

SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI
FABRYKI FARB i LAKIERÓW „ŚNIEŻKA” S.A.
w LUBZINIE ZA 2008 ROK



1. Wstęp do Sprawozdania Zarządu.....	3
2. Strategiczne cele Spółki.....	5
3. Sytuacja gospodarcza w kraju i branży w 2008 roku.....	6
4. Rynek farb i lakierów w 2008 roku	8
5. Wpływ sytuacji gospodarczej na wyniki Spółki w 2008 roku.....	10
6. Sprzedaż i portfel zamówień	10
7. Produkcja	14
8. Badania i rozwój.....	15
9. Polityka zaopatrzenia.....	16
10. Korzystanie ze środowiska	17
11. Inwestycje.....	17
12. Pracownicy	20
13. Finanse.....	22
14. Podstawowe ryzyka i zagrożenia związane z działalnością na rynku farb i lakierów.....	28
15. Oświadczenie o stosowaniu ładu korporacyjnego.....	32
16. Informacje dodatkowe	33
15. Podsumowanie	42

1. Wstęp do Sprawozdania Zarządu

Nazwa:

Fabryka Farb i Lakierów „Śnieżka” S.A.

Siedziba Zarządu Spółki:

39-102 Lubzina 34 a
pow. ropczycko - sędziszowski
woj. podkarpackie

Rejestracja Spółki:

Spółka działa na podstawie statutu ustanowionego przez Zgromadzenie Akcjonariuszy sporządzonego w formie aktu notarialnego Repertorium A nr 121/98 r. uzupełniony aktem Nr.754/98 z dnia 16.02.1998. Wpis do rejestru handlowego dokonany został przez Sąd Rejonowy w Rzeszowie Wydział V Gospodarczy, dnia 17.02.1998 pod poz. RHB - Dział B nr.1818, natomiast wpis Spółki do KRS pod numerem 0000060537 został dokonany w dniu 12.11.2001 r. w Sądzie Rejonowym w Rzeszowie XII Wydziale Gospodarczym Krajowego Rejestru Sądowego. Spółka została zarejestrowana w GUS i otrzymała NR REGON: 690527477 oraz w ewidencji podatkowej otrzymując NR NIP:818-14-33-438.

Przedmiot działalności Spółki:

Produkcja farb, lakierów, rozpuszczalników, klei, szpachli itp.

Oddziały:

1. Lubzina 34 a
39-102 Lubzina
pow. ropczycko – sędziszowski
woj. podkarpackie
2. Brzeźnica 18
39-207 Brzeźnica
pow. Dębica
woj. podkarpackie
3. Pustków 604
39-205 Pustków
pow. Dębica
woj. podkarpackie

Kapitał Zakładowy:

Na dzień 31 grudnia 2008 r. 13 850 000 zł - 13 850 000 akcji o wartości nominalnej 1 zł. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy Fabryki Farb i Lakierów Śnieżka S.A. z siedzibą w Lubzinie w dniu 17 marca 2008 roku podjęło uchwałę upoważniającą Zarząd Spółki do nabywania akcji własnych Spółki przez Spółkę w celu ich umorzenia.

Spółka nabywa akcje własne na poniższych warunkach:

- a) łączna liczba nabywanych akcji nie przekroczy 10% wszystkich akcji Spółki, tj. 1 385 000 akcji,
- b) akcje nabywane będą na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie oraz poza rynkiem regulowanym,
- c) wysokość środków przeznaczonych na realizację Skupu akcji własnych będzie nie większa niż 55 000 000 zł (słownie: pięćdziesiąt pięć milionów złotych),
- d) Zarząd jest upoważniony do realizacji Skupu akcji własnych przez okres 18 miesięcy od dnia podjęcia niniejszej uchwały, nie dłużej jednak niż do chwili wyczerpania środków przeznaczonych na realizację Skupu akcji własnych.

Termin rozpoczęcia i zakończenia nabywania akcji własnych zostanie ustalony przez Zarząd i podany do publicznej wiadomości. Środki przeznaczone na realizację Skupu akcji własnych będą pochodzić ze środków własnych Spółki.

