

SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI
GRUPY KAPITAŁOWEJ ŚNIEŻKA
ZA 2012 ROK



Spis treści

1. Podstawowe informacje o Grupie Kapitałowej Śnieżka.....	4
1.1 Grupa Kapitałowa Śnieżka – fakty i liczby	4
1.2 Dane Grupy Kapitałowej:	4
1.3 Główne inwestycje krajowe i zagraniczne	15
1.4 Zmiany w zasadach zarządzania przedsiębiorstwem i Grupą Kapitałową Śnieżka	17
1.5 Wysokość wynagrodzeń osób zarządzających i nadzorujących.....	17
1.6 Umowy zawarte z osobami zarządzającymi przewidujące rekompensatę w przypadku ich rezygnacji lub zwolnienia z zajmowanego stanowiska bez ważnej przyczyny lub gdy ich odwołanie lub zwolnienie następuje z powodu połączenia Spółki przez przejęcie	17
1.7 Liczba i wartość nominalna akcji Spółki oraz akcji i udziałów w jednostkach powiązanych Spółki będących w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących	18
1.8 Nabycie akcji własnych.....	18
1.9 Umowy dotyczące potencjalnych zmian w strukturze akcjonariatu.....	18
1.10 Program akcji pracowniczych.....	18
1.11 Zasady sporządzenia rocznego sprawozdania finansowego.....	19
2. Charakterystyka działalności Grupy Kapitałowej	19
2.1 Strategiczne cele Grupy Kapitałowej.....	19
2.2 Omówienie wielkości ekonomiczno-finansowych	20
2.3 Sytuacja majątkowa i finansowa.....	25
2.4 Ocena czynników i nietypowych zdarzeń mających wpływ na wynik.....	28
2.5 Podstawowe produkty, towary, usługi	29
2.6 Rynki zbytu.....	31
2.7 Źródła zaopatrzenia	32
2.8 Informacja o umowach znaczących dla działalności Grupy.....	33
2.9 Informacja o istotnych transakcjach z podmiotami powiązanymi zawartych na zasadach innych niż rynkowe	33
2.10 Informacja o zaciągniętych i wypowiedzianych umowach kredytów i pożyczek	33
2.11 Informacja o udzielonych pożyczkach i poręczeniach oraz otrzymanych pożyczkach, poręczeniach i gwarancjach.....	34
2.12 Zarządzanie zasobami finansowymi	35
2.13 Ocena możliwości realizacji zamierzeń inwestycyjnych	35
2.14 Wpływy z emisji papierów wartościowych.....	36
2.15 Różnice pomiędzy wynikami finansowymi wykazanymi w raporcie rocznym a wcześniej publikowanymi prognozami wyników na dany rok.....	36
2.16 Opis czynników i zdarzeń , w tym o nietypowym charakterze, mających znaczący wpływ na działalność emitenta i osiągnięte przez niego zyski lub straty w roku obrotowym.....	36
3 Pozostałe informacje.....	37
3.1 Czynniki ryzyka i zagrożeń	37
3.2 Czynniki istotne dla rozwoju Grupy Kapitałowej.....	41
3.3 Ważniejsze osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju	41

3.4	Zagadnienia dotyczące środowiska naturalnego.....	42
3.5	Informacja dotycząca zatrudnienia	43
3.6	Informacja o podmiocie uprawnionym do badania sprawozdania finansowego..	43
3.7	Zdarzenia istotnie wpływające na działalność Grupy Kapitałowej	44
3.8	Informacja o toczących się postępowaniach.....	45
4	Oświadczenie Spółki dominującej o stosowaniu ładu korporacyjnego	45
4.1	Wskazanie stosowanego zbioru zasad ładu korporacyjnego	45
4.2	Wskazanie zasad ładu korporacyjnego, od których odstąpiono	46
4.3	Opis głównych cech systemów kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem w odniesieniu do procesu sporządzania sprawozdań finansowych i skonsolidowanych sprawozdań finansowych	46
4.4	Akcjonariusze posiadający znaczące pakiety akcji na dzień 31 grudnia 2012 roku.	46
4.5	Akcjonariusze posiadający szczególne uprawnienia kontrolne.....	47
4.6	Ograniczenia dotyczące wykonywania prawa głosu.....	47
4.7	Ograniczenia dotyczące przenoszenia praw własności papierów wartościowych	48
4.8	Zasady dotyczące powoływania i odwoływania osób zarządzających i nadzorujących oraz ich uprawnień.....	48
4.9	Opis zasad zmiany statutu Spółki dominującej	48
4.10	Sposób działania walnego zgromadzenia, jego zasadnicze uprawnienia oraz opis praw akcjonariuszy i sposobu ich wykonywania.....	48
4.11	Skład osobowy organów zarządzających oraz ich komitetów, zmiany, opis działania.....	48
5.	Spoleczna Odpowiedzialność Biznesu	50
6.	Wykaz ważniejszych nagród i wyróżnień uzyskanych przez Śnieżkę w 2012 roku	53
7.	Podsumowanie	56
8.	Dane teleadresowe:	57
9.	Załącznik A: Metodologia obliczania wskaźników prezentowanych w opracowaniu	58
1.	Załącznik B: Spis tabel, wykresów	59

1. Podstawowe informacje o Grupie Kapitałowej Śnieżka

1.1 Grupa Kapitałowa Śnieżka – fakty i liczby

Tabela 1. Zestawienie syntetycznych danych dotyczących Grupy Kapitałowej za lata 2011-2012

Sprawozdanie z całkowitych dochodów		2011	2012	Dynamika
Przychody ze sprzedaży	mln zł	550.6	576.5	104.7%
Wynik ze sprzedaży	mln zł	169.1	196.8	116.4%
EBITDA	mln zł	57.1	73.1	127.9%
Wynik przed opodatkowaniem	mln zł	22.2	54.5	245.1%
Wynik netto	mln zł	18.3	47.5	258.6%
Sprawozdanie z sytuacji finansowej				
Suma bilansowa	mln zł	355.8	351.4	98.8%
Aktywa trwałe	mln zł	165.9	183.1	110.4%
Aktywa obrotowe	mln zł	187.0	164.2	87.8%
Kapitał własny	mln zł	202.2	197.0	97.4%
Zobowiązania i rezerwy	mln zł	145.8	146.1	100.2%
Wskaźniki finansowe				
Zysk na akcję (EPS)	zł	1.3	3.6	288.0%
Dywidenda na akcję (DPS)	zł	1.35	2.00	148.1%
Cena /Zysk (P/E)	kr.	18.4	10.8	58.7%
Płynność bieżąca	kr.	1.3	1.3	100.8%
Płynność szybka	kr.	0.7	0.7	100.2%
Stopa zwrotu z aktywów (ROA)	%	5.2%	13.5%	261.9%
Stopa zwrotu z kapitału własnego (ROE)	%	8.5%	22.6%	265.0%
Stopa zadłużenia	%	41%	42%	101.5%
Trwałość struktury finansowania	%	60%	65%	108.0%
Wyniki produkcyjne				
Produkcja farb i lakierów	mln l/kg	141.5	134.5	95.1%
Inne dane				
Wartość rynkowa akcji spółki na koniec okre:	mln zł	315.9	512.2	162.1%
Inwestycje rzeczowe	mln zł	31.7	37.3	117.7%
Inwestycje kapitałowe	mln zł	0	1.3	0.0%
Stan zatrudnienia	osoby	985	978	99.3%

1.2 Dane Grupy Kapitałowej:

W skład Grupy Kapitałowej wchodzi:

Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka SA - Spółka dominująca

Siedziba Zarządu Spółki:

39-102 Lubzina 34 a
pow. ropczycko - sędziszowski
woj. podkarpackie

centrala: 14 681 11 11

fax: 14 682 22 22

www.sniezka.pl

Oddziały:

1. Lubzina 34 a
39-102 Lubzina
pow. ropczycko-sędziszowski
woj. podkarpackie

2. ul. Dębicka 44
39-207 Brzeźnica
pow. dębicki
woj. podkarpackie

3. Pustków 604
39-205 Pustków
pow. dębicki
woj. podkarpackie

Rejestracja Spółki:

Spółka działa na podstawie Statutu ustanowionego przez Zgromadzenie Akcjonariuszy sporządzonego w formie Aktu Notarialnego Repertorium A nr 121/98 r. uzupełniony Aktem Nr 754/98 z dnia 16.02.1998. Wpis do rejestru handlowego dokonany został przez Sąd Rejonowy w Rzeszowie Wydział V Gospodarczy, dnia 17.02.1998 pod poz. RHB - Dział B nr 1818, natomiast wpis Spółki do KRS pod numerem 0000060537 został dokonany w dniu 12.11.2001 r. w Sądzie Rejonowym w Rzeszowie XII Wydziale Gospodarczym Krajowego Rejestru Sądowego. Spółka została zarejestrowana w GUS i otrzymała nr REGON: 690527477 oraz w ewidencji podatkowej otrzymując nr NIP:818-14-33-438.

Przedmiot działalności Spółki:

Produkcja farb, lakierów, rozpuszczalników, szpachli, produkcja żywic, produkcja klejów, pośrednictwo handlowe i finansowe, wykonywanie krajowego i międzynarodowego transportu drogowego, spedycja, produkcja materiałów budowlanych, budownictwo, handel hurtowy i detaliczny, z wyłączeniem handlu pojazdami samochodowymi, produkcja chemikaliów i wyrobów chemicznych, badania naukowe i prace rozwojowe, wynajem i dzierżawa, itp.

Kapitał Zakładowy:

Na dzień 31 grudnia 2012 roku kapitał zakładowy wynosił 13 550 676 zł i składa się z 13 550 676 akcji o wartości nominalnej 1 zł.

Reprezentacja Spółki:

Rada Nadzorcza:

W dniu 15 czerwca 2012 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy udzieliło Członkom Rady Nadzorczej Spółki absolutorium z wykonania przez nich obowiązków w 2011 roku. Rada Nadzorcza VI kadencji nadal pełni obowiązki w następującym składzie:

Stanisław Mikrut – Przewodniczący RN
Jerzy Pater - Wiceprzewodniczący RN
Stanisław Cymbor – Sekretarz RN
Anna Pater – Członek RN
Dariusz Orłowski – Członek RN
Zbigniew Łapiński – Członek RN

Zarząd:

Piotr Mikrut – Prezes Zarządu od dnia 31 marca 2004 roku do dnia dzisiejszego
Witold Waško – Wiceprezes Zarządu od dnia 1 kwietnia 2005 roku do dnia dzisiejszego
Joanna Wróbel-Lipa – Członek Zarządu od dnia 18 grudnia 2007 roku do dnia dzisiejszego

Hadrokor Spółka z o.o. - Spółka zależna konsolidowana metodą pełną

Siedziba Zarządu Spółki:

87 – 800 Włocławek
ul. Smocza 19
woj. kujawsko-pomorskie

centrala 54 412-76-00
dział sprzedaży 54 412-76-32
fax 54 412-76-60

www.hadrokor.com.pl

e-mail: info@hadrokor.com.pl

Rejestracja Spółki:

Spółka została zarejestrowana w dniu 28.07.2003 roku w Sądzie Rejonowym w Toruniu VII Wydziale Gospodarczym Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000166307.

Przedmiot działalności Spółki:

Produkcja farb, lakierów, rozpuszczalników, itp., handel hurtowy i detaliczny materiałami budowlanymi, prace badawcze rozwojowe i projektowe.

Kapitał Zakładowy:

828.000 zł składający się 828 udziałów po 1.000 zł.

W 2012 roku wysokość kapitału zakładowego Spółki nie ulegała żadnym zmianom.

Główni udziałowcy Spółki z ograniczoną odpowiedzialnością:

Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka SA	- 51,09 %
Daniel Sylwester Hadrowicz	- 19,32 %

Grupa Kapitałowa Śnieżka

Drozd Anna	- 10,87 %
Pełka Katarzyna	- 10,75 %
Inni udziałowcy o udziałach poniżej	- 5%

W 2012 roku skład wspólników Spółki nie ulegał żadnym zmianom.

Reprezentacja Spółki

Rada Nadzorcza:

Tadeusz Mieczysław Drozd – Przewodniczący
Jarosław Kocik – Wiceprzewodniczący
Daniel Sylwester Hadrowicz – Sekretarz
Jerzy Pater - Członek
Witold Waśko – Członek

W 2012 roku w składzie osobowym Rady Nadzorczej nie nastąpiły żadne zmiany.

Zarząd:

Grzegorz Komorowski – Prezes Zarządu od dnia 1 stycznia 2011 roku do dnia dzisiejszego.

W 2012 roku w składzie osobowym Zarządu nie nastąpiły żadne zmiany.

Śnieżka – Ukraina Spółka z o.o. w Jaworowie, Ukraina - Spółka zależna konsolidowana metodą pełną

Siedziba Dyrekcji Spółki:

81000 Jaworów
ul. Prywokzalna 1A
obwód Lwowski, rejon Jaworowski
Ukraina

Dyrekcja
tel./fax +380 325 978 150; 78 151

Dział Marketingu
tel./fax +380 325 960 144; 60 161
e-mail: marketing@sniezka.ua

www.sniezka.ua

e-mail: info@sniezka.ua

Rejestracja Spółki:

Spółka została zarejestrowana w dniu 16.11.1999 roku w Jednolitym Rejestrze Państwowym Przedsiębiorstw i Instytucji Ukrainy pod numerem 30648854.

Przedmiot działalności Spółki:

Produkcja farb, lakierów, rozpuszczalników, klei, szpachli itp., handel hurtowy i detaliczny materiałami budowlanymi.

Udziałowcy Spółki z ograniczoną odpowiedzialnością:

Do 18 kwietnia 2012 roku:

Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka SA	-	81,27%
Ilia S. Rojzen	-	15,60%
Elwira L. Gołod	-	1,25%
Żanna Kardasz	-	0,96%
Piotr M. Pomiłujko	-	0,67%
Natalia O. Gołod	-	0,25%

W dniu 18 kwietnia 2012 roku FFiL Śnieżka SA nabyła 1,25% udziałów w swojej spółce zależnej Śnieżka - Ukraina Sp. z o.o. w Jaworowie, Ukraina. Udziały zostały nabyte od dotychczasowego udziałowca Pani Elwiry L. Gołod

Od 18 kwietnia 2012 roku do dnia dzisiejszego:

Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka SA	-	82,52%
Ilia S. Rojzen	-	15,60%
Żanna Kardasz	-	0,96%
Piotr M. Pomiłujko	-	0,67%
Natalia O. Gołod	-	0,25%

Kapitał Zakładowy:

415.700 UAH

W 2012 roku wysokość kapitału zakładowego Spółki nie ulegała żadnym zmianom.

Komisja Rewizyjna:

Jarosław Kocik - Przewodniczący
Ilia S. Rojzen - Członek
Walentyna Ochab - Członek

W 2012 roku w składzie osobowym Komisji Rewizyjnej nie nastąpiły żadne zmiany.

Zarząd (Dyrekcja):

Marek Pawluś - Dyrektor Generalny od 1 października 2011 roku do dnia dzisiejszego

**Śnieżka – Spółka z o.o. w Wistowej, Ukraina - Spółka zależna
konsolidowana metodą pełną**

Siedziba Dyrekcji Spółki:

77351 Wistowa
ul. Strilciw 1B
obwód Iwano-Frankowski, rejon Kałuski
Ukraina
tel:+380 347 263 274
fax:+380 347 263 274

Rejestracja Spółki:

Spółka została zarejestrowana w dniu 8.08.2003 roku w Jednolitym Rejestrze Państwowym Przedsiębiorstw i Instytucji Ukrainy pod numerem 32512538.

Przedmiot działalności Spółki:

Produkcja farb, lakierów, rozpuszczalników, klei, szpachli itp.,
Handel hurtowy i detaliczny materiałami budowlanymi.

Spółka jest przygotowywana do rozpoczęcia procesu likwidacji,

Udziałowcy Spółki z ograniczoną odpowiedzialnością

Śnieżka – Ukraina Sp. z o.o. Jaworów - 100,00 %

Kapitał Zakładowy:

3 965 681,00 UAH

Komisja Rewizyjna:

Walentyna Ochab - Przewodniczący
Ilia S. Rojzen - Członek
Jarosław Kocik - Członek

W 2012 roku w składzie osobowym Komisji Rewizyjnej nie nastąpiły żadne zmiany.

Zarząd (Dyrekcja):

Wołodimir D. Lisnij - Dyrektor Generalny od 1.03.2011 roku do dnia dzisiejszego

**Śnieżka - BelPol Sp. z o.o. w Żodino koło Mińska, Białoruś – Spółka zależna
skonsolidowana metodą pełną**

Siedziba Dyrekcji Spółki:

Żodino
ul. Dorożnaja 3 m.1
obwód Miński
Republika Białoruska

tel:+375 173 350 325
fax:+375 172 832 497

Rejestracja Spółki:

Spółka została zarejestrowana w dniu 26.03.2003 roku w Rejestrze Państwowym Osób Prawnych i Przedsiębiorców Prywatnych Białorusi pod numerem 800019332 4250-2003. Z dniem 1 września 2005 roku Białorusko-Polska Śnieżka Sp. z o.o. zmieniła nazwę na Śnieżka-BelPol Sp. z o.o.

Przedmiot działalności Spółki:

Produkcja farb, lakierów, rozpuszczalników, itp., handel hurtowy i detaliczny materiałami budowlanymi, samochodowy transport ciężarowy.

Kapitał Zakładowy:

124 500 USD, tj. 260 279 500 BYR

W 2012 roku wysokość kapitału zakładowego Spółki nie ulegała żadnym zmianom.

Udziałowcy Spółki z ograniczoną odpowiedzialnością:

Do 5 marca 2012 roku

Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka SA	- 88 %
Anatolij Szeleg	- 12 %

W dniu 5 marca 2012 roku Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka SA nabyła 12% udziałów w swojej spółce zależnej Śnieżka-BelPol Sp. z o.o. z siedzibą w Żodino, Białoruś. Udziały zostały nabyte od dotychczasowego udziałowca Pana Anatolia Szelega. Jednocześnie FFiL Śnieżka SA zbyła 1% posiadanych udziałów w spółce Śnieżka-BelPol Sp. z o.o. na rzecz Pana Anatolija Niewmierzyckiego.

Od 5 marca 2012 roku

Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka SA	- 99,00 %
Anatolij Niewmierzyckij	- 1,00 %

Reprezentacja Spółki

Komisja Rewizyjna:

Do dnia 30 marca 2012 roku:

Jarosław Kocik – Przewodniczący

Walentyna Ochab – Członek

Anatolij A. Szeleg – Członek

Decyzją Zgromadzenia Wspólników Śnieżka - BelPol Sp. z o.o. z dnia 30 marca 2012 roku nie powołano Komisji Rewizyjnej na kolejny okres. Jednocześnie w miejsce Komisji Rewizyjnej powołano Rewizora Spółki w osobie Jarosława Kocika.

Rewizor Spółki:

Od dnia 30 marca 2012 roku do dnia dzisiejszego:

Jarosław Kocik

Zarząd (Dyrekcja):

Anatolij Niewmierzyckij – Dyrektor

W 2012 roku skład Dyrekcji Spółki nie ulegał żadnym zmianom.

**Fabryka Farb i Lakierów Proszkowych Proximal Sp. z o.o. Grupa Śnieżka w Lubzinie -
Spółka zależna konsolidowana metodą pełną.**

Siedziba Zarządu Spółki:

39-102 Lubzina 34 a

pow. ropczycko - sędziszowski

woj. podkarpackie

tel: 14 680 54 61

fax: 14 680 54 63

Rejestracja Spółki:

Spółka została zarejestrowana w dniu 3.07.2001 roku w Sądzie Rejonowym w Rzeszowie XII Wydziale Gospodarczym Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000025116. Uchwałą Nadzwyczajnego Zgromadzenia Wspólników z dnia 21 czerwca 2006 roku nazwa Spółki została zmieniona i otrzymała brzmienie - Fabryka Farb i Lakierów Proszkowych Proximal Sp. z o.o. Grupa Śnieżka. Uchwałą Nadzwyczajnego Zgromadzenia Wspólników z dnia 30 września 2010 roku zmieniona została siedziba Spółki.

Przedmiot działalności Spółki:

- zarządzanie nieruchomościami

Kapitał Zakładowy

2 425 000 zł składający się z 4850 udziałów po 500 zł.

Udziałowcy Spółki z ograniczoną odpowiedzialnością:

Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka SA – 100,00 %

W 2012 roku struktura kapitału zakładowego Spółki nie ulegała żadnym zmianom.

Reprezentacja Spółki:

Rada Nadzorcza

Stanisław Cymbor - Przewodniczący

Stanisław Mikrut - Członek

Jarosław Kocik – Sekretarz

W 2012 roku w składzie osobowym Rady Nadzorczej nie nastąpiły żadne zmiany.

Zarząd:

Lucyna Gajdek - Prezes Zarządu od 1 sierpnia 2010 roku do dnia dzisiejszego.

IP Solutions Sp. z o. o. w Brzeźnicy - Spółka zależna konsolidowana metodą pełną

Siedziba Zarządu Spółki:

39-207 Brzeźnica

ul. Dębicka 44

pow. dębicki

woj. podkarpackie

tel: 14 681 11 11

Rejestracja Spółki:

Spółka została zarejestrowana w dniu 21 grudnia 2010 roku w Sądzie Rejonowym w Rzeszowie XII Wydziale Gospodarczym Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000373783

Przedmiot działalności Spółki:

- przedmiotem działalności Spółki w 2011 roku było zarządzanie znakami towarowymi. Obecnie Spółka posiada pakiet większościowy udziałów w TM Investment Sp. z o.o.

,

Kapitał Zakładowy

105 000 zł składający się z 2 100 udziałów po 50 zł.

Udziałowcy Spółki z ograniczoną odpowiedzialnością:

Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka SA – 100,00 %

Reprezentacja Spółki:

Rada Nadzorcza

Nie powołano

Zarząd:

Witold Waśko - Prezes Zarządu od 21 grudnia 2010 roku do dnia dzisiejszego.

TM Investment Sp. z o. o. w Brzeźnicy - Spółka zależna konsolidowana metodą pełną

Siedziba Zarządu Spółki:

39-207 Brzeźnica
ul. Dębicka 44
pow. dębicki
woj. podkarpackie

tel: 14 681 11 11

Rejestracja Spółki:

Spółka została zarejestrowana w dniu 22 grudnia 2010 roku w Sądzie Rejonowym w Rzeszowie XII Wydziale Gospodarczym Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000373430

Przedmiot działalności Spółki:

- zarządzanie i administrowanie prawami ochronnymi do znaków towarowych, w tym udzielanie licencji na korzystanie ze znaków towarowych spółkom powiązanym w Grupie Kapitałowej,
- tworzenie nowych znaków towarowych oraz opracowywanie strategii rozwoju grup produktowych

Kapitał Zakładowy

168 558 000 zł składający się 3 371 160 udziałów po 50 zł

Udziałowcy Spółki z ograniczoną odpowiedzialnością:

IP Solutions Sp. z o.o. 3 371 060 udziałów po 50 zł,

Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka SA 100 udziałów po 50 zł.

