost o 11%. Sprzedaż towarów wyniosła 60 mln zł i wzrosła w porównaniu do poprzedniego roku o 3%. Sprzedaż materiałów osiągnęła wysokość 27 mln zł i jest to o 1% mniej od roku poprzedniego, natomiast pozostała sprzedaż (usługi) wyniosła 5,4 mln zł i była niższa o 16% od roku poprzedniego.

Porównanie ilości sprzedaży wyrobów i towarów do roku ubiegłego w poszczególnych grupach przedstawia się następująco: sprzedaż ilościowa wyrobów wodnych była na poziomie 48 mln litrów i była wyższa o 4% od roku poprzedniego, sprzedaż wyrobów rozpuszczalnikowych wyniosła 12,8 mln litrów przy dynamice 99%. Sprzedaż pozostałych wyrobów wyniosła 19,8 mln l/kg i była wyższa o 13% od roku poprzedniego. Wzrosła natomiast sprzedaż ilościowa towarów, która wyniosła 7,7 mln l/kg i jest wyższa o 21% od roku poprzedniego. Ilościowej sprzedaży materiałów i usług emitent nie podaje z uwagi na różnorodność stosowanych jednostek miary (tony, litry, szt.) i małą istotność tej sprzedaży nie stanowiącej głównego przedmiotu działania emitenta.

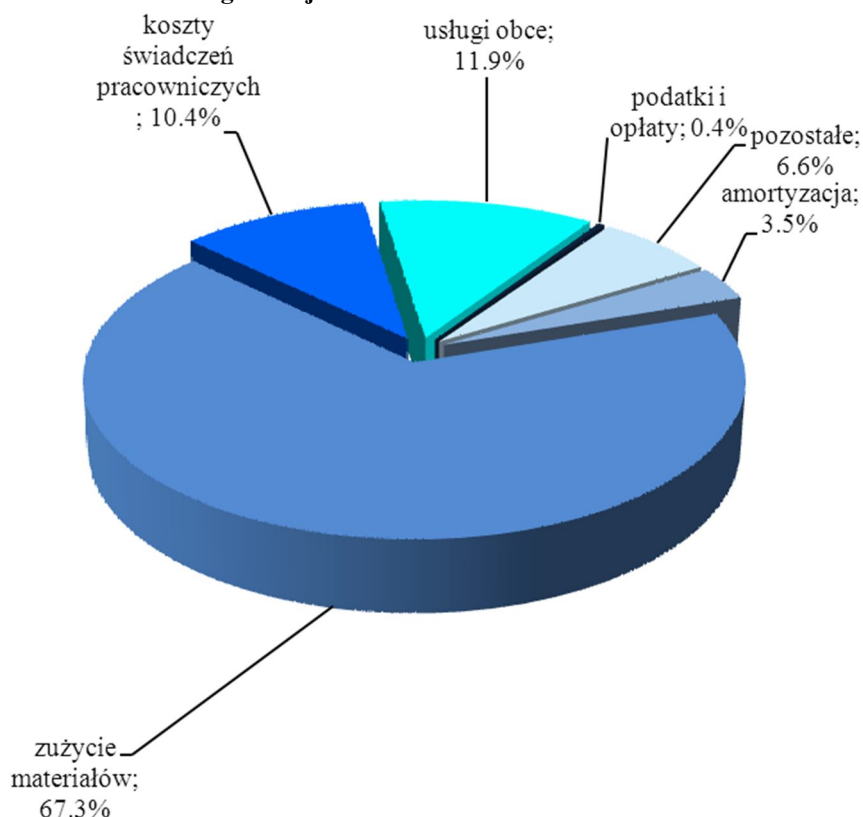
Decydujący wpływ na poziom kosztów operacyjnych miały koszty własne sprzedanych produktów, towarów i materiałów: ich udział w całości kosztów wynosił w 2012 roku 73%. Dynamika zmian kosztu wytworzenia sprzedanych produktów, towarów i materiałów w roku 2012 w stosunku do 2011 roku wyniosła 110%. Z kolei dynamika kosztów wytworzenia była

niższa od dynamiki przychodów ze sprzedaży o 3% co przełożyło się na zwiększenie rentowności ze sprzedaży o 2,3%. Wpływ na to miały głównie niższe ceny surowców i korzystniejsze kursy walut. Wzrost kosztów sprzedaży o 16 % i wzrost kosztów ogólnych o 9% w porównaniu do roku poprzedniego, to efekt obranej planowanej strategii firmy w tym zakresie.

W 2012 roku koszty ogółem według rodzaju uległy zwiększeniu o 38 mln głównie z powodu:

- wzrost kosztu materiałów o 9% z powodu wzrostu wolumenu sprzedaży,
- wzrostu świadczeń pracowniczych o 14%: największy wpływ miała tu wprowadzona zmiana zasad wynagradzania w zależności od uzyskiwanych efektów,
- wzrostu usług obcych o 17,7% - głównie z powodu wzrostu usług transportowych (wzrost sprzedaży) i wzrostu działań marketingowych,
- wzrostu płaconych tantiem i licencji o 17% (zmiana polityki w tym zakresie w porównaniu do poprzednich lat).

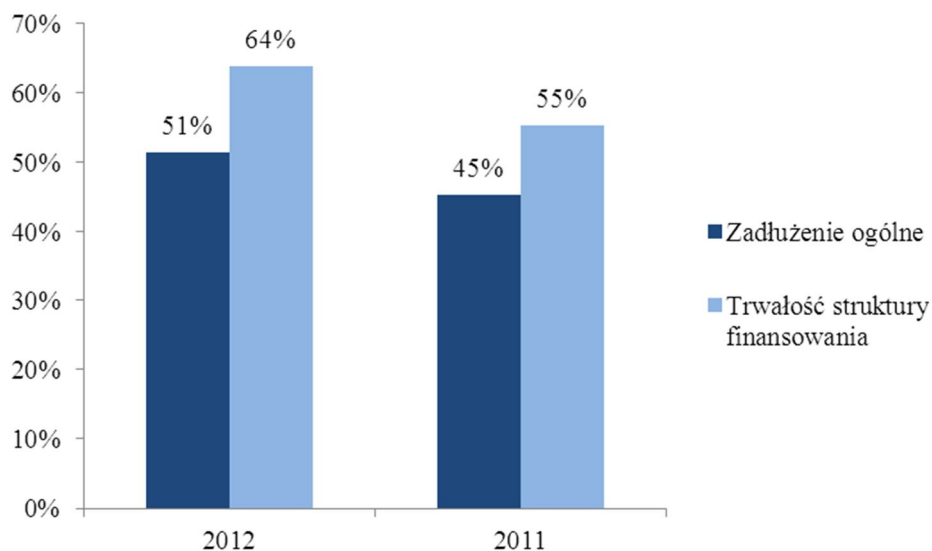
Wykres 2. Struktura kosztów według rodzaju w 2012 roku



Zmniejszenie pozostałych kosztów operacyjnych w porównaniu do 2011 roku sprawiło, iż zysk operacyjny w 2012 roku ukształtował się na poziomie 25,6 mln zł, wobec 8,1 mln zł w roku 2011, co oznacza wzrost o 17,4 mln zł do 2011 roku.

Saldo na operacjach finansowych w 2012 roku było dodatnie i zwiększyło wynik operacyjny o 0,9 mln zł, podczas gdy rok wcześniej saldo to wynosiło minus 6,1 mln zł. W przychodach finansowych wystąpiły przychody z dywidend których wartość w 2012 roku wyniosła 2,0 mln zł, a wynika to ze strategii wypłaty dywidend ze spółek zależnych wykazujących zysk. Równocześnie od spółek zależnych będących na początkowym etapie rozwoju Spółka otrzymuje odsetki od pożyczek po części finansujących te spółki. Koszty finansowe w 2012 roku zmniejszyły się w porównaniu z 2011 rokiem o 6,3 mln zł głównie z powodu korzystniejszego wyniku z różnic kursowych.

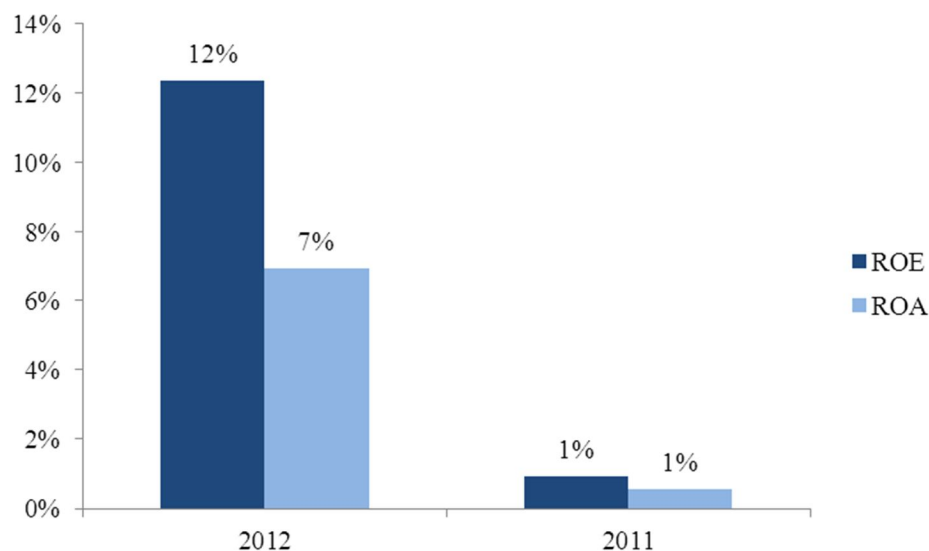
Wykres 3. Wskaźniki finansowania



Wskaźniki wyliczono zgodnie z metodologią załączoną w Załączniku A.

Wzrost stanu kredytów wpłynął na zwiększenie wskaźnika zadłużenia, zwiększeniu uległa również trwałość struktury finansowania, głównie z powodu wzrostu zobowiązań długoterminowych w strukturze źródeł finansowania. FFIL Śnieżka SA zrealizowała w 2012 roku wyższy o 19,7 mln zł zysk netto w porównaniu z rokiem 2011. Duży wpływ miało uzyskanie większej rentowności, a także zmiana polityki handlowej Śnieżki na rynku krajowym polegająca na położeniu nacisku na odsprzedaż produktów do klientów ostatecznych. Rentowność netto wyniosła 4,5 % i była wyższa o 4,1 punkty procentowe w porównaniu do poprzedniego okresu. W 2013 roku Spółka zamierza nadal zwiększać rentowność ze sprzedaży i poprawić ewentualne negatywne tendencje zarysowane powyżej.

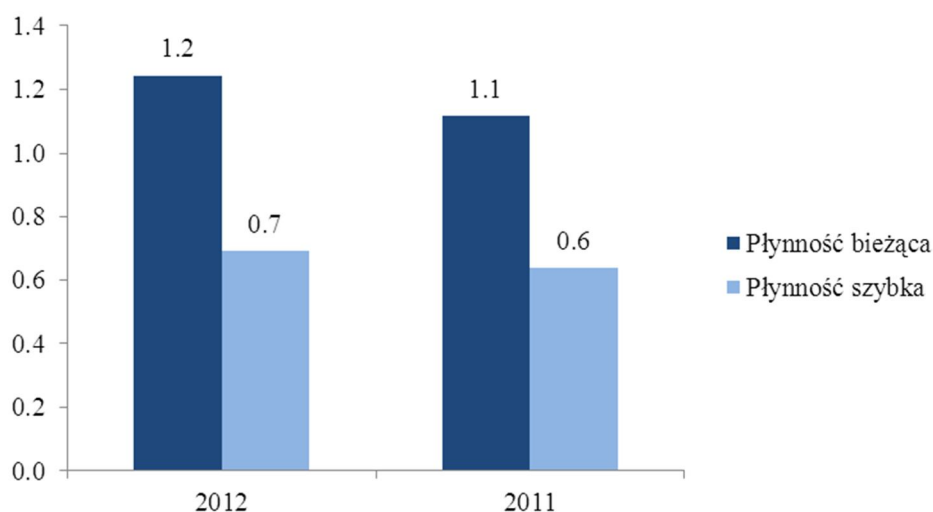
Wykres 4. Wskaźniki rentowności



Wskaźniki wyliczono zgodnie z metodologią załączoną w Załączniku A.

Wzrost zysku netto skutkuje polepszeniem wartości wskaźnika stopy zwrotu aktywów (ROA) oraz wskaźnika stopy zwrotu z kapitału własnego (ROE).

Wykres 5. Wskaźniki płynności



Wskaźniki wyliczono zgodnie z metodologią załączoną w Załączniku A.

Wskaźniki płynności stanowią relację aktywów obrotowych lub ich bardziej płynnej części do zobowiązań krótkoterminowych. Na wzrost wskaźników płynności decydujący wpływ miało zwiększenie stanu środków pieniężnych stąd ich znaczna poprawa w porównaniu do 2011 roku.

Działalność Spółki charakteryzują wskaźniki rynku kapitałowego:

Tabela 5. Wskaźniki rynku kapitałowego

		2012	2011
Cena akcji na koniec okresu		39.4	23.3
Wartość rynkowa Spółki *	rynkowa cena akcji x ilość akcji	512 174 856.2	315 866 257.6
P/E (zysk zanualizowany.)	rynkowa cena 1 akcji/zysk na 1 akcję	23.8	174.3
P/BW	rynkowa cena 1 akcji/wartość księgowa 1 akcji	3.4	1.8

* ilość akcji - na koniec 2011r.- 13.550.676 akcji. Ilość akcji do przeliczenia wskaźnika w 2011 r 13.550.676 akcji, a w 2012 r. ilość rozwodniona 13.002.662 akcji

Istotny wpływ na poziom wskaźników rynku kapitałowego w 2012 roku miał wysoki zysk netto zrealizowany przez Spółkę w porównaniu do 2011 roku oraz wzrost cen akcji na koniec 2012 roku.

Tabela 6. Przepływy finansowe (tys. zł)

	2012	2011
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	60 980	28 339
Środki pieniężne netto wykorzystane w działalności inwestycyjnej	(19 152)	(12 705)
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	(31 114)	(25 594)
Zwiększenie (zmniejszenie) netto stanu środków pieniężnych i ekwiwalentów środków	10 714	(9 960)

Analiza przepływów pieniężnych wskazuje na generowanie przez Spółkę większych strumieni pieniężnych z działalności operacyjnej. Wpłynęło na to zmniejszenie o 28% poziomu należności krótkoterminowych. Na stan salda wydatków z działalności inwestycyjnej w porównaniu do ubiegłego roku wpłynęły większe wydatki na inwestycje. W 2012 roku zanotowano również większy o 5,5 mln zł poziom środków na działalności

finansowej z uwagi na skup akcji własnych i większego poziomu stanu kredytów w porównaniu do ubiegłego roku. Poziom wypłaconej dywidendy w porównaniu do 2011 roku był mniejszy o 6,8 mln zł. W rezultacie powyższych zdarzeń zanotowano zwiększenie stanu środków pieniężnych w 2012 roku o 10,7 mln zł.