Do dnia 31 grudnia 2008 r. Spółka skupiła 128.134 szt. akcji własnych za łączną kwotę 3.433.293,85 zł, a do dnia złożenia niniejszego sprawozdania skupiła 285.249 szt na kwotę 7.025.690,75 zł

Reprezentacja Spółki:

Rada Nadzorcza:

- ✓ Stanisław Cymbor - Przewodniczący
- ✓ Jerzy Pater – Wiceprzewodniczący
- ✓ Jakub Bentke – Członek
- ✓ Zbigniew Łapiński - Członek
- ✓ Stanisław Mikrut – Członek
- ✓ Stanisław Wiatr – Sekretarz (do dnia 31 grudnia 2008 roku)

W dniu 19 czerwca 2008 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy FFiL „Śnieżka” S.A. dokonało wyboru członków Rady Nadzorczej na V kadencję. W skład Rady Nadzorczej weszły osoby, które pełniły te funkcje w poprzedniej kadencji. Panu Stanisławowi Cymbor została powierzona funkcja Przewodniczącego Rady Nadzorczej, Panu Jerzemu Pater funkcja Wiceprzewodniczącego Rady Nadzorczej.

Z dniem 31 grudnia 2008 roku, Pan Stanisław Wiatr złożył na ręce Przewodniczącego Rady Nadzorczej rezygnację z pełnienia obowiązków Sekretarza Rady Nadzorczej, oraz Przewodniczącego Komitetu Audytu przy Radzie Nadzorczej.

Zarząd:

Piotr Mikrut - Prezes Zarządu od dnia 31 marca 2004 r. do dnia dzisiejszego.
Witold Waśko - Wiceprezes Zarządu od dnia 1 kwietnia 2005 r. do dnia dzisiejszego.
Joanna Wróbel -Lipa - Członek Zarządu od dnia 18 grudnia 2007 r. do dnia dzisiejszego.
Walentyna Ochab - Członek Zarządu od dnia 18 grudnia 2007 r. do dnia dzisiejszego.
W 2008 r. w składzie Zarządu Spółki nie nastąpiły żadne zmiany.

2. Strategiczne cele Spółki

Długoterminowa strategia rozwoju Śnieżki zakłada uzyskanie wiodącej pozycji na rynku farb i lakierów w Europie Środkowo-Wschodniej, przy równoczesnym pozyskiwaniu nowych rynków zbytu. W tym celu Spółka planuje działania prowadzące do umacniania osiągniętej na głównych rynkach pozycji, ekspansję na nowe rynki oraz zaistnienie i rozwój w nowych segmentach rynkowych. Spółka zamierza kontynuować prace prowadzące do polepszenia jakości swoich wyrobów korzystając z innowacyjnych rozwiązań, oraz poszerzać ofertę produktową zgodnie z potrzebami klientów i trendami rynkowymi. Działania te mają na celu wzmocnienie pozytywnego wizerunku Spółki, a także jej marek produktowych, co w konsekwencji przyczyni się do dalszego wzrostu wartości Spółki dla jej Akcjonariuszy.

W 2008 roku Spółka kontynuowała działania mające na celu zapewnienie swoim Klientom produktów wysokiej jakości, przy uwzględnieniu zmieniających się warunków rynkowych oraz preferencji konsumentów.

Działania te polegały m.in. na zwiększaniu możliwości produkcyjnych Spółki, a także wprowadzeniu innowacji produktowych do wybranych wyrobów. W wyniku umowy z międzynarodowym koncernem naukowym DuPont – Śnieżka uzyskała licencję i wprowadziła na rynek produkty zawierające innowacyjną w skali światowej formułę Teflon® surface protektor. Innowację wprowadzono do 5 produktów Śnieżki dostępnych na polskim rynku, m.in.: Barwy Natury, Max white efekt oraz Śnieżka na Rdzę. W przyszłości gama produktów wykorzystujących tę formułę poszerzy się. W ubiegłym roku zaszły również zmiany w segmencie produktów Premium. Pod marką MAGNAT zadebiutował produkt do ochrony i dekoracji drewna - MAGNAT Lakierobejca, a receptury MAGNAT Emulsji i MAGNAT Emalii zostały wzbogacone o nanotechnologię, uznawaną na całym świecie za jedno z rozwiązań przyszłości.

Osiągnięcie wyżej wymienionych celów oraz sukcesywny rozwój sieci sprzedaży jest możliwy poprzez:

- zacieśnianie współpracy z obecnymi Partnerami Handlowymi w kraju i budowanie z nimi przyjacielskich relacji,
- umacnianie współpracy z kontrahentami zagranicznymi,
- rozwój międzynarodowej grupy kapitałowej, której celem jest ekspansja zarówno terytorialna, jak i produktowa,
- budowę bazy produkcyjnej oraz zaplecza magazynowego i technologicznego, odpowiadających potrzebom i planom rozwojowym Spółki.