Reprezentacja Spółki:

Rada Nadzorcza

Nie powołano

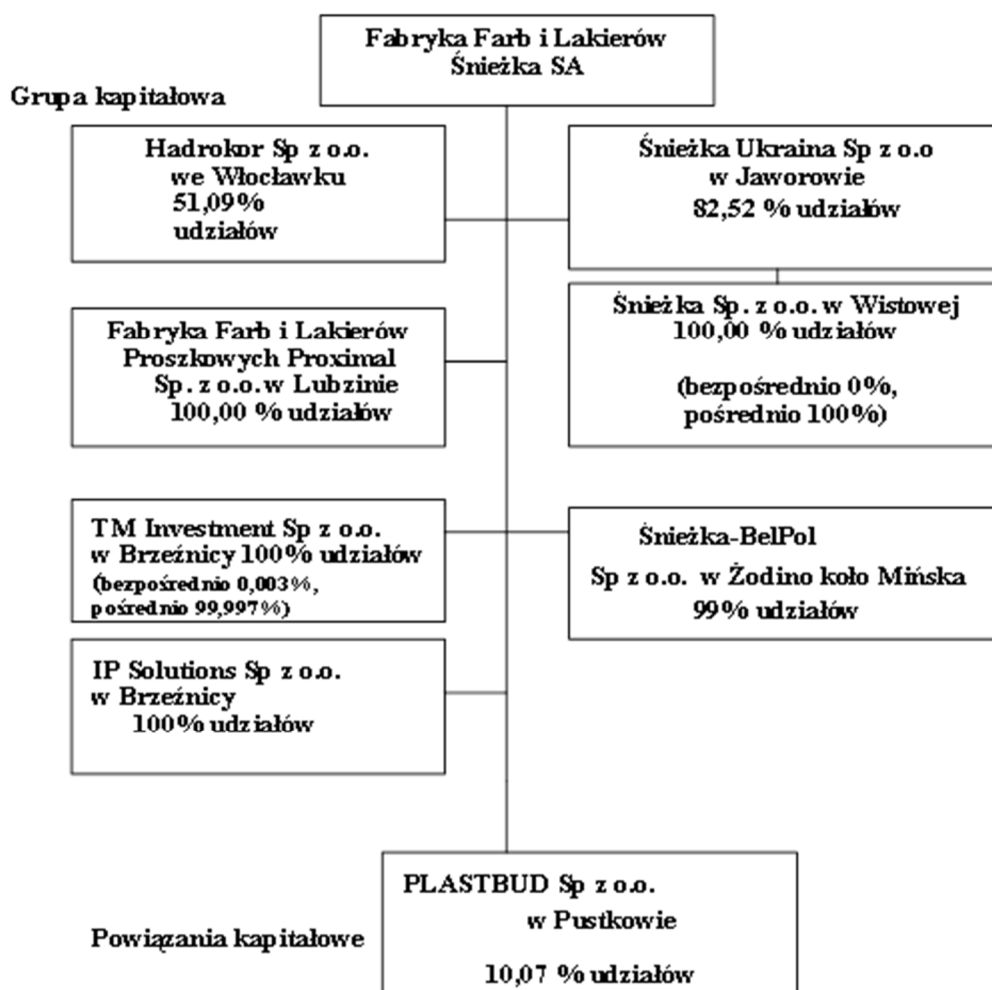
Zarząd:

Joanna Wróbel - Lipa - Prezes Zarządu od 15 grudnia 2010 roku do dnia dzisiejszego.

II. Powiązania kapitałowe dotyczą również następujących Spółek konsolidowanych metodą praw własności w związku z wielkością obrotów ze spółką dominującą:

- Plastbud Sp. z o.o. w Pustkowie - 10,07% udziałów

III. Powiązania organizacyjne lub kapitałowe według stanu na dzień 31 grudnia 2012 roku



Współpraca z podmiotami powiązаныmi oraz wchodzącymi w skład grupy kapitałowej:

- Śnieżka – Ukraina Sp. z o.o. w Jaworowie jest jednym z producentów farb i szpachli na Ukrainie oraz głównym dystrybutorem produktów FFiL Śnieżka SA. Jej wyroby są sprzedawane pod marką Śnieżka. Dysponuje ona znaczącym potencjałem produkcyjnym oraz własną siecią odbiorców,
- Śnieżka Sp. z o.o. w Wistowej - majątek produkcyjny oraz działalność operacyjna Spółki została przeniesiona do Śnieżki – Ukraina Sp. z o.o. w Jaworowie. Spółka jest przygotowywana do rozpoczęcia procesu likwidacji,
- Hadrokor Sp. z o.o. we Włocławku zajmuje się produkcją wysokiej jakości wyrobów antykorozyjnych sprzedawanych pod marką własną i marką Śnieżka i uzupełniających jej ofertę. Dysponuje własnym potencjałem wytwórczym, technologią, kadrą o wysokim stopniu doświadczenia zawodowego oraz własnym rynkiem zbytu,
- Śnieżka- BelPol Sp. z o.o. w Żodino koło Mińska jest jednym z producentów szpachli, farb i lakierów na Białorusi. Wyroby jej są sprzedawane pod marką Śnieżka. Dysponuje własną siecią odbiorców hurtowych oraz detalicznych,
- IP Solutions Sp. z o.o. w Brzeźnicy – przedmiotem działalności Spółki w 2011 roku było zarządzanie znakami towarowymi. Obecnie Spółka posiada pakiet większościowy udziałów w TM Investment Sp. z o.o.
- TM Investment Sp. z o.o. w Brzeźnicy – przedmiotem działalności Spółki jest udzielanie licencji na korzystanie ze znaków towarowych spółkom powiązanyim w Grupie Kapitałowej. Spółka zajmuje się także tworzeniem nowych znaków towarowych oraz opracowywaniem strategii rozwoju grup produktowych,
- Fabryka Farb i Lakierów Proszkowych Proximal Sp. z o.o. – Grupa Śnieżka z siedzibą w Lubzinie – prowadzi działalność polegającą na wydzierżawianiu powierzchni w należącej do niej nieruchomości; współpraca z Proximal Sp. z o.o. ze Spółką dominującą obejmuje wydzierżawianie części nieruchomości na jej własne potrzeby.

Współpraca z podmiotami powiązanyimi kapitałowo dotyczyła ponadto spółek:

- Plastbud Sp. z o.o. w Pustkowie - zajmuje się produkcją past barwiących Colorex oraz kolorantów do systemów kolorowania Śnieżka. Ponadto jest dostawcą niektórych surowców oraz towarów.

1.3 Główne inwestycje krajowe i zagraniczne

- W dniu 5 marca 2012 roku FFiL Śnieżka SA nabyła 12% udziałów w swojej spółce zależnej Śnieżka-BelPol Sp. z o.o. z siedzibą w Żodino, Białoruś. Udziały zostały nabyte od dotychczasowego udziałowca Pana Anatolia Szelega za kwotę 150.000 USD (równowartość 470.325 zł wg kursu NBP z dnia 5 marca 2012 roku). Źródłem finansowania nabytych aktywów są środki własne emitenta. Jednocześnie FFiL Śnieżka SA zbyła 1% posiadanych udziałów w spółce Śnieżka- BelPol Sp. z o.o. na rzecz Pana Anatolija Niewmierzyckiego za kwotę 12.500 USD (równowartość 39.193,75 zł wg kursu NBP z dnia 5 marca 2012 roku). W wyniku powyższych transakcji struktura własnościowa udziałów w spółce Śnieżka-BelPol Sp. z o.o. przedstawia się następująco: FFiL Śnieżka SA 99,00%, Anatolij Niewmierzycki 1,00%,

- W dniu 17 kwietnia 2012 roku Zwyczajne Zgromadzenie Wspólników spółki Śnieżka - Ukraina Sp. z o.o. w Jaworowie, Ukraina, wyraziło zgodę na likwidację spółki Śnieżka Sp. z o.o. z siedzibą w Wistowej, rejon Kałuski, Woj. Iwano-Frankowskie na Ukrainie.
- W dniu 18 kwietnia 2012 roku FFiL Śnieżka SA nabyła 1,25% udziałów w swojej spółce zależnej Śnieżka - Ukraina Sp. z o.o. w Jaworowie, Ukraina. Udziały zostały zakupione od dotychczasowego udziałowca Pani Elwiry L. Gołód za kwotę 234.375 USD (równowartość 747.703 zł wg kursu NBP z dnia 18 kwietnia 2012 roku). Cenę zbycia udziałów określono w drodze negocjacji. Źródłem finansowania nabytych aktywów są środki własne emitenta. W wyniku powyższej transakcji struktura własnościowa udziałów w Spółce Śnieżka - Ukraina Sp. z o.o. w Jaworowie przedstawia się następująco: FFiL Śnieżka SA 82,52%, pozostali 17,48%.
- W dniu 6 lipca 2012 roku został podwyższony kapitał zakładowy spółki zależnej od emitenta – Śnieżka Romania S.R.L z siedzibą w Savinesti, Rumunia z dotychczasowej kwoty 863.950 RON do kwoty 2.218.250 RON (słownie: dwa miliony dwieście osiemnaście tysięcy dwieście pięćdziesiąt nowych rumuńskich lei);. Kapitał zakładowy spółki został w ten sposób zwiększony o kwotę 1.354.300 RON (słownie: jeden milion trzysta pięćdziesiąt cztery tysiące trzysta nowych rumuńskich lei) czyli o 580 (pięćset osiemdziesiąt) udziałów po 2335 RON (słownie: dwa tysiące trzysta trzydzieści pięć nowych rumuńskich lei) każdy. Po podwyższeniu kapitał zakładowy dzieli się na 950 (dziewięćset pięćdziesiąt) udziałów po 2335 RON (słownie: dwa tysiące trzysta trzydzieści pięć nowych rumuńskich lei) każdy.

Udziały w podwyższonym kapitale zakładowym spółki Śnieżka Romania S.R.L objęła spółka FFiL Śnieżka SA, na które składa się 580 (pięćset osiemdziesiąt) udziałów po 2335 RON (słownie: dwa tysiące trzysta trzydzieści pięć nowych rumuńskich lei) każdy, tj. za łączną kwotę 1.354.300 RON (słownie: jeden milion trzysta pięćdziesiąt cztery tysiące trzysta nowych rumuńskich lei), pokrywając udziały w podwyższonym kapitale zakładowym poprzez konwersję wierzytelności przysługujących FFiL Śnieżka SA wobec Śnieżka Romania S.R.L z tytułu niespłaconych pożyczek oraz nieuregulowanych należności handlowych o kwotę 1.354.300 RON (słownie: jeden milion trzysta pięćdziesiąt cztery tysiące trzysta nowych rumuńskich lei). Pozostali Wspólnicy nie uczestniczyli w przedmiotowym podwyższeniu. Podwyższenie kapitału zostało zarejestrowane w odpowiednim sądzie rejestrowym w dniu 21 sierpnia 2012 roku. W wyniku podwyższenia kapitału struktura udziałowców spółki Śnieżka Romania S.R.L, po zarejestrowaniu, przedstawiała się następująco:

- FFiL Śnieżka SA - 876 udziałów o łącznej wartości 2.045.460 RON, co stanowi 92,21% udziałów spółki,
 - Andrei Zamfirescu - 37 udziałów o łącznej wartości 86.395 RON, co stanowi 3,895% udziałów spółki,
 - Viorica Baston - 37 udziałów o łącznej wartości 86.395 RON, co stanowi 3,895% udziałów spółki.
- W dniu 19 listopada 2012 roku FFiL Śnieżka SA zbyła 92,21% udziałów spółki zależnej od emitenta – Śnieżka Romania S.R.L z siedzibą w Savinesti, Rumunia. Udziały w ilości 876 (osiemset siedemdziesiąt sześć) zostały sprzedane na rzecz GAMMA Sp. z o.o. z siedzibą w Jaśle za kwotę 876,00 RON (osiemset siedemdziesiąt sześć rumuńskich lei) (równowartość 803,20 zł wg kursu NBP z dnia wystawienia faktury). Wartość udziałów określono w drodze negocjacji na podstawie wyceny wykonanej przez uprawniony podmiot rumuński Eval Consulting SRL (certyfikat nr F10/0259), który wycenił udziały spółki na wartość ujemną - 96.844 (minus dziewięćdziesiąt sześć tysięcy osiemset czterdzieści cztery leie) RON.

W wyniku powyższej transakcji FFiL Śnieżka SA nie posiada żadnych udziałów w spółce Śnieżka Romania S.R.L z siedzibą w Savinesti, Rumunia. Przedmiotowe zbycie udziałów na dzień sporządzenia sprawozdania nie zostało zarejestrowane w odpowiednim sądzie rejestrowym.

1.4 Zmiany w zasadach zarządzania przedsiębiorstwem i Grupą Kapitałową Śnieżka

W 2012 roku nastąpiło zwiększenie zaangażowania kapitałowego FFiL Śnieżka SA w spółce zależnej Śnieżka-BelPol Sp. z o.o. działającej na Białorusi, z 88% do 99% posiadanych udziałów. Zmiana ułatwiła zarządzanie tą spółką oraz umożliwia większe partycypowanie w generowanych przez nią zyskach.

Również w 2012 roku nastąpiły zmiany w zarządzaniu Grupą Kapitałową Śnieżka polegające na zbyciu spółki dystrybucyjnej Śnieżka Romania S.R.L. Zgodnie z wcześniejszą decyzją dotyczącą rynku rumuńskiego, eksport wyrobów do Rumunii odbywa się obecnie bezpośrednio z FFiL Śnieżki SA, z Polski, do dystrybutorów, co przyczyniło się do zmniejszenia kosztów związanych z obecnością Śnieżki na tym rynku.

1.5 Wysokość wynagrodzeń osób zarządzających i nadzorujących

Tabela 2. Wynagrodzenie członków Zarządu Spółki dominującej za rok 2012 (dane w tys. zł)

	Wynagrodzenia i nagrody	Dochody osiągnięte w spółkach zależnych
Mikrut Piotr	523.5	
Waśko Witold	517.1	100.5
Wróbel-Lipa Joanna	473	81.2
Razem	1513.6	181.7

Tabela 3. Wynagrodzenie członków Rady Nadzorczej Spółki dominującej za rok 2012 (dane w tys. zł)

	Wynagrodzenia i nagrody	Dochody osiągnięte w spółkach zależnych
Cymbor Stanisław	407.1	2.0
Łapiński Zbigniew	181.0	
Mikrut Stanisław	407.1	
Orłowski Dariusz	181.0	
Pater Anna	181.0	
Pater Jerzy	407.1	15.5
Razem	1764.3	17.5

Osoby zarządzające i nadzorujące na dzień 31.12.2012 roku nie posiadają wobec Spółki zadłużenia z tytułu udzielonych pożyczek.

1.6 Umowy zawarte z osobami zarządzającymi przewidujące rekompensatę w przypadku ich rezygnacji lub zwolnienia z zajmowanego stanowiska bez ważnej przyczyny lub gdy ich odwołanie lub zwolnienie następuje z powodu połączenia Spółki przez przejęcie

Spółka dominująca zawiera z osobami zarządzającymi standardowe umowy o pracę i nie przewidują one żadnych szczególnych rekompensat w przypadku rezygnacji tych osób, lub

ich zwolnienia ze stanowiska. Nie są wypłacane również żadne dodatkowe rekompensaty w przypadku zwolnienia z powodu połączenia lub przejęcia.

1.7 Liczba i wartość nominalna akcji Spółki oraz akcji i udziałów w jednostkach powiązanych Spółki będących w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących

Osoby zarządzające i nadzorujące nie posiadają udziałów w jednostkach powiązanych.

Liczba akcji Emitenta będąca w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących na dzień 31 grudnia 2012 roku

Osoby zarządzające

Piotr Mikrut - 1.254.166 sztuk akcji o wartości nominalnej 1.254.166 zł
Witold Waško - 198 sztuk akcji o wartości nominalnej 198 zł.

Osoby nadzorujące

Jerzy Pater - 2.541.667 sztuk akcji o wartości nominalnej 2.541.667 zł, w tym bezpośrednio 166.667 sztuk o wartości nominalnej 166.667 zł.

Stanisław Cymbor - 2.541.667 sztuk akcji o wartości nominalnej 2.541.667 zł, w tym bezpośrednio 166.667 sztuk o wartości nominalnej 166.667 zł.

Stanisław Mikrut - 33.333 sztuk akcji o wartości nominalnej 33.333 zł.

1.8 Nabycie akcji własnych

W 2012 roku FFIL Śnieżka SA nabyła 932 898 akcji własnych w celu umorzenia po cenie 31,00 zł za jedną akcję, plus prowizja od zakupu akcji GPW w wysokości 46 tys. PLN za łączną kwotę 28 966 tys. PLN. Akcje te Spółka planuje umorzyć podczas najbliższego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy z dnia 2 kwietnia 2012 roku wyraziło zgodę dla Zarządu Spółki na nabycie do 1 570 620 sztuk akcji własnych w celu umorzenia. Maksymalna cena nabycia akcji została ustalona na 34 zł za akcję, a maksymalna kwota przeznaczona na skup to 53 500 000 PLN. Termin skupu został określony do dnia 31 grudnia 2012 roku. W tym samym okresie Spółka nie przeprowadzała żadnych emisji kapitałowych papierów wartościowych.

1.9 Umowy dotyczące potencjalnych zmian w strukturze akcjonariatu

Nie istnieją umowy, wedle wiedzy Zarządu Spółki, które miałyby wpływ na zmiany w akcjonariacie FFIL Śnieżka SA. W przypadku umorzenia akcji własnych nabytych przez Spółkę w 2012 roku nastąpią jedynie zmiany w procentowych udziałach akcji posiadanych przez akcjonariuszy.

1.10 Program akcji pracowniczych

W Grupie w 2012 roku nie funkcjonowały programy akcji pracowniczych.

1.11 Zasady sporządzenia rocznego sprawozdania finansowego

Proces sporządzania sprawozdań finansowych jest prowadzony w oparciu o Międzynarodowe Standardy Rachunkowości, Międzynarodowe Standardy Sprawozdawczości Finansowej, związane z nimi interpretacje ogłoszone w formie rozporządzeń Komisji Europejskiej, Ustawę o Rachunkowości (w obszarze nieuregulowanym przez MSR) oraz wewnętrzne procedury dotyczące sporządzania okresowych sprawozdań przekazywanych na GPW. Sprawozdanie finansowe za 2012 rok zostało sporządzone zgodnie z MSSF przy założeniu kontynuowania działalności gospodarczej przez Grupę w dającej się przewidzieć przyszłości.

2. Charakterystyka działalności Grupy Kapitałowej

2.1 Strategiczne cele Grupy Kapitałowej

Głównym założeniem długoterminowej strategii rozwoju Grupy Kapitałowej Śnieżka na najbliższe lata jest osiągnięcie pozycji lidera w segmencie farb dekoracyjnych w Europie Środkowo – Wschodniej, ze szczególnym uwzględnieniem rynku polskiego, ukraińskiego i białoruskiego. Spółki Grupy Kapitałowej będą realizować ten cel poprzez dalsze dopasowanie się do potrzeb konsumentów na rynkach lokalnych poszczególnych państw. Ważny w procesie osiągania pozycji lidera rynku farb i lakierów w kraju oraz Europie Wschodniej będzie dla spółek Grupy Kapitałowej wzrost sprzedaży w nowoczesnych kanałach dystrybucji.

Strategia rozwoju Grupy Kapitałowej Śnieżki zakłada szczególną aktywność w trzech obszarach:

- wzrost udziału wyrobów dostarczanych przez spółki Grupy Kapitałowej do kanału nowoczesnego tj. sieci marketów budowlanych (DIY), zarówno w Polsce, jak i na Ukrainie i w Rosji,
- kontynuowanie programu budowy i przebudowy sieci sklepów partnerskich w Polsce, a także na kluczowych rynkach zagranicznych,
- inwestycje kapitałowe związane z potencjalnymi możliwościami akwizycji w Europie Środkowo-Wschodniej.

Ponadto Grupa Kapitałowa Śnieżka zamierza rozwijać eksport poprzez zdobywanie nowych rynków oraz rozwijanie portfolio marek: Śnieżka, Magnat, Vidaron, Foveo - Tech, Beston, Proximal. W ramach realizowanej strategii Grupa Śnieżka jest zainteresowana zarówno rozwojem organicznym, jak i wzrostem inwestycji kapitałowych. Grupa jako cele wyznaczyła sobie budowanie trwałych i przyjaznych relacji zarówno z partnerami handlowymi, pracownikami, akcjonariuszami, jak i konsumentami, w oparciu o wzajemne zrozumienie i zaufanie. Grupa nadal będzie wspierać partnerów handlowych, dystrybutorów i detalistów w zakresie informacji, marketingu i szkoleń, pokazując, że dzięki ścisłej współpracy można budować wartość własnej firmy.

Zarząd Spółki dominującej potwierdza, że wytyczone cele Grupy Kapitałowej będą realizowane z dotychczasową konsekwencją. Harmonijny rozwój, zgodny z przyjętą strategią, ma pozwolić Grupie Kapitałowej na osiągnięcie wiodącej pozycji na konkurencyjnych rynkach.