2.3. Sytuacja majątkowa i finansowa

Suma bilansowa na dzień 31.12.2012 roku wyniosła 308,0 mln zł, co oznacza zmniejszenie do roku ubiegłego o 10,3 mln zł.

Tabela 7. Aktywa trwale i obrotowe w (tys. zł)

	2012	struktura	2011	struktura	bilans zmian 2011	dynamika
Aktywa trwale	169 663	55%	159 618	50%	10 045	106%
Wartości niematerialne	1 320	0%	1 166	0%	154	113%
Rzeczowe aktywa trwale	131 089	43%	116 507	37%	14 582	113%
Nieruchomości inwestycyjne długoterminowe	12 756	4%	13 287	4%	(531)	96%
Pozostałe długoterminowe aktywa finansowe	22 162	7%	27 793	9%	(5 631)	80%
Należności długoterminowe	2 336	1%	865	0%	1 471	270%
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	-	0%	-	0%	-	-
Aktywa obrotowe	138 209	45%	158 595	50%	(20 386)	87%
Zapasy	61 252	20%	67 992	21%	(6 740)	90%
Należności krótkoterminowe z tytułu dostaw i usług	50 616	16%	69 918	22%	(19 302)	72%
Należności z tytułu bieżącego podatku dochodowego	3 617	1%	6 631	2%	(3 014)	55%
Pozostałe należności krótkoterminowe	6 613	2%	8 246	3%	(1 633)	80%
Pozostałe krótkoterminowe aktywa	3 232	1%	3 643	1%	(411)	89%
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	12 879	4%	2 165	1%	10 714	595%
Aktywa trwale przeznaczone do sprzedaży	102	0%	102	0%	-	100%
Aktywa ogółem	307 974	100%	318 315	100%	(10 341)	97%

Najistotniejsze zmiany w głównych pozycjach aktywów 2012 roku to:

Aktywa obrotowe - wartość bilansowa wynosi 138,2 mln zł.

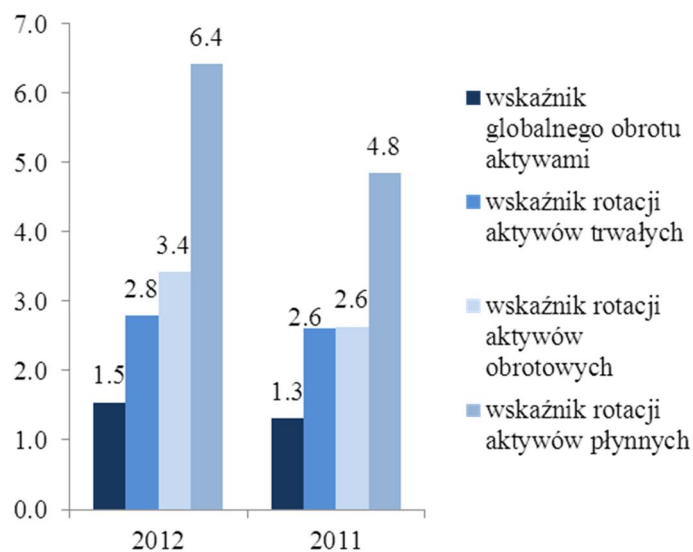
Zanotowano obniżenie poziomu do 2011 roku o 20,4 mln zł, głównie z powodu zmniejszenia stanu należności krótkoterminowych z tytułu dostaw i usług o 19,3 mln zł. Jest to efekt poprawy spływu należności, co wynikało ze stosowania ubezpieczenia należności i bieżącego oceniania zdolności kredytowej swoich kontrahentów, szczególnie tym którym udzielono kredytu kupieckiego. Drugą pozycją znacząco wpływającą na poziom aktywów obrotowych są środki pieniężne, których stan na koniec 2012 roku zwiększył się w porównaniu do roku ubiegłego o 10,7 mln zł. Poprawiło się gospodarowanie zapasami i w rezultacie ich poziom na koniec 2012 roku wyniósł 61,2 mln zł, a więc był mniejszy od stanu na koniec roku 2011 o 6,7 mln zł. Zmniejszeniu o 3 mln zł uległa należność z tytułu podatku dochodowego, bowiem wynik brutto w 2012 roku wzrósł w porównaniu do roku ubiegłego o 24,5 mln zł i nadpłata podatku dochodowego z 2011 roku została skonsumowana w roku 2012. Zmniejszył się o 1,6 mln zł poziom pozostałych należności krótkoterminowych w porównaniu do roku ubiegłego i jest to spowodowane głównie mniejszym poziomem stanu należności z tytułu podatku VAT. Pozostałe krótkoterminowe aktywa finansowe zanotowały zmniejszenie o 411 tys. zł, gdyż zmniejszeniu uległ stan udzielanych pożyczek krótkoterminowych.

Aktywa trwale - wartość bilansowa wynosi 169,7 mln zł- jest to o 10 mln zł więcej niż w analogicznym okresie roku ubiegłego, czyli wzrost o 6%.

Znaczącą pozycją w aktywach trwałych są rzeczowe aktywa trwale, których wartość bilansowa na koniec 2012 roku wynosi 131,0 mln zł. Główną przyczyną ich wzrostu o 14,5

mln zł była wartość realizowanych inwestycji – nakłady w tym zakresie w 2012 roku wyniosły 28,2 mln zł i były większe o 6,5 mln zł w porównaniu do 2011 roku. Pozostałe długoterminowe aktywa finansowe o wartości bilansowej 22,2 mln zł uległy zmniejszeniu o 5,6 mln zł i wynika to głównie z faktu zmniejszenia stanu udzielonych pożyczek długoterminowych. Należności długoterminowe (wartość bilansowa 2,3 mln zł) wzrosły o 1,4 mln zł głównie z powodu wzrostu stanu należności leasingowych. Zmniejszyła się o 531 tys. zł wartość nieruchomości inwestycyjnych długoterminowych z powodu dokonanego odpisu urealnijającego ich wartość. Natomiast stan aktywów trwałych dostępnych do sprzedaży jest na takim samym poziomie jak rok wcześniej (102 tys. zł). W efekcie powyższych zdarzeń wszystkie wskaźniki wykorzystania majątku aktywów odnośne do przychodów ze sprzedaży zanotowały wzrost.

Wykres 6. Wskaźniki efektywności wykorzystania majątku



Wskaźniki wyliczono zgodnie z metodologią załączoną w Załączniku A.

Źródła pokrycia majątku

W 2012 roku kapitał własny stanowił istotne źródło finansowania aktywów i jego udział w sumie bilansowej wyniósł 49%. W 2012 FFil Śnieżka SA korzystała również z dodatkowego finansowania jakim były kredyty bankowe i pożyczki – wzrost w tym zakresie wyniósł w porównaniu do 2011 roku 14,9 mln zł. Ich średni stan obliczony na podstawie stanów na koniec każdego miesiąca 2012 roku wyniósł 113 mln zł i był wyższy od średniego stanu kredytu w 2011 roku o 15 mln zł. W roku 2012 średni poziom zaangażowania kredytowego wzrósł głównie z powodu wzrostu aktywów obrotowych nie sfinansowanych wzrostem zobowiązań oraz z powodu wzrost wydatków inwestycyjnych.

Zabezpieczeniem umów kredytowych są na ogół środki trwałe, zapasy oraz cesje należności. Wiodącym bankiem, z usług którego korzysta FFil Śnieżka SA w tym zakresie jest PKO BP S.A. Ponadto Spółka posiada umowy kredytowe z ING Bank Śląski, Pekao S.A., DNB NORD, Citibank S.A. i Podkarpackim Bankiem Spółdzielczym.

Odsetki kredytowe obliczane są wg stawki WIBOR plus marża banku. Koszty obsługi kredytów i pożyczek w 2012 roku obciążyły wynik finansowy na kwotę 4,7 mln zł, czyli wzrost do roku poprzedniego o 1 mln zł. W łącznym zadłużeniu spółki na dzień 31.12.2012

roku zawiera się kredyt walutowy w USD na kwotę 13,4 mln USD, który służy zabezpieczeniu kapitałów własnych Spółek zależnych na Ukrainie i Białorusi.

Tabela 8. Źródła finansowania aktywów (tys zł)

	2012	struktura	2011	struktura	bilans zmian 2011	dynamika
Kapitał własny	149 390	49%	173 862	55%	(24 472)	86%
Kapitał podstawowy	13 551	4%	13 551	4%	-	100%
Należne wpłaty na kapitał zapasowy	(28 920)	-9%	-	-	(28 920)	
Kapitał zapasowy	143 278	47%	158 499	50%	(15 221)	90%
Niepodzielony wynik finansowy	21 481	7%	1 812	1%	19 669	1185%
Zobowiązania	158 584	51%	144 453	45%	14 131	110%
Zobowiązania długoterminowe	47 418	15%	2 498	1%	44 920	1898%
Długoterminowe kredyty i pożyczki	42 998	14%	-	0%	42 998	
Pozostałe zobowiązania długoterminowe	384	0%	163	0%	221	236%
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	2 876	1%	1 465	0%	1 411	196%
Rezerwy na zobowiązania z tytułu świadczeń pracowniczych	1 160	0%	870	0%	290	133%
Zobowiązania krótkoterminowe	111 166	36%	141 955	45%	(30 789)	78%
Krótkoterminowe kredyty i pożyczki	66 876	22%	95 005	30%	(28 129)	70%
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług	37 956	12%	42 906	13%	(4 950)	88%
Zobowiązania z tytułu bieżącego podatku dochodowego	-	0%	-	0%	-	
Pozostałe zobowiązania krótkoterminowe	5 766	2%	3 629	1%	2 137	159%
Rezerwy krótkoterminowe	243	0%	220	0%	23	110%
Rozliczenia międzyokresowe bierne	325	0%	195	0%	130	167%
Zobowiązania i kapitały razem	307 974	100%	318 315	100%	(10 341)	97%

Istotne zmiany dotyczyły następujących pozycji kapitałów i zobowiązań:

Kapitał własny wartość bilansowa 149,4 mln zł - zmniejszenie o 24,5 mln zł.

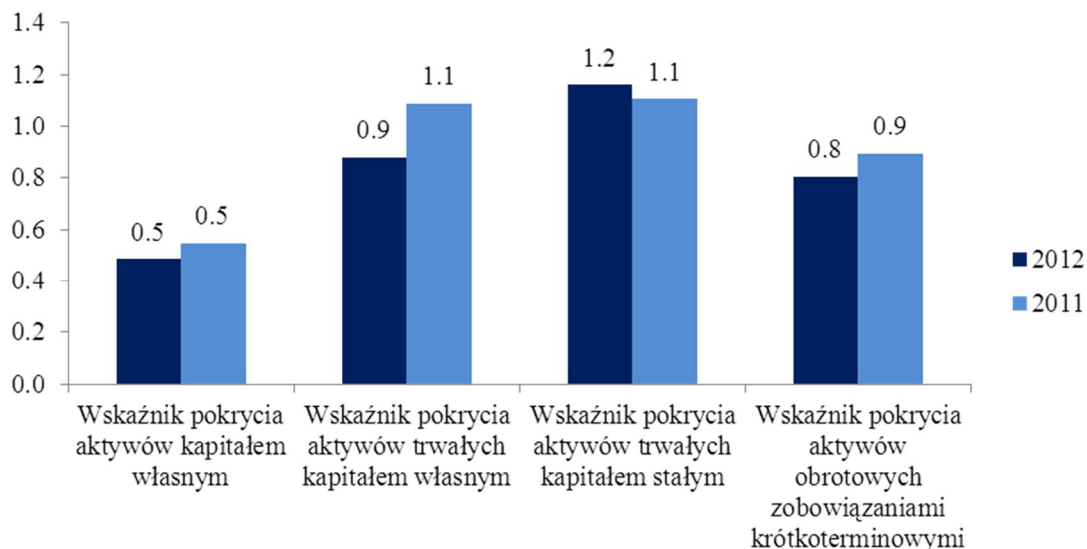
Decydującą pozycją wpływającą na poziom kapitału własnego był dokonany w 2012 roku skup akcji własnych na kwotę 28,9 mln zł. Decyzję o umorzeniu w tej sprawie ma podjąć Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy Kolejną pozycją o znaczącym wpływie na stan kapitału własnego jest zmniejszenie o 15,2 mln zł kapitału zapasowego z racji wypłaty dywidendy (17 mln zł) za 2011 rok. Pozostała kwota wypłaconej dywidendy (1,8 mln zł) została pokryta zyskiem. Osiągnięty wynik netto roku 2012 w wysokości 21,5 mln zł znacząco, bo o 19,7 mln zł zwiększył stan kapitału własnego.

Zobowiązania wartość bilansowa 158,6 mln zł – wzrost 14,1 mln zł.

Wzrost wartości zobowiązań wynika głównie ze wzrostu zobowiązań z tytułu kredytów i pożyczek (długo i krótkoterminowych). Jest to związane z przyrostem wydatków inwestycyjnych i zmniejszenia kredytowania u dostawców. Stan zobowiązań z tytułu dostaw i usług wartość bilansowa 38,0 mln zł – uległ z tego powodu zmniejszeniu o 4,8 mln zł. Wartość pozostałych zobowiązań krótkoterminowych wzrosła o 2,1 mln zł - głównie z powodu wzrostu zobowiązania z tytułu podatku VAT.

Obniżenie poziomu kapitału własnego z powodu skupu akcji spowodowało obniżenie poziomu wszystkich wskaźników pokrycia aktywów trwałych i obrotowych. Jedyne wskaźnik pokrycia aktywów trwałych kapitałem stałym wzrósł w porównaniu do roku 2011.

Wykres 7. Wskaźniki finansowania aktywów



Wskaźniki wyliczono zgodnie z metodologią załączoną w Załączniku A.

Przewidywana sytuacja finansowa

Plan finansowy na 2013 rok zakłada podobny poziom sumy bilansowej. Planowany zysk netto ma być przeznaczony na finansowanie inwestycji i majątku obrotowego, a w pozostałej części na wypłatę dywidendy.

W 2013 roku FFiL Śnieżka SA zamierza realizować strategię polegającą na finansowaniu aktywów trwałych kapitałem własnym, zaś aktywa obrotowe finansowane będą zobowiązaniami wobec dostawców oraz długiem odsetkowym.

Spółka na bieżąco realizuje swoje zobowiązania i nie widzi żadnych istotnych zagrożeń w zdolności do terminowego wywiązywania się z zobowiązań w przyszłości, w związku z dużym zapasem zdolności kredytowej. FFiL Śnieżka SA nie posiada, ani nie przewiduje w 2013 roku wystąpienia problemów ze sfinansowaniem zamierzeń inwestycyjnych, w tym inwestycji kapitałowych. Środki własne Spółki oraz podpisane umowy z bankami, pozwalają na bezpieczne sfinansowanie realizacji przewidzianych na 2013 rok zamierzeń inwestycyjnych.