Plany na 2009 rok i lata następne zakładają kontynuację wcześniej podjętych działań. W zakresie pozyskania nowych rynków strategia Spółki zakłada sukcesywne wprowadzanie jej produktów do kanałów dystrybucji na nowych obszarach geograficznych. Aktualnie Spółka eksportuje swoje wyroby przede wszystkim do krajów Europy Środkowo-Wschodniej (Ukraina, Białoruś, Rosja, Mołdawia, Litwa, Słowacja, Rumunia, Łotwa). Trzeba podkreślić znaczny potencjał ludnościowy i ekonomiczny tych rynków oraz znaczące potrzeby inwestycyjne, w szczególności związane z rozwojem infrastruktury. Spółka prognozuje dalszy wzrost udziałów na dotychczasowych rynkach.

Równocześnie Spółka zamierza koncentrować działania na dwóch grupach klientów: indywidualnych oraz wykonawców ze szczególnym uwzględnieniem wzmocnienia swojej pozycji i wizerunku w drugiej grupie.

Z realizacją powyższych celów bezpośrednio związana jest polityka Śnieżki w zakresie rozbudowy grupy kapitałowej. Priorytetowym celem Spółki jest tworzenie i rozbudowa na zagranicznych rynkach profesjonalnej sieci sprzedaży i zaopatrzenie jej w pełną paletę wyrobów Spółki. Lokowanie produkcji w nowych krajach wymaga wielu kalkulacji ekonomicznych, jak również gruntownego poznania specyfiki nowych rynków, uwarunkowań wiążących się z funkcjonowaniem na nich, obowiązujących przepisów prawnych i podatkowych oraz ewentualnych lokalnych wymogów i ograniczeń. Dlatego Spółka korzysta z pomocy i wsparcia miejscowych Partnerów, co w praktyce okazało się rozwiązaniem skutecznym i efektywnym.

Mimo spowolnienia gospodarczego spowodowanego ostatnimi wydarzeniami jakie miały miejsce na światowych rynkach finansowych, zdaniem Zarządu Spółki wytyczone cele strategiczne będą konsekwentnie realizowane. Pozwolą one bowiem na rozwój Spółki prowadzący do osiągnięcia wiodącej pozycji na rynku konkurencyjnym.

3. Sytuacja gospodarcza w kraju i branży w 2008 roku

W 2008 roku polska gospodarka rozwijała się wolniej niż w roku poprzednim. W samym III kwartale 2008 roku tempo wzrostu produktu krajowego brutto (PKB) obniżyło się z 5,9% w I półroczu do 4,8%. Poczynając od 2006 roku w żadnym kwartale nie odnotowano tak niskiego tempa wzrostu. Znacznemu osłabieniu uległa także dynamika popytu krajowego (z 6,2% w I kwartale do 4,2% w kwartale III).

Pomimo notowanych od drugiego półrocza oznak spowolnienia w wielu obszarach gospodarki, Polska należała do krajów o najwyższym wzroście PKB w Unii Europejskiej. Podstawowymi czynnikami spowolnienia gospodarczego Polski w 2008 roku były niekorzystne zjawiska zachodzące na globalnych rynkach finansowych, a co za tym idzie pogarszająca się koniunktura w gospodarce światowej, która stopniowo wpływała na osłabienie dynamiki popytu zagranicznego, co pośrednio oddziaływało na postawy przedsiębiorców krajowych.

Do czynników mających wpływ na spowolnienie polskiej gospodarki możemy także zaliczyć mniejszy popyt krajowy, który kształtował się na poziomie 4,8%, wobec 8,6% w ub. r. i był zbliżony do wzrostu PKB, który był wyższy niż przed rokiem o ok. 4,8% (wobec odpowiednio 6,7% w 2007 r.). Szacuje się, że w 2008 roku wartość dodana brutto zwiększyła się o 4,9% (w 2007 r. o 6,6%).

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych w okresie dwunastu miesięcy 2008 r. wzrosły o ok. 3,3% (wobec 4,0% w analogicznym okresie 2007 r.). Największy wpływ na ukształtowanie się wskaźnika na tym poziomie miały podwyżki opłat związanych z mieszkaniem oraz cen żywności i napojów bezalkoholowych. Średnie miesięczne tempo wzrostu cen konsumpcyjnych w 2008 r. wyniosło 0,27%, wobec 0,33 % w 2007 r.