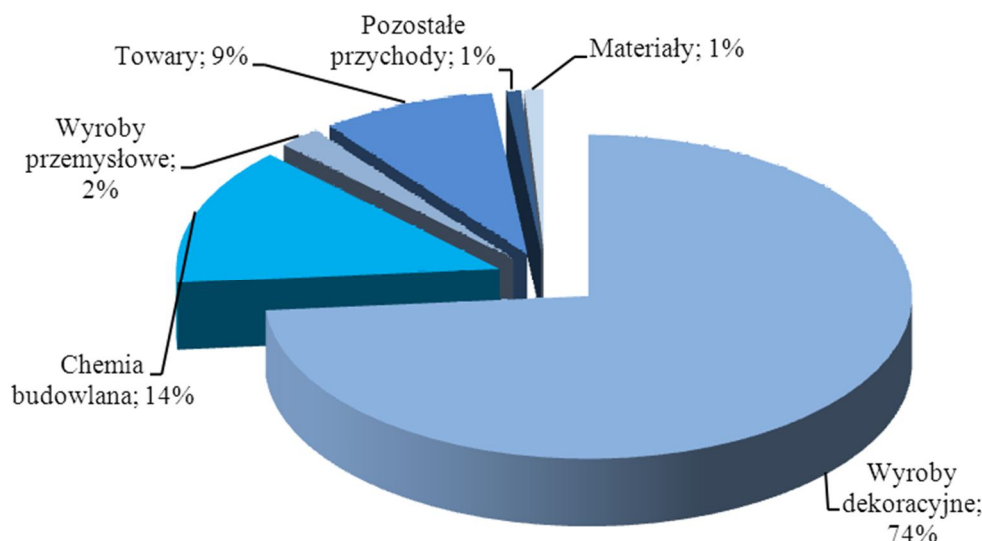
2.2 Omówienie wielkości ekonomiczno-finansowych

Tabela 4. Podstawowe elementy sprawozdania z całkowitych dochodów (tys. zł)

	2012	rentowność	2011	rentowność	zmiana do 2011	tempo zmian
Przychody ze sprzedaży	576 521		550 640		25 881	105%
Koszt własny sprzedaży	379 720		381 550		(1 830)	100%
Zysk (strata) brutto ze sprzedaży	196 801	34.1%	169 090	30.7%	27 711	116%
Koszty sprzedaży	79 830		71 302		8 528	112%
Koszty ogólnego zarządu	57 882		52 486		5 396	110%
Pozostałe przychody operacyjne	648		1 306		(658)	50%
Pozostałe koszty operacyjne	3 198		5 772		(2 574)	55%
Zysk (strata) na działalności operacyjnej	56 539	9.8%	40 836	7.4%	15 703	138%
Przychody finansowe	2 053		997		1 056	206%
Koszty finansowe	4 550		19 728		(15 178)	23%
Udział w zysku jednostki stowarzyszonej	424		392			
Strata z tytułu hiperinflacji	-		275			
Zysk (strata) przed opodatkowaniem	54 466	9.4%	22 222	4.0%	32 244	245%
Podatek dochodowy	7 015		3 875		3 140	181%
Zysk (strata) netto	47 451	8.2%	18 347	3.3%	29 104	259%
EBITDA (EBIT + amortyzacja)	73 061		57 110		15 951	128%

Przychody ze sprzedaży Grupy Kapitałowej w 2012 roku wyniosły 576,5 mln zł, co oznacza wzrost o 25,9 mln zł w porównaniu z rokiem poprzednim. Na ten wynik składają się przede wszystkim przychody ze sprzedaży produktów. Ich udział w strukturze przychodów osiągnął w 2012 roku 89,5% i w rezultacie dynamika wzrostu sprzedaży produktów wyniosła 112 % co oznacza wzrost o 55,8 mln zł w porównaniu do 2011 roku. Pozostała część przychodów (10%) pochodzi ze sprzedaży towarów, materiałów i usług. Analiza sprzedaży według kategorii przychodu wskazuje, iż 74 % w całości przychodów stanowią wyroby dekoracyjne, a drugą znaczącą grupą jest chemia budowlana o 14 % udziale.

Wykres 1. Struktura sprzedaży w Grupie Kapitałowej Śnieżka wg kategorii przychodów

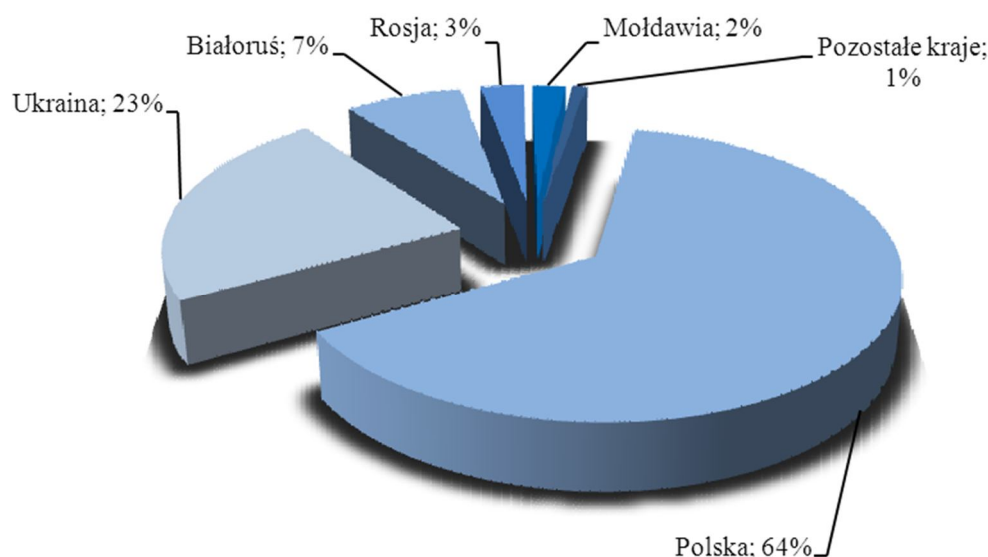


Wartość sprzedaży wyrobów dekoracyjnych wyniosła w 2012 roku 424,4 mln zł i jest wyższa o 15% od roku poprzedniego. Wartość sprzedaży wyrobów chemii budowlanej wyniosła 79,7 mln zł i jest na takim samym poziomie jak rok wcześniej, sprzedaż wyrobów przemysłowych wyniosła 12,0 mln zł i jest niższa o 4% od roku ubiegłego. Sprzedaż towarów wyniosła 50,3 mln zł i jest mniejsza w porównaniu do poprzedniego roku o 33%. Tak duży spadek wynika z faktu zbycia udziałów w Spółce zależnej Farbud Spółka z o.o. W pozostałych Spółkach

nastąpił wzrost sprzedaży towarów do ubiegłego roku. Sprzedaż materiałów wyniosła 5,7 mln zł i jest niższa o 23 % do porównywalnego roku, natomiast pozostała sprzedaż (usługi) wyniosła 4,4 mln zł i jest niższa o 39% od roku poprzedniego. Analiza ilości sprzedaży wskazuje iż sprzedaż wyrobów dekoracyjnych wyniosła 69,4 mln litrów i była niższa o 9% od roku poprzedniego. Sprzedaż chemii budowlanej wyniosła 63 mln l/kg przy wzroście 5%. Sprzedaż wyrobów przemysłowych wyniosła 2 mln kg i była niższa o 43% od roku poprzedniego. Zmiana ilości wynika ze zmiany struktury wewnątrz Grupy. Wzrosła natomiast ilościowa sprzedaż towarów, która wyniosła 7,2 mln l/kg i jest wyższa o 23% od roku poprzedniego. Ilościowo wielkość sprzedaży wyrobów i towarów wyniosła 142 mln litrów (lub kilogramów w zależności od rodzaju asortymentu) i jest niższa o 3% niż w roku 2011. Ilościowej sprzedaży materiałów i usług emitent nie podaje z uwagi na różnorodność stosowanych jednostek miary (tony, litry, szt.) i małą istotność tej sprzedaży, nie stanowiącej głównego przedmiotu działania emitenta.

W strukturze sprzedaży Grupy Kapitałowej według krajów, dominującym rynkiem jest rynek polski z 64% udziałem, rynek ukraiński stanowi 23%, białoruski 7%, a pozostałe rynki 6%.

Wykres 2. Struktura sprzedaży w Grupie według krajów w 2012 roku

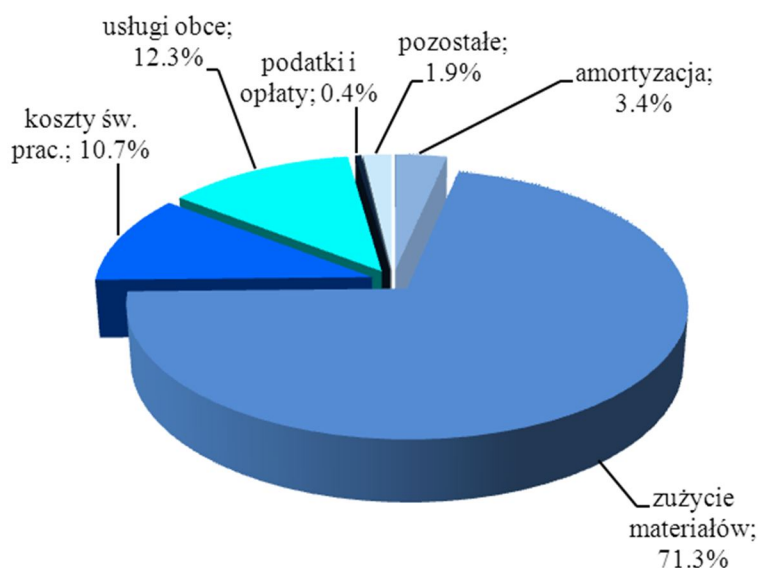


Tempo zmian kosztu wytworzenia sprzedanych produktów, towarów i materiałów było takie, jak rok wcześniej. Dynamika kosztów wytworzenia była niższa od dynamiki przychodów ze sprzedaży tych produktów o 5%, co przełożyło się na zwiększenie rentowności ze sprzedaży (+3,4%). Wpływ na to miały głównie mniejsze ceny surowców i korzystniejsze kursy walut. Wzrost w porównaniu do 2011 roku kosztów sprzedaży o 12 % i 10 % kosztów ogólnych to efekt obranej planowanej strategii firmy w tym zakresie.

W 2012 roku koszty ogółem według rodzaju uległy zwiększeniu o 32,5 mln głównie z powodu:

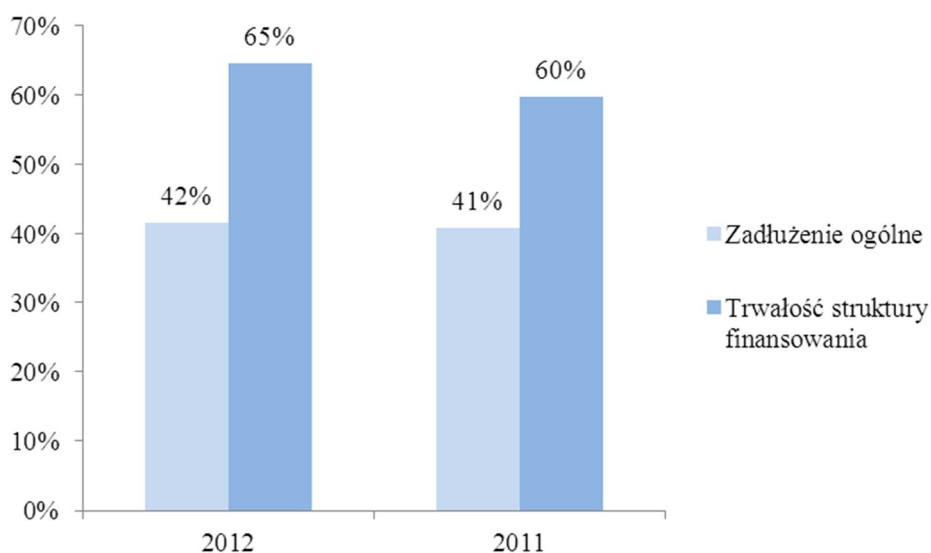
- wzrostu materiałów o 7% z powodu wzrostu wolumenu sprzedaży,
- wzrostu świadczeń pracowniczych 3% - największy wpływ miała zmiana zasad wynagradzania w zależności od uzyskiwanych efektów,
- wzrostu usług obcych o 20 % głównie z powodu wzrostu usług transportowych (wzrost sprzedaży) i wzrostu działań marketingowych.

Wykres 3. Struktura kosztów według rodzaju w 2012 roku



Korzystniejszy o 1,9 mln zł wynik na działalności operacyjnej sprawił, iż zysk operacyjny Grupy Kapitałowej w 2012 roku ukształtował się na poziomie 56,5mln zł, wobec 40,8 mln zł w roku 2011, co oznacza wzrost o 15,7 mln zł do 2011 roku. Saldo na operacjach finansowych w 2012 roku było ujemne i zmniejszyło wynik operacyjny o 2,5 mln zł, podczas gdy rok wcześniej saldo to wynosiło minus 18,7 mln zł. Przychody finansowe wzrosły o 1 mln zł z powodu uzyskanego dodatniego wyniku na różnicach kursowych. Koszty finansowe w 2012 roku zmniejszyły się w porównaniu do 2011 roku o 15,2 mln zł głównie z odwrócenia w 2012 roku relacji na różnicach kursowych.

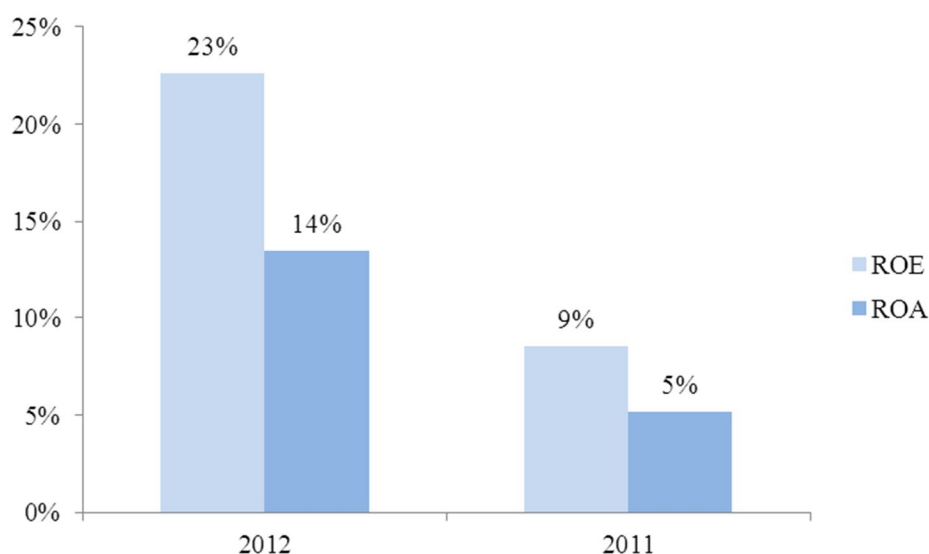
Wykres 4. Wskaźniki finansowania



Wskaźniki wyliczono zgodnie z metodologią załączoną w Załączniku A.

Wskaźnik zadłużenia jest o 1% większy od analogicznego okresu w roku 2011. Zwiększeniu uległa trwałość struktury finansowania, głównie z powodu wzrostu zobowiązań długoterminowych w strukturze źródeł finansowania. Grupa Kapitałowa zrealizowała w 2012 roku wyższy zysk netto w porównaniu z rokiem 2011 o 29,1 mln zł. Duży wpływ miało uzyskanie większej rentowności, a także wzrost sprzedaży związany ze zmianą polityki sprzedaży Spółki dominującej na rynku krajowym polegająca na położeniu nacisku na odsprzedaż produktów do klientów. Rentowność netto wyniosła 8,2 % i była wyższa o 4,9 punkty procentowe w porównaniu do poprzedniego okresu. W 2013 roku Grupa Kapitałowa zamierza nadal zwiększać rentowność ze sprzedaży i poprawić ewentualne negatywne tendencje zarysowane powyżej, których skutki można obserwować w Sprawozdaniu z Pełnego Dochodu.

Wykres 5. Wskaźniki rentowności

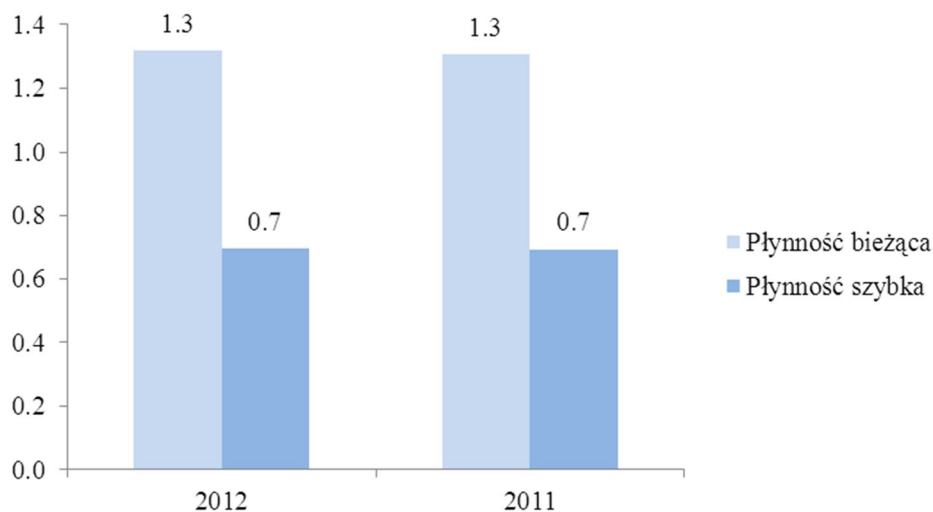


Wskaźniki wyliczono zgodnie z metodologią załączoną w Załączniku A.

Wzrost zysku netto skutkuje polepszeniem wartości wskaźnika stopy zwrotu aktywów (ROA), oraz wskaźnika stopy zwrotu z kapitału własnego (ROE).

Kształtowanie się podstawowych wskaźników w zakresie płynności przedstawia poniższy wykres.

Wykres 6. Wskaźniki płynności



Wskaźniki wyliczono, zgodnie z metodologią załączoną w Załączniku A.

Wskaźniki płynności stanowią relację aktywów obrotowych lub ich bardziej płynnej części do zobowiązań krótkoterminowych. Na wzrost wskaźników płynności decydujący wpływ miało zwiększenie stanu środków pieniężnych stąd ich poprawa w porównaniu do 2011 roku.

Działalność Grupy Kapitałowej charakteryzują następujące wskaźniki:

Tabela 5. Wskaźniki rynku kapitałowego

		2012	2011
Cena akcji na koniec okresu		39.4	23.3
Wartość rynkowa Spółki *	rynkowa cena akcji x ilość akcji	512 174 856.2	315 866 257.6
P/E (zysk zannualizowany.)	rynkowa cena 1 akcji/zysk na 1 akcję	10.8	18.4
P/BW	rynkowa cena 1 akcji/wartość księgowa	2.5	1.5

Istotny wpływ na poziom wskaźników rynku kapitałowego w 2012 roku miał wysoki zysk netto zrealizowany przez Grupę kapitałową w porównaniu do 2011 roku oraz wzrost cen akcji na koniec 2012 roku.

Tabela 6. Przepływy finansowe (tys. zł)

	2012	2011
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	83 477	59 238
Środki pieniężne netto wykorzystane w działalności inwestycyjnej	(34 557)	(29 872)
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	(41 149)	(36 710)
Zwiększenie (zmniejszenie) netto stanu środków pieniężnych i ekwiwalentów	7 771	(7 344)

Analiza przepływów pieniężnych wskazuje na generowanie przez Grupę Kapitałową większych strumieni pieniężnych z działalności operacyjnej. Wpłynęło na to zmniejszenie o 21% poziomu należności krótkoterminowych. Na stan salda wydatków z działalności inwestycyjnej w porównaniu do ubiegłego roku wpłynęły większe o 5,7 mln zł wydatki na inwestycje rzeczowe. W 2012 roku miał miejsce większy o 57,3 mln zł poziom wydatków na działalność finansową a powodem był skup akcji własnych i większy poziom spłaconych kredytów. W rezultacie powyższych zdarzeń zanotowano zwiększenie o 7 mln zł stanu środków pieniężnych w 2012 roku.

2.3 Sytuacja majątkowa i finansowa

Sytuacja majątkowa

Skonsolidowana suma bilansowa na dzień 31.12.2012 roku wyniosła 345,3 mln zł, co oznacza zmniejszenie do roku ubiegłego o 10,5 mln zł.

Tabela 7. Aktywa trwale i obrotowe w (tys. zł)

	2012	struktura	2011	struktura	bilans zmian 2011	dynamika
Aktywa trwale	183 115	52%	165 867	47%	17 248	110%
Wartości niematerialne	1 685	0%	1 220	0%	465	138%
Rzeczowe aktywa trwale	159 982	46%	145 440	41%	14 542	110%
Nieruchomości inwestycyjne długoterminowe	12 756	4%	13 287	4%	(531)	96%
Pozostałe długoterminowe aktywa finansowe	2 026	1%	1 905	1%	121	106%
Należności długoterminowe	2 335	1%	865	0%	1 470	270%
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	4 331	1%	3 150	1%	1 181	137%
Aktywa obrotowe	164 170	47%	187 034	53%	(22 864)	88%
Zapasy	77 438	22%	87 572	25%	(10 134)	88%
Należności krótkoterminowe z tytułu dostaw i usług	58 086	17%	72 062	20%	(13 976)	81%
Należności z tytułu bieżącego podatku dochodowego	4 506	1%	6 742	2%	(2 236)	67%
Pozostałe należności krótkoterminowe	5 657	2%	7 072	2%	(1 414)	80%
Pozostałe krótkoterminowe aktywa finansowe	993	0%	3 108	1%	(2 115)	32%
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	17 490	5%	10 478	3%	7 012	167%
Aktywa trwale przeznaczone do sprzedaży	4 138	1%	2 937	1%	1 201	141%
Aktywa ogółem	351 423	100%	355 838	100%	(4 415)	99%

Najistotniejsze zmiany w głównych pozycjach aktywów 2012 roku to:

Aktywa obrotowe - wartość bilansowa wynosi 164,1 mln zł.

Zanotowano obniżenie poziomu do 2011 roku o 22,9 mln zł, głównie z powodu zmniejszenia stanu należności krótkoterminowych z tytułu dostaw i usług o 14 mln zł. Jest to efekt poprawy spływu należności, co wynikało z stosowania umowy ubezpieczenia należności i bieżącego oceniania zdolności kredytowej kontrahentów, szczególnie tych którym udzielono kredytu kupieckiego. Drugą pozycją znacząco wpływającą na poziom aktywów obrotowych są środki pieniężne, których stan na koniec 2012 roku zwiększył się w porównaniu do roku ubiegłego o 7 mln zł. Poprawiło się gospodarowanie zapasami i w rezultacie ich poziom na koniec 2012 roku wyniósł w Grupie 77,4 mln zł, był więc mniejszy od stanu na koniec roku 2011 o 10,1 mln zł. Zmniejszeniu o 2,2 mln zł uległa należność z tytułu podatku dochodowego, bowiem wynik brutto w 2012 wzrósł w porównaniu do roku ubiegłego o 32,2 mln zł i nadpłata podatku dochodowego z 2011 roku została skonsumowana w roku 2012. Zmniejszył się o 1,4 mln zł poziom pozostałych należności krótkoterminowych w porównaniu do roku ubiegłego i jest to spowodowane głównie mniejszym poziomem stanu należności z tytułu podatku VAT. Pozostałe krótkoterminowe aktywa finansowe zanotowały zmniejszenie o 2,1 mln zł, gdyż zmniejszeniu uległ stan udzielanych pożyczek krótkoterminowych.