2.4. Ocena czynników i nietypowych zdarzeń mających wpływ na wynik

Sytuacja makroekonomiczna

Kluczowym rynkiem dla FFiL Śnieżka SA jest Polska, stąd też na osiągnięte wyniki ma wpływ sytuacja makroekonomiczna kraju. Spowolnienie gospodarcze nie sprzyja bowiem kształtowaniu popytu na produkty Spółki. Rynek budowlany w 2012 roku wzrósł nieznacznie, jednak na 2013 rok jest szacowany spadek jego wielkości, głównie ze względu na liczne upadłości firm budowlanych - w tym tych największych i wstrzymaniu prac, zwłaszcza w inwestycjach infrastrukturalnych. Ograniczenia popytu są także powodowane przez trudności w uzyskaniu kredytów hipotecznych i konsumenckich. Niestabilna sytuacja gospodarki, a także rynków finansowych również ma wpływ na skłonności konsumentów do wydatków inwestycyjnych, w tym nakładów remontowych.

Sytuacja w sektorze farb i lakierów

Według szacunków FFiL Śnieżka SA wielkość rynku farb w Polsce w 2012 roku w ujęciu ilościowym nie uległa zmianie. Na głównych rynkach eksportowych Spółki, tj. Ukrainie i Białorusi sytuacja kształtowała się podobnie jak w Polsce. W dalszym ciągu najważniejszym dla Spółki segmentem rynku pozostają remonty, które zapewniają ponad 80% przychodów ze sprzedaży, pozostała część produktów trafia na rynek nowych mieszkań i domów.

Ze względu na potencjał wzrostu zużycia farb przez polskich konsumentów FFiL Śnieżka SA zamierza w dalszym ciągu zwiększać swoje udziały w rynku krajowym. Ponieważ obecne zużycie farb liczone na jednego mieszkańca na rynkach państw Europy Wschodniej jest znacząco niższe niż w Polsce oraz krajach Europy Zachodniej, Spółka dostrzega szanse dynamicznego wzrostu sprzedaży na kluczowych dla siebie rynkach eksportowych.

2.5. Podstawowe produkty, towary, usługi

Rozwój oferty produktowej

Główna działalność FFiL Śnieżka SA skupia się na produkcji i sprzedaży powłok ochronno-dekoracyjnych. W asortymencie Spółki znajdują się wysokiej jakości produkty do zabezpieczania, wykańczania i dekorowania różnego rodzaju powierzchni. Co roku Spółka wzbogaca swoje portfolio o nowe produkty, tak aby sprostać oczekiwaniom najbardziej wymagających klientów. W 2012 roku również przygotowano i wprowadzono kilka nowych produktów. W sprzedaży pojawiła się nowa gama farb satynowych w gotowych kolorach o nazwie Śnieżka Satynowa. Na rynek ukraiński i białoruski, przygotowano nową emulsję do ścian gotowych kolorów zawierających dodatek Teflon® surface protector pod nazwą Śnieżka Nature. W wyniku prowadzonych prac nad modyfikacją receptury i oferty produktu – Śnieżka Kuchnia-Lazienka wprowadzono na rynek nową wersję tego wyrobu, zawierającą dodatek srebra, który dostępny jest w dwóch wariantach wykończenia powłoki: mat i satyna oraz w nowej kolorystyce. W omawianym okresie w sprzedaży pojawiły się także nowe produkty pod marką Acryl - Putz: zaprawa wyrównawcza, gładź wapienna Renova oraz masa naprawcza Light. Zmianie uległa również oferta produktów systemów dociepleń Foveo-Tech. W wyniku prowadzonych prac badawczych przygotowano receptury farby i tynku silikatowo-silikonowego oraz farby i tynku akrylowego, które to jako jedyne na polskim rynku wykorzystują technologię Teflon® surface protector. Innowacja ta przyczynia się do podniesienia własności użytkowych wykonywanych powierzchni, które wykazują doskonałą odporność na wszelkiego rodzaju zabrudzenia. Udany debiut produktów systemu dociepleń wykorzystujących technologię Teflon® surface protector pozwala na kolejne lata prognozować wzrosty sprzedaży tej grupy wyrobów. W omawianym okresie Spółka prowadziła badania nad rozwojem oferty produktowej w zakresie farb proszkowych marki Proximal. W ramach prowadzonych prac opracowano receptury farb poliestrowych, na które Spółka uzyskała certyfikat Qualicoat.

W omawianym okresie działania FFiL Śnieżka SA skupiały się także na implementacji nowego systemu identyfikacji wizualnej marki Śnieżka. Przygotowana koncepcja jest potwierdzeniem zachodzących pozytywnych zmian w wizerunku marki. Projektując nowe logo zachowano dotychczasowy dorobek marki, równocześnie w lepszy sposób komunikując wartości, które reprezentuje. Konsekwencją zmiany logo marki Śnieżka była także modyfikacja szaty graficznej opakowań, które Spółka systematycznie wprowadza do użycia.

Działania marketingowe w 2012 roku.

W celu wsparcia sprzedaży marek Spółki, na sezon 2012 przygotowano kilka kampanii reklamowych. Najważniejszą z nich była ta, która wprowadzała na rynek nową kolekcję farb satynowych. Na potrzeby działań przygotowano spot reklamowy w wersjach 30" i 10", który w swej treści podkreśla główne korzyści funkcjonalne i emocjonalne, jakie kolekcja oferuje. Głównym medium kampanii była telewizja, którą uzupełniają prasa, radio i działania w Internecie. Wsparcie reklamowe zaplanowano także dla innych marek z portfolio Spółki. W przypadku marki Vidaron przygotowano nowe spoty radiowe będące kontynuacją komunikacji z lat poprzednich. Reklamy podkreślające unikalny benefit marki – dodatek Teflon® surface protector oraz 6-cio letnią gwarancję można było usłyszeć w głównych stacjach radiowych oraz stacjach lokalnych. Uzupełnieniem tych działań była reklama prasowa oraz aktywność w Internecie. Działania reklamowe dla marki Vidaron prowadzone były także na rynkach ukraińskim i białoruskim oraz mołdawskim. W omawianym okresie wsparcie reklamowe otrzymała także marka Magnat. Na sezon 2012 zaplanowano obecność w trzech rodzajach mediów: radio, prasie i Internecie. „Odważ się stworzyć z farbami Magnat niezwykle wnętrze. Przyjdź do magicznego świata farb Magnat i zobacz, co się w nim wydarzy” – to główny komunikat kampanii. Przygotowane kreacje są spójne z główną ideą marki: „Magnat. Magia szlachetnych barw”. Kampania miała na celu zaakcentowanie, że farby Magnat, inspirowane barwami kamieni szlachetnych, pozwalają na stworzenie niepowtarzalnych wnętrz i umożliwiają przeżycie kolorystycznych doznań w bogatym świecie barw. Dodatkowo komunikacja podkreślała unikalny atrybut farb - jednowarstwowość. W opisywanym okresie prowadzono także działania reklamowe wspierające markę Acryl-Putz. Wykorzystano tu oryginalną koncepcję kreatywną „Gładkościan”, która realizowana była głównie w spocie radiowym oraz w prasie. Dodatkowo kampania została wsparta materiałami promocyjnymi, które pojawiły się w miejscach sprzedaży. W działaniach reklamowych wykorzystano także Internet, m.in branżowe fora. Istotną część planów na rok 2012 stanowiło wdrożenie nowej koncepcji funkcjonowania Salonów i Sklepów firmowych. Nowy koncept sprzedażowo-merchandisingowy wydatnie wspierał sprzedaż produktów Spółki, jednocześnie lepiej komunikując marki w miejscu sprzedaży. W omawianym okresie zrealizowano 165 punkty, w tym 55 o statusie Salonu Firmowego i 110 Sklepów Firmowych.

2.6. Rynki zbytu

Głównym rynkiem zbytu wyrobów FFiL Śnieżka SA jest Polska, przy czym wartość krajowego rynku farb i lakierów dekoracyjnych szacowana jest na ok. 2 mld PLN. Średnie zużycie farb na mieszkańca wynosi ok. 10 litrów i jest ono znacznie niższe niż w krajach Europy Zachodniej. Według szacunków Spółki posiada ona ok. 16% udział w krajowym rynku farb i lakierów dekoracyjnych (wartościowo), ze szczególnie silną pozycją w segmencie farb emulsyjnych. FFiL Śnieżka SA prowadzi sprzedaż swoich produktów na rynku polskim za pośrednictwem tradycyjnych (hurtownia - sklep detaliczny) i nowoczesnych (sieci marketów) kanałów dystrybucji oraz w pewnym zakresie bezpośrednio do odbiorców. Dynamicznie rozwijającym się kanałem dystrybucji są sieci marketów budowlanych, dla których jednak rok 2012 okazał się okresem trudnym: część sieci podjęła decyzję o zamknięciu mniej dochodowych marketów, pozostałe zanotowały zdecydowanie mniejszą dynamikę otwarć nowych hal handlowych w stosunku do lat poprzednich. Problemy dotyczące nowoczesny kanał dystrybucji nie miała negatywnego wpływu na wielkość obrotów Spółki realizowanych z marketami budowlanymi, wręcz przeciwnie rok 2012 zakończył się znaczą dynamiką odsprzedaży w tym kanale dystrybucji.

Działające na rynku polskim sieci rozpoczęły również rozszerzanie zakresu swojej działalności o sprzedaż internetową oraz intensyfikację działań w kierunku pozyskania klientów sektora B2B. Na rynku polskim pojawiła się równocześnie nowa sieć handlowa Julia, oferująca wszystko dla domowych majsterkowiczów i profesjonalistów, wprowadzając tym samym nową kategorię handlową – multimarket.

Poza rynkiem krajowym, dwoma najważniejszymi rynkami eksportowymi Spółki są Ukraina i Białoruś. Ukraiński rynek farb i lakierów roku 2012 przeżywał zastój, co wynikało głównie z trudnej sytuacji makroekonomicznej. Wielkość tego rynku oceniana jest na 327,6 tys. ton, z największym udziałem farb wodorozcieńczalnych. Spółka posiada na rynku ukraińskim bardzo silną pozycję, wyprzedzając w określonych asortymentach farb innych producentów. Szacuje się, że średnie zużycie farby na jednego mieszkańca wynosi tu ok. 7 litrów. Na ukraińskim rynku przeważa tradycyjny model sprzedaży produktów, niemniej jednak systematycznie rośnie rola sieci marketów budowlanych (DIY). Ten ostatni kanał zdominowany został przez lokalne podmioty – sieci Epicentr i Nowa Linia, z małym udziałem międzynarodowych sieci, które posiadają średnio od 1 do 4 marketów.

FFiL Śnieżka SA jest także jednym z liderów rynku białoruskiego, ze szczególnie wysoką pozycją w segmencie szpachli. Średnie zużycie farb na jednego mieszkańca jest na Białorusi ciągle stosunkowo niskie i wynosi ok. 5 litrów, co potwierdza perspektywy rozwoju tego rynku. Sprzedaż produktów Spółki na rynku białoruskim odbywa się głównie poprzez kanał tradycyjny, przy równoczesnym stałym wzroście dystrybucji poprzez sieci marketów budowlanych.

Innym ważnym i perspektywicznym rynkiem dla Spółki jest Rosja, gdzie prowadzone działania skupiają się na poszerzaniu i dywersyfikacji kanałów dystrybucji, przy jednoczesnym rozszerzaniu oferty produktowej. Szacuje się, że wielkość rosyjskiego rynku farb i lakierów dekoracyjnych wynosi 1341 tys. ton, a średnie zużycie to ok. 7 litrów na jednego mieszkańca.

Spółka eksportuje także swoje produkty do pozostałych krajów Europy Centralnej i Wschodniej, w tym do Mołdawii, Kazachstanu, Słowacji i Węgier. W 2012 roku rozpoczęto dystrybucję na nowych rynkach, takich jak Gruzja, Armenia i Kirgistan.

Ze wszystkimi największymi dystrybutorami Spółka posiada podpisane umowy określające warunki współpracy handlowej.

2.7. Źródła zaopatrzenia

Celem realizowanej polityki zaopatrzenia jest zaspokojenie wszystkich potrzeb FFiL Śnieżka SA w zakresie zabezpieczenia w surowce, materiały techniczne, urządzenia, usługi dla jej prawidłowego funkcjonowania. Przy założeniu, że istnieje kilku dostawców tego samego surowca, materiału technicznego, urządzenia przeprowadza się analizę ofert w celu wyboru najlepszej, stosując przy tym obowiązujące w Spółce procedury.

Ważnym celem polityki zakupów jest stworzenie stabilnych stosunków z dostawcami, co nie pozostaje w sprzeczności z ciągłym poszukiwaniem nowych, konkurencyjnych źródeł zaopatrzenia. Spółka blisko współpracuje ze swoimi dostawcami w celu systematycznej wymiany informacji o sytuacji rynkowej oraz analizy obszarów współpracy, które wymagają poprawy. Posiadane przez Spółkę źródła zaopatrzenia oraz prowadzona polityka w tym zakresie pozwalają na eliminowanie zjawiska uzależnienia się od jednego dostawcy. Obecnie żaden z dostawców nie osiąga 10% przychodów ze sprzedaży ogółem Spółki.

2.8. Informacja o umowach znaczących dla działalności Spółki

Udział żadnego z odbiorców i dostawców nie osiągnął co najmniej 10% przychodów ze sprzedaży Spółki.

2.9. Informacja o istotnych transakcjach z podmiotami powiązаныmi na warunkach innych niż rynkowe

Spółka nie zawierała transakcji z podmiotami powiązаныmi na warunkach innych niż rynkowe.

2.10. Informacja o zaciągniętych i wypowiedzianych umowach kredytów i pożyczek

W 2012 roku Spółka zawarła następujące aneksy/umowy kredytowe:

- w dniu 11 stycznia 2012 roku aneksy do umowy kredytowej z Bankiem DnB NORD Polska S.A. umożliwiające korzystanie z kredytu w wysokości do 6 mln zł oraz do 5 mln USD do dnia 17 stycznia 2013 roku,
- w dniu 17 stycznia z bankiem PKO BP S.A.:
 - aneks do Umowy kredytu obrotowego ze zróżnicowanym oprocentowaniem w zależności od waluty wykorzystania kredytu nr 202-1141/1/I/17/2002 z dnia 29.03.2002 roku.
Aneks wydłuża termin wykorzystania kredytu w wysokości 10,0 mln zł do dnia 18 stycznia 2013 roku,
 - aneks do Umowy nr 202-127/LW/I/2/2007 kredytu w formie limitu kredytowego wielocelowego z dnia 22.01.2007 roku Aneks wydłuża termin wykorzystania kredytu w wysokości 20,0 mln zł do dnia 18 stycznia 2013 roku,
- aneks do umowy z Podkarpackim Bankiem Spółdzielczym wydłużający kredyt w wysokości 1 mln zł do dnia 31 marca 2013 roku,
- aneks do Umowy Wieloproduktowej z ING Bankiem Śląskim S.A. z dnia 27 kwietnia 2009 roku. Aneks wydłuża termin wykorzystania kredytu do dnia 30 kwietnia 2014 roku i podnosi kwotę dostępnego limitu kredytowego do 36 mln zł,
- aneks do Umowy kredytu obrotowego ze zróżnicowanym oprocentowaniem w zależności od waluty wykorzystania kredytu nr 202-1141/1/I/17/2002 z dnia 29.03.2002 roku z bankiem PKO BP S.A. Aneks opatrzony datą 10 kwietnia 2012 roku wydłuża termin wykorzystania kredytu do dnia 31 grudnia 2012 roku i podnosi kwotę dostępnego limitu kredytowego do 20 mln zł,
- umowa kredytowa z Bankiem Handlowym w Warszawie S.A. z dnia 12 kwietnia 2012 roku. Na podstawie umowy o kredyt płatniczy opatrzonej datą 10 kwietnia 2012 roku Bank udzielił Spółce kredytu w wysokości 10 mln zł z przeznaczeniem innym niż do obrotu, w szczególności na inwestycję w majątek trwały kredytobiorcy oraz skup akcji własnych z następującymi terminami spłat:
 - 2,5 mln zł do dnia 10.10.2012,
 - 2,5 mln zł do dnia 10.04.2013,
 - 2,5 mln zł do dnia 10.10.2013,
 - 2,5 mln zł do dnia 10.04.2014.
- aneksy do umów kredytowych z Bankiem DnB NORD Polska SA. Aneksy opatrzone datą 26 kwietnia 2012 roku umożliwiają korzystanie z kredytu w wysokości do 19 mln zł oraz do 4 mln USD do dnia 17 stycznia 2013 roku.