Pomimo wzrostu cen szybciej niż w roku ubiegłym rosło spożycie indywidualne (wzrost o 5,4%, wobec 5,0% przed rokiem). Nieco mniejszy natomiast niż w 2007 roku był wzrost spożycia ogółem (4,0%, wobec 4,7%).

Na wzrost spożycia indywidualnego wpłynęło kilka podstawowych czynników:

- wzrost wynagrodzeń (najwyższy od kilku lat), zarówno z tytułu podniesienia ich realnego poziomu, jak też z tytułu zwiększenia zatrudnienia,
- napływ do kraju środków pieniężnych przysyłanych przez Polaków pracujących poza granicami kraju,
- kredyty zaciągnięte w bankach przez konsumentów,

- poprawa sytuacji w gospodarstwach indywidualnych na wsi w wyniku zasilenia ich w środki z Unii Europejskiej w ramach Wspólnej Polityki Rolnej.

W 2008 r. pogorszeniu uległa sytuacja w handlu zagranicznym. Zgodnie z szacunkami, eksport zwiększył się o około 3,8% w ujęciu rocznym, podczas gdy import wzrósł o około 6,9%. W grudniu 2008 roku NBP odnotował także pierwszy od 2,5 roku i trzeci od 2000 roku odpływ bezpośrednich inwestycji zagranicznych, co również w negatywny sposób przekłada się na rozwój gospodarczy.

Utrzymujące się od dłuższego czasu pozytywne tendencje na rynku pracy pod koniec 2008 roku uległy osłabieniu w skutek rozwijającego się kryzysu gospodarczego. Szacuje się, że wzrost zatrudnienia w 2008 r. wyniósł 4,8%, przy czym od lutego notowano systematyczne spowolnienie dynamiki (w I półroczu odnotowano wzrost o 4,1%, a w III kwartale o 3,4%). Od początku 2008 roku obserwowano spadek stopy bezrobocia rejestrowanego, który został zahamowany w listopadzie, kiedy to odnotowano jego wzrost do 9,1% oraz do 9,5% w grudniu (wobec 11,2% przed rokiem). W skali roku najszybszy wzrost zatrudnienia został odnotowany w budownictwie, co niewątpliwie ma pozytywne znaczenie dla branży farbiarskiej.

Pesymistyczne prognozy przewidują, że w obliczu załamania finansowego na światowych rynkach w krótkim odcinku czasu stopa bezrobocia w Polsce może być dwucyfrowa.

Według ekonomistów skutki spowolnienia gospodarczego będą odczuwane przez firmy nie tylko w 2009, ale również w kolejnym roku. Pesymistyczne nastroje towarzyszą głównie branży budowlanej, finansowej oraz handlowcom. Według czarnego scenariusza dynamika produkcji przemysłowej za cały 2009 rok osiągnie wartość ujemną. Pesymistyczne są także prognozy na przyszły rok dotyczące wzrostu gospodarczego, który według ekonomistów będzie się wahał w granicach 3% PKB.

Sytuacja na rynku budowlanym w 2008 roku

W ostatnich latach budownictwo jest najszybciej rozwijającą się dziedziną gospodarki odnotowującą najwyższe (choć zmniejszające się) wskaźniki wzrostu. W okresie trzech kwartałów 2008 r. sytuacja finansowa przedsiębiorstw w budownictwie kształtowała się korzystniej niż w analogicznym okresie ubiegłego roku. Przychody rosły szybciej niż koszty, w wyniku czego poprawie uległy wskaźniki rentowności oraz wskaźnik poziomu kosztów. Po dobrym okresie pierwszego półrocza 2008 roku, w IV kwartale dynamika na rynku inwestycji znacznie się zmniejszyła. Produkcja budowlana wzrastała wolniej, mimo tego szacuje się, że w roku 2008 wartość rynku budowlanego zwiększyła się o 12,9% w porównaniu z rokiem 2007. Było to więcej niż w przypadku produkcji przemysłowej, której wartość wzrosła o 3,5% i handlu detalicznego, którego wartość wzrosła o 6,6%. W 2008 r. przeciętne zatrudnienie w budownictwie rosło w ujęciu rocznym w tempie obserwowanym przed rokiem (9,1%), przy wzroście przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia brutto o 12,9% (w 2007 r. – o 15,5%).