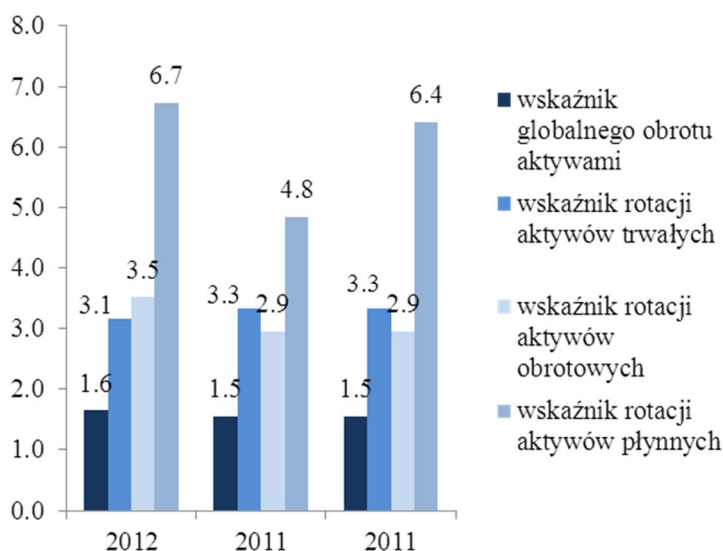
Aktywa trwale - wartość bilansowa wynosi 183,1 mln zł.

Jest to o 17,2 mln zł więcej niż w analogicznym okresie roku ubiegłego, czyli wzrost 10%. Znaczącą pozycją w aktywach trwałych są rzeczowe aktywa trwale, których wartość bilansowa na koniec 2012 roku wynosi 159,9 mln zł - główną przyczyną wzrostu o 14,5 mln zł była wartość realizowanych inwestycji – nakłady w tym zakresie w 2012 roku wyniosły 37,4 mln zł i były większe o 5,7 mln zł w porównaniu do 2011 roku. Należności długoterminowe (wartość bilansowa 2,3 mln zł) wzrosły o 1,4 mln zł głównie z powodu

wzrostu stanu należności leasingowych. Zmniejszyła się o 531 tys. zł wartość nieruchomości inwestycyjnych długoterminowych z powodu dokonanego odpisu urealnającego ich wartość. Natomiast stan aktywów trwałych dostępnych do sprzedaży wzrósł o 1,2 mln z powodu przewidywanej sprzedaży nieruchomości na Ukrainie.

W efekcie powyższych zdarzeń prawie wszystkie wskaźniki wykorzystania majątku aktywów odnoszone do przychodów ze sprzedaży zanotowały wzrost, jedynie wskaźnik rotacji aktywów obrotowych jest nieco na mniejszym poziomie.

Wykres 7. Wskaźniki efektywności wykorzystania majątku



Wskaźniki wyliczono zgodnie z metodologią załączoną w Załączniku A.

Źródła pokrycia majątku

W 2012 roku kapitał własny stanowił istotne źródło finansowania aktywów i jego udział w sumie bilansowej wynosi 58%. W 2012 roku Grupa kapitałowa korzystała również z dodatkowego finansowania jakim były kredyty bankowe i pożyczki. W roku 2012 średni poziom zaangażowania kredytowego wzrósł głównie z powodu wzrostu wydatków inwestycyjnych.

Zabezpieczeniem umów kredytowych są na ogół środki trwałe, zapasy oraz cesje należności. Wiodącym bankiem, z usług którego korzysta Grupa Kapitałowa w tym zakresie jest PKO BP S.A. Ponadto posiada ona umowy kredytowe z ING Bank Śląski, Pekao S.A., DNB NORD, Citibank S.A. i Kredobankiem.

Odsetki kredytowe obliczane są wg stawki WIBOR plus marża banku. Koszty obsługi kredytów i pożyczek w 2012 roku obciążyły wynik finansowy na kwotę 4,2 mln zł, czyli wzrost do roku poprzedniego o 0,2 mln zł. W łącznym zadłużeniu Grupy Kapitałowej na dzień 31.12.2012 roku zawiera się kredyt walutowy w USD na kwotę 13,4 mln USD, który służy zabezpieczeniu kapitałów własnych Spółek zależnych na Ukrainie i Białorusi.

Tabela 8. Źródła finansowania aktywów (tys. zł)

	2012	struktura	2011	struktura	bilans zmian 2011	dynamika
Kapitał własny	196 958	56%	202 228	57%	(5 270)	97%
Kapitał podstawowy	13 551	4%	13 551	4%	-	100%
Należne wpłaty na kapitał zapasowy	(28 920)	-8%	-	0%	(28 920)	
Kapitał zapasowy	157 689	45%	163 704	46%	(6 015)	96%
Różnice kursowe z przeliczenia jednostki zagranicznej	(11 022)	-3%	(7 381)	-2%	(3 641)	149%
Kapitał z aktualizacji wyceny	36	0%	36	0%	-	100%
Niepodzielony wynik finansowy	65 624	19%	32 318	9%	33 306	203%
Kapitały akcjonariuszy niekontrolujących	8 373	2%	7 844	2%	529	107%
Kapitał własny ogółem	205 331	58%	210 072	59%	(4 741)	98%
Zobowiązania	146 092	42%	145 766	41%	326	100%
Zobowiązania długoterminowe	21 451	6%	2 586	1%	18 865	830%
Długoterminowe kredyty i pożyczki	17 168	5%	-	0%	17 168	
Pozostałe zobowiązania długoterminowe	417	0%	163	0%	254	256%
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	2 565	1%	1 472	0%	1 093	174%
Rezerwy	1 301	0%	951	0%	350	137%
Zobowiązania krótkoterminowe	124 641	35%	143 180	40%	(18 539)	87%
Krótkoterminowe kredyty i pożyczki	74 383	21%	85 986	24%	(11 603)	87%
Pozostałe krótkoterminowe zobowiązania finansowe	290	0%	95	0%	195	305%
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług	41 367	12%	50 318	14%	(8 951)	82%
Zobowiązania z tytułu bieżącego podatku dochodowego	-	0%	-	0%	-	
Pozostałe zobowiązania krótkoterminowe	7 344	2%	5 548	2%	1 796	132%
Rezerwy krótkoterminowe	714	0%	584	0%	130	122%
Rozliczenia międzyokresowe	543	0%	649	0%	(106)	84%
Zobowiązania i kapitały razem	351 423	100%	355 838	100%	(4 415)	99%

Istotne zmiany dotyczyły następujących pozycji kapitałów i zobowiązań:

Kapitał własny wartość bilansowa 196,9 mln zł - zmniejszenie o 5,2 mln zł.

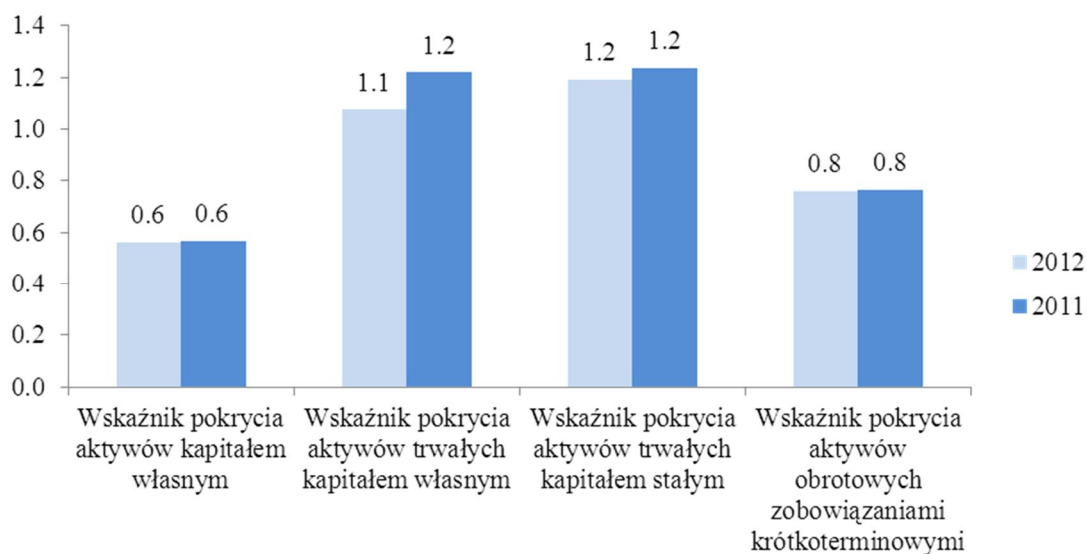
Decydującą pozycją wpływającą na poziom kapitału własnego w Grupie Kapitałowej jest dokonany w 2012 roku skup akcji w spółce FFil Śnieżka SA na kwotę 28,9 mln zł, a decyzję o umorzeniu w tej sprawie ma podjąć Walne Zgromadzenie. Kolejną pozycją o znaczącym wpływie na stan kapitału własnego Grupy jest zmniejszenie o 6 mln zł kapitału zapasowego głównie z powodu wypłaty dywidendy w FFil Śnieżka SA za 2011 rok. Niepodzielony wynik finansowy Grupy Kapitałowej zwiększył się w roku 2012 o 33,3 mln zł i tym samym zwiększył stan kapitału własnego.

Zobowiązania wartość bilansowa 146,0 mln zł – wzrost o 326 tys. zł.

Na stan wartości zobowiązań wpływ wywarł wzrost zobowiązań z tytułu kredytów i pożyczek (długo i krótkoterminowych) a jest to związane z przyrostem wydatków inwestycyjnych i zmniejszenia kredytowania u dostawców. Stan zobowiązań z tytułu dostaw i usług wartość bilansowa 41,4 mln zł – uległa z tego powodu zmniejszeniu o 8,9 mln zł. Wartość pozostałych zobowiązań krótkoterminowych wzrosła o 1,8 mln zł - głównie z powodu wzrostu zobowiązania z tytułu podatku VAT.

Obniżenie poziomu kapitału własnego z powodu skupu akcji spowodowało obniżenie poziomu wskaźników pokrycia aktywów trwałych. Natomiast wskaźnik pokrycia aktywów kapitałem własnym i wskaźnik pokrycia aktywów obrotowych zobowiązaniami krótkoterminowymi ukształtowały się na takim samym poziomie jak rok wcześniej.

Wykres 8. Wskaźniki finansowania aktywów



Wskaźniki wyliczono zgodnie z metodologią załączoną w Załączniku A.

Przewidywana sytuacja finansowa

Plan finansowy Grupy Kapitałowej na 2013 rok zakłada podobny poziom sumy bilansowej. Planowany zysk netto ma być przeznaczony na finansowanie inwestycji i majątku obrotowego, a w pozostałej części na wypłatę dywidendy.

W 2013 roku Grupa Kapitałowa zamierza realizować strategię finansowania polegającą na finansowaniu aktywów trwałych kapitałem własnym, zaś aktywa obrotowe finansowane będą zobowiązaniami wobec dostawców oraz długiem odsetkowym.

Grupa na bieżąco realizuje swoje zobowiązania i nie widzi żadnych istotnych zagrożeń w zdolności do terminowego wywiązywania się z zobowiązań w przyszłości, w związku z dużym zapasem zdolności kredytowej. Grupa Kapitałowa nie posiada, ani nie przewiduje w 2013 roku wystąpienia problemów ze sfinansowaniem zamierzeń inwestycyjnych, w tym inwestycji kapitałowych. Posiadane środki własne Grupy oraz podpisane umowy z bankami, pozwalają na bezpieczne sfinansowanie realizacji przewidzianych na 2013 rok zamierzeń inwestycyjnych.

2.4 Ocena czynników i nietypowych zdarzeń mających wpływ na wynik

Sytuacja makroekonomiczna

Polska jest dla Grupy Kapitałowej jednym z kluczowych rynków, stąd też realny wpływ na osiągnięte wyniki ma sytuacja makroekonomiczna tego kraju. Wg danych Głównego Urzędu Statystycznego wzrost PKB w roku 2012 wyniósł 2,0%. Szacuje się, że krajowy rynek budowlany w 2012 roku urósł nieznacznie, jednak na 2013 rok jest przewidywany spadek jego wielkości, głównie ze względu na liczne upadłości firm budowlanych - w tym tych największych i wstrzymaniu prac, zwłaszcza w inwestycjach infrastrukturalnych. Ograniczenia popytu są także powodowane przez trudności w uzyskaniu kredytów hipotecznych i konsumenckich. Niestabilna sytuacja gospodarki, a także rynków finansowych również ma wpływ na skłonności konsumentów do wydatków inwestycyjnych, w tym nakładów remontowych.

Dla gospodarki Ukrainy rok 2012 okazał się być trudny. Według Państwowej Służby Statystycznej w omawianym okresie zanotowano nieznaczny wzrost PKB - o 0,2%. Równocześnie wystąpiły inne poważne problemy gospodarcze: powiększający się deficyt handlowy, ujemny wzrost produkcji przemysłowej, kurczenie się rezerw walutowych i słabnąca kondycja hrywny. Spadek wartości produkcji w budownictwie, zapoczątkowany jeszcze w pierwszej połowie roku, był jeszcze bardziej odczuwalny po turnieju Euro 2012. Większość inwestycji budowlanych związanych z organizacją tego wydarzenia miało bowiem miejsce w poprzednich latach. W roku 2013 Ukraina będzie musiała spłacić około 9 mld USD, pochodzących z zadłużenia zagranicznego, z czego ponad 5,5 mld USD to zobowiązania przed Międzynarodowym Funduszem Walutowym.

W raportowanym okresie na Białorusi mieliśmy do czynienia ze względną stabilizacją gospodarki po kryzysowym roku 2011. Według danych białoruskich służb statystycznych PKB w roku 2012 wzrósł o 1,5%. Równocześnie zanotowano spadek udziału sektora budownictwa w przyroście PKB. Spowodowane to było głównie znacznymi ograniczeniami w kredytowaniu preferencyjnego budownictwa mieszkaniowego.

Na rok 2013 rząd Białorusi przyjął plan oszczędnościowy, który przewiduje m.in. ograniczenie zużycia energii elektrycznej, obniżenie kosztów budowy dróg czy racjonalne wykorzystanie zasobów materialnych, przy jak największym zużyciu materiałów produkcji krajowej. W ocenie ekonomistów do pełnej poprawy sytuacji konieczne jest przeprowadzenie głębszych reform strukturalnych, a głównymi dziedzinami w którymi potrzebna jest większa dynamika zmian to: liberalizacja cen, reformowanie przedsiębiorstw i prywatyzacja.

Sytuacja w sektorze farb i lakierów

Według szacunków Spółki dominującej wielkość rynku farb w Polsce w 2012 roku w ujęciu ilościowym nie uległa zmianie. Na głównych rynkach zagranicznych, na których Grupa sprzedaje swoje wyroby, tj. Ukrainie i Białorusi sytuacja kształtowała się podobnie jak w Polsce. W dalszym ciągu najważniejszym dla Grupy Kapitałowej segmentem rynku pozostają remonty, które zapewniają ponad 80% przychodów ze sprzedaży, pozostała część produktów trafia na rynek nowych mieszkań i domów.

Ze względu na potencjał wzrostu zużycia farb przez polskich konsumentów Grupa zamierza w dalszym ciągu zwiększać swoje udziały w rynku krajowym. Ponieważ obecne zużycie farb liczone na jednego mieszkańca na rynkach państw Europy Wschodniej jest znacząco niższe niż w Polsce oraz krajach Europy Zachodniej, Spółka dominująca dostrzega szanse dynamicznego wzrostu sprzedaży na kluczowych dla siebie rynkach eksportowych.

2.5 Podstawowe produkty, towary, usługi

Rozwój oferty produktowej

Główna działalność Grupy Kapitałowej Śnieżka skupia się na produkcji i sprzedaży wysokiej jakości produktów do zabezpieczania, wykańczania i dekorowania różnego rodzaju powierzchni.

Co roku Grupa pracuje nad rozbudową swojej oferty, wzbogacając portfolio o nowe produkty, tak, aby sprostać oczekiwaniom najbardziej wymagających klientów. W związku z tym na 2012 roku wprowadzono do sprzedaży kilka nowych produktów.

W ofercie Spółki dominującej pojawiła się nowa gama farb satynowych w gotowych kolorach o nazwie Śnieżka Satynowa. Na rynek ukraiński i białoruski, przygotowano nową emulsję do ścian gotowych kolorów zawierających dodatek Teflon® surface protector pod nazwą Śnieżka Nature. W wyniku prowadzonych prac nad modyfikacją receptury i oferty produktu –

Śnieżka Kuchnia-Łazienka wprowadzono na rynek nową wersję tego wyrobu, zawierającą dodatek srebra, który dostępny jest w dwóch wariantach wykończenia powłoki: mat i satyna oraz w nowej kolorystyce. W omawianym okresie w sprzedaży pojawiły się także nowe produkty pod marką Acryl - Putz: zaprawa wyrównawcza, gładź wapienna Renova oraz masa naprawcza Light. Zmianie uległa również oferta produktów systemów dociepleń Foveo-Tech. W wyniku prowadzonych prac badawczych przygotowano receptury farby i tynku silikatowo-silikonowego oraz farby i tynku akrylowego, które to jako jedyne na polskim rynku wykorzystują technologię Teflon® surface protector. Innowacja ta przyczynia się do podniesienia własności użytkowych wykonywanych powierzchni, które wykazują doskonałą odporność na wszelkiego rodzaju zabrudzenia. Udany debiut produktów systemu dociepleń wykorzystujących technologię Teflon® surface protector pozwala na kolejne lata prognozować wzrosty sprzedaży tej grupy wyrobów. W omawianym okresie Spółka dominująca prowadziła badania nad rozwojem oferty produktowej w zakresie farb proszkowych marki Proximal. W ramach prac badawczych opracowano receptury farb poliestrowych, na które Spółka uzyskała certyfikat Qualicoat.

W ofercie spółki Śnieżka Ukraina pojawiała się nowa farba emulsyjna Śnieżka Max latex 100, zawierająca technologię Teflon® surface protector. Produkt ten jest przeznaczony na rynek ukraiński. Grupa zamierza kontynuować działania prowadzące w zwiększania w ofercie wyrobów produkowanych przez spółkę Śnieżka Ukraina.

W omawianym okresie spółka Śnieżka BelPol rozszerzyła ofertę gruntów sprzedawanych pod marką Śnieżka Acryl – Putz.

W roku 2012 Spółka dominująca wdrożyła nowy system identyfikacji wizualnej marki Śnieżka. Przygotowana koncepcja jest potwierdzeniem zachodzących pozytywnych zmian w wizerunku marki. Projektując nowe logo zachowano dotychczasowy dorobek marki, równocześnie w lepszy sposób komunikując wartości, które reprezentuje. Konsekwencją zmiany logo marki Śnieżka była także modyfikacja szaty graficznej opakowań, które Grupa systematycznie wprowadza do użycia.

Działania marketingowe

W celu wsparcia sprzedaży marek Grupy na sezon 2012 przygotowano kilka kampanii reklamowych, które zrealizowano na rynku polskim, ukraińskim, białoruskim i mołdawskim. Najważniejszą z nich była ta, która wprowadzała na rynek kolekcję farb satynowych. Na potrzeby działań przygotowano spot reklamowy w wersjach 30” i 10”, który w swej treści podkreśla główne korzyści funkcjonalne i emocjonalne, jakie kolekcja oferuje. Głównym medium kampanii była telewizja, którą uzupełniały reklamy w prasie, radio i działania w Internecie. Działania reklamowe prowadzone na rynku polskim wspierały sprzedaż także innych marek Grupy. W przypadku produktów Vidaron przygotowano nowe spoty radiowe będące kontynuacją komunikacji z lat poprzednich. Reklamy podkreślające unikalny benefit marki – dodatek Teflon® surface protector oraz 6-cio letnią gwarancję można było usłyszeć w głównych stacjach radiowych oraz stacjach lokalnych. Uzupełnieniem tych działań była reklama prasowa oraz aktywność w Internecie. W omawianym okresie wsparcie reklamowe otrzymała także marka Magnat. Na sezon 2012 zaplanowano obecność w trzech rodzajach mediów: radio, prasie i Internecie. „Odważ się stworzyć z farbami Magnat niezwykle wnętrze. Przyjdź do magicznego świata farb MAGNAT i zobacz, co się w nim wydarzy” – to główny komunikat kampanii. Przygotowane kreacje są spójne z główną ideą marki: „Magnat. Magia szlachetnych barw”. Kampania miała na celu zaakcentowanie, że farby Magnat, inspirowane barwami kamieni szlachetnych, pozwalają na stworzenie magicznych, unikalnych wnętrz i umożliwiają przeżycie kolorystycznych doznań w bogatym świecie barw. Dodatkowo komunikacja podkreślała unikalny atrybut farb -

jednowarstwowość. W opisywanym okresie prowadzono także działania reklamowe wspierające markę Acryl-Putz. Wykorzystano tu oryginalną koncepcję kreatywną „Gładkościan”, która realizowana była głównie w spocie radiowym oraz w prasie. Dodatkowo kampania została wsparta materiałami promocyjnymi, które pojawiły się w miejscach sprzedaży.

Na rynku ukraińskim zrealizowano kampanię reklamową wspierającą nową kolekcję farb w gotowych kolorach Śnieżka Nature. Spot reklamowy emitowany był w głównych stacjach telewizyjnych, a dodatkowe wsparcie stanowiła reklama prasowa, radiowa i komunikacja w Internecie. Na rynku ukraińskim przeprowadzono także działania reklamowe dla marek Vidaron (radio, outdoor, prasa, Internet) oraz Acry – Putz (radio i prasa).

Akcje reklamowe zaplanowano i zrealizowano również dla marek sprzedawanych na rynku białoruskim. Podobnie jak na Ukrainie, aby zapewnić wsparcie nowo wprowadzanemu na rynek produktowi - farbie w gotowych kolorach Śnieżka Nature, przeprowadzono kampanię reklamową. Głównym medium była telewizja, a uzupełnienie komunikacji stanowiło radio. Radio było natomiast wiodącym medium w działaniach prowadzonych dla marek Vidaron i Acryl – Putz. Dodatkowo korzystano z prasy, outdoor-u.

Grupa była także aktywna reklamowo na rynku mołdawskim, gdzie zrealizowano kampanie dla marek Śnieżka Supermal i Vidaron. Na mniejszą skalę Grupa prowadziła działania marketingowe na rynkach słowackim, litewskim i rosyjskim.

Istotną część planów Spółki wiodącej na rok 2012 stanowiło wdrożenie nowej koncepcji funkcjonowania Salonów i Sklepów partnerskich. Nowy koncept sprzedażowo-merchandisingowy, przygotowany dla rynku polskiego, wydatnie wspierał sprzedaż produktów Spółki, jednocześnie lepiej komunikując marki w miejscu sprzedaży. W omawianym okresie zrealizowano 165 punkty, w tym 55 o statusie Salonu Firmowego i 110 Sklepów Firmowych.