- aneks do umowy kredytu z bankiem Pekao SA z dnia 17 grudnia 2012 roku, umożliwia korzystanie z kredytu w wysokości do 30 mln zł do dnia 18 grudnia 2013 roku.
- aneks zawarty w dniu 20 listopada 2012 roku do Umowy Wieloproduktowej z ING Bankiem Śląskim S.A. z dnia 27 kwietnia 2009 roku zmniejszył kwotę dostępnego limitu kredytowego do 16 mln zł z 36 mln zł. Termin wykorzystania kredytu pozostaje bez zmian tj. do dnia 30 kwietnia 2014 roku.

Jednocześnie w dniu 20 listopada 2012 roku została zawarta umowa z ING Bankiem Śląskim S.A o korporacyjny kredyt złotowy na refinansowanie poniesionych przez kredytobiorcę nakładów inwestycyjnych w łącznej wysokości 20 mln zł, kredyt jest udostępniony do dnia 31 października 2017 roku, spłata kredytu nastąpi w 14 ratach po 1,333 mln zł począwszy od 31 stycznia 2013 roku płatnych ostatniego dnia kwartału oraz ostatnia rata w wysokości 1,338 mln zł płatna w dniu 31 października 2017 roku.

- aneks do umowy kredytowej zawartej z bankiem PKO BP S.A. w dniu 21 grudnia 2012 roku Aneks do Umowy kredytu obrotowego ze zróżnicowanym oprocentowaniem w zależności od waluty wykorzystania kredytu z dnia 29.03.2002 roku wydłuża termin wykorzystania kredytu w wysokości 10,0 mln zł do dnia 31 grudnia 2013 roku.

2.11. Informacja o udzielonych pożyczkach i poręczeniach oraz otrzymanych pożyczkach, poręczeniach i gwarancjach

W dniu 20 czerwca 2012 roku została zawarta umowa pożyczki pomiędzy FFiL Śnieżka SA (pożyczkodawca) a Śnieżka - BelPol Sp. z o.o. (pożyczkobiorca) w wysokości 1 790 000 PLN. Umowa umożliwia korzystanie z pożyczki do dnia 30 czerwca 2013 roku.

W dniu 20 września 2012 roku został zawarty aneks do umowy pożyczki pomiędzy FFiL Śnieżka SA (pożyczkobiorca) a spółką zależną emitenta TM Investment Sp. z o.o. z siedzibą w Brzeźnicy (pożyczkodawca). Aneks podwyższył kwotę pożyczki do 35 mln zł (z 25 mln zł) oraz wydłużył termin pożyczki do dnia 31 grudnia 2015 roku.

W dniu 31 grudnia 2012 roku został zawarty aneks do umowy pożyczki pomiędzy FFiL Śnieżka SA (pożyczkodawca) a spółką zależną Hadrokor Sp. z o.o. z siedzibą we Włocławku (pożyczkobiorca). Aneks umożliwia korzystanie z pożyczki w wysokości 600 tys. zł do dnia 31 grudnia 2013 roku.

Na dzień 31 grudnia 2012 roku jednostka dominująca udzieliła poręczeń niżej wymienionym firmom:

Umowa poręczenia udzielona firmie Benmar Sp. z o.o. z siedziba w Białymstoku w wysokości 5 000 tys. PLN jako zabezpieczenie umowy kredytowej w Kredyt Bank SA, na dzień 31 grudnia 2012 roku zadłużenie firmy Benmar Sp. z o.o. z tytułu poręczonego kredytu wynosi 1 987,8 tys. PLN.

Gwarancja na rzecz spółki Kopalnia Gipsu i Anhydrytu Nowy Łąd Sp. z o.o. za dostawy gipsu dla spółki Śnieżka-BelPol Sp. z o.o. w wysokości 250 tys. USD (równowartość 774,9 tys. PLN). Gwarancja udzielona 31 lipca 2012 roku jest ważna do dnia 31 lipca 2013 roku.

Na dzień 31 grudnia 2012 roku FFiL Śnieżka SA posiadała również zobowiązanie warunkowe wobec Banku Handlowego w Warszawie S.A. z tytułu poręczenia umowy Paylink na kwotę 10 510,4 tys. PLN. Umowa kart Paylink polega na przyznaniu dystrybutorom limitów kredytowych w ramach których mogą oni dokonywać płatności za faktury wystawione przez Śnieżkę, w zamian dystrybutor otrzymuje wydłużenie terminu płatności faktury o maksymalnie 4 miesiące i 14 dni. Poręczenie zostało udzielone do dnia 21.12.2013 roku.

2.12. Zarządzanie zasobami finansowymi

Zarządzanie zasobami finansowymi w FFiL Śnieżka SA polega na korzystaniu zarówno z kapitału własnego, wypracowanego w toku działalności operacyjnej jak i z kapitału obcego, w tym z kredytów bankowych i pożyczek od podmiotów powiązanych. Spółka nie miała do tej pory żadnych problemów z wywiązywaniem się z zaciągniętych zobowiązań, nie widzi również zagrożeń z tego tytułu, które mogłyby pojawić się w najbliższej przyszłości. Wszelkie zobowiązania są regulowane na bieżąco.

2.13. Ocena możliwości realizacji zamierzeń inwestycyjnych

Nakłady inwestycyjne w roku 2012 w FFiL Śnieżka SA skierowane były głównie na zwiększenie mocy produkcyjnych, automatyzację, robotyzację i logistykę.

Tabela 9. Kierunki inwestowania w tys. zł

	Nakłady w 2012 roku
Wymiana zużytej bazy produkcyjnej	3 391
Nowa baza produkcyjna	10 487
Logistyka	4 300
Pozostałe	10 789
Razem	28 967

Inwestycje strategiczne oraz ich finansowanie jest zarządzane centralnie na poziomie Spółki. Na podstawie prowadzonych analiz Zarząd ocenia, że Spółka jest w stanie sfinansować obecne, jak i przyszłe zamierzenia inwestycyjne ze środków generowanych z działalności operacyjnej oraz pozyskując finansowanie dłużne.

Na rok 2013 Spółka planuje nakłady inwestycyjne w wysokości 15,6 mln zł na zakupy nowych środków trwałych oraz inwestycje odtworzeniowe i automatyzację procesów produkcyjnych. Źródłem finansowania tych inwestycji będą środki własne emitenta oraz finansowanie zewnętrzne (kredyty i pożyczki). Spółka nie przewiduje żadnych problemów ze sfinansowaniem planów inwestycyjnych na 2013 rok.

2.14. Wpływy z emisji papierów wartościowych

W 2012 roku Spółka nie emitowała papierów wartościowych, ani nie uzyskała żadnych wpływów z ich emisji.

2.15. Różnice pomiędzy wynikami finansowymi wykazanymi w raporcie rocznym a wcześniej publikowanymi prognozami wyników na dany rok

Zarząd Spółki nie publikował prognoz wyników na 2012 roku.

3. Pozostałe informacje

3.1. Czynniki ryzyka i zagrożeń

Ryzyko związane z sytuacją makroekonomiczną

W działalności FFiL Śnieżka SA ważną rolę odgrywa ryzyko makroekonomiczne związane z sytuacją gospodarczą w Polsce, a także na Ukrainie oraz Białorusi, tj. głównych rynkach eksportowych Spółki.

Z punktu widzenia Spółki istotnymi składowymi tego ryzyka w Polsce są możliwe wzrosty cen surowców oraz osłabienie kursu złotego w relacji do euro. Dla rozwoju rynku materiałów budowlanych duże znaczenie ma liczba nowych mieszkań i wydanych pozwoleń na budowę, co ma wpływ na popyt na wyroby Spółki, a także powoduje większy ruch na rynku wtórnym nieruchomości i związaną z tym częstotliwość remontów. Potencjalne ograniczenia popytu mogą powodować trudności w uzyskaniu kredytów hipotecznych i konsumenckich, co ma aktualnie miejsce w Polsce. Niestabilna sytuacja makroekonomiczna na rynkach finansowych również nie sprzyja skłonności konsumentów do wydatków inwestycyjnych, w tym nakładów remontowych.

Ryzyko rynku ukraińskiego również jest związane z możliwym ograniczeniem popytu i wzrostem cen surowców. Ważną rolę odgrywa ryzyko osłabienia kursu hrywny, ponieważ od grudnia 2008 roku kurs tej waluty do dolara amerykańskiego pozostaje stały i w każdej chwili możliwa jest dewaluacja waluty ukraińskiej.

Sytuacja makroekonomiczna Białorusi ciągle jest niestabilna. Nie jest wykluczone osłabianie się waluty białoruskiej, mogą również wystąpić trudności w nabywaniu obcych walut co destabilizuje eksport do Białorusi.

Ryzyko związane z konkurencją

Działalność prowadzona przez Spółkę narażona jest na dużą konkurencję ze strony podmiotów polskich, jak i zagranicznych. Największymi konkurentami dla Spółki na rynku polskim są: PPG Deco Polska Sp. z o.o. (marki Dekoral, Drewnochron, Domalux, Dyrup), Akzo Nobel Coatings sp. z o.o. (marki Dulux, Nobiles, Sadolin oraz Tikkurila Polska SA. (marki Jedyńka, Tikkurila, Beckers) Z jednej strony na rynku są obecne duże renomowane firmy międzynarodowe, a z drugiej – ma miejsce silna konkurencja cenowa ze strony małych, lokalnych podmiotów. Pojawienie się nowego podmiotu produkującego farby jest możliwe, jednak wykreowanie nowej marki, z silną pozycją rynkową, jest bardzo trudne i wymaga dużych nakładów finansowych. W związku z tym Spółka przewiduje, że nowa konkurencja na rynku mogłaby się pojawić głównie w wyniku przekształceń własnościowych. W roku 2012 na rynku producentów farb i lakierów doszło do finalizacji akwizycji – PPG Industries ogłosiło finalizację zakupu spółki Dyrup A/S od jej dotychczasowego właściciela, koncernu Monberg & Thorsen (w 2010 Dyrup A/S kupił 100% udziałów polskiego producenta farb i tynków – firmy Malfarb).

Na rynku ukraińskim działalność Spółki podlega konkurencji, tak ze strony podmiotów ukraińskich, jak i zagranicznych. Największymi konkurentami dla Spółki są: Ganza Ukraina sp. o.o. (marka Dufa), ZIP sp. z o.o. (marki Triora, Zebra), Tikkurila sp. z.o.o. (marki Tikkurila, Kolorit), Caparol Ukraina (marki Caparol, Alpina) oraz Akzo Nobel (marki Sadolin, Pinotex). Na rynku ukraińskim coraz większą aktywność wykazują duże, renomowane firmy międzynarodowe.

Na rynku białoruskim najwięksi konkurenci Spółki w segmencie farb emulsyjnych to marki Alpina (grupa Caparol) i Condor (grupa Eskaro) oraz Lidskije Kraski, zaś w segmencie mas

szpachlowych marki: Ceresit (grupa Henkel) oraz Tajfun (grupa Atlas). W przypadku wyrobów emulsyjnych istotną konkurencją stanowią produkty Alpina, w tym farby dostępne w systemie kolorowania. Spółka stara się minimalizować to ryzyko poprzez wejście na rynek białoruski z ofertą farb w gotowych kolorach – Śnieżka Nature, która stanowi alternatywę dla kolorów uzyskiwanych z systemu kolorowania. Jeśli chodzi o wyroby do ochrony drewna, to głównym konkurentem dla wyrobów Spółki są tu produkty marki Pinotex (Akzo Nobel).

Spółka monitoruje działania konkurentów, tak na rynku polskim, jak na rynkach zagranicznych. W 2012 roku większość konkurentów rynkowych Spółki prowadziła mniej lub bardziej intensywne działania promocyjno-reklamowe, które mogły stanowić zagrożenie dla pozycji marek z portfolio Spółki. Przygotowane kampanie reklamowe i inne działania wspierające sprzedaż stanowiły odpowiednie wsparcie dla produktów sprzedawanych przez Spółkę.

Ryzyko związane z kanałami dystrybucji

W 2012 roku dystrybucja wyrobów Spółki w głównej mierze opierała się na tradycyjnym modelu dystrybucji (fabryka – hurtownia – sklepy, firmy budowlane – klient ostateczny). W omawianym okresie szczególne znaczenie dla Spółki, jak i jednego z jej konkurentów, miał ostatni szczebel dystrybucji – sklepy detaliczne. W związku z tym Spółka kontynuowała działania związane z wdrażaniem nowej koncepcji sklepów i salonów firmowych, co doprowadziło do zmniejszenia ryzyka utraty najlepszych klientów w poszczególnych regionach. Na rynku farb i lakierów swoją pozycję umocniły sieci marketów budowlanych, w których to produkty Spółki są coraz szerzej obecne. Spółka kontynuuje współpracę z sieciami Leroy Merlin, OBI, Castorama, MGI Polska Sp. z o.o. (właściciel sieci BricoMarche), Nomi, Praktiker oraz Saint Gobain. W kanale nowoczesnym (sieci marketów DIY) zauważalny jest zwiększony udział marek własnych, dlatego Spółka jako producent podejmuje współpracę w tym zakresie w niektórymi sieciami. Zaopatrywanie różnych kanałów dystrybucji jest jednym z założeń strategii wzrostu sprzedaży Spółki, a jednocześnie minimalizuje ryzyko związane ze zbyt dużym uzależnieniem się od jednej grupy odbiorców.

Na rynku farb i lakierów na Ukrainie dominuje tradycyjny model dystrybucji, niemniej jednak rola sieci marketów budowlanych z roku na rok jest coraz większa. Spółka, także na rynku ukraińskim stara się eliminować ryzyko uzależnienia się od jednego z kanałów dystrybucji stosując politykę ich dywersyfikacji.