W 2008 r. pozytywnie należy ocenić sytuację jaka wystąpiła w zakresie cen materiałów budowlanych oraz mieszkań na rynku pierwotnym i wtórnym. Po szybkich i znaczących wzrostach cen w 2006 roku i pierwszych miesiącach 2007 roku nastąpiła wyraźna stabilizacja. Ceny w największych polskich miastach od połowy ubiegłego roku zmieniały się w sposób nieznaczny. Zaowocowało to oddaniem do użytku o 24% więcej mieszkań niż w roku 2007.

W 2008 roku w porównaniu do roku ubiegłego odnotowano wzrost budownictwa infrastrukturalnego (ale słabsze tempo) i wykończeniowego.

Od III kwartału 2008 roku przedsiębiorstwa budowlane sygnalizowały pogorszenie koniunktury, a w grudniu i styczniu 2009 roku wszystkie wskaźniki charakteryzujące koniunkturę obniżyły się drastycznie i były najniższe od lutego 2004 roku. W związku z powyższym przedsiębiorstwa przewidują możliwość ograniczania portfela zamówień i produkcji budowlano-montażowej. Sytuacja ta jest wynikiem światowego kryzysu gospodarczego.

Ocenia się, że w najbliższych latach budownictwo, mimo znacznego osłabienia koniunktury, będzie nadal najszybciej rozwijającym się sektorem polskiej gospodarki. Obecnie branża nie odczuwa jeszcze załamania, ale dzieje się tak ponieważ wciąż realizowane są wcześniej rozpoczęte inwestycje.

Wśród największych barier mogących realnie wpłynąć na osłabienie tempa inwestycji, a tym samym tempa wzrostu budownictwa wymienia się:

- kryzys na rynkach finansowych,
- ograniczenia w możliwościach pozyskiwania kredytów,
- mniejszy napływ inwestycji zagranicznych,
- pogorszenie sytuacji finansowej przedsiębiorstw,
- wysokie koszty zatrudnienia,
- psychologiczne bariery w podejmowaniu decyzji inwestycyjnych wobec niepewności co do przyszłej sytuacji gospodarczej,
- spadek liczby ogłaszanych przetargów,
- zaostrzoną politykę przyznawania kredytów,
- niski popyt,
- konkurencja ze strony innych firm.

Pierwszy kwartał 2009 będzie okresem „oczekiwania na zmiany”, wskaźniki wzrostu mogą być niższe niż rok temu, mimo to szacuje się, że budownictwo skutki kryzysu gospodarczego odczuje nieco łagodniej niż inne sektory gospodarki, ponieważ popyt na usługi budowlane będzie nadal wspierany przez napływ środków europejskich na inwestycje infrastrukturalne. Wiele oczekuje się także w związku z przyznaniem Polsce organizacji EURO w 2012 roku, co stwarza możliwości rozwoju branży.

Szczególnie korzystnie na polski rynek farb powinna wpłynąć informacja o nowych limitach cenowych dla kredytów z rządową dopłatą. Zwiększenie progów cenowych, które kwalifikują mieszkanie do kredytu z dopłatą i równoczesny spadek ich cen, spowodowały, iż kredyty te są zdecydowanie łatwiej dostępne, co może przełożyć się na ponowne ożywienie na rynku budownictwa mieszkaniowego w 2009 roku.

4. Rynek farb i lakierów w 2008 roku

Wielkość rynku

Polski przemysł farb i lakierów w ostatnich latach charakteryzował się znaczną dynamiką wzrostu produkcji. Jednak odnotowane w ostatnim półroczu osłabienie gospodarki oraz zmniejszająca się koniunktura w budownictwie, a także załamanie na rynkach finansowych niewątpliwie miały wpływ na sytuację na rynku farb i lakierów w Polsce. Ocenia się, że w 2008 roku wartości rynku farb i lakierów wynosiła około 3 mld złotych.