2.6 Rynki zbytu

Głównym rynkiem zbytu dla wyrobów Grupy jest Polska, przy czym wartość krajowego rynku farb i lakierów dekoracyjnych szacowana jest na ok. 2 mld PLN. Średnie zużycie farb na mieszkańca wynosi ok. 10 litrów i jest ono znacznie niższe niż w krajach Europy Zachodniej. Według szacunków Spółki dominującej posiada ona ok. 16% udział w krajowym rynku farb i lakierów dekoracyjnych (wartościowo), ze szczególnie silną pozycją w segmencie farb emulsyjnych. Na rynku polskim Spółka dominująca prowadzi sprzedaż swoich produktów za pośrednictwem tradycyjnych (hurtownia - sklep detaliczny) i nowoczesnych (sieci marketów) kanałów dystrybucji oraz w pewnym zakresie bezpośrednio do odbiorców. Dynamicznie rozwijającym się kanałem dystrybucji są sieci marketów budowlanych, dla których jednak rok 2012 okazał się okresem trudnym: część sieci podjęła decyzję o zamknięciu mniej dochodowych marketów, pozostałe zanotowały zdecydowanie mniejszą dynamikę otwarć nowych hal handlowych w stosunku do lat poprzednich. Problemy dotyczące nowoczesny kanał dystrybucji nie miały negatywnego wpływu na wielkość obrotów Spółki wiodącej realizowanych z marketami budowlanymi - wręcz przeciwnie rok 2012 zakończył się znacząco dynamiczną odsprzedażą w tym kanale dystrybucji.

Działające na rynku polskim sieci rozpoczęły również rozszerzanie zakresu swojej działalności o sprzedaż internetową oraz intensyfikację działań w kierunku pozyskania klientów sektora B2B. Na rynku polskim pojawiła się równocześnie nowa sieć handlowa JULA, oferująca wszystko dla domowych majsterkowiczów i profesjonalistów, wprowadzając tym samym nową kategorię handlową – multimarket.

Poza Polską, kolejnymi ważnymi dla działalności Grupy rynkami są Ukraina i Białoruś. Ukraiński rynek farb i lakierów w roku 2012 przeżywał zastój, co wynikało głównie z trudnej

sytuacji makroekonomicznej. Grupa zajmuje bardzo silną pozycję na tym rynku, wyprzedając w określonych asortymentach farb innych producentów. Szacowany udział rynkowy Grupy to ok. 24% (ilościowo), natomiast w największym i dynamicznie rozwijającym się segmencie emulsji wynosi ok. 30% (ilościowo). Wielkość rynku ukraińskiego w 2012 roku oceniana jest na 327,6 tys. ton, w tym największy udział mają farby wodorozcieńczalne. Szacuje się, że średnie zużycie farby na jednego mieszkańca wynosi tu ok. 7 litrów. Na ukraińskim rynku przeważa ciągle tradycyjny model sprzedaży produktów, nie mniej jednak systematycznie rośnie rola sieci marketów budowlanych (DIY). Ten ostatni kanał został zdominowany przez lokalne podmioty – Epicentr oraz Nowa Linia, z małym udziałem międzynarodowych sieci, które posiadają średnio od 1 do 4 marketów. W roku 2012 sprzedaż Grupy na rynku ukraińskim wyniosła 132 mln zł, co daje 111% dynamikę.

Grupa Śnieżka jest jednym z liderów białoruskiego rynku farb i lakierów, a jej udział szacowany jest na około 15%. Średnie zużycie farb na jednego mieszkańca jest na Białorusi ciągle stosunkowo niskie i wynosi ok. 5 litrów, co potwierdza perspektywy rozwoju tego rynku. Sprzedaż produktów Grupy odbywa się tak przez kanał tradycyjny, przy równoczesnym stałym wzroście dystrybucji poprzez sieci marketów budowlanych. W roku 2012 sprzedaż Grupy na rynek białoruski wyniosła 42,5 mln zł, co daje 104 % dynamikę.

Innym ważnym i perspektywicznym rynkiem dla Grupy jest Rosja, gdzie prowadzone działania skupiają się na poszerzaniu i dywersyfikacji kanałów dystrybucji, przy jednoczesnym rozszerzaniu oferty produktowej. Szacuje się, że wielkość rosyjskiego rynku farb i lakierów dekoracyjnych wynosi 1341 tys. ton, a średnie zużycie to ok. 7 litrów na jednego mieszkańca.

Spółka eksportuje także swoje produkty do pozostałych krajów Europy Centralnej i Wschodniej, w tym do Mołdawii, Kazachstanu, Słowacji i Węgier. W 2012 roku rozpoczęto dystrybucję na nowych rynkach, takich jak Gruzja, Armenia i Kirgistan.

Ze wszystkimi największymi dystrybutorami Spółka posiada podpisane umowy określające warunki współpracy handlowej.

2.7 Źródła zaopatrzenia

Celem realizowanej polityki zaopatrzenia jest zaspokojenie wszystkich potrzeb z Grupy Śnieżka w zakresie zabezpieczenia w surowce, materiały techniczne, urządzenia, usługi dla jej prawidłowego funkcjonowania. Przy założeniu, że istnieje kilku dostawców tego samego surowca, materiału technicznego, urządzenia przeprowadza się analizę ofert w celu wyboru najlepszej, stosując przy tym obowiązujące w Grupie procedury.

Ważnym celem polityki zakupów jest stworzenie stabilnych stosunków z dostawcami, co nie pozostaje w sprzeczności z ciągłym poszukiwaniem nowych, konkurencyjnych źródeł zaopatrzenia. Spółka blisko współpracuje ze swoimi dostawcami w celu systematycznej wymiany informacji o sytuacji rynkowej oraz analizy obszarów współpracy, które wymagają poprawy. Posiadane przez Grupę źródła zaopatrzenia oraz prowadzona polityka w tym zakresie pozwalają na eliminowanie zjawiska uzależnienia się od jednego dostawcy.

2.8 Informacja o umowach znaczących dla działalności Grupy

Obecnie żaden z naszych dostawców i odbiorców w Grupie nie osiąga 10% przychodów ze sprzedaży ogółem Grupy, na przełomie ostatnich 12 miesięcy (dotyczy 2012 roku).

2.9 Informacja o istotnych transakcjach z podmiotami powiązаныmi zawartych na zasadach innych niż rynkowe

Grupa nie zawierała transakcji z podmiotami powiązаныmi na zasadach innych niż rynkowe.

2.10 Informacja o zaciągniętych i wypowiedzianych umowach kredytów i pożyczek

W 2012 roku Grupa zawarła następujące aneksy/umowy kredytowe:

- w dniu 11 stycznia 2012 roku aneksy do umowy kredytowej z Bankiem DnB NORD Polska S.A. umożliwiające korzystanie z kredytu w wysokości do 6 mln zł oraz do 5 mln USD do dnia 17 stycznia 2013 roku,
- w dniu 17 stycznia z bankiem PKO BP S.A.:
 - aneks do Umowy kredytu obrotowego ze zróżnicowanym oprocentowaniem w zależności od waluty wykorzystania kredytu nr 202-1141/1/I/17/2002 z dnia 29.03.2002 roku.
Aneks wydłuża termin wykorzystania kredytu w wysokości 10,0 mln zł do dnia 18 stycznia 2013 roku,
 - aneks do Umowy nr 202-127/LW/I/2/2007 kredytu w formie limitu kredytowego wielocelowego z dnia 22.01.2007 roku Aneks wydłuża termin wykorzystania kredytu w wysokości 20,0 mln zł do dnia 18 stycznia 2013 roku,
- aneks do umowy z Podkarpackim Bankiem Spółdzielczym wydłużający kredyt w wysokości 1 mln zł do dnia 31 marca 2013 roku,
- aneks do Umowy Wieloproduktowej z ING Bankiem Śląskim S.A. z dnia 27 kwietnia 2009 roku. Aneks wydłuża termin wykorzystania kredytu do dnia 30 kwietnia 2014 roku i podnosi kwotę dostępnego limitu kredytowego do 36 mln zł,
- aneks do Umowy kredytu obrotowego ze zróżnicowanym oprocentowaniem w zależności od waluty wykorzystania kredytu nr 202-1141/1/I/17/2002 z dnia 29.03.2002 roku z bankiem PKO BP S.A. Aneks opatrzony datą 10 kwietnia 2012 roku wydłuża termin wykorzystania kredytu do dnia 31 grudnia 2012 roku i podnosi kwotę dostępnego limitu kredytowego do 20 mln zł,
- umowa kredytowa z Bankiem Handlowym w Warszawie S.A. z dnia 12 kwietnia 2012 roku. Na podstawie umowy o kredyt płatniczy opatrzonej datą 10 kwietnia 2012 roku Bank udzielił Spółce kredytu w wysokości 10 mln zł z przeznaczeniem innym niż do obrotu, w szczególności na inwestycję w majątek trwały kredytobiorcy oraz skup akcji własnych z następującymi terminami spłat:
2,5 mln zł do dnia 10.10.2012,
2,5 mln zł do dnia 10.04.2013,
2,5 mln zł do dnia 10.10.2013,
2,5 mln zł do dnia 10.04.2014.
- aneksy do umów kredytowych z Bankiem DnB NORD Polska S.A. Aneksy opatrzone datą 26 kwietnia 2012 roku umożliwiają korzystanie z kredytu w wysokości do 19 mln zł oraz do 4 mln USD do dnia 17 stycznia 2013 roku.

- aneks do umowy kredytu z bankiem Pekao SA z dnia 17 grudnia 2012 roku, umożliwia korzystanie z kredytu w wysokości do 30 mln zł do dnia 18 grudnia 2013 roku.
- aneks zawarty w dniu 20 listopada 2012 roku do Umowy Wieloproduktowej z ING Bankiem Śląskim S.A. z dnia 27 kwietnia 2009 roku zmniejszył kwotę dostępnego limitu kredytowego do 16 mln zł z 36 mln zł. Termin wykorzystania kredytu pozostaje bez zmian tj. do dnia 30 kwietnia 2014 roku.

Jednocześnie w dniu 20 listopada 2012 roku została zawarta umowa z ING Bankiem Śląskim S.A o korporacyjny kredyt złotowy na refinansowanie poniesionych przez kredytobiorcę nakładów inwestycyjnych w łącznej wysokości 20 mln zł, kredyt jest udostępniony do dnia 31 października 2017 roku, spłata kredytu nastąpi w 14 ratach po 1,333 mln zł począwszy od 31 stycznia 2013 roku płatnych ostatniego dnia kwartału oraz ostatnia rata w wysokości 1,338 mln zł płatna w dniu 31 października 2017 roku.

- aneks do umowy kredytowej zawartej z bankiem PKO BP S.A. w dniu 21 grudnia 2012 roku Aneks do Umowy kredytu obrotowego ze zróżnicowanym oprocentowaniem w zależności od waluty wykorzystania kredytu z dnia 29.03.2002 roku wydłuża termin wykorzystania kredytu w wysokości 10,0 mln zł do dnia 31 grudnia 2013 roku.
- umowa kredytowa zawarta przez spółkę zależną Śnieżka Ukraina Sp. z o.o. w dniu 3 lipca 2012 roku z bankiem Kredobank na linię kredytową w łącznej wysokości 20 mln UAH (równowartość 8,3 mln zł wg. kursu średniego NBP z dnia zawarcia umowy). Umowa została zawarta do dnia 2 lipca 2015 roku.

2.11 Informacja o udzielonych pożyczkach i poręczeniach oraz otrzymanych pożyczkach, poręczeniach i gwarancjach

W dniu 20 czerwca 2012 roku została zawarta umowa pożyczki pomiędzy FFiL Śnieżka SA (pożyczkodawca) a Śnieżka - BelPol Sp. z o.o. (pożyczkobiorca) w wysokości 1 790 000 PLN. Umowa umożliwia korzystanie z pożyczki do dnia 30 czerwca 2013 roku.

W dniu 20 września 2012 roku został zawarty aneks do umowy pożyczki pomiędzy Śnieżką S.A. (pożyczkobiorca) a spółką zależną emitenta TM Investment Sp. z o.o. z siedzibą w Brzeźnicy (pożyczkodawca). Aneks podwyższył kwotę pożyczki do 35 mln zł (z 25 mln zł) oraz wydłużył termin pożyczki do dnia 31 grudnia 2015 roku.

W dniu 31 grudnia 2012 roku został zawarty aneks do umowy pożyczki pomiędzy FFiL Śnieżka SA (pożyczkodawca) a spółką zależną Hadrokor Sp. z o.o. z siedzibą we Włocławku (pożyczkobiorca). Aneks umożliwia korzystanie z pożyczki w wysokości 600 tys. zł do dnia 31 grudnia 2013 roku.

Na dzień 31 grudnia 2012 roku jednostka dominująca posiada poręczenia udzielone niżej wymienionym firmom:

Umowa poręczenia udzielona firmie Benmar Sp. z o.o. z siedzibą w Białymstoku w wysokości 5 000 tys. PLN jako zabezpieczenie umowy kredytowej w Kredyt Bank SA, na dzień 31 grudnia 2012 roku zadłużenie firmy Benmar Sp. z o.o. z tytułu poręczanego kredytu wynosi 1 987,8 tys. PLN.

Gwarancja na rzecz spółki Kopalnia Gipsu i Anhydrytu Nowy Łąd Sp. z o.o. za dostawy gipsu dla spółki Śnieżka-BelPol Sp. z o.o. w wysokości 250 tys. USD (równowartość 774,9 tys. PLN). Gwarancja udzielona 31 lipca 2012 roku jest ważna do dnia 31 lipca 2013 roku.

Na dzień 31 grudnia 2012 roku FFiL Śnieżka SA posiadała również zobowiązanie warunkowe wobec Banku Handlowego w Warszawie S.A. z tytułu poręczenia umowy Paylink na kwotę 10 510,4 tys. PLN. Umowa kart Paylink polega na przyznaniu dystrybutorom limitów kredytowych w ramach których mogą oni dokonywać płatności za faktury wystawione przez Śnieżkę, w zamian dystrybutor otrzymuje wydłużenie terminu płatności faktury o maksymalnie 4 miesiące i 14 dni. Poręczenie zostało udzielone do dnia 21.12.2013 roku.

2.12 Zarządzanie zasobami finansowymi

Zarządzanie zasobami finansowymi w Grupie Śnieżka polega na korzystaniu zarówno z kapitału własnego, wypracowanego w toku działalności operacyjnej jak i z kapitału obcego, w tym z kredytów bankowych i pożyczek od podmiotów powiązanych. Grupa nie miała do tej pory żadnych problemów z wywiązywaniem się z zaciągniętych zobowiązań, nie widzi również zagrożeń z tego tytułu, które mogłyby pojawić się w najbliższej przyszłości. Wszelkie zobowiązania są regulowane na bieżąco.

2.13 Ocena możliwości realizacji zamierzeń inwestycyjnych

Nakłady inwestycyjne w roku 2012 w Grupie Kapitałowej Śnieżka skierowane były głównie na zwiększenie mocy produkcyjnych, automatyzację i robotyzację, logistykę. Poniesione nakłady inwestycyjne w roku 2012 w Grupie przedstawiono w poniższej tabeli:

Tabela 9. Nakłady na inwestycje rzeczowe w Grupie kapitałowej w 2012 roku (w tys. zł)

	Nakłady w 2012 roku
Wymiana zużytej bazy produkcyjnej	3 391
Nowa baza produkcyjna	11 312
Logistyka	5 619
Pozostałe	17 048
Razem	37 370

W spółce Śnieżka Ukraina miało miejsce wdrożenie systemu WMS (*Warehouse Management System*) – Mantis Vision Warehouse Vision™ (WV), służącego do zarządzania magazynem i stanowiący trzon platformy logistycznej LVS. System ten jest przeznaczony do obsługi centrów dystrybucyjnych obejmujących jedną lub kilka lokalizacji. Wykorzystuje w tym celu najnowsze technologie identyfikacji za pomocą kodów paskowych oraz technologie identyfikacji radiowej (RFID). System WV obejmuje wszystkie najważniejsze procesy magazynowe, takie jak przyjmowanie towarów, ich rozmieszczanie w magazynie, zarządzanie zapasami, inwentaryzacja oraz realizacja zamówień wraz z kompletacją, sprawdzaniem, pakowaniem i organizacją wysyłek.

Inwestycje strategiczne oraz ich finansowanie jest zarządzane centralnie na poziomie Spółki dominującej. Na podstawie prowadzonych analiz Zarząd Spółki dominującej ocenia czy dana

spółka Grupy jest w stanie sfinansować obecne, jak i przyszłe zamierzenia inwestycyjne ze środków generowanych z działalności operacyjnej oraz pozyskując finansowanie dłużne.

Na rok 2013 Grupa Kapitałowa Śnieżka planuje nakłady inwestycyjne w łącznej wysokości 22,2 mln zł na zakupy nowych środków trwałych oraz inwestycje odtworzeniowe i automatyzację procesów produkcyjnych. Źródłem finansowania tych inwestycji będą środki własne spółki dominującej, poszczególnych spółek zależnych emitenta oraz finansowanie zewnętrzne (kredyty i pożyczki). Grupa nie przewiduje żadnych problemów ze sfinansowaniem planów inwestycyjnych na 2013 rok.

2.14 Wpływy z emisji papierów wartościowych

W 2012 roku Spółka dominująca nie emitowała papierów wartościowych, ani nie uzyskała żadnych wpływów z ich emisji.

2.15 Różnice pomiędzy wynikami finansowymi wykazanymi w raporcie rocznym a wcześniej publikowanymi prognozami wyników na dany rok

Grupa Kapitałowa nie publikowała prognoz wyników za 2012 rok.

2.16 Opis czynników i zdarzeń, w tym o nietypowym charakterze, mających znaczący wpływ na działalność emitenta i osiągnięte przez niego zyski lub straty w roku obrotowym.

Grupa Kapitałowa Śnieżka osiągnęła bardzo dobre wyniki sprzedażowe w 2012 roku oraz wzrost poziomu zysków w porównaniu do analogicznego okresu roku ubiegłego:

- przychody Grupy Kapitałowej Śnieżka w ujęciu skonsolidowanym za 2012 rok wyniosły 576,5 mln PLN, co stanowi wzrost o 5% w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego,
- skonsolidowany zysk operacyjny wyniósł 56,5 mln PLN (wzrost o 38,5% w stosunku do 2011 roku),
- skonsolidowany zysk netto w całym 2012 roku wyniósł 47,5 mln PLN.

Dynamika sprzedaży Grupy Kapitałowej Śnieżka w ujęciu skonsolidowanym nie jest tak wysoka, jak ta uzyskana przez Spółki dominujące, ponieważ w roku 2011 w skład Grupy Kapitałowej Śnieżka wchodziła spółka dystrybucyjna Farbud Sp. z o.o., która w grudniu 2011 roku została zbyta.

W dniu 5 marca 2012 roku FFiL Śnieżka SA nabyła 12% udziałów w swojej spółce zależnej Śnieżka - BelPol Sp. z o.o. z siedzibą w Żodino, Białoruś. Udziały zostały nabyte od dotychczasowego udziałowca Pana Anatolia Szelega za kwotę 150.000 USD (równowartość 470.325 zł wg kursu NBP z dnia 5 marca 2012 roku). Źródłem finansowania nabytych aktywów są środki własne emitenta. Jednocześnie FFiL Śnieżka SA zbyła 1% posiadanych udziałów w spółce Śnieżka - BelPol Sp. z o.o. na rzecz Pana Anatolija Niewmierzyckiego za kwotę 12.500 USD (równowartość 39.193,75 zł wg kursu NBP z dnia 5 marca 2012 roku).

W dniu 2 kwietnia 2012 roku NWZA emitenta wyraziło zgodę na przeprowadzenie skupu akcji własnych w celu umorzenia w maksymalnej ilości do 1 570 620 sztuk akcji za

maksymalną kwotę 53,5 mln zł. W wyniku przeprowadzonego wezwania, w maju 2012 roku, Spółka nabyła 932 898 akcji własnych po cenie 31,00 zł za akcję wydając na ten cel 28,9 mln zł. Akcje te Spółka planuje umorzyć podczas najbliższego walnego zgromadzenia akcjonariuszy w 2013 roku.

W dniu 17 kwietnia 2012 roku Zwyczajne Zgromadzenie Wspólników Spółki Śnieżka - Ukraina Sp. z o.o. w Jaworowie, Ukraina, wyraziło zgodę na likwidację Spółki Śnieżka Sp. z o.o. z siedzibą w Wistowej, rejon Kałuski, Woj. Iwano-Frankowskie na Ukrainie.

W dniu 18 kwietnia 2012 roku FFiL Śnieżka SA nabyła 1,25% udziałów w swojej spółce zależnej Śnieżka - Ukraina Sp. z o.o. w Jaworowie, Ukraina. Udziały zostały nabyte od dotychczasowego udziałowca Pani Elwiry L. Gołód za kwotę 234.375 USD (równowartość 747.703 zł wg kursu NBP z dnia 18 kwietnia 2012 roku). Źródłem finansowania nabytych aktywów były środki własne emitenta. W wyniku powyższej transakcji struktura własnościowa udziałów w Spółce Śnieżka - Ukraina Sp. z o.o. w Jaworowie przedstawia się następująco: Śnieżka SA 82,52%, pozostali 17,48%.

W dniu 19 listopada 2012 roku Śnieżka SA zbyła wszystkie posiadane udziały w spółce Śnieżka Romania SRL, tj. 876 udziałów reprezentujących 92,21% kapitału zakładowego, na rzecz spółki Gamma Sp. z o.o. z siedzibą w Jaśle za kwotę 876 RON. Do dnia przekazania niniejszego raportu zbycie udziałów nie zostało jeszcze zarejestrowane przez właściwy sąd. Spółka Śnieżka Romania SRL nie wchodzi już w skład Grupy Kapitałowej Śnieżka.

Wpływ na wyniki finansowe Spółki i całej Grupy Kapitałowej w 2012 roku miał utrzymujący się wysoki poziom cen surowców używanych do produkcji farb i lakierów. Aby zrównoważyć wyższy koszt surowcowy, Spółka dokonywała w ubiegłym roku podwyżek cen swoich wyrobów.

3 Pozostałe informacje

3.1 Czynniki ryzyka i zagrożeń

Ryzyko związane z sytuacją makroekonomiczną rynków Grupy Kapitałowej

W działalności Grupy Kapitałowej Śnieżki ważną rolę odgrywa ryzyko makroekonomiczne, w tym najważniejsze to związane z sytuacją w Polsce, na Ukrainie oraz Białorusi.

Z punktu widzenia Grupy istotnymi składowymi tego ryzyka w Polsce są możliwe wzrosty cen surowców na rynkach oraz osłabienie kursu złotego w relacji do euro. Dla rozwoju rynku materiałów budowlanych duże znaczenie ma liczba nowych mieszkań i pozwoleń na budowę, ponieważ zwiększa popyt na takie wyroby, w tym farby, a także powoduje większy ruch na rynku wtórnym nieruchomości i związaną z tym częstotliwość remontów. Potencjalne ograniczenia popytu mogą powodować trudności w uzyskaniu kredytów hipotecznych i konsumenckich, które mają aktualnie miejsce w Polsce. Niestabilna sytuacja makroekonomiczna na rynkach finansowych również nie sprzyja skłonności konsumentów do wydatków inwestycyjnych, w tym nakładów remontowych.