Ryzyko finansowe i walutowe

FFiL Śnieżka SA w swojej działalności jest narażona zarówno na ryzyko zmiany kursów walut, jak i ryzyko stopy procentowej. Spółka importuje surowce używane do produkcji farb i lakierów rozliczane w Euro, eksport natomiast realizuje do krajów Europy Wschodniej (Ukraina, Białoruś, Mołdawia, Rosja, Gruzja, Kirgistan), w których rozliczenia prowadzone są głównie w USD. Firma jest więc narażona na ryzyko wynikające ze zmianą kursu EUR/USD i relacji obydwu tych walut w stosunku do złotego. Najbardziej korzystnym scenariuszem dla Spółki jest jak najniższy kurs EUR/USD, obniżający koszty surowcowe i maksymalizujący wpływy eksportowe.

W Spółce na bieżąco jest prowadzona analiza ryzyka walutowego. Obecnie korzysta ona z kredytu walutowego w USD w wysokości 15 mln USD, który służy zabezpieczeniu posiadanych kapitałów w spółkach zależnych na Ukrainie i Białorusi oraz zminimalizowaniu niekorzystnych różnic kursowych z wpływów eksportowych. W 2012 roku Spółka nie stosowała i obecnie również nie zawiera długoterminowych zabezpieczeń w postaci

pochodnych instrumentów finansowych takich jak opcje, kontrakty forward, futures czy też swap.

Ze względu na wysokość długu bankowego Spółki ważnym elementem jest ryzyko stopy procentowej. Korzystanie z kredytu nominowanego w walucie USD umożliwia obniżenie tej stopy procentowej z powodu niższej stopy Libor USD w porównaniu ze stopą WIBOR dla PLN.

Ryzyko związane z kontrolą należności

Dzięki podjętym w poprzednich latach krokom, mającym na celu ograniczenie ryzyka i zagrożeń związanych z kontrolą należności, rok 2012 w Spółce w tej kwestii należy uznać za satysfakcjonujący, co ma szczególne znaczenie w kontekście kryzysu w szeroko rozumianej branży budowlanej. W omawianym okresie nie zanotowano istotnych negatywnych zdarzeń określonych stratami należności, szkodami ubezpieczeniowymi.

Spółka realizowała program współpracy z dystrybutorami jej produktów oparty na przejrzystych zasadach premiowania terminowego regulowania należności. Istotne jest, że poprawa „moralności płatniczej” nie miała wpływu na generowane obroty handlowe z odbiorcami.

Spółka na bieżąco prowadzi analizy niepokojących zjawisk na rynkach, w których oferuje swoje wyroby i stosuje odpowiednie środki przeciwdziałania (zabezpieczenia w postaci hipotek, deklaracji wekslowych, itp.) Równocześnie należności Spółki – krajowe i zagraniczne - nadal objęte są ubezpieczeniem wiodących firm świadczących tego typu usługi.

Obrona przez Spółkę polityka minimalizowania zagrożeń związanych z kontrolą należności będzie konsekwentnie kontynuowana w kolejnych latach jej działalności.

Ryzyko surowcowe

Podstawowe ryzyka oraz zagrożenia Spółki w dziedzinie zaopatrzenia związane są przede wszystkim z:

- wzrostem cen surowców
- wzrostem kosztów transportów surowców
- chwilowym lub długotrwałym ograniczonym dostępem do surowców
- zmianą kursu walut
- wzrostem notowań ceny ropy naftowej

Analizując 2012 rok w zakresie zaopatrzenia można uznać, iż po trudnym roku poprzedzającym nastąpiła stabilizacja cenowa surowców, materiałów technicznych oraz poprawa sytuacji w zakresie ich dostępności. Szczególną uwagę należy zwrócić na poprawę podaży bieli tytanowej, której ceny, jak i poziom realizacji zamówień można uznać za zadowalający. Dodatkowo pozytywny wpływ na zakupy surowców z importu ma stopniowe umacnianie się waluty krajowej.

Ryzyko niekorzystnych zmian przepisów podatkowych

Prowadzenie działalności gospodarczej, przy ciągle zmieniających się przepisach podatkowych, staje się dla przedsiębiorcy coraz bardziej ryzykowne. Przepisy polskiego systemu podatkowego, na które mają wpływ niespójne interpretacje prawa podatkowego, mogą powodować ryzyko w zakresie podejmowanych przez Spółkę decyzji biznesowych ze

względu na brak możliwości przewidzenia jednolitych skutków podatkowych dla konkretnych transakcji. Istnieje konieczność bieżącego monitorowania zmian przepisów podatkowych, jak również szybkiego reagowania na te zmiany, poprzez odpowiednie dostosowanie wewnętrznych procedur podatkowych, zatrudnianie wykwalifikowanych pracowników odpowiedzialnych za rozliczenia podatkowe oraz prawidłowo skonstruowanych funkcji podatkowych w systemach informatycznych. Rozpoznanie, analiza oraz dążenie do minimalizacji tego ryzyka powinny stanowić nieodłączny element zarządzania firmą, który w dużej mierze powinien wpłynąć na kierunek podejmowanych działań, ażeby nie narazić podatnika na zaległości podatkowe oraz związane z tym odsetki, ewentualne kary i sankcje podatkowe. W związku z tym Spółka korzysta z możliwości zwracania się do Ministra Finansów o wydanie indywidualnej interpretacji w zakresie prawa podatkowego, co eliminuje ryzyko w takim zakresie, w jakim interpretacja została udzielona.

3.2.Czynniki istotne dla rozwoju przedsiębiorstwa Spółki

W ocenie Zarządu głównymi czynnikami, które będą miały wpływ na osiągnięte wyniki Spółki w najbliższym okresie są sytuacja makroekonomiczna na docelowych rynkach, w tym dynamika sektora budowlanego, zmiany popytu na farby i lakiery, ceny surowców używanych do produkcji, zmiany kursów walutowych oraz dynamika sprzedaży wszystkich spółek z Grupy Kapitałowej Śnieżka. Istotnym czynnikiem, który może wpłynąć na wyniki finansowe jest możliwa dewaluacja hrywny ukraińskiej oraz rubla białoruskiego.

3.3.Ważniejsze osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju

Działalność badawczo rozwojowa Spółki skupiona jest w dziale Badań i Rozwoju FFiL Śnieżka SA, co wpływa pozytywnie na optymalizację kosztów. Prowadzone tam prace mają na celu poszukiwanie innowacyjnych rozwiązań technologicznych, dzięki którym wyroby produkowane przez firmę charakteryzują się wysoką jakością, konkurencyjną ceną oraz brakiem negatywnego wpływu na środowisko. W wyniku prowadzonych prac:

- uzyskano wspólnotowe oznakowanie ekologiczne Ecolabel, dla trzech produkowanych przez firmę wyrobów - wyróżnienie to przyznaje się produktom o potwierdzonej przez zewnętrzne laboratoria wysokiej jakości i znikomym wpływie na środowisko naturalne,
- uzyskano dla wybranych proszkowych farb fasadowych znak jakości Qualicoat, zarejestrowany przez Stowarzyszenie Kontroli Jakości Przemysłu Lakierów, Farb i Powłok w Zurychu; oznakowanie to jest potwierdzeniem wysokiej jakości powłok na wyrobach aluminiowych używanych do celów architektonicznych,
- uzyskano dla wewnętrznej farby satynowej certyfikat zgodności z wymaganiami Polskiej Normy PN-C-81914; certyfikat przyznawany jest przez Polski Komitet Normalizacyjny w oparciu o pozytywne rezultaty badań wyrobu wykonane przez zewnętrzne laboratorium akredytowane,
- wprowadzono na rynek biostatyczne farby wewnętrzne w wykończeniu matowym i satynowym z zastosowaniem czystego srebra, dzięki czemu, w pomieszczeniach szczególnie narażonych na atak szkodliwych dla zdrowia mikroorganizmów, łatwiej jest utrzymać higienę,
- uzyskano potwierdzenie przydatności emalii olejno-ftalowej Śnieżka Supermal do stosowania w budynkach: służby zdrowia, oświaty oraz w pomieszczeniach przeznaczonych do przechowywania produktów żywnościowych,

- wprowadzono na rynek wyroby fasadowe, w których zastosowano technologię Teflon® surface protector, dzięki czemu utrzymanie w czystości zewnętrznych powłok jest jeszcze łatwiejsze.

Uzyskane certyfikaty, a także pozytywne rezultaty badań w zewnętrznych laboratoriach akredytowanych są świadectwem odpowiedzialności Spółki za stabilną jakość produktów i stan środowiska naturalnego.

3.4.Zagadnienia dotyczące środowiska naturalnego

Jako przedsiębiorstwo z branży chemicznej FFiL Śnieżka SA zdaje sobie sprawę, że odpowiedzialność w biznesie oznacza także odpowiedzialność za zasoby przyrody, w otoczeniu których działa Firma. Ochrona walorów przyrodniczych terenów, na których zlokalizowane są zakłady produkcyjne Spółki wyraża się nie tylko w minimalizacji negatywnego wpływu na nie. Mając na uwadze fakt, że produkty mogą znacząco wpływać na środowisko, wszystkie przedsięwzięcia i inwestycje podejmowane są przez Spółkę w uzgodnieniu z organami ochrony środowiska. FFiL Śnieżka SA prowadzi także działalność w oparciu o aktualne decyzje administracyjne regulujące sposób i zakres korzystania ze środowiska. Spółka dąży do minimalizowania wpływu na środowisko poprzez efektywne zużycie surowców i energii, redukcję emisji zanieczyszczeń do powietrza, wody i gruntu, racjonalną gospodarkę odpadową, a także stosowanie rozwiązań poprawiających bezpieczeństwo funkcjonowania instalacji technologicznych.

Spółka zidentyfikowała i udokumentowała istotne obszary wpływu swojej działalności na środowisko oraz opracowała politykę środowiskową, której towarzyszą udokumentowane, mierzalne cele, które są na bieżąco monitorowane. Spółka prowadzi pomiar zużycia wody i prądu, recyklingu wody i wytwarzania ścieków, dąży do poprawy jakości w celu zmniejszenia wytwarzanych przy produkcji odpadów, proaktywnie wprowadza w życie nowe dyrektywy, a także przeprowadza ocenę, kontrolę i ciągłą poprawę procesów w swoich zakładach produkcyjnych, aby zapewnić, że konsekwentnie przestrzegają one praw człowieka i utrzymują standardy ochrony środowiska zgodne z prawem regionalnym.

W 2011 r. Spółka podjęła decyzję o wdrożeniu Systemu Zarządzania Środowiskowego wg ISO 14001. Rok później Systemu Zarządzania Jakością wg ISO 9001 uzyskany przez firmę już w 1999 roku oraz Systemu Zarządzania Środowiskowego wg ISO 14001 zostały zintegrowane i certyfikowane. Zintegrowany system obejmuje swoim zakresem projektowanie, wytwarzanie i sprzedaż wszystkich produktów FFiL Śnieżka SA oraz zapobieganie zanieczyszczeniom. Poprzez realizację Polityki Zintegrowanego Systemu Zarządzania Spółka chce wzmocnić wiodącą pozycję w zakresie jakości wytwarzanych produktów oraz dbałości o środowisko naturalne. System zarządzania środowiskowego Spółka wykorzystuje także jako podstawowe narzędzie w dążeniu do ograniczenia oddziaływania na środowisko, przy jednoczesnej optymalizacji gospodarowania posiadanymi zasobami oraz do budowania pozytywnego wizerunku w oczach wszystkich jej interesariuszy.

3.5.Informacja dotycząca zatrudnienia

FFiL Śnieżka SA traktuje zasoby ludzkie jako istotny składnik jej kapitału, dostrzegając, że ważnym czynnikiem przyczyniającym się do jej rozwoju jest stawianie na rozwój pracowników. Wzorem lat poprzednich również w roku 2012 Spółka zapewniła personelowi możliwość rozwijania swoich zdolności i kompetencji.

Poziom zatrudnienia w Spółce regulowany jest popytem na oferowane produkty. W 2012 roku odnotowano wzrost zatrudnienia z 583 pracowników na dzień 31.12.2011 do 604 osób na dzień 31.12.2012. Rotacja pracowników jaka występuje w Spółce jest relatywnie niska

(biorąc pod uwagę sezonowość produkcji i sprzedaży), bowiem wynosi za 2012 rok 11%, co świadczy o stabilizacji firmy, umiejętnym zarządzaniu zasobami ludzkimi, wysokich kwalifikacjach oraz lojalności pracowników.

Spółka systematycznie inwestuje w rozwój zawodowy pracowników oraz badanie ich satysfakcji. Pracownicy uczestniczą w różnych formach szkolenia: kursach, seminariach, studiach podyplomowych służących poszerzaniu wiedzy, a także dostosowywaniu kompetencji i umiejętności personelu do dynamicznie zmieniających się warunków gospodarczych i postępu technologicznego.

W Spółce regularnie prowadzone są badania satysfakcji pracowników, które wpierają system zarządzania, komunikację wewnętrzną oraz identyfikację z firmą, a także pozwalają doskonalić istniejący system motywacyjny.

3.6. Informacja o podmiocie uprawnionym do badania sprawozdania finansowego

Spółka zawarła w dniu 6 sierpnia 2012 roku umowę ze Spółką Ernst & Young Audit Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, dotyczącą :

1. Przeprowadzenia badania Sprawozdania Finansowego Spółki za rok zakończony dnia 31 grudnia 2012 roku. Badanie zostanie przeprowadzone zgodnie z MSSF oraz Krajowymi standardami rewizji finansowej;
2. Przeprowadzenia przeglądu Skróconego Sprawozdania Finansowego Spółki za okres 6 miesięcy zakończony dnia 30 czerwca 2012 roku. Przegląd zostanie przeprowadzony zgodnie z Krajowymi standardami rewizji finansowej;
3. Przeprowadzenia badania Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka S.A Grupy („Grupa”), dla której jednostką dominującą jest spółka Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka S.A („Spółka”) za rok zakończony dnia 31 grudnia 2012 roku. Badanie zostanie przeprowadzone zgodnie z MSSF oraz Krajowymi standardami rewizji finansowej;
4. Przeprowadzenia przeglądu Skróconego Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego Grupy za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2012 roku. Przegląd zostanie przeprowadzony zgodnie z Krajowymi standardami rewizji finansowej.
5. Przeprowadzenie dwudniowego szkolenia dla pracowników Spółki zaangażowanych w raportowanie sprawozdawcze z bieżących zmian w MSSF
6. Przeprowadzenie przeglądu głównych obszarów ryzyka podatkowego w Spółce oraz Grupie

Wynagrodzenie za w/w usługi wynosi 125 000 złotych (słownie: sto dwadzieścia pięć tysięcy złotych) netto i przedstawia się następująco:

- Ad.1. 60.000 złotych (słownie: sześćdziesiąt tysięcy złotych)
- Ad.2. 15.000 złotych (słownie: piętnaście tysięcy złotych)
- Ad.3. 30.000 złotych (słownie: trzydzieści tysięcy złotych)
- Ad.4. 10.000 złotych (słownie: dziesięć tysięcy złotych)
- Ad.5 i 6. 10.000 złotych (słownie: dziesięć tysięcy złotych)

Do powyższej kwoty doliczony zostanie podatek VAT według obowiązującej stawki. Ponadto, Ernst & Young Audit otrzyma zwrot niezbędnych kosztów bezpośrednich, takich jak koszty podróży, zakwaterowania itp. do maksymalnej wartości 10 000 (słownie: dziesięć tysięcy złotych) złotych netto, które, wraz z podatkiem VAT według obowiązującej stawki, zostaną zafakturowane jako usługi dodatkowe.