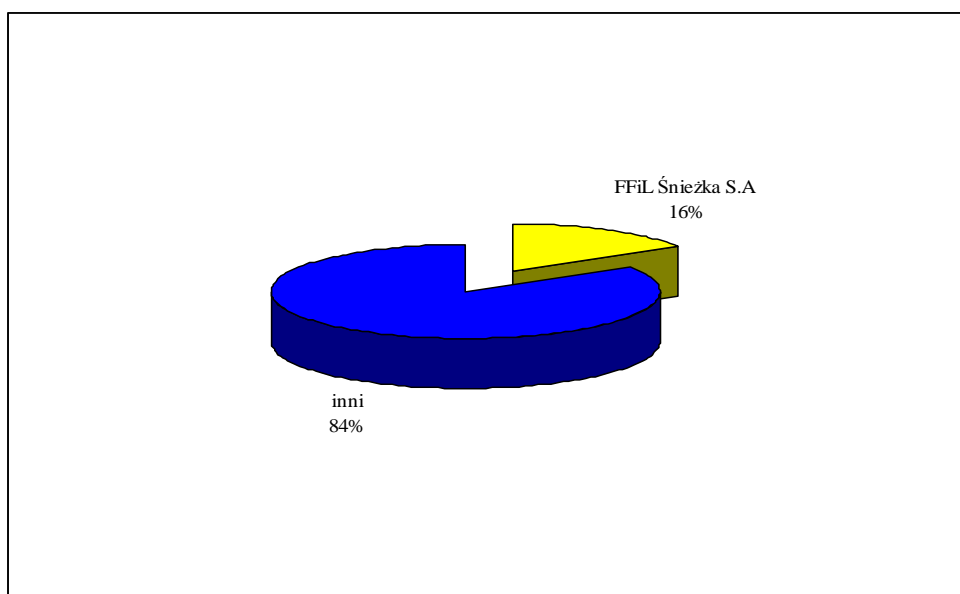
Aktualna średnia wielkość zużycia farb i lakierów w Polsce przypadająca na jednego mieszkańca (ok. 9,5 litrów), w porównaniu z krajami Unii Europejskiej (15 litrów na mieszkańca), czy z USA (20 litrów na mieszkańca), daje podstawy do oceny, że wielkość tego rynku w najbliższych latach powinna rosnąć.

Producenci farb i lakierów. Podział rynku.

W krajowej branży farb i lakierów operuje ponad 150 producentów. Zdecydowana większość to firmy bardzo małe – tylko nieco ponad 20 firm zatrudnia więcej niż 50 pracowników. W ostatnim czasie w światowej branży producentów farb i lakierów miały miejsce fuzje i przejęcia, które dotyczyły największych graczy rynkowych. Po przejęciu grupy ICI przez Akzo Nobel (w Polsce Akzo Nobel Coatings Sp. z o.o) miało miejsce przejęcie grupy SigmaKalon przez amerykański koncern PPG. Od stycznia 2009 SigmaKalon Deco Polska Sp. z o.o. prowadzi działalność na polskim rynku pod nazwą PPG Deco Polska Sp. z o.o. Przemysł farb i lakierów jest znacznie skoncentrowany. Kilku największych producentów z branży kontroluje większą część rynku. Obok Śnieżki należy tu wymienić firmę Akzo Nobel Coatings Sp. z o.o. (marki; Nobiles, Sadolin, Dulux, Hammerite), PPG Deco Polska Sp. z o.o.(marki Dekoral, Dekoral Professional, Domalux, Drewnochron, Cieszynka oraz Tikkurila Polska S.A. (marki; Tikkurila, Beckers, Polifarb Dębica oraz Jedynka).Udział Śnieżki w krajowym rynku farb i lakierów szacowany jest na ok. 15-16%. Najmocniejszą pozycję Spółka posiada w segmencie wyrobów emulsyjnych, gdzie z największym konkurentem PPG Deco Polska zajmuje pozycję lidera.

Największe przedsiębiorstwa branży (poza Śnieżką) kontrolowane są przez zagranicznych inwestorów branżowych. Aktualnie Śnieżka jest jedyną spółką z branży, która jest notowana na Giełdzie Papierów Wartościowych.

Udział FFIL "Śnieżka" S.A. w rynku wyrobów dekoracyjnych w ujęciu ilościowym (dane szacunkowe FFIL "Śnieżka" S.A.)



5. Wpływ sytuacji gospodarczej na wyniki Spółki w 2008 roku

Czynnikiem zewnętrznym mającym największy wpływ na sytuację Spółki w 2008 roku była dobra koniunktura związana z ożywieniem budowlanym. Osłabienie koniunktury notowane od początku drugiego półrocza oraz spadek wartości złotego nie miały bezpośredniego przełożenia na