Ryzyko rynku ukraińskiego również jest związane z możliwym ograniczeniem popytu i wzrostem cen surowców. Ważną rolę odgrywa ryzyko osłabienia kursu hrywny, ponieważ od grudnia 2008 roku kurs tej waluty do dolara amerykańskiego pozostaje stały i w każdej chwili może nastąpić dewaluacja. W celu zmniejszenia ryzyka wystąpienia dewaluacji

hrywny, spółka Śnieżka Ukraina Sp. z o.o. zaciągnęła w 2012 roku kredyt nominowany w walucie ukraińskiej i spłaciła pożyczkę od FFIL Śnieżka SA nominowaną w USD.

Sytuacja makroekonomiczna Białorusi ciągle jest niestabilna. Nie jest wykluczone osłabianie się waluty białoruskiej, mogą również wystąpić trudności w nabywaniu obcych walut co destabilizuje eksport do Białorusi.

Ryzyko związane z konkurencją

Działalność prowadzona przez Grupę narażona jest na dużą konkurencję ze strony podmiotów operujących na poszczególnych rynkach. Największymi konkurentami dla Grupy na rynku polskim są: PPG Deco Polska Sp. z o.o., Akzo Nobel Coatings sp. z o.o. oraz Tikkurila Polska S.A. Z jednej strony na rynku są obecne duże renomowane firmy międzynarodowe, a z drugiej – ma miejsce silna konkurencja cenowa ze strony małych, lokalnych podmiotów. Pojawienie się nowego podmiotu produkującego farby jest możliwe, jednak wykreowanie nowej marki, z silną pozycją rynkową, jest bardzo trudne i wymaga dużych nakładów finansowych. W związku z tym Spółka dominująca przewiduje, że nowa konkurencja na rynku mogłaby się pojawić głównie w wyniku przekształceń własnościowych. W roku 2012 na rynku producentów farb i lakierów doszło do finalizacji akwizycji – PPG Industries ogłosiło finalizację zakupu spółki Dyrup A/S od jej dotychczasowego właściciela, koncernu Monberg & Thorsen (w roku 2010 Dyrup A/S kupił 100% udziałów polskiego producenta farb i tynków – firmy Malfarb).

Na rynku ukraińskim działalność Grupy podlega konkurencji, tak ze strony podmiotów ukraińskich, jak i zagranicznych. Największymi konkurentami dla Grupy są: Ganza Ukraina sp. o.o. (marka Dufa), ZIP sp. z o.o. (marki Triora, Zebra) Tikkurila sp. z o.o. (marki Tikkurila, Kolorit) oraz Caparol Ukraina (marki Caparol, Alpina) oraz Akzo Nobel (marki Sadolin, Pinotex). Na rynku ukraińskim coraz większą aktywność wykazują duże renomowane firmy międzynarodowe.

Na rynku białoruskim najwięksi konkurenci Grupy w segmencie farb emulsyjnych to marki Alpina (grupa Caparol) i Condor (grupa Eskaro) oraz Lidskije Kraski, zaś w segmencie mas szpachlowych to marki: Ceresit (grupa Henkel) oraz Tajfun (grupa Atlas). W przypadku wyrób emulsyjnych istotną konkurencję stanowią produkty Alpina, w tym farby dostępne w systemie kolorowania. Spółka dominująca stara się minimalizować to ryzyko poprzez wejście na rynek białoruski z ofertą farb w gotowych kolorach – Śnieżka Nature, która stanowi alternatywę dla kolorów uzyskiwanych z systemu kolorowania. Jeśli chodzi o wyroby ochrony drewna to głównym konkurentem dla wyrobów Grupy są tu produkty marki Pinotex (Akzo Nobel).

Grupa monitoruje działania konkurentów, tak na rynku polskim, jak na rynkach zagranicznych. W 2012 roku większość konkurentów rynkowych Grupy prowadziła mniej lub bardziej intensywne działania promocyjno-reklamowe, które mogły stanowić zagrożenie dla pozycji marek z portfolio Grupy. Przygotowane kampanie reklamowe i inne działania wspierające sprzedaż stanowiły odpowiednie wsparcie dla produktów sprzedawanych przez Grupę Kapitałową.

Ryzyko związane z kanałami dystrybucji

W 2012 roku dystrybucja wyrobów Grupy Kapitałowej w głównej mierze opierała się na tradycyjnym modelu dystrybucji (fabryka – hurtownia – sklepy, firmy budowlane – klient ostateczny).

W omawianym okresie szczególne znaczenie dla Spółki dominującej, jak i jednego z jej konkurentów, miał ostatni szczebel dystrybucji – sklepy detaliczne. W związku z tym Spółka

dominująca na rynku polskim kontynuowała działania związane z wdrażaniem nowej koncepcji sklepów i salonów partnerskich, co doprowadziło do zmniejszenia ryzyka utraty najlepszych klientów w poszczególnych regionach. Na rynku farb i lakierów swoją pozycję umocniły sieci marketów budowlanych, w których to produkty Spółki są coraz szerzej obecne. Spółka kontynuuje współpracę z sieciami Leroy Merlin, OBI, Castorama, MGI Polska Sp. z o.o. (właściciel sieci Brico Marche), Nomi, Praktiker oraz Saint Gobain. W kanale nowoczesnym (sieci marketów DIY) zauważalny jest zwiększony udział marek własnych, dlatego Spółka dominująca jako producent podejmuje współpracę w tym zakresie w niektórymi sieciami. Zaopatrywanie różnych kanałów dystrybucji jest jednym z założeń strategii wzrostu sprzedaży Spółki, a jednocześnie minimalizuje ryzyko związane ze zbyt dużym uzależnieniem się od jednej grupy odbiorców.

Na rynku farb i lakierów na Ukrainie dominuje tradycyjny model dystrybucji, niemniej jednak rola sieci marketów budowlanych z roku na rok jest coraz większa. Grupa także na rynku ukraińskim stara się eliminować ryzyko uzależnienia się od jednego z kanałów dystrybucji stosując politykę ich dywersyfikacji. Spółka dominująca bezpośrednio dostarczała wyroby do głównych sieci marketów budowlanych: Epicentr, Now Linia, Leroy Merlin, OBI. Lokalne markety zaopatrywane są przez dystrybutorów spółki Śnieżka Ukraina.

Ryzyko finansowe i walutowe

Grupa Kapitałowa Śnieżka w swojej działalności jest narażona zarówno na ryzyko zmiany kursów walut, jak i ryzyko stopy procentowej. Spółka dominująca importuje surowce używane do produkcji farb i lakierów nominowane w euro, eksport natomiast realizuje do krajów Europy Wschodniej (Ukraina, Białoruś, Mołdawia, Rosja, Gruzja, Kirgistan), w których rozliczenia prowadzone są głównie w USD. Firma jest więc narażona na ryzyko wynikające ze zmianą kursu EUR/USD i relacji obydwu tych walut w stosunku do złotego. Najbardziej korzystnym scenariuszem dla Spółki dominującej jest jak najniższy kurs EUR/USD, obniżający koszty surowcowe i maksymalizujący wpływ eksportowe.

W Grupie na bieżąco jest prowadzona analiza ryzyka walutowego. Obecnie spółka dominująca korzysta z kredytu walutowego w USD w wysokości 15 mln USD, który służy zabezpieczeniu posiadanych kapitałów w spółkach zależnych na Ukrainie i Białorusi oraz zminimalizowaniu niekorzystnych różnic kursowych z wpływów eksportowych. W 2012 roku Spółka dominująca nie stosowała i obecnie również nie zawiera długoterminowych zabezpieczeń w postaci pochodnych instrumentów finansowych takich jak opcje, kontrakty forward, futures czy też swap.

Ze względu na wysokość długu bankowego Grupy Kapitałowej Śnieżka ważnym elementem jest ryzyko stopy procentowej. Korzystanie z kredytu nominowanego w walucie USD umożliwia obniżenie tej stopy procentowej z powodu niższej stopy Libor USD w porównaniu ze stopą WIBOR dla PLN.

Ryzyko związane z kontrolą należności

Dzięki podjętym w poprzednich latach krokom, mającym na celu ograniczenie ryzyka i zagrożeń związanych z kontrolą należności, rok 2012 Grupie Kapitałowej Śnieżka w tej kwestii należy uznać za satysfakcjonujący, co ma szczególne znaczenie w kontekście kryzysu w szeroko rozumianej branży budowlanej. W omawianym okresie nie zanotowano istotnych negatywnych zdarzeń określonych stratami należności, szkodami ubezpieczeniowymi.

Spółka dominująca realizowała program współpracy z dystrybutorami, oparty na jasnych, klarownych zasadach premiowania terminowego regulowania należności. Nadmienić należy,

że poprawa tzw. „moralności płatniczej” nie miała wpływu na generowane obroty handlowe z odbiorcami.

Grupa na bieżąco, prowadziła analizy pojawiających się niepokojących zjawisk na rynkach, w których oferuje swoje wyroby i stosuje odpowiednie środki przeciwdziałania (zabezpieczenia w postaci hipotek; deklaracji wekslowych, itp.). Równocześnie należności Grupy – krajowe i zagraniczne- nadal objęte są ubezpieczeniem u wiodących firm świadczących tego typu usługi.

Obrona przez Grupę Kapitałową polityka minimalizowania zagrożeń związanych z kontrolą należności będzie konsekwentnie kontynuowana w kolejnych latach działalności Grupy Kapitałowej.

Ryzyko surowcowe

Podstawowe ryzyka oraz zagrożenia Grupy w dziedzinie zaopatrzenia związane są przede wszystkim z:

- wzrostem cen surowców
- wzrostem ceł
- niekorzystną zmianą kursu walut
- wzrostem kosztów transportów surowców
- chwilowym lub długotrwałym ograniczonym dostępem do surowców
- wzrostem notowań ceny ropy naftowej

Analizując 2012 rok w zakresie zaopatrzenia można uznać, iż po trudnym 2011 roku nastąpiła stabilizacja cenowa surowców, materiałów technicznych oraz poprawa sytuacji w zakresie ich dostępności. Szczególną uwagę należy zwrócić na poprawę podaży bieli tytanowej, której ceny, jak i poziom realizacji zamówień można uznać za zadowalający.

Ryzyko niekorzystnych zmian przepisów podatkowych

Prowadzenie działalności gospodarczej, przy ciągle zmieniających się przepisach podatkowych, staje się dla przedsiębiorcy coraz bardziej ryzykowne. Przepisy polskiego systemu podatkowego, na które mają wpływ niespójne interpretacje prawa podatkowego, mogą powodować ryzyko w zakresie podejmowanych przez Spółkę dominującą decyzji biznesowych ze względu na brak możliwości przewidzenia jednolitych skutków podatkowych dla konkretnych transakcji. Istnieje konieczność bieżącego monitorowania zmian przepisów podatkowych, jak również szybkiego reagowania na te zmiany, poprzez odpowiednie dostosowanie wewnętrznych procedur podatkowych, zatrudnianie wykwalifikowanych pracowników odpowiedzialnych za rozliczenia podatkowe oraz prawidłowo skonstruowanych funkcji podatkowych w systemach informatycznych. Rozpoznanie, analiza oraz dążenie do minimalizacji tego ryzyka powinny stanowić nieodłączny element zarządzania firmą, który w dużej mierze powinien wpłynąć na kierunek podejmowanych działań, ażeby nie narazić podatnika na zaległości podatkowe oraz związane z tym odsetki, ewentualne kary i sankcje podatkowe.

3.2 Czynniki istotne dla rozwoju Grupy Kapitałowej

W ocenie Zarządu głównymi czynnikami, które będą miały wpływ na osiągnięte wyniki Spółki dominującej oraz całej Grupy Kapitałowej Śnieżka w najbliższym okresie są zmiany popytu na farby i lakiery, ceny surowców używanych do produkcji, zmiany kursów walutowych oraz dynamika sprzedaży spółek Grupy. Wpływ na wyniki skonsolidowane w perspektywie następnego roku będą miały przede wszystkim wyniki spółki dominującej czyli FFiL Śnieżka SA oraz spółek zależnych: Śnieżka Ukraina Sp. z o.o. z siedzibą w Jaworowie, Śnieżka BelPol Sp. z o.o., Hadrokor Sp. z o.o, oraz TM Investment Sp. z o.o. Istotnym czynnikiem, który może wpłynąć na wyniki finansowe jest możliwa dewaluacja hrywny ukraińskiej oraz rubla białoruskiego.

3.3 Ważniejsze osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju

Działalność badawczo rozwojowa Grupy Kapitałowej Śnieżka skupiona jest w dziale Badań i Rozwoju spółki FFiL Śnieżka SA, co wpływa pozytywnie na optymalizację kosztów. Prowadzone tam prace mają na celu poszukiwanie nowych ekologicznych surowców, innowacyjnych rozwiązań technologicznych, dzięki którym wyroby produkowane przez firmę charakteryzują się wysoką jakością, konkurencyjną ceną oraz brakiem negatywnego wpływu na środowisko. W wyniku prowadzonych prac:

- uzyskano wspólnotowe oznakowanie ekologiczne Ecolabel, dla trzech produkowanych przez firmę wyrobów - wyróżnienie to przyznaje się produktom o potwierdzonej przez zewnętrzne laboratoria wysokiej jakości i znikomym wpływie na środowisko naturalne,
- uzyskano dla wybranych proszkowych farb fasadowych znak jakości Qualicoat, zarejestrowany przez Stowarzyszenie Kontroli Jakości Przemysłu Lakierów, Farb i Powłok w Zurychu; oznakowanie to jest potwierdzeniem wysokiej jakości powłok na wyrobach aluminiowych używanych do celów architektonicznych,
- uzyskano dla wewnętrznej farby satynowej certyfikat zgodności z wymaganiami Polskiej Normy PN-C-81914; certyfikat przyznawany jest przez Polski Komitet Normalizacyjny w oparciu o pozytywne rezultaty badań wyrobu wykonane przez zewnętrzne laboratorium akredytowane,
- wprowadzono na rynek biostatyczne farby wewnętrzne w wykończeniu matowym i satynowym z zastosowaniem czystego srebra, dzięki czemu, w pomieszczeniach szczególnie narażonych na atak szkodliwych dla zdrowia mikroorganizmów, łatwiej jest utrzymać higienę,
- uzyskano potwierdzenie przydatności emalii olejno-ftalowej Śnieżka Supermal do stosowania w budynkach: służby zdrowia, oświaty oraz w pomieszczeniach przeznaczonych do przechowywania produktów żywnościowych,
- wprowadzono na rynek wyroby fasadowe, w których zastosowano technologię Teflon® surface protector, dzięki czemu utrzymanie w czystości zewnętrznych powłok jest jeszcze łatwiejsze.

Uzyskane certyfikaty, a także pozytywne rezultaty badań w zewnętrznych laboratoriach akredytowanych są świadectwem odpowiedzialności Grupy za wysoka, stabilną jakość produktów oraz stan środowiska naturalnego.

Dział Badań i Rozwoju oraz Dział Zapewniania Jakości FFiL Śnieżka SA, sprawują nadzór nad procesami produkcyjnymi w spółkach zależnych, ze szczególnym uwzględnieniem:

- wdrożenia nowych receptur produktowych,

- kontrolą jakości zarówno dostarczanych surowców jak i bieżąco produkowanych farb.

Zadanie te realizowane są w następujący sposób:

- wszystkie surowce stosowane w spółkach zależnych muszą być przebadane i uzyskać akceptację działu Badania i Rozwoju Spółki wiodącej pod kątem przydatności zastosowania do produkcji,
- nowo opracowane wyroby są sprawdzane pod kątem jakościowym i aplikacyjnym przez dział Zapewnienia Jakości i Aplikacji,
- produkcja pierwszych partii nowych wyrobów w spółkach zależnych jest nadzorowana przez technologa z działu Badania i Rozwoju Spółki dominującej,
- proces produkcyjny oraz kontrola jakości wyrobów produkowanych w spółkach zależnych są audytowane przez odpowiednie działy Spółki zależnej co najmniej dwa razy w roku.

3.4 Zagadnienia dotyczące środowiska naturalnego

Jako podmiot działający w branży chemicznej Grupa Kapitałowa Śnieżka zdaje sobie sprawę, że odpowiedzialność w biznesie oznacza także odpowiedzialność za zasoby przyrody, w otoczeniu których działa. Ochrona walorów przyrodniczych terenów, na których zlokalizowane są spółki Grupy Kapitałowej Śnieżka wyraża się nie tylko w minimalizacji negatywnego wpływu na nie. Mając na uwadze fakt, że produkty mogą znacząco wpływać na środowisko, każde z przedsięwzięć i inwestycji są podejmowane przez spółki w uzgodnieniu z organami ochrony środowiska, prowadząc działalność w oparciu o aktualne decyzje administracyjne regulujące sposób i zakres korzystania ze środowiska. Grupa dąży do minimalizacji wpływu na środowisko poprzez efektywne zużycie surowców i energii, redukcję emisji zanieczyszczeń do powietrza, wody i gruntu, racjonalną gospodarkę odpadową, a także stosowanie rozwiązań poprawiających bezpieczeństwo funkcjonowania instalacji technologicznych.

Spółka dominująca zidentyfikowała i udokumentowała istotne obszary wpływu swojej działalności na środowisko oraz opracowała politykę środowiskową, której towarzyszą udokumentowane, mierzalne cele, które są na bieżąco monitorowane. Regularnie Spółka prowadzi pomiar zużycia wody i prądu, recyklingu wody i wytwarzania ścieków, dąży do poprawy jakości w celu zmniejszenia wytwarzanych przy produkcji odpadów, proaktywnie wprowadza w życie nowe dyrektywy, a także przeprowadza ocenę, kontrolę i ewaluację swoich zakładów produkcyjnych aby zapewnić, że konsekwentnie przestrzegają one praw człowieka i utrzymują standardy ochrony środowiska zgodne z prawem regionalnym.

W 2011 roku Spółka dominująca podjęła decyzję o ustanowieniu i wdrożeniu Systemu Zarządzania Środowiskowego wg ISO 14001. Rok później Systemu Zarządzania Jakością wg ISO 9001 uzyskany przez firmę już w 1999 roku oraz Systemu Zarządzania Środowiskowego wg ISO 14001 zostały zintegrowane i certyfikowane. Zintegrowany system obejmuje swoim zakresem projektowanie, wytwarzanie i sprzedaż wszystkich produktów Spółki dominującej, oraz zapobieganie zanieczyszczeniom. Poprzez realizację Polityki Zintegrowanego Systemu Zarządzania Spółka chce wzmacniać wiodącą pozycję w zakresie jakości wytwarzanych produktów oraz dbałości o środowisko naturalne. System zarządzania środowiskowego Spółka wykorzystuje także jako podstawowe narzędzie w dążeniu do ograniczenia oddziaływania na środowisko, przy jednoczesnej optymalizacji gospodarowania posiadanymi zasobami oraz do budowania pozytywnego wizerunku w oczach wszystkich interesariuszy Grupy Kapitałowej Śnieżka.

3.5 Informacja dotycząca zatrudnienia

Grupa Śnieżka traktuje zasoby ludzkie jako istotny składnik jej kapitału, dostrzegając że ważnym czynnikiem przyczyniającym się do jej rozwoju jest stawianie na rozwój pracowników. Wzorem lat poprzednich również w roku 2012 pracownicy Grupy mieli możliwość rozwijania swoich zdolności i kompetencji poprzez uczestnictwo w szkoleniach i kursach.

Polityka personalna Grupy Kapitałowej zmierza do racjonalnego zatrudnienia pracowników, uwzględniając popyt na oferowane produkty, zmiany organizacyjne, wdrażanie nowych procedur oraz systematycznie wdrażaną automatyzację prac produkcyjnych. Efektem tych przedsięwzięć jest niewielki spadek zatrudnienia w Grupie z 985 pracowników (na dzień 31.12. 2011 roku) do 978 osób na dzień 31.12.2012 roku.

W strukturze Grupy Kapitałowej przeważają pracownicy z wykształceniem średnim i wyższym, posiadający dużą wiedzę specjalistyczną stanowiący 63,6% ogółu pracowników Grupy.

3.6 Informacja o podmiocie uprawnionym do badania sprawozdania finansowego

Spółka zawarła w dniu 6 sierpnia 2012 roku umowę ze Spółką Ernst & Young Audit Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, dotyczącą :

1. Przeprowadzenia badania Sprawozdania Finansowego Spółki za rok zakończony dnia 31 grudnia 2012 roku. Badanie zostanie przeprowadzone zgodnie z MSSF oraz Krajowymi standardami rewizji finansowej;
2. Przeprowadzenia przeglądu Skróconego Sprawozdania Finansowego Spółki za okres 6 miesięcy zakończony dnia 30 czerwca 2012 roku. Przegląd zostanie przeprowadzony zgodnie z krajowymi standardami rewizji finansowej;
3. Przeprowadzenia badania Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka SA Grupy („Grupa”), dla której jednostką dominującą jest spółka Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka SA („Spółka”) za rok zakończony dnia 31 grudnia 2012 roku. Badanie zostanie przeprowadzone zgodnie z MSSF oraz Krajowymi standardami rewizji finansowej;
4. Przeprowadzenia przeglądu Skróconego Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego Grupy za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2012 roku. Przegląd zostanie przeprowadzony zgodnie z Krajowymi standardami rewizji finansowej.
5. Przeprowadzenie dwudniowego szkolenia dla pracowników Spółki zaangażowanych w raportowanie sprawozdawcze z bieżących zmian w MSSF
6. Przeprowadzenie przeglądu głównych obszarów ryzyka podatkowego w Spółce oraz Grupie

Wynagrodzenie za w/w usługi wynosi 125 000 złotych (słownie: sto dwadzieścia pięć tysięcy złotych) netto i przedstawia się następująco:

- Ad.1. 60.000 złotych (słownie: sześćdziesiąt tysięcy złotych)
- Ad.2. 15.000 złotych (słownie: piętnaście tysięcy złotych)
- Ad.3. 30.000 złotych (słownie: trzydzieści tysięcy złotych)
- Ad.4. 10.000 złotych (słownie: dziesięć tysięcy złotych)
- Ad.5 i 6. 10.000 złotych (słownie: dziesięć tysięcy złotych)

Do powyższej kwoty doliczony zostanie podatek VAT według obowiązującej stawki. Ponadto, Ernst & Young Audit otrzyma zwrot niezbędnych kosztów bezpośrednich, takich jak koszty podróży, zakwaterowania itp. do maksymalnej wartości 10 000 (słownie: dziesięć

tysięcy złotych) złotych netto, które, wraz z podatkiem VAT według obowiązującej stawki, zostaną zafakturowane jako usługi dodatkowe.