Badanie sprawozdania finansowego za 2011 rok przeprowadziła również firma Ernst & Young Audit Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, na podstawie umowy z dnia 22 lipca 2011 roku w zakresie przeglądu i badania:

- jednostkowego półrocznego
- skonsolidowanego półrocznego
- jednostkowego rocznego
- skonsolidowanego rocznego,

Łączna kwota wynagrodzenia za badanie sprawozdania finansowego jednostkowego i skonsolidowanego za 2011 rok wyniosła 125 000 zł netto + 23% VAT. W tym za badanie sprawozdania rocznego jednostkowego i skonsolidowanego kwota wyniosła 100 tys. zł netto, a za przegląd półroczny sprawozdania jednostkowego i skonsolidowanego ustalono wynagrodzenie w kwocie 25 tys. złotych netto.

Spółka nie zawarła z Ernst & Young Audit Sp. z o.o z siedzibą w Warszawie innych umów, ani nie wypłacała firmie audytorskiej wynagrodzeń z innych tytułów niż wymienione.

3.7. Oddziały Spółki

Siedziba Zarządu Spółki:

39-102 Lubzina 34 a
pow. ropczycko - sędziszowski
woj. podkarpackie

Oddziały:

1. Lubzina 34 a
39-102 Lubzina
pow. ropczycko – sędziszowski
woj. podkarpackie

2. ul. Dębicka 44
39-207 Brzeźnica
pow. dębicki
woj. podkarpackie

3. Pustków 604
39-205 Pustków
pow. dębicki
woj. podkarpackie

3.8. Zdarzenia istotnie wpływające na działalność Spółki

W dniu 5 marca 2012 roku FFiL Śnieżka SA nabyła 12% udziałów w swojej spółce zależnej Śnieżka - BelPol Sp. z o.o. z siedzibą w Żodino (Białoruś). Udziały zostały nabyte od dotychczasowego udziałowca Pana Anatolia Szelega za kwotę 150.000 USD (równowartość 470.325 zł wg kursu NBP z dnia 5 marca 2012 roku). Źródłem finansowania nabytych aktywów są środki własne emitenta. Jednocześnie FFiL Śnieżka SA zbyła 1% posiadanych udziałów w spółce Śnieżka - BelPol Sp. z o.o. na rzecz Pana Anatolija Niewmierzyckiego za kwotę 12.500 USD (równowartość 39.193,75 zł wg kursu NBP z dnia 5 marca 2012 roku). W wyniku powyższych transakcji struktura własnościowa udziałów w spółce Śnieżka -

BelPol Sp. z o.o. przedstawia się następująco: FFiL Śnieżka SA 99,00%, Anatolij Niewmierzycki 1,00%.

W dniu 2 kwietnia 2012 roku NWZA emitenta wyraziło zgodę na przeprowadzenie skupu akcji własnych w celu umorzenia w maksymalnej ilości do 1 570 620 sztuk akcji za maksymalną kwotę 53,5 mln zł. W wyniku przeprowadzonego wezwania, w maju 2012 roku, Spółka nabyła 932 898 akcji własnych po cenie 31,00 zł za akcję wydając na ten cel 28,9 mln zł. Akcje te Spółka planuje umorzyć podczas najbliższego walnego zgromadzenia akcjonariuszy w 2013 roku.

W dniu 17 kwietnia 2012 roku Zwyczajne Zgromadzenie Wspólników Spółki Śnieżka - Ukraina Sp. z o.o. w Jaworowie, Ukraina, wyraziło zgodę na likwidację Spółki Śnieżka Sp. z o.o. z siedzibą w Wistowej, rejon Kałuski, woj. Iwano-Frankowskie na Ukrainie.

W dniu 18 kwietnia 2012 roku FFiL Śnieżka SA nabyła 1,25% udziałów w swojej spółce zależnej Śnieżka - Ukraina Sp. z o.o. w Jaworowie, Ukraina. Udziały zostały nabyte od dotychczasowego udziałowca Pani Elwiry L. Gołód za kwotę 234.375 USD (równowartość 747.703 zł wg kursu NBP z dnia 18 kwietnia 2012 roku). Źródłem finansowania nabytych aktywów były środki własne emitenta. W wyniku powyższej transakcji struktura własnościowa udziałów w Spółce Śnieżka - Ukraina Sp. z o.o. w Jaworowie przedstawia się następująco: Śnieżka SA 82,52%, pozostali 17,48%.

W dniu 19 listopada 2012 roku FFiL Śnieżka SA zbyła wszystkie posiadane udziały w spółce Śnieżka Romania S.R.L., tj. 876 udziałów reprezentujących 92,21% kapitału zakładowego, na rzecz spółki Gamma Sp. z o.o. z siedzibą w Jaśle za kwotę 876 RON. Do dnia przekazania niniejszego raportu zbycie udziałów nie zostało jeszcze zarejestrowane przez właściwy sąd. Spółka Śnieżka Romania SRL nie wchodzi już w skład Grupy Kapitałowej Śnieżka.

3.9 Informacja o toczących się postępowaniach

Brak postępowań, których wartość stanowiłaby co najmniej 10% kapitałów własnych emitenta.

Spółka złożyła odwołanie 13 stycznia 2010 roku od decyzji Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów z dnia 28 grudnia 2009 roku w sprawie postępowania antymonopolowego przeciwko FFiL Śnieżka SA w Lubzinie, w wyniku którego Urząd nałożył na Spółkę karę w wysokości 855 tysięcy PLN. Wyrokiem z dnia 20 grudnia 2012 roku Sąd Ochrony Konkurencji i Konsumentów w Warszawie oddalił odwołanie Spółki. FFiL Śnieżka SA złożył apelację od tego wyroku. Zdaniem Zarządu Spółki toczące się postępowanie nie ma wpływu na sprawozdanie finansowe za rok zakończony 31 grudnia 2012.

4. Oświadczenie o stosowaniu ładu korporacyjnego

4.1. Wskazanie stosowanego zbioru zasad ładu korporacyjnego

W roku 2012 FFiL Śnieżka SA podlegała zbiorowi zasad ładu korporacyjnego określonego w dokumencie Dobre Praktyki Spółek Notowanych na GPW stanowiącego załącznik do uchwały Nr 20/1287/2011 Rady Giełdy z dnia 19 października 2011 roku. Tekst zbioru zasad jest publicznie dostępny na stronie www.corp-gov.gpw.pl. Od dnia 1 stycznia 2013 roku Spółka podlega zbiorowi zasad ładu korporacyjnego określonego w dokumencie Dobre

Praktyki Spółek Notowanych na GPW stanowiącego załącznik do uchwały Nr 19/1307/2012 Rady Giełdy z dnia 21 listopada 2012 roku.

4.2. Wskazanie zasad ładu korporacyjnego, od których odstąpiono

W ciągu 2012 roku emitent nie odstąpił od stosowania żadnej zasady. W Spółce funkcjonuje Komitet Audytu. W odniesieniu do zasady nr 10 w części IV, Spółka nie zapewniła akcjonariuszom możliwości udziału w walnym zgromadzeniu przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej, jednakże zasada ta, zgodnie z zapisem dokumentu Dobre Praktyki Spółek Notowanych na GPW, może być stosowana najpóźniej od dnia 1 stycznia 2013 roku.

4.3. Opis głównych cech systemów kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem w odniesieniu do procesu sporządzania sprawozdań finansowych i skonsolidowanych sprawozdań finansowych

Proces sporządzania sprawozdań finansowych jest prowadzony w oparciu o Międzynarodowe Standardy Rachunkowości, Międzynarodowe Standardy Sprawozdawczości Finansowej, związane z nimi interpretacje ogłoszone w formie rozporządzeń Komisji Europejskiej, Ustawę o Rachunkowości (w obszarze nieuregulowanym przez MSR) oraz wewnętrzne procedury dotyczące sporządzania okresowych sprawozdań przekazywanych na GPW. W zakresie kontroli wewnętrznej w Spółce zostało utworzone stanowisko rewidenta zakładowego, a w odniesieniu do spółek Grupy Kapitałowej nadzór sprawuje Biuro Nadzoru Właścicielskiego. Dwa razy w ciągu roku przeprowadzany jest przez Dyrektora Ekonomicznego, Dyrektora Księgowości oraz Dyrektora Controllingu audyt wewnętrzny rachunku kosztów.

4.4. Akcjonariusze posiadający znaczące pakiety akcji na dzień przekazania niniejszego sprawozdania

Tabela 10. Podmioty (akcjonariusze) dysponujący bezpośrednio i pośrednio co najmniej 5 % kapitału zakładowego Spółki oraz co najmniej 5 % ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki przy ogólnej liczbie akcji 13 550 676 oraz ogólnej liczbie głosów 15 550 676

Akcionariusz	Liczba posiadanych akcji	Udział w kapitale zakładowym (%)	Liczba głosów	Udział w ogólnej liczbie głosów na WZA (%)
Jerzy Pater*	2.541.667 w tym bezpośrednio 166.667	18,76 1,23	3.208.335 833.335	20,63 5,36
Stanisław Cymbor**	2.541.667 w tym bezpośrednio 166.667	18,76 1,23	3.208.335 833.335	20,63 5,36
Piotr Mikrut	bezpośrednio 1.254.166	9,26	1.787.498	11,49
Rafał Mikrut	bezpośrednio 1.254.167	9,26	1.254.167	8,07

AMPLICO OFE	1 710 696	12,62	1 710 696	11,00
Aviva OFE Aviva BZ WBK	781 669	5,03	781 669	5,77
Śnieżka SA akcje własne	932 898	6,88	932 898	6,00

*Jerzy Pater posiada akcje Emitenta pośrednio poprzez spółkę „PPHU Elżbieta i Jerzy Pater” Sp. z o.o. („PPHU Elżbieta i Jerzy Pater” Sp. z o.o. posiada akcje emitenta w liczbie 2 375 000 sztuk co daje 17,53% udziału w kapitale zakładowym i 15,27% udziału w ogólnej liczbie głosów na WZA)

** Stanisław Cymbor posiada akcje Emitenta pośrednio poprzez spółkę „PPHU Iwona i Stanisław Cymbor” Sp. z o.o. („PPHU Iwona i Stanisław Cymbor” Sp. z o.o. posiada akcje emitenta w liczbie 2 375 000 sztuk co daje 17,53% udziału w kapitale zakładowym i 15,27% udziału w ogólnej liczbie głosów na WZA).

W 2012 roku Spółka nabyła 932 898 akcji własnych w celu umorzenia. Akcje te nie uczestniczą w podziale dywidendy, z akcji własnych nie jest wykonywane również prawo głosu.

W dniu 15 stycznia 2013 roku Spółka otrzymała zawiadomienie o objęciu przez Aviva Otwarty Fundusz Emerytalny Aviva BZ WBK znacznego pakietu akcji w wysokości 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka SA W wyniku transakcji nabycia akcji spółki Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka SA, zawartych w dniu 8 stycznia 2013 roku, Aviva Otwarty Fundusz Emerytalny Aviva BZ WBK („Aviva OFE”) zwiększył udział w ogólnej liczbie głosów w Spółce powyżej 5%.

Przed rozliczeniem wyżej wymienionych transakcji na dzień 10 stycznia 2013 roku Aviva OFE posiadał 771.524 sztuk akcji Spółki, stanowiących 5,69% kapitału zakładowego (wyemitowanych akcji) Spółki i uprawniających do 771.524 głosów na Walnym Zgromadzeniu, co stanowiło 4,96% ogólnej liczby głosów.

Po zawarciu i rozliczeniu transakcji, o których mowa powyżej, na dzień 11 stycznia 2013 roku Aviva OFE posiadał 781.669 sztuk akcji Spółki, stanowiących 5,77% kapitału zakładowego (liczby wyemitowanych akcji) Spółki i uprawniających do 781.669 głosów na Walnym Zgromadzeniu, co stanowiło 5,03% ogólnej liczby głosów.

4.5. Akcjonariusze posiadający szczególne uprawnienia kontrolne

Zgodnie ze statutem emitenta akcje serii A dają prawo do wskazania Członka Rady Nadzorczej w ten sposób, że na każde 25 000 akcji przypada prawo wskazania 1 Członka Rady Nadzorczej.

Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania posiadaczami akcji serii A są:

Stanisław Cymbor	33 334 sztuk akcji serii A
Jerzy Pater	33 333 sztuk akcji serii A
Stanisław Mikrut	33 333 sztuk akcji serii A

4.6. Ograniczenia dotyczące wykonywania prawa głosu

W spółce nie występują ograniczenia odnośnie wykonywania prawa głosu.

4.7. Ograniczenia dotyczące przenoszenia praw własności papierów wartościowych

Ograniczenia dotyczące przenoszenia praw własności papierów wartościowych emitenta dotyczą posiadaczy akcji imiennych uprzywilejowanych FFiL Śnieżka SA. Zbycie pod jakimkolwiek tytułem prawnym akcji imiennych uprzywilejowanych lub ich zamiana na akcje na okaziciela, wymaga wcześniejszego złożenia wszystkim akcjonariuszom posiadającym akcje serii A przez akcjonariusza zainteresowanego zbyciem lub zamianą na akcje na okaziciela oferty nabycia akcji.

4.8. Zasady dotyczące powoływania i odwoływania osób zarządzających i nadzorujących oraz ich uprawnień

Opis zasad dotyczących powoływania i odwoływania osób zarządzających oraz ich uprawnień: w Spółce, zgodnie ze statutem, Rada Nadzorcza powołuje Prezesa Zarządu oraz na wniosek Prezesa Zarządu pozostałych Członków Zarządu, a także odwołuje poszczególnych jego członków. Podjęcie decyzji o emisji lub wykupie akcji wymaga zgody Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy.

4.9. Opis zasad zmiany statutu Spółki

Zmiana statutu lub umowy spółki emitenta wymaga zgody Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy.

4.10. Sposób działania walnego zgromadzenia, jego zasadnicze uprawnienia oraz opis praw akcjonariuszy i sposobu ich wykonywania

Sposób działania walnego zgromadzenia określa Regulamin Walnego Zgromadzenia opublikowany na stronie internetowej emitenta. Opis praw akcjonariuszy i sposobu ich wykonywania zawiera Statut Spółki.

4.11. Skład osobowy organów zarządzających oraz ich komitetów, zmiany, opis działania

Organami Spółki są:

- Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy,
- Rada Nadzorcza,
- Zarząd.

RADA NADZORCZA składa się z pięciu do siedmiu członków. Na pierwszym posiedzeniu Rady Nadzorczej jej członkowie wybierają z grona członków Rady Nadzorczej posiadających akcje imienne uprzywilejowane serii A Przewodniczącego Rady Nadzorczej systemem rotacyjnym w porządku alfabetycznym nazwisk. Wiceprzewodniczącego oraz sekretarza Rady Nadzorczej wybiera się z grona pozostałych członków. Kadencja Członków Rady Nadzorczej trwa trzy lata. Przewodniczący Rady Nadzorczej kieruje pracami Rady, przewodniczy na posiedzeniach Rady oraz koordynuje prace pozostałych członków Rady. W razie niemożności pełnienia obowiązków przez Przewodniczącego Rady jego obowiązki wykonuje Wiceprzewodniczący. Przewodniczący zwołuje posiedzenia Rady. Zarząd lub Członek Rady Nadzorczej mogą zażądać zwołań Rady Nadzorczej, podając proponowany porządek obrad. Rada Nadzorcza może podejmować uchwały przy wykorzystaniu środków

bezpośredniego porozumienia się na odległość. Rada Nadzorcza odbywa posiedzenia w miarę potrzeby, nie rzadziej jednak niż jeden raz w miesiącu. Rada Nadzorcza sprawuje stały nadzór nad działalnością Spółki we wszystkich dziedzinach jej działalności. W celu wykonywania swoich obowiązków Rada Nadzorcza może badać wszystkie dokumenty Spółki, żądać od Zarządu sprawozdań i wyjaśnień oraz dokonywać rewizji stanu majątku Spółki. Do kompetencji Rady Nadzorczej należy w szczególności: uchwalanie Regulaminu Rady Nadzorczej, ocena sprawozdań Zarządu z działalności Spółki oraz sprawozdań finansowych, ocena wniosków Zarządu dotyczących podziału zysku albo pokrycia straty, coroczne składanie Walnemu Zgromadzeniu zwięzłej oceny sytuacji Spółki, zatwierdzanie planów, zatwierdzanie regulaminów: Organizacyjnego, Wynagrodzeń Pracowników, Pracy Zarządu Spółki, powoływanie Prezesa Zarządu, a na wniosek Prezesa pozostałych Członków Zarządu oraz odwołanie ze składu Zarządu poszczególnych jego Członków, zawieszanie z ważnych powodów w czynnościach wszystkich bądź poszczególnych członków Zarządu, jak również delegowanie członka Rady Nadzorczej do czasowego wykonywania czynności członków Zarządu, wybór biegłego rewidenta, wypowiedzanie się we wszystkich sprawach, które wymagają uchwał Walnego Zgromadzenia, wydawania opinii dotyczących wszelkich spraw skierowanych do niej przez Zarząd.

Skład Rady Nadzorczej powołanej w dniu 17 czerwca 2011 roku na czas trwania szóstej kadencji:

- Stanisław Mikrut – Przewodniczący RN
- Jerzy Pater - Wiceprzewodniczący RN
- Stanisław Cymbor – Sekretarz RN
- Anna Pater – Członek RN
- Zbigniew Łapiński - Członek RN
- Dariusz Orłowski – Członek RN

W ciągu 2012 roku nie zaszły zmiany w składzie Rady Nadzorczej emitenta.

ZARZĄD, składa się z jednego do pięciu Członków powoływanych na wspólną kadencję. Liczbę Członków Zarządu określa Rada Nadzorcza. Rada Nadzorcza powołuje Prezesa Zarządu, oraz na wniosek Prezesa Zarządu pozostałych Członków Zarządu. Prezes Zarządu kieruje pracami Zarządu, przewodniczy na posiedzeniach Zarządu oraz koordynuje prace pozostałych Członków Zarządu. Prezesowi przysługuje prawo wyznaczenia spośród pozostałych Członków Zarządu Wiceprezesów Zarządu. Wyznaczony Wiceprezes Zarządu zastępuje Prezesa podczas jego nieobecności w Spółce. Do składania oświadczeń woli w imieniu Spółki wymagane jest współdziałanie dwóch Członków Zarządu albo jednego członka Zarządu łącznie z Prokurentem. Funkcję Kierownika Zakładu Pracy w myśl przepisów kodeksu pracy pełni Prezes Zarządu. Zarząd prowadzi sprawy Spółki. Do obowiązków Zarządu należy: zorganizowanie rachunkowości Spółki, prowadzenie księgi akcyjnej, sporządzanie sprawozdań finansowych i sprawozdań z działalności Spółki, prowadzenie ewidencji protokołów Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy, udzielanie wyjaśnień oraz sporządzanie sprawozdań na żądanie Rady Nadzorczej i Akcjonariuszy obecnych na Walnym Zgromadzeniu. Zarząd realizuje cele strategiczne oraz nadzoruje realizację celów operacyjnych Spółki. Każdy członek Zarządu kieruje bezpośrednio pionami organizacyjnymi i samodzielными jednostkami organizacyjnymi zgodnie ze schematem organizacyjnym.

Do obowiązków Prezesa Zarządu należy nadzorowanie pracy dyrektorów pionów organizacyjnych będącymi równocześnie Członkami Zarządu tj. Pionu Ekonomicznego i Pionu Handlowego, jak również nadzorowanie pracy dyrektorów działów, tj. Biura Nadzoru

Właścicielskiego, Działu Personalnego, Działu Badań i Rozwoju, Działu Zapewnienia Jakości, Działu Produkcji, Działu Zakupów, Działu Technicznego i Inwestycji. Prezes Zarządu sprawuje bezpośredni nadzór nad sprawami z zakresu: kontroli wewnętrznej Spółki i bezpieczeństwa pracy.

Do obowiązków Wiceprezesa Zarządu – Dyrektora ds. Ekonomicznych należy nadzorowanie pracy następujących obszarów : księgowości, controllingu, informatyki i finansów.

Do obowiązków Wiceprezesa Zarządu – Dyrektora ds. Handlowych należy nadzorowanie pracy następujących obszarów: handlowego (krajowego i eksportu), nowych sieci dystrybucji, sprzedaży wyrobów inwestycyjnych i przemysłowych, rozwoju oferty rynkowej, marketingu, windykacji należności.

Skład Zarządu powołanego w dniu 15 czerwca 2012 roku na czas trwania szóstej kadencji:

- Piotr Mikrut - Prezes Zarządu,
- Witold Waśko - Członek Zarządu
- Joanna Wróbel-Lipa - Członek Zarządu

Wszyscy nowo powołani Członkowie Zarządu wchodzili w skład Zarządu poprzedniej kadencji:

Według złożonych oświadczeń Członkowie Zarządu nie prowadzą działalności konkurencyjnej wobec Spółki, nie są współnikami w konkurencyjnej spółce cywilnej lub osobowej, nie są członkiem organu konkurencyjnej spółki kapitałowej, ani jakiegokolwiek innej konkurencyjnej osoby prawnej. Nie zostali również wpisani do Rejestru Dłużników Niewypłacalnych, prowadzonego na podstawie Ustawy o KRS.

W ciągu roku 2012 w Zarządzie emitenta nie zaszły żadne zmiany.

W Spółce działa komitet audytu w oparciu o regulamin przyjęty uchwałą Rady Nadzorczej Nr VII/58/2010 z dnia 16 września 2010 roku.

Do najważniejszych zadań komitetu audytu należy: nadzór nad funkcjonowaniem audytu wewnętrznego Spółki, stałe monitorowanie rachunkowości Spółki, pośrednictwo pomiędzy audytorem zewnętrznym a Radą Nadzorczą oraz przygotowywanie projektu Sprawozdania Rady Nadzorczej.

Skład Komitetu Audytu Rady Nadzorczej powołanego 26 sierpnia 2011 roku:

- Zbigniew Łapiński - Przewodniczący
- Anna Pater - Członek
- Jerzy Pater – Członek
- Stanisław Cymbor – Członek
- Stanisław Mikrut – Członek
- Dariusz Orłowski – Członek

W ciągu 2012 roku nie zaszły zmiany w składzie Komitetu Audytu emitenta.

Członkiem Komitetu Audytu spełniającym warunki niezależności, posiadającym kwalifikacje w dziedzinie rachunkowości i rewizji finansowej, przewidziane w Ustawie z dnia 7 maja 2009 roku o biegłych rewidentach i ich samorządzie, podmiotach uprawnionych do badania sprawozdań finansowych oraz o nadzorze publicznym (Dz. U. Nr 77, poz. 649), jest Zbigniew Łapiński.

5. Społeczna Odpowiedzialność Biznesu

Rok 2012 był w FFIL Śnieżka SA czasem wielu działań w zakresie społecznej odpowiedzialności. Podobnie jak w poprzednich latach, ich aktywna realizacja wynikała nie tylko z „potrzeby serca”, ale także z dążenia do równowagi pomiędzy efektywnością a szeroko pojętym interesem społecznym. Odpowiedzialność społeczna w tym rozumieniu to działania Spółki prowadzone w czterech obszarach:

- firma – społeczeństwo,
- firma – personel,
- firma – środowisko,
- firma – rynek.

Społeczna odpowiedzialność jest bowiem pojęciem wieloaspektowym, obecnym we wszystkich dziedzinach istnienia firmy.

FIRMA – SPOŁECZEŃSTWO

Działania Spółki w tym zakresie skoncentrowane są głównie na pomaganiu dzieciom – zwłaszcza pokrzywdzonym przez los. Fakt ten wynika z przekonania, że pomaganie najmłodszym to inwestycja w ich przyszłość, a tym samym w przyszłość społeczeństwa.

Wyrazem dbałości o sprawy społeczności – zarówno na poziomie lokalnym, jak i ogólnopolskim – są od lat realizowane przez Spółkę programy społeczne oraz działalność Fundacji Śnieżki Twoja Szansa. Istotnymi elementami wsparcia, poza pomocą osobom przewlekle chorym i znajdującym się w trudnej sytuacji materialnej, jest dla Spółki edukacja i sport. W te dziedziny doskonale wpisuje się działalność Fundacji Śnieżki „Twoja Szansa”, jak również projekty „Kolorowe boiska... czyli szkolna pierwsza liga” oraz „Dziecięcy świat w kolorach”.

- „Kolorowe boiska... czyli szkolna pierwsza liga”

Celem realizowanego od 2006 roku programu społecznego „Kolorowe boiska... czyli Szkolna Pierwsza Liga” jest popularyzowanie aktywnego spędzania wolnego czasu wśród dzieci, a także stwarzanie warunków do uprawiania sportu, zwłaszcza gier zespołowych. Co roku do konkursu zapraszane są szkoły podstawowe z małych miejscowości, które nie mają środków na budowę boiska lub renowację starego obiektu. Dzięki kampanii szkoła – nawet z najmniejszej miejscowości – ma szansę na zdobycie wielofunkcyjnego boiska sportowego. Do udziału zaproszono 500 szkół z całej Polski. Placówki zostały wytypowane we współpracy z gminami i kuratoriami oświaty. Do rywalizacji o wymarzone boisko przystąpiło 235 szkół, które przygotowały wyjątkowe prace plastyczne i zaprezentowały je w serwisie konkursowym www.koloroweboiska.pl.

- „Dziecięcy świat w kolorach”

To realizowany przez Spółkę autorski program społeczny, w ramach którego szpitalne oddziały dziecięce zyskują nową kolorystykę i blask. Dzięki programowi, od 2005 roku pomalowano oddziały m.in. w takich miastach jak: Rzeszów, Dębica, Sosnowiec, Warszawa, Wrocław, Kraków, Poznań, Gdańsk, Łódź, Lublin. W 2012 roku do „barwnej listy” dołączyły Katowice i Szczecin.

Ideą programu jest zamienianie przestrzeni szpitalnych oddziałów dziecięcych w barwny, bajkowy świat, a tym samym tworzenie dla małych pacjentów lepszych warunków pobytu w szpitalu. Ciepłe, przyjemne wnętrza i kolorowe obrazki pozwalają, choć na chwilę

zapomnieć dzieciom o bólu i chorobie, zapewniając im komfort psychiczny i poczucie bezpieczeństwa, a tym samym pomagając im w szybszym powrocie do zdrowia.

W ramach edycji 2012 udało się wyremontować dwa oddziały:

- Oddział Okulistyki Dziecięcej w Samodzielnym Publicznym Szpitalu Klinicznym nr 5 Śląskiego Uniwersytetu Medycznego w Katowicach.

- Dziecięcy Oddział Obserwacyjno-Zakaźny Samodzielnego Publicznego Wojewódzkiego Szpitala Zespólnego w Szczecinie.

- Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy

Jedną z ważniejszych akcji, którą rokrocznie Spółka wspiera jest Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy. Ma ona dla Spółki tym większe znaczenie, że – podobnie, jak w przypadku autorskich programów społecznych – poprzez udział w niej firma pomaga tym, którzy są jej sercem najbliżsi – chorym dzieciom. Udział Spółki w WOŚP to nie tylko pomoc w organizacji i wspieranie lokalnego sztabu, czy przekazywanie gadżetów, ale przede wszystkim udział w licytacjach, na których Spółka zakupiła już kilka złotych medali. W ubiegłym roku Spółka wylicytowała złote serduszko o nominalnej wartości 17 tys. zł.

- Fundacja Śnieżki „Twoja Szansa”

Fundacja Śnieżki Twoja Szansa zajmuje się działaniem na rzecz osób przewlekle chorych i niepełnosprawnych, a także podejmowaniem działań służących promocji oświaty oraz edukacji wśród dzieci i młodzieży. W 2012r. Fundacja Śnieżki „Twoja Szansa” przeznaczyła na działalność statutową kwotę w wysokości ok. 500 000 PLN.

Szczególną inicjatywą Fundacji jest Program Pomocy Stypendialnej, którego zadaniem jest udzielanie pomocy finansowej uzdolnionej, dobrze uczącej się młodzieży pochodzącej z niezamożnych rodzin. W 2012 roku Fundacja przeznaczyła na ten program 129 000 PLN. Dzięki tym środkom finansowym Fundacja pomogła 68 stypendystom, którzy przyznane im pieniądze inwestują we własny rozwój.

Bardzo ważnym polem działania Fundacji jest również ochrona zdrowia i pomoc osobom przewlekle chorym i niepełnosprawnym. W 2012 roku Fundacja swoją opieką objęła 55 podopiecznych. Są wśród nich m. in. dzieci i dorośli chorzy na choroby nowotworowe, osoby sparaliżowane na skutek nieszczęśliwych wypadków, dzieci urodzone z poważnymi wadami. W 2012 roku przeznaczono kwotę 180 000 PLN na pomoc chorym i niepełnosprawnym. Dzięki temu wsparciu finansowemu podopieczni Fundacji mogli wykupić leki, uczestniczyć w zabiegach i turnusach rehabilitacyjnych, pokryć koszty zabiegów medycznych.

Fundacja Śnieżki „Twoja Szansa” może dotrzeć z pomocą do tak wielu potrzebujących dzięki wsparciu Fundatora FFiL Śnieżka SA, który w 2012 roku przekazał darowiznę w wysokości 355 000 PLN. Fundację wspiera również grono prywatnych darczyńców, przede wszystkim osób fizycznych, które podczas rozliczania swojego zeznania podatkowego, przekazały 1% swojego podatku dochodowego na rzecz podopiecznych Fundacji Śnieżki „Twoja Szansa”.