Badanie sprawozdania finansowego za 2011 rok przeprowadziła również firma Ernst & Young Audit Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, na podstawie umowy z dnia 22 lipca 2011 roku w zakresie przeglądu i badania:

- jednostkowego półrocznego
- skonsolidowanego półrocznego
- jednostkowego rocznego
- skonsolidowanego rocznego,

Łączna kwota wynagrodzenia za badanie sprawozdania finansowego 2011 roku wyniosła 125 000 zł netto + 23% VAT. W tym za badanie sprawozdania rocznego kwota wyniosła 100 tys zł netto, a za przegląd półroczny sprawozdania jednostkowego i skonsolidowanego ustalono wynagrodzenie w kwocie 25 tys. złotych netto.

Spółka nie zawarła z Ernst & Young Audit Sp. z o.o z siedzibą w Warszawie innych umów, ani nie wypłacała firmie audytorskiej wynagrodzeń z innych tytułów niż wymienione.

3.7 Zdarzenia istotnie wpływające na działalność Grupy Kapitałowej

W dniu 5 marca 2012 roku FFiL Śnieżka SA nabyła 12% udziałów w swojej spółce zależnej Śnieżka - BelPol Sp. z o.o. z siedzibą w Żodino, Białoruś. Udziały zostały nabyte od dotychczasowego udziałowca Pana Anatolia Szelega za kwotę 150.000 USD (równowartość 470.325 zł wg kursu NBP z dnia 5 marca 2012 roku). Źródłem finansowania nabytych aktywów są środki własne emitenta. Jednocześnie FFiL Śnieżka SA zbyła 1% posiadanych udziałów w spółce Śnieżka - BelPol Sp. z o.o. na rzecz Pana Anatolija Niewmierzyckiego za kwotę 12.500 USD (równowartość 39.193,75 zł wg kursu NBP z dnia 5 marca 2012 roku). W wyniku powyższych transakcji struktura własnościowa udziałów w spółce Śnieżka - BelPol Sp. z o.o. przedstawia się następująco: FFiL Śnieżka SA 99,00%, Anatolij Niewmierzycki 1,00%.

W dniu 2 kwietnia 2012 roku NWZA emitenta wyraziło zgodę na przeprowadzenie skupu akcji własnych w celu umorzenia w maksymalnej ilości do 1 570 620 sztuk akcji za maksymalną kwotę 53,5 mln zł. W wyniku przeprowadzonego wezwania, w maju 2012 roku, Spółka dominująca nabyła 932 898 akcji własnych po cenie 31,00 zł za akcję wydając na ten cel 28,9 mln zł. Akcje te Spółka planuje umorzyć podczas najbliższego walnego zgromadzenia akcjonariuszy w 2013 roku.

W dniu 17 kwietnia 2012 roku Zwyczajne Zgromadzenie Wspólników spółki zależnej Śnieżka - Ukraina Sp. z o.o. w Jaworowie, Ukraina, wyraziło zgodę na likwidację spółki Śnieżka Sp. z o.o. z siedzibą w Wistowej, rejon Kałuski, Woj. Iwano-Frankowskie na Ukrainie.

W dniu 18 kwietnia 2012 roku FFiL Śnieżka SA nabyła 1,25% udziałów w swojej spółce zależnej Śnieżka - Ukraina Sp. z o.o. w Jaworowie, Ukraina. Udziały zostały nabyte od dotychczasowego udziałowca Pani Elwiry L. Gołod za kwotę 234.375 USD (równowartość 747.703 zł wg kursu NBP z dnia 18 kwietnia 2012 roku). Źródłem finansowania nabytych aktywów były środki własne emitenta. W wyniku powyższej transakcji struktura własnościowa udziałów w spółce Śnieżka - Ukraina Sp. z o.o. w Jaworowie przedstawia się następująco: FFiL Śnieżka SA 82,52%, pozostali 17,48%.

W dniu 19 listopada 2012 roku FFiL Śnieżka SA zbyła wszystkie posiadane udziały w spółce Śnieżka Romania SRL, tj. 876 udziałów reprezentujących 92,21% kapitału zakładowego, na rzecz spółki Gamma Sp. z o.o. z siedzibą w Jaśle za kwotę 876 RON. Do dnia przekazania niniejszego raportu zbycie udziałów nie zostało jeszcze zarejestrowane przez właściwy sąd. Spółka Śnieżka Romania SRL nie wchodzi już w skład Grupy Kapitałowej Śnieżka.

Polityka zarządzania znakami towarowymi

W ramach restrukturyzacji portfolio Spółek Grupy Kapitałowej Śnieżka utworzono spółki zależne: IP Solutions oraz TM Investment, których działalność jest ukierunkowana na zarządzanie znakami towarowymi należącymi do Grupy Śnieżka.

W ramach restrukturyzacji nastąpiło przeniesienie praw do znaków towarowych. W związku z tym FFiL Śnieżka SA używa znaków towarowych w ramach umowy licencyjnej zawartej z TM Investment.

Rozwiązanie polegające na przekazaniu administrowania znakami towarowymi wyspecjalizowanej w tym spółce, powinno dać Grupie Śnieżka korzyści, tak krótko jak i długookresowo. TM Investment administruje znakami towarowymi oraz prowadzi prace związane z tworzeniem nowych znaków, którymi mogą być oznaczane produkty Śnieżki, co zapewnia podwyższony standard w zakresie używania oraz ochrony praw do znaków towarowych. Dodatkowo Spółka ta ma za zadanie opracowywanie strategii rozwoju grup oznaczanych poszczególnymi znakami i współpracę z FFiL Śnieżka SA przy wdrażaniu i realizacji przyjętych rozwiązań. Wszystkie te działania będą prowadzić do zapewnienia prawidłowego rozwoju marek z portfela Grupy Śnieżka, zwiększaniu ich konkurencyjności, co powinno wydatnie wpływać na zwiększanie sprzedaży w Grupie.

3.8 Informacja o toczących się postępowaniach

Brak postępowań, których wartość stanowiłaby co najmniej 10% kapitałów własnych emitenta.

Spółka złożyła odwołanie 13 stycznia 2010 roku od decyzji Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów z dnia 28 grudnia 2009 roku w sprawie postępowania antymonopolowego przeciwko FFiL Śnieżka SA w Lubzinie, w wyniku którego Urząd nałożył na Spółkę karę w wysokości 855 tysięcy PLN. Wyrokiem z dnia 20 grudnia 2012 roku Sąd Ochrony Konkurencji i Konsumentów w Warszawie oddalił odwołanie Spółki. FFiL Śnieżka SA złożył apelację od tego wyroku. Zdaniem Zarządu Spółki toczące się postępowanie nie ma wpływu na sprawozdanie finansowe za rok zakończony 31 grudnia 2012.

4 Oświadczenie Spółki dominującej o stosowaniu ładu korporacyjnego

4.1 Wskazanie stosowanego zbioru zasad ładu korporacyjnego

W roku 2012 FFiL Śnieżka SA podlegała zbiorowi zasad ładu korporacyjnego określonego w dokumencie Dobre Praktyki Spółek Notowanych na GPW stanowiącego załącznik do uchwały Nr 20/1287/2011 Rady Giełdy z dnia 19 października 2011 roku. Tekst zbioru zasad jest publicznie dostępny na stronie www.corp-gov.gpw.pl. Od dnia 1 stycznia 2013 roku FFiL Śnieżka S.A. podlega zbiorowi zasad ładu korporacyjnego określonego w dokumencie Dobre Praktyki Spółek Notowanych na GPW stanowiącego załącznik do uchwały Nr 19/1307/2012 Rady Giełdy z dnia 21 listopada 2012 roku.

4.2 Wskazanie zasad ładu korporacyjnego, od których odstąpiono

W ciągu 2012 roku emitent nie odstąpił od stosowania żadnej zasady. W Spółce funkcjonuje Komitet Audytu. W odniesieniu do zasady nr 10 w części IV, Spółka nie zapewniła akcjonariuszom możliwości udziału w walnym zgromadzeniu przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej, jednakże zasada ta, zgodnie z zapisem dokumentu Dobre Praktyki Spółek Notowanych na GPW, może być stosowana najpóźniej od dnia 1 stycznia 2013 roku.

4.3 Opis głównych cech systemów kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem w odniesieniu do procesu sporządzania sprawozdań finansowych i skonsolidowanych sprawozdań finansowych

Proces sporządzania sprawozdań finansowych jest prowadzony w oparciu o Międzynarodowe Standardy Rachunkowości, Międzynarodowe Standardy Sprawozdawczości Finansowej, związane z nimi interpretacje ogłoszone w formie rozporządzeń Komisji Europejskiej, Ustawę o Rachunkowości (w obszarze nieuregulowanym przez MSR) oraz wewnętrzne procedury dotyczące sporządzania okresowych sprawozdań przekazywanych na GPW. W zakresie kontroli wewnętrznej w Spółce zostało utworzone stanowisko rewidenta zakładowego, a w odniesieniu do spółek Grupy Kapitałowej nadzór sprawuje Biuro Nadzoru Właścicielskiego. Dwa razy w ciągu roku przeprowadzany jest audyt wewnętrzny rachunku kosztów przez Dyr. Ekonomicznego, Dyrektora Księgowości oraz Dyrektora Controllingu.

4.4 Akcjonariusze posiadający znaczące pakiety akcji na dzień 31 grudnia 2012 roku.

Tabela 10. Podmioty (akcjonariusze) dysponujący bezpośrednio i pośrednio co najmniej 5 % kapitału zakładowego Spółki oraz co najmniej 5 % ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki przy ogólnej liczbie akcji 13 550 676 oraz ogólnej liczbie głosów 15 550 676

Akcjonariusz	Liczba posiadanych akcji	Udział w kapitale zakładowym (%)	Liczba głosów	Udział w ogólnej liczbie głosów na WZA (%)
Jerzy Pater*	2.541.667 w tym bezpośrednio 166.667	18,76 1,23	3.208.335 833.335	20,63 5,36
Stanisław Cymbor**	2.541.667 w tym bezpośrednio 166.667	18,76 1,23	3.208.335 833.335	20,63 5,36
Piotr Mikrut	bezpośrednio 1.254.166	9,26	1.787.498	11,49
Rafał Mikrut	bezpośrednio 1.254.167	9,26	1.254.167	8,07
AMPLICO OFE	1 710 696	12,62	1 710	11,00

Grupa Kapitałowa Śnieżka

			696	
Aviva OFE Aviva BZ WBK	781 669	5,03	781 669	5,77
Śnieżka SA akcje własne	932 898	6,88	932 898	6,00

*Jerzy Pater posiada akcje Emitenta pośrednio poprzez spółkę „PPHU Elżbieta i Jerzy Pater” Sp. z o.o. („PPHU Elżbieta i Jerzy Pater” Sp. z o.o. posiada akcje emitenta w liczbie 2 375 000 sztuk co daje 17,53% udziału w kapitale zakładowym i 15,27% udziału w ogólnej liczbie głosów na WZA)

** Stanisław Cymbor posiada akcje Emitenta pośrednio poprzez spółkę „PPHU Iwona i Stanisław Cymbor” Sp. z o.o. („PPHU Iwona i Stanisław Cymbor” Sp. z o.o. posiada akcje emitenta w liczbie 2 375 000 sztuk co daje 17,53% udziału w kapitale zakładowym i 15,27% udziału w ogólnej liczbie głosów na WZA).

W 2012 roku Spółka nabyła 932 898 akcji własnych w celu umorzenia. Akcje te nie uczestniczą w podziale dywidendy, z akcji własnych nie jest wykonywane również prawo głosu.

W dniu 15 stycznia 2013 roku Spółka otrzymała zawiadomienie o objęciu przez Aviva Otwarty Fundusz Emerytalny Aviva BZ WBK znacznego pakietu akcji w wysokości 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu spółki FFiL Śnieżka SA W wyniku transakcji nabycia akcji spółki FFiL Śnieżka SA („Spółka”) z siedzibą w Lubzinie, zawartych w dniu 8 stycznia 2013 roku, Aviva Otwarty Fundusz Emerytalny Aviva BZ WBK („Aviva OFE”) zwiększył udział w ogólnej liczbie głosów w Spółce powyżej 5%.

Przed rozliczeniem wyżej wymienionych transakcji na dzień 10 stycznia 2013 roku Aviva OFE posiadał 771.524 sztuk akcji Spółki, stanowiących 5,69% kapitału zakładowego (wyemitowanych akcji) Spółki i uprawniających do 771.524 głosów na Walnym Zgromadzeniu, co stanowiło 4,96% ogólnej liczby głosów.

Po zawarciu i rozliczeniu transakcji, o których mowa powyżej, na dzień 11 stycznia 2013 roku Aviva OFE posiadał 781.669 sztuk akcji Spółki, stanowiących 5,77% kapitału zakładowego (liczby wyemitowanych akcji) Spółki i uprawniających do 781.669 głosów na Walnym Zgromadzeniu, co stanowiło 5,03% ogólnej liczby głosów.

4.5 Akcjonariusze posiadający szczególne uprawnienia kontrolne

Zgodnie ze statutem emitenta akcje serii A dają prawo do wskazania Członka Rady Nadzorczej w ten sposób, że na każde 25 000 akcji przypada prawo wskazania 1 Członka Rady Nadzorczej.

Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania posiadaczami akcji serii A byli:

Pan Stanisław Cymbor	33 334 sztuk akcji serii A
Pan Jerzy Pater	33 333 sztuk akcji serii A
Pan Stanisław Mikrut	33 333 sztuk akcji serii A

4.6 Ograniczenia dotyczące wykonywania prawa głosu

W Grupie nie występują ograniczenia odnośnie wykonywania prawa głosu.

4.7 Ograniczenia dotyczące przenoszenia praw własności papierów wartościowych

Ograniczenia dotyczące przenoszenia praw własności papierów wartościowych emitenta dotyczą posiadaczy akcji imiennych uprzywilejowanych FFiL Śnieżka SA. Zbycie pod jakimkolwiek tytułem prawnym akcji imiennych uprzywilejowanych lub ich zamiana na akcje na okaziciela, wymaga wcześniejszego złożenia wszystkim akcjonariuszom posiadającym akcje serii A przez akcjonariusza zainteresowanego zbyciem lub zamianą na akcje na okaziciela oferty nabycia akcji.

4.8 Zasady dotyczące powoływania i odwoływania osób zarządzających i nadzorujących oraz ich uprawnień

W Spółce, zgodnie ze statutem, Rada Nadzorcza powołuje Prezesa Zarządu oraz na wniosek Prezesa Zarządu pozostałych Członków Zarządu, a także odwołuje poszczególnych jego członków. Podjęcie decyzji o emisji lub wykupie akcji wymaga zgody Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy.

4.9 Opis zasad zmiany statutu Spółki dominującej

Zmiana Statutu lub Umowy Spółki emitenta wymaga zgody Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy.

4.10 Sposób działania walnego zgromadzenia, jego zasadnicze uprawnienia oraz opis praw akcjonariuszy i sposobu ich wykonywania

Sposób działania walnego zgromadzenia określa Regulamin Walnego Zgromadzenia opublikowany na stronie internetowej emitenta. Opis praw akcjonariuszy i sposobu ich wykonywania zawiera Statut Spółki.

4.11 Skład osobowy organów zarządzających oraz ich komitetów, zmiany, opis działania

Organami Spółki są:

- Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy,
- Rada Nadzorcza,
- Zarząd.

RADA NADZORCZA składa się z pięciu do siedmiu członków. Na pierwszym posiedzeniu Rady Nadzorczej jej członkowie wybierają z grona członków Rady Nadzorczej posiadających akcje imienne uprzywilejowane serii A Przewodniczącego Rady Nadzorczej systemem rotacyjnym w porządku alfabetycznym nazwisk. Wiceprzewodniczącego oraz sekretarza Rady Nadzorczej wybiera się z grona pozostałych członków. Kadencja Członków Rady Nadzorczej trwa trzy lata. Przewodniczący Rady Nadzorczej kieruje pracami Rady, przewodniczy na posiedzeniach Rady oraz koordynuje prace pozostałych członków Rady. W razie niemożności pełnienia obowiązków przez Przewodniczącego Rady jego obowiązki wykonuje Wiceprzewodniczący. Przewodniczący zwołuje posiedzenia Rady. Zarząd lub Członek Rady Nadzorczej mogą zażądać zwołań Rady Nadzorczej, podając proponowany porządek obrad. Rada Nadzorcza może podejmować uchwały przy wykorzystaniu środków bezpośredniego porozumienia się na odległość. Rada Nadzorcza odbywa posiedzenia w miarę

potrzeby, nie rzadziej jednak niż jeden raz w miesiącu. Rada Nadzorcza sprawuje stały nadzór nad działalnością Spółki we wszystkich dziedzinach jej działalności. W celu wykonywania swoich obowiązków Rada Nadzorcza może badać wszystkie dokumenty Spółki, żądać od Zarządu sprawozdań i wyjaśnień oraz dokonywać rewizji stanu majątku Spółki. Do kompetencji Rady Nadzorczej należy w szczególności: uchwalanie Regulaminu Rady Nadzorczej, ocena sprawozdań Zarządu z działalności Spółki oraz sprawozdań finansowych, ocena wniosków Zarządu dotyczących podziału zysku albo pokrycia straty, coroczne składanie Walnemu Zgromadzeniu zwięzłej oceny sytuacji Spółki, zatwierdzanie planów, zatwierdzanie regulaminów: Organizacyjnego, Wynagrodzeń Pracowników, Pracy Zarządu Spółki, powoływanie Prezesa Zarządu, a na wniosek Prezesa pozostałych Członków Zarządu oraz odwołanie ze składu Zarządu poszczególnych jego Członków, zawieszanie z ważnych powodów w czynnościach wszystkich bądź poszczególnych członków Zarządu, jak również delegowanie członka Rady Nadzorczej do czasowego wykonywania czynności członków Zarządu, wybór biegłego rewidenta, wypowiadanie się we wszystkich sprawach, które wymagają uchwał Walnego Zgromadzenia, wydawania opinii dotyczących wszelkich spraw skierowanych do niej przez Zarząd.

Skład Rady Nadzorczej powołanej w dniu 17 czerwca 2011 roku na czas trwania szóstej kadencji:

- Stanisław Mikrut – Przewodniczący RN
- Jerzy Pater - Wiceprzewodniczący RN
- Stanisław Cymbor – Sekretarz RN
- Anna Pater – Członek RN
- Zbigniew Łapiński - Członek RN
- Dariusz Orłowski – Członek RN

W ciągu roku 2012 nie zaszły zmiany w składzie Rady Nadzorczej.

ZARZĄD, składa się z jednego do pięciu Członków powoływanych na wspólną kadencję. Liczbę Członków Zarządu określa Rada Nadzorcza. Rada Nadzorcza powołuje Prezesa Zarządu, oraz na wniosek Prezesa Zarządu pozostałych Członków Zarządu. Prezes Zarządu kieruje pracami Zarządu, przewodniczy na posiedzeniach Zarządu oraz koordynuje prace pozostałych Członków Zarządu. Prezesowi przysługuje prawo wyznaczenia spośród pozostałych Członków Zarządu Wiceprezesów Zarządu. Wyznaczony Wiceprezes Zarządu zastępuje Prezesa podczas jego nieobecności w Spółce. Do składania oświadczeń woli w imieniu Spółki wymagane jest współdziałanie dwóch Członków Zarządu albo jednego członka Zarządu łącznie z Prokurentem. Funkcję Kierownika Zakładu Pracy w myśl przepisów kodeksu pracy pełni Prezes Zarządu. Zarząd prowadzi sprawy Spółki. Do obowiązków Zarządu należy: zorganizowanie rachunkowości Spółki, prowadzenie księgi akcyjnej, sporządzanie sprawozdań finansowych i sprawozdań z działalności Spółki, prowadzenie ewidencji protokołów Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy, udzielanie wyjaśnień oraz sporządzanie sprawozdań na żądanie Rady Nadzorczej i Akcjonariuszy obecnych na Walnym Zgromadzeniu. Zarząd realizuje cele strategiczne oraz nadzoruje realizację celów operacyjnych Spółki. Każdy członek Zarządu kieruje bezpośrednio pionami organizacyjnymi i samodzielnymi jednostkami organizacyjnymi zgodnie ze schematem organizacyjnym.

Do obowiązków Prezesa Zarządu należy nadzorowanie pracy dyrektorów pionów organizacyjnych będącymi równocześnie Członkami Zarządu tj. Pionu Ekonomicznego i Pionu Handlowego, jak również nadzorowanie pracy dyrektorów działów tj.: Biura Nadzoru Właścicielskiego, Działu Personalnego, Działu Badań i Rozwoju, Działu Zapewnienia Jakości, Działu Produkcji, Działu Zakupów, Działu Technicznego i Inwestycji. Prezes

Zarządu sprawuje bezpośredni nadzór nad sprawami z zakresu: kontroli wewnętrznej Spółki, bezpieczeństwa pracy.

Do obowiązków Wiceprezesa Zarządu – Dyrektora ds. Ekonomicznych należy nadzorowanie pracy następujących obszarów : księgowości, controllingu, informatyki i finansów.

Do obowiązków Wiceprezesa Zarządu – Dyrektora ds. Handlowych należy nadzorowanie pracy następujących obszarów : handlowego (krajowego i eksportu), nowych sieci dystrybucji, sprzedaży wyrobów inwestycyjnych i przemysłowych, rozwoju oferty rynkowej, marketingu, windykacji należności.

Skład Zarządu powołanego w dniu 15 czerwca 2012 roku na czas trwania szóstej kadencji:

- Piotr Mikrut - Prezes Zarządu,
- Witold Waśko - Członek Zarządu
- Joanna Wróbel-Lipa - Członek Zarządu

Wszyscy nowo powołani Członkowie Zarządu wchodzili w skład Zarządu poprzedniej kadencji.

Według złożonych oświadczeń Członkowie Zarządu nie prowadzą działalności konkurencyjnej wobec Spółki, nie są współnikami w konkurencyjnej spółce cywilnej lub osobowej, nie są członkiem organu konkurencyjnej spółki kapitałowej, ani jakiegokolwiek innej konkurencyjnej osoby prawnej. Nie zostali również wpisani do Rejestru Dłużników Niewypłacalnych , prowadzonego na podstawie Ustawy o KRS.

W ciągu roku 2012 w Zarządzie emitenta nie zaszły żadne zmiany.

W Spółce działa komitet audytu w oparciu o regulamin przyjęty uchwałą Rady Nadzorczej Nr VII/58/2010 z dnia 16 września 2010 roku.

Do najważniejszych zadań komitetu audytu należy: nadzór nad funkcjonowaniem audytu wewnętrznego Spółki, stałe monitorowanie rachunkowości Spółki, pośrednictwo pomiędzy audytorem zewnętrznym a Radą Nadzorczą oraz przygotowywanie projektu Sprawozdania Rady Nadzorczej.