FIRMA – PERSONEL

FFiL Śnieżka SA postrzega swoich pracowników jako cenny zasób i docenia ich wkład w dokonania firmy. Zgodnie z założeniem, że tylko w atmosferze zaufania i dialogu mogą się rodzić nowe pomysły i kreatywne rozwiązania, Spółka stawia na dobre relacje i komunikację

między pracownikami. Wyrazem otwartości na sugestie pracowników są m.in. regularnie przeprowadzane badania opinii pracowników, które miały miejsce także w 2012 roku. Podobnie jak w latach poprzednich, Spółka wykazała się dbałością o zapewnienie przyjaznych, bezpiecznych i godnych warunków pracy, ochronę przed mobbingiem i transparentność zarządzania zasobami ludzkimi.

Spółka na bieżąco bada częstotliwość i znaczenie wypadków powodujących niezdolność do pracy oraz dba o stworzenie jak najlepszych warunków do pracy.

FIRMA – ŚRODOWISKO

FFiL Śnieżka SA zidentyfikowała i udokumentowała istotne obszary wpływu swojej działalności na środowisko oraz opracowała politykę środowiskową, której towarzyszą udokumentowane, mierzalne cele, które są na bieżąco monitorowane. Regularnie Spółka prowadzi pomiar zużycia wody i prądu, recyklingu wody i wytwarzania ścieków, dąży do poprawy jakości w celu zmniejszenia wytwarzanych przy produkcji odpadów, proaktywnie wprowadza w życie nowe dyrektywy, a także przeprowadza ocenę, kontrolę i ewaluację swoich zakładów produkcyjnych aby zapewnić, że konsekwentnie przestrzegają one praw człowieka i utrzymują standardy ochrony środowiska zgodne z prawem regionalnym.

FIRMA – RYNEK

FFiL Śnieżka SA przestrzega zasad uczciwej konkurencji i działa zgodnie z przepisami określającymi zasady konkurencji na danym rynku. Spółka nigdy nie angażowała się ani nie angażuje w nielegalne ustalenia między konkurentami, takie jak zmony cenowe, podział terytoriów lub rozdzielanie klientów, ani inne zakazane praktyki w rodzaju niezgodnej z prawem wymiany informacji. Chętnie natomiast dzieli się posiadaną przez siebie wiedzą, np. poprzez szkolenia produktowe, wsparcie nowatorskich metod ekspozycji produktów, czy pomoc w zarządzaniu kategorią. Prowadzi także etyczną działalność reklamową. Pogłębianie poziomu satysfakcji klientów poprzez oferowanie produktów najwyższej jakości, to jedna z kluczowych zasad, przyświecających działaniom Spółki, która wprowadza na rynek tylko produkty spełniające najwyższe normy jakości. Projektując swoje produkty Spółka przeprowadza ocenę, mającą zapewnić szeroko pojęte bezpieczeństwo użytkownika i / lub środowiska naturalnego. Odpowiedzialność firmy Śnieżka obejmuje pełen cykl życia produktu: od zaopatrzenia produkcji aż po wsparcie użytkownika końcowego.

6. Wykaz ważniejszych nagród i wyróżnień uzyskanych przez Śnieżkę w 2012 r.

Nagrody i wyróżnienia przyznane FFiL Śnieżka SA w roku 2012, to m.in. wynik konsekwentnie realizowanej strategii rozwoju. Różnorodność przyznanych nagród świadczy o wszechstronności działań podejmowanych w różnych aspektach działalności firmy, są one m.in. wyrazem uznania dla wyników finansowych, zaufania, referencji dla marki a także zaangażowani w badania i rozwój a tym samym w nowe technologie.

- Ranking najcenniejszych polskich marek

W roku 2012 FFiL Śnieżka SA podobnie jak w poprzednich latach znalazła się w Rankingu Najcenniejszych Polskich Marek, który prezentuje biznesową siłę najdroższych, najsilniejszych i najbardziej znanych polskich brandów. Plasując się na 124 pozycji rankingu, Śnieżka odnotowała awans o 8 pozycji w porównaniu do ubiegłorocznego zestawienia.

Wartość marki Śnieżka w roku 2012 wyniosła 87,2 mln zł, a więc o 2% więcej niż w poprzednim roku, kiedy została ona oszacowana na poziomie 85,5 mln zł. W dziewiątej już odsłonie przygotowywanego przez dziennik Rzeczpospolita zestawienia, znalazło się 330 rodzimych marek. Ich łączna wartość wyniosła ponad 57,5 mld zł, co oznacza niewielki, jednoprocentowy wzrost w porównaniu z poprzednim, spadkowym rokiem. Śnieżka uplasowała się również na korzystnej pozycji w rankingu najczęściej wybieranych marek, gdzie zajęła 50. miejsce. Zaszczytną, 25. pozycję Śnieżka zajęła w kategorii obejmującej pozostałe produkty niespożywcze, co daje awans o 1 pozycję w porównaniu z 2011 rokiem. Wysoka pozycja marki w zestawieniach rankingu odzwierciedla siłę marki i jej mocną obecność na krajowym rynku. Spółka konsekwentnie realizuje swoją strategię rozwoju i oferuje wysokiej jakości produkty, które cieszą się uznaniem konsumentów.

- Lider Nowych Technologii®

FFiL Śnieżka SA została nagrodzona certyfikatem „Lider Nowych Technologii® 2012”. To prestiżowe wyróżnienie stanowi dowód uznania dla działań prowadzonych przez firmę i potwierdza najwyższy poziom technologiczny oferowanych przez nią rozwiązań FFiL Śnieżka SA została doceniona przez Kapitułę Programu Lider Nowych Technologii® za całokształt prowadzonych przez siebie działań oraz za wdrażanie wyrobów nowej generacji. Certyfikat Lidera Nowych Technologii® 2012 wskazuje, że Śnieżka, poprzez swoje innowacyjne rozwiązania, wyznacza nowe ścieżki rozwoju i podnosi standardy panujące na rynku. Śnieżka, jako Lider Nowych Technologii® 2012, wysuwa się na czoło firm inwestujących w nowatorskie rozwiązania. Jednym z przykładów jest to, że Śnieżka, jako jedyny na polskim rynku producent w branży farb i lakierów, oferuje produkty wykorzystujące innowacyjną technologię Teflon® surface protector. Certyfikat Lidera Nowych Technologii® przekazywany jest w ramach Programu Lider Nowych Technologii®, promującego firmy inwestujące w nowatorskie rozwiązania. Nagroda, przyznawana przez Kapitułę Programu, we współpracy z niezależnymi ekspertami, motywuje do dalszego działania i stanowi potwierdzenie przynależności do elitarnego grona dynamicznie rozwijających się firm.

- Superbrands 2013

Prestiżowe wyróżnienie Superbrands 2013 w kategorii remont i dekoracja stanowi potwierdzenie wizerunkowej siły Śnieżki i świadczy o jej przynależności do elitarnego grona najsilniejszych marek obecnych na polskim rynku, oferujących produkty i usługi najwyższej jakości, wykazujących się profesjonalizmem działań marketingowych. W projekcie Superbrands są oceniane i nagradzane nie firmy czy produkty, lecz marki oraz siła ich wizerunkowego oddziaływania na rynku. Tytuł stanowi więc uznanie dla działań marketingowych prowadzonych dla danej marki i odzwierciedla jej pozytywny odbiór oraz znajomość w oczach konsumentów. Przyznanie Śnieżce tytułu Superbrands 2013 stanowi potwierdzenie konsekwencji działań prowadzonych w zakresie budowania siły i obrazu marki. To prestiżowe wyróżnienie świadczy o uznaniu nie tylko ekspertów, ale i konsumentów, do których firma kieruje swoje działania. Celem projektu Superbrands, obecnego w 87 krajach na świecie, jest promowanie idei brandingu poprzez nagradzanie i opisywanie drogi do sukcesu najsilniejszych marek. Najlepsze pod względem wizerunkowym marki, obecne na rynku polskim wybierane są na podstawie badań konsumenckich przeprowadzanych na próbie 15000 osób, a także poprzez głosowanie Rady Marek – niezależnego grona skupiającego ekspertów z dziedziny marketingu.

- Wybór Roku

Marka Śnieżka cieszy się uznaniem nie tylko w Polsce, ale również za granicą. Potwierdzeniem wysokiej jakości rozwiązań oferowanych przez markę Śnieżka jest wyróżnienie przyznane już po raz siódmy w przeprowadzonym na Ukrainie Międzynarodowym Konkursie Wybór Roku. Marka Śnieżka nie miała sobie równych w odsłonie konkursu 2012 i już po raz siódmy zwyciężyła w kategorii „Producent roku w produkcji farb i lakierów”. W ramach konkursu Wybór Roku, realizowanego na Ukrainie od 12 lat, nagradzane są marki oferujące najwyższej jakości produkty i usługi oraz cieszące się największym zaufaniem odbiorców. Wyróżnienia w konkursie przyznawane są na podstawie oceny konsumentów. Tytuł laureata Wybór Roku stanowi duże wyróżnienie i jednocześnie potwierdza silną pozycję marki Śnieżka na tym rynku. Nagroda jest bardzo cenna, gdyż wybór dokonywany był przez konsumentów. Głównym celem Międzynarodowego Konkursu Wybór Roku jest ocena i promowanie najlepszych produktów i usług na rynku ukraińskim. Konkurs cieszy się dużym zaufaniem społecznym – wybór producentów w poszczególnych kategoriach odbywa się w przejrzysty i obiektywny sposób. Laureaci wybierani są na podstawie ogólnokrajowych – ukraińskich badań preferencji konsumentów, które uwzględniają cechy jakościowe produktów i usług oraz kompleksową ocenę ich pozycji na rynku. Przy przyznawaniu nagrody istotne są również opinie ekspertów i wiodących firm reklamowych, a także ocena członków wysokiego Jury i organizatorów konkursu.

7. Podsumowanie

Zarząd Spółki pozytywnie ocenia działania realizowane w 2012 roku. Pomimo trudnych realiów rynkowych działania te przyczyniły się do wzrostu efektywności Spółki, a osiągnięte wyniki w zakresie sprzedaży, wydajności, pozycji rynkowej, a zwłaszcza sytuacji finansowej, są zgodne z wcześniejszymi zamierzeniami i stanowią podstawę do kontynuacji rozwoju firmy. W 2013 roku Zarząd Spółki będzie w dalszym ciągu realizował strategię Firmy zmierzającą, poprzez zaspokajanie potrzeb odbiorców, do umacniania pozycji rynkowej Spółki, wzrostu jej wyników i wartości rynkowej.

Zarząd Fabryki Farb i Lakierów Śnieżka SA z siedzibą w Lubzinie

Podpisy Członków Zarządu

1. **Piotr Mikrut** _____

2. **Witold Waśko** _____

3. **Joanna Wróbel - Lipa** _____

Lubzina, dnia 18 kwietnia 2013 roku

8. Dane teleadresowe:

Zarząd

Piotr Mikrut
Prezes Zarządu
Tel. (014) 680-54-17

Witold Waśko
Wiceprezes Zarządu,
Dyrektor ds. Ekonomicznych
Tel. (014) 680-54-17

Joanna Wróbel - Lipa
Członek Zarządu,
Dyrektor Handlowy
Tel. (014) 680-54-81

Biuro Zarządu

Izabela Chmiel
Tel. (014) 680-54-17
Fax (014) 680-54-28
e-mail: izabela.chmiel@sniezka.com

Kontakt z mediami

Anna Szymaszek
Specjalista ds. Public Relations
Tel. (014) 680-54-83
Tel. kom. 0507-143-094
Fax (014) 680-54-14
e-mail: anna.szymaszek@sniezka.com

9. Załącznik A: Metodologia obliczania wskaźników prezentowanych w opracowaniu

Wskaźniki efektywności wykorzystania majątku

Wskaźnik globalnego obrotu aktywami = przychody ze sprzedaży / aktywa ogółem

Wskaźnik rotacji aktywów trwałych = przychody ze sprzedaży / aktywa trwałe

Wskaźnik rotacji aktywów obrotowych = przychody ze sprzedaży / aktywa obrotowe

Wskaźnik rotacji aktywów płynnych = przychody ze sprzedaży / należności krótkoterminowe + środki pieniężne

Wskaźniki finansowania aktywów

Wskaźnik pokrycia aktywów kapitałem własnym = kapitał własny / aktywa ogółem

Wskaźnik pokrycia aktywów trwałych kapitałem własnym = kapitał własny / aktywa trwałe

Wskaźnik pokrycia aktywów trwałych kapitałem stałym = kapitał własny + zobowiązania długoterminowe / aktywa trwałe

Wskaźnik pokrycia aktywów obrotowych zobowiązaniami krótkoterminowymi = zobowiązania krótkoterminowe / aktywa obrotowe

Wskaźniki charakteryzujące działalność gospodarczą

Płynność bieżąca = aktywa obrotowe / zobowiązania krótkoterminowe

Płynność szybka = aktywa obrotowe – zapasy / zobowiązania krótkoterminowe

ROA (stopa zwrotu aktywów) = wynik netto / aktywa ogółem x 100

ROE (stopa zwrotu kapitału własnego) = wynik netto / kapitały na BO x100

Stopa zadłużenia = zobowiązania ogółem / pasywa ogółem x 100

Trwałość struktury finansowania = kapitał własny + zobowiązania długoterminowe / pasywa ogółem x 100

10. Załącznik B: Spis tabel, wykresów

Tabele

Tabela 1. Zestawienie syntetycznych danych dotyczących FFiL Śnieżka SA za lata 2011-2012	4
Tabela 2. Wynagrodzenie członków Zarządu Spółki za rok 2012 (dane w tys. zł).....	8
Tabela 3. Wynagrodzenie członków Rady Nadzorczej Spółki za rok 2012 (dane w tys. zł).....	8
Tabela 4. Podstawowe elementy sprawozdania z całkowitych dochodów (tys. zł).....	10
Tabela 5. Wskaźniki rynku kapitałowego.....	14
Tabela 6. Przepływy finansowe (tys. zł).....	14
Tabela 7. Aktywa trwałe i obrotowe w (tys. zł).....	15
Tabela 8. Źródła finansowania aktywów (tys. zł)	17
Tabela 9. Kierunki inwestowania w tys. zł.....	24
Tabela 10. Podmioty (akcjonariusze) dysponujący bezpośrednio i pośrednio co najmniej 5 % kapitału zakładowego Spółki oraz co najmniej 5 % ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki przy ogólnej liczbie akcji 13 550 676 oraz ogólnej liczbie głosów 15 550 676	33

Wykresy

Wykres 1. Struktura sprzedaży według krajów w 2012 roku (wartościowo).....	11
Wykres 2. Struktura kosztów według rodzaju w 2012 roku.....	12
Wykres 3. Wskaźniki finansowania	13
Wykres 4. Wskaźniki rentowności.....	13
Wykres 5. Wskaźniki płynności.....	14
Wykres 6. Wskaźniki efektywności wykorzystania majątku	16
Wykres 7. Wskaźniki finansowania aktywów	18