Skład Komitetu Audytu Rady Nadzorczej powołanego 26 sierpnia 2011 roku:

- Zbigniew Łapiński - Przewodniczący
- Anna Pater - Członek
- Jerzy Pater – Członek
- Stanisław Cymbor – Członek
- Stanisław Mikrut – Członek
- Dariusz Orłowski - Członek

Członkiem Komitetu Audytu spełniającym warunki niezależności, posiadającym kwalifikacje w dziedzinie rachunkowości i rewizji finansowej, przewidziane w Ustawie z dnia 7 maja 2009 roku o biegłych rewidentach i ich samorządzie, podmiotach uprawnionych do badania sprawozdań finansowych oraz o nadzorze publicznym (Dz. U. Nr 77, poz. 649), jest Pan Zbigniew Łapiński.

W ciągu roku 2012 w Komitecie Audytu emitenta nie zaszły żadne zmiany.

5. Społeczna Odpowiedzialność Biznesu

Rok 2012 był w FFiL Śnieżka SA czasem wielu działań w zakresie społecznej odpowiedzialności. Podobnie jak w poprzednich latach, ich aktywna realizacja wynikała nie tylko z „potrzeby serca”, ale także z dążenia do równowagi pomiędzy efektywnością a szeroko pojętym interesem społecznym. Odpowiedzialność społeczna w tym rozumieniu to działania Spółki prowadzone w czterech obszarach:

- firma – społeczeństwo,

- firma – personel,
- firma – środowisko,
- firma – rynek.

Społeczna odpowiedzialność jest bowiem pojęciem wieloaspektowym, obecnym we wszystkich dziedzinach istnienia firmy.

FIRMA – SPOŁECZEŃSTWO

Działania Spółki w tym zakresie skoncentrowane są głównie na pomaganiu dzieciom – zwłaszcza pokrzywdzonym przez los. Fakt ten wynika z przekonania, że pomaganie najmłodszym to inwestycja w ich przyszłość, a tym samym w przyszłość społeczeństwa.

Wyrazem dbałości o sprawy społeczności – zarówno na poziomie lokalnym, jak i ogólnopolskim – są od lat realizowane przez Spółkę programy społeczne oraz działalność Fundacji Śnieżki Twoja Szansa. Istotnymi elementami wsparcia, poza pomocą osobom przewlekle chorym i znajdującym się w trudnej sytuacji materialnej, jest dla Spółki edukacja i sport. W te dziedziny doskonale wpisuje się działalność Fundacji Śnieżki „Twoja Szansa”, jak również projekty „Kolorowe boiska... czyli Szkolna Pierwsza Liga” oraz „Dziecięcy świat w kolorach”.

- „Kolorowe boiska... czyli szkolna pierwsza liga”

Celem, realizowanego od 2006 roku programu społecznego Kolorowe boiska... czyli Szkolna Pierwsza Liga jest popularyzowanie aktywnego spędzania wolnego czasu wśród dzieci, a także stwarzanie warunków do uprawiania sportu, zwłaszcza gier zespołowych. Co roku do konkursu zapraszane są szkoły podstawowe z małych miejscowości, które nie mają środków na budowę boiska lub renowację starego obiektu. Dzięki kampanii szkoła – nawet z najmniejszej miejscowości – ma szansę na zdobycie wielofunkcyjnego boiska sportowego. Do udziału zaproszono 500 szkół z całej Polski. Placówki zostały wytypowane we współpracy z gminami i kuratoriami oświaty. Do rywalizacji o wymarzone boisko przystąpiło 235 szkół, które przygotowały wyjątkowe prace plastyczne i zaprezentowały je w serwisie konkursowym www.koloroweboiska.pl.

- „Dziecięcy świat w kolorach”

To realizowany przez Spółkę autorski program społeczny, w ramach którego szpitalne oddziały dziecięce zyskują nową kolorystykę i blask. Dzięki programowi, od 2005 roku pomalowano oddziały m.in. w takich miastach jak: Rzeszów, Dębica, Sosnowiec, Warszawa, Wrocław, Kraków, Poznań, Gdańsk, Łódź, Lublin. W 2012 roku do „barwnej listy” dołączyły Katowice i Szczecin.

Ideą programu jest zamienianie przestrzeni szpitalnych oddziałów dziecięcych w barwny, bajkowy świat, a tym samym tworzenie dla małych pacjentów lepszych warunków pobytu w szpitalu. Ciepłe, przyjemne wnętrza i kolorowe obrazki pozwalają, choć na chwilę zapomnieć dzieciom o bólu i chorobie, zapewniając im komfort psychiczny i poczucie bezpieczeństwa, a tym samym pomagając im w szybszym powrocie do zdrowia.

W ramach edycji 2012 udało się wyremontować dwa oddziały:

- Oddział Okulistyki Dziecięcej w Samodzielnym Publicznym Szpitalu Klinicznym nr 5 Śląskiego Uniwersytetu Medycznego w Katowicach.

- Dziecięcy Oddział Obserwacyjno-Zakaźny Samodzielnego Publicznego Wojewódzkiego Szpitala Zespolonego w Szczecinie.

- Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy

Jedną z ważniejszych akcji, którą rokrocznie Spółka wspiera jest Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy. Ma ona dla Spółki tym większe znaczenie, że – podobnie, jak w przypadku autorskich programów społecznych – poprzez udział w niej firma pomaga tym, którzy są jej sercem najbliżsi – chorym dzieciom. Udział Spółki w WOŚP to nie tylko pomoc w organizacji i wspieranie lokalnego sztabu, czy przekazywanie gadżetów, ale przede wszystkim udział w licytacjach, na których Spółka zakupiła już kilka złotych medali. W ubiegłym roku Spółka wylicytowała złote serduszko o nominalnej wartości 17 tys. zł.

- Fundacja Śnieżki „Twoja Szansa”

Fundacja Śnieżki Twoja Szansa zajmuje się działaniem na rzecz osób przewlekle chorych i niepełnosprawnych, a także podejmowaniem działań służących promocji oświaty oraz edukacji wśród dzieci i młodzieży. W 2012 roku Fundacja Śnieżki „Twoja Szansa” przeznaczyła na działalność statutową kwotę w wysokości ok. 500 000 PLN.

Szczególną inicjatywą Fundacji jest Program Pomocy Stypendialnej, którego zadaniem jest udzielanie pomocy finansowej uzdolnionej, dobrze uczącej się młodzieży pochodzącej z niezamożnych rodzin. W 2012 roku Fundacja przeznaczyła na ten program 129 000 PLN. Dzięki tym środkom finansowym Fundacja pomogła 68 stypendystom, którzy przyznane im pieniądze inwestują we własny rozwój.

Bardzo ważnym polem działania Fundacji jest również ochrona zdrowia i pomoc osobom przewlekle chorym i niepełnosprawnym. W 2012 roku Fundacja swoją opieką objęła 55 podopiecznych. Są wśród nich m. in. dzieci i dorośli chorzy na choroby nowotworowe, osoby sparaliżowane na skutek nieszczęśliwych wypadków, dzieci urodzone z poważnymi wadami. W 2012 roku przeznaczono kwotę 180 000 PLN na pomoc chorym i niepełnosprawnym. Dzięki temu wsparciu finansowemu podopieczni Fundacji mogli wykupić leki, uczestniczyć w zabiegach i turnusach rehabilitacyjnych, pokryć koszty zabiegów medycznych.

Fundacja Śnieżki Twoja Szansa może dotrzeć z pomocą do tak wielu potrzebujących dzięki wsparciu Fundatora FFiL Śnieżka SA, który w 2012 roku przekazał darowiznę w wysokości 355 000 PLN. Fundację wspiera również grono prywatnych darczyńców, przede wszystkim osób fizycznych, które podczas rozliczania swojego zeznania podatkowego, przekazały 1% swojego podatku dochodowego na rzecz podopiecznych Fundacji Śnieżki Twoja Szansa.

FIRMA – PERSONEL

FFiL Śnieżka SA postrzega swoich pracowników jako cenny zasób i docenia ich wkład w dokonania firmy. Zgodnie z założeniem, że tylko w atmosferze zaufania i dialogu mogą się rodzić nowe pomysły i kreatywne rozwiązania, Spółka stawia na dobre relacje i komunikację między pracownikami. Wyrazem otwartości na sugestie pracowników są m.in. regularnie przeprowadzane badania opinii pracowników, które miały miejsce także w 2012 roku. Podobnie jak w latach poprzednich, Spółka wykazała się dbałością o zapewnienie przyjaznych, bezpiecznych i godnych warunków pracy, ochronę przed mobbingiem i transparentność zarządzania zasobami ludzkimi.

Spółka na bieżąco bada częstotliwość i znaczenie wypadków powodujących niezdolność do pracy oraz dba o stworzenie jak najlepszych warunków do pracy.

FIRMA – ŚRODOWISKO

FFiL Śnieżka SA zidentyfikowała i udokumentowała istotne obszary wpływu swojej działalności na środowisko oraz opracowała politykę środowiskową, której towarzyszą udokumentowane, mierzalne cele, które są na bieżąco monitorowane. Regularnie Spółka prowadzi pomiar zużycia wody i prądu, recyklingu wody i wytwarzania ścieków, dąży do poprawy jakości w celu zmniejszenia wytwarzanych przy produkcji odpadów, proaktywnie wprowadza w życie nowe dyrektywy, a także przeprowadza ocenę, kontrolę i ewaluację swoich zakładów produkcyjnych aby zapewnić, że konsekwentnie przestrzegają one praw człowieka i utrzymują standardy ochrony środowiska zgodne z prawem regionalnym.

FIRMA – RYNEK

FFiL Śnieżka SA przestrzega zasad uczciwej konkurencji i działa zgodnie z przepisami określającymi zasady konkurencji na danym rynku. Spółka nigdy nie angażowała się ani nie angażuje w nielegalne ustalenia między konkurentami, takie jak zmony cenowe, podział terytoriów lub rozdzielanie klientów, ani inne zakazane praktyki w rodzaju niezgodnej z prawem wymiany informacji. Chętnie natomiast dzieli się posiadaną przez siebie wiedzą, np. poprzez szkolenia produktowe, wsparcie nowatorskich metod ekspozycji produktów, czy pomoc w zarządzaniu kategorią. Prowadzi także etyczną działalność reklamową. Pogłębianie poziomu satysfakcji klientów poprzez oferowanie produktów najwyższej jakości, to jedna z kluczowych zasad, przyświecających działaniom Spółki, która wprowadza na rynek tylko produkty spełniające najwyższe normy jakości. Projektując swoje produkty Spółka przeprowadza ocenę, mającą zapewnić szeroko pojęte bezpieczeństwo użytkownika i / lub środowiska naturalnego. Odpowiedzialność firmy Śnieżka obejmuje pełen cykl życia produktu: od zaopatrzenia produkcji aż po wsparcie użytkownika końcowego.

6. Wykaz ważniejszych nagród i wyróżnień uzyskanych przez Śnieżkę w 2012 roku

Nagrody i wyróżnienia przyznane FFiL Śnieżka SA w roku 2012, to m.in. wynik konsekwentnie realizowanej strategii rozwoju. Różnorodność przyznanych nagród świadczy o wszechstronności działań podejmowanych w różnych aspektach działalności firmy, są one m.in. wyrazem uznania dla wyników finansowych, zaufania, referencji dla marki a także zaangażowani w badania i rozwój, a tym samym w nowe technologie.

- Ranking najcenniejszych polskich marek

W roku 2012 FFiL Śnieżka SA podobnie jak w poprzednich latach znalazła się w Rankingu Najcenniejszych Polskich Marek, który prezentuje biznesową siłę najdroższych, najsilniejszych i najbardziej znanych polskich brandów. Plasując się na 124 pozycji rankingu, Śnieżka odnotowała awans o 8 pozycji w porównaniu do ubiegłorocznego zestawienia. Wartość marki Śnieżka w roku 2012 wyniosła 87,2 mln zł, a więc o 2% więcej niż w poprzednim roku, kiedy została ona oszacowana na poziomie 85,5 mln zł. W dziewiątej już odsłonie przygotowywanego przez dziennik Rzeczpospolita zestawienia, znalazło się 330 rodzimych marek. Ich łączna wartość wyniosła ponad 57,5 mld zł, co oznacza niewielki,

jednoprocentowy wzrost w porównaniu z poprzednim, spadkowym rokiem. Śnieżka uplasowała się również na korzystnej pozycji w rankingu najczęściej wybieranych marek, gdzie zajęła 50. miejsce. Zaszczytną, 25. pozycję Śnieżka zajęła w kategorii obejmującej pozostałe produkty niespożywcze, co daje awans o 1 pozycję w porównaniu z 2011 rokiem. Wysoka pozycja marki w zestawieniach rankingu odzwierciedla siłę marki i jej mocną obecność na krajowym rynku. Spółka konsekwentnie realizuje swoją strategię rozwoju i oferuje wysokiej jakości produkty, które cieszą się uznaniem konsumentów.

- Lider Nowych Technologii

FFiL Śnieżka SA została nagrodzona certyfikatem „Lider Nowych Technologii® 2012”. To prestiżowe wyróżnienie stanowi dowód uznania dla działań prowadzonych przez firmę i potwierdza najwyższy poziom technologiczny oferowanych przez nią rozwiązań FFiL Śnieżka SA została doceniona przez Kapitułę Programu Lider Nowych Technologii® za całokształt prowadzonych przez siebie działań oraz za wdrażanie wyrobów nowej generacji. Certyfikat Lidera Nowych Technologii® 2012 wskazuje, że Śnieżka poprzez swoje innowacyjne rozwiązania, wyznacza nowe ścieżki rozwoju i podnosi standardy panujące na rynku. Śnieżka, jako Lider Nowych Technologii® 2012, wysuwa się na czoło firm inwestujących w nowatorskie rozwiązania. Jednym z przykładów jest to, że Śnieżka, jako jedyny na polskim rynku producent w branży farb i lakierów, oferuje produkty wykorzystujące innowacyjną technologię Teflon® surface protector. Certyfikat Lidera Nowych Technologii® przekazywany jest w ramach Programu Lider Nowych Technologii®, promującego firmy inwestujące w nowatorskie rozwiązania. Nagroda, przyznawana przez Kapitułę Programu, we współpracy z niezależnymi ekspertami, motywuje do dalszego działania i stanowi potwierdzenie przynależności do elitarnego grona dynamicznie rozwijających się firm.

- Superbrands 2013

Prestiżowe wyróżnienie Superbrands 2013 w kategorii remont i dekoracja stanowi potwierdzenie wizerunkowej siły Śnieżki i świadczy o jej przynależności do elitarnego grona najsilniejszych marek obecnych na polskim rynku, oferujących produkty i usługi najwyższej jakości, wykazujących się profesjonalizmem działań marketingowych. W projekcie Superbrands są oceniane i nagradzane nie firmy czy produkty, lecz marki oraz siła ich wizerunkowego oddziaływania na rynku. Tytuł stanowi więc uznanie dla działań marketingowych prowadzonych dla danej marki i odzwierciedla jej pozytywny odbiór oraz znajomość w oczach konsumentów. Przyznanie Śnieżce tytułu Superbrands 2013 stanowi potwierdzenie konsekwencji działań prowadzonych w zakresie budowania siły i obrazu marki. To prestiżowe wyróżnienie świadczy o uznaniu nie tylko ekspertów, ale i konsumentów, do których firma kieruje swoje działania. Celem projektu Superbrands, obecnego w 87 krajach na świecie, jest promowanie idei brandingu poprzez nagradzanie i opisywanie drogi do sukcesu najsilniejszych marek. Najlepsze pod względem wizerunkowym marki, obecne na rynku polskim wybierane są na podstawie badań konsumenckich przeprowadzanych na próbie 15000 osób, a także poprzez głosowanie Rady Marek – niezależnego grona skupiającego ekspertów z dziedziny marketingu.

- Wybór Roku

Marka Śnieżka cieszy się uznaniem nie tylko w Polsce, ale również za granicą. Potwierdzeniem wysokiej jakości rozwiązań Śnieżki jest wyróżnienie przyznane już po raz

siódmy w przeprowadzonym na Ukrainie Międzynarodowym Konkursie Wybór Roku. Marka Śnieżka nie miała sobie równych w odsłonie konkursu 2012 i już po raz siódmy zwyciężyła w kategorii „Producent roku w produkcji farb i lakierów”. W ramach konkursu Wybór Roku, realizowanego na Ukrainie od 12 lat, nagradzane są marki oferujące najwyższej jakości produkty i usługi oraz cieszące się największym zaufaniem odbiorców. Wyróżnienia w konkursie przyznawane są na podstawie oceny konsumentów. Tytuł laureata Wybór Roku stanowi duże wyróżnienie i jednocześnie potwierdza silną pozycję marki Śnieżka na tym rynku. Nagroda jest bardzo cenna, gdyż wybór dokonywany był przez konsumentów. Głównym celem Międzynarodowego Konkursu Wybór Roku jest ocena i promowanie najlepszych produktów i usług na rynku ukraińskim. Konkurs cieszy się dużym zaufaniem społecznym – wybór producentów w poszczególnych kategoriach odbywa się w przejrzysty i obiektywny sposób. Laureaci wybierani są na podstawie ogólnokrajowych – ukraińskich badań preferencji konsumentów, które uwzględniają cechy jakościowe produktów i usług oraz kompleksową ocenę ich pozycji na rynku. Przy przyznawaniu nagrody istotne są również opinie ekspertów i wiodących firm reklamowych, a także ocena członków wysokiego Jury i organizatorów konkursu.

Otrzymane w roku 2012 nagrody i wyróżnienia nie tylko umacniają wizerunek marki Śnieżka na polskim i ukraińskim rynku, ale wskazują także na dbałość jaką wykazuje się Spółka zarówno w zakresie stałego podnoszenia jakości oferowanych produktów, innowacyjności, jak i profesjonalizacji działań nie tylko w zakresie procesów produkcyjnych, ale na wszystkich polach działalności Spółki.

7. Podsumowanie

Zarząd Spółki dominującej ocenia rok 2012 jako pomyślny. Osiągnięte w 2012 roku wyniki finansowe były znacznie lepsze od uzyskanych w roku poprzednim. Zarząd zamierza konsekwentnie realizować obraną strategię oraz kontynuować stabilną politykę wypłat dywidendy.

Zarząd Fabryki Farb i Lakierów Śnieżka SA w Lubzinie

Podpisy Członków Zarządu

1. **Piotr Mikrut** _____
2. **Witold Waśko** _____
3. **Joanna Wróbel - Lipa** _____

Lubzina, dnia 18 kwietnia 2013 roku

8. Dane teleadresowe:

Zarząd

Piotr Mikrut
Prezes Zarządu
Tel. (014) 680-54-17

Witold Waśko
Wiceprezes Zarządu,
Dyrektor ds. Ekonomicznych
Tel. (014) 680-54-17

Joanna Wróbel - Lipa
Wiceprezes Zarządu,
Dyrektor Handlowy
Tel. (014) 680-54-81

Biuro Zarządu

Izabela Chmiel
Tel. (014) 680-54-17
Fax (014) 680-54-28
e-mail: izabela.chmiel@sniezka.com

Kontakt z mediami

Anna Szymaszek
Specjalista ds. Public Relations
Tel. (014) 680-54-83
Tel. kom. 0507-143-094
Fax (014) 680-54-14
e-mail: anna.szymaszek@sniezka.com

9. Załącznik A: Metodologia obliczania wskaźników prezentowanych w opracowaniu

Wskaźniki efektywności wykorzystania majątku

Wskaźnik globalnego obrotu aktywami = przychody ze sprzedaży / aktywa ogółem

Wskaźnik rotacji aktywów trwałych = przychody ze sprzedaży / aktywa trwałe

Wskaźnik rotacji aktywów obrotowych = przychody ze sprzedaży / aktywa obrotowe

Wskaźnik rotacji aktywów płynnych = przychody ze sprzedaży / należności krótkoterminowe + środki pieniężne

Wskaźniki finansowania aktywów

Wskaźnik pokrycia aktywów kapitałem własnym = kapitał własny / aktywa ogółem

Wskaźnik pokrycia aktywów trwałych kapitałem własnym = kapitał własny / aktywa trwałe

Wskaźnik pokrycia aktywów trwałych kapitałem stałym = kapitał własny + zobowiązania długoterminowe / aktywa trwałe

Wskaźnik pokrycia aktywów obrotowych zobowiązaniami krótkoterminowymi = zobowiązania krótkoterminowe / aktywa obrotowe

Wskaźniki charakteryzujące działalność gospodarczą

Płynność bieżąca = aktywa obrotowe / zobowiązania krótkoterminowe

Płynność szybka = aktywa obrotowe – zapasy / zobowiązania krótkoterminowe

ROA (stopa zwrotu aktywów) = wynik netto / aktywa ogółem x 100

ROE (stopa zwrotu kapitału własnego) = wynik netto / kapitały na BO x 100

Stopa zadłużenia = zobowiązania ogółem / pasywa ogółem x 100

Trwałość struktury finansowania = kapitał własny + zobowiązania długoterminowe / pasywa ogółem x 100

1. Załącznik B: Spis tabel, wykresów

Tabele

Tabela 1. Zestawienie syntetycznych danych dotyczących Grupy Kapitałowej za lata 2011-2012	4
Tabela 2. Wynagrodzenie członków Zarządu Spółki dominującej za rok 2012 (dane w tys. zł)	17
Tabela 3. Wynagrodzenie członków Rady Nadzorczej Spółki dominującej za rok 2012 (dane w tys. zł).....	17
Tabela 4. Podstawowe elementy sprawozdania z całkowitych dochodów (tys. zł).....	20
Tabela 5. Wskaźniki rynku kapitałowego.....	24
Tabela 6. Przepływy finansowe (tys. zł).....	24
Tabela 7. Aktywa trwałe i obrotowe w (tys. zł).....	25
Tabela 8. Źródła finansowania aktywów (tys. zł)	27
Tabela 9. Nakłady na inwestycje rzeczowe w Grupie kapitałowej w 2012 roku (w tys. zł)....	35
Tabela 10. Podmioty (akcjonariusze) dysponujący bezpośrednio i pośrednio co najmniej 5 % kapitału zakładowego Spółki oraz co najmniej 5 % ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki przy ogólnej liczbie akcji 13 550 676 oraz ogólnej liczbie głosów 15 550 676	46

Wykresy

Wykres 1. Struktura sprzedaży w Grupie Kapitałowej Śnieżka wg kategorii przychodów	20
Wykres 2. Struktura sprzedaży w Grupie według krajów w 2012 roku.....	21
Wykres 3. Struktura kosztów według rodzaju w 2012 roku.....	22
Wykres 4. Wskaźniki finansowania	22
Wykres 5. Wskaźniki rentowności.....	23
Wykres 6. Wskaźniki płynności.....	24
Wykres 7. Wskaźniki efektywności wykorzystania majątku	26
Wykres 8. Wskaźniki finansowania aktywów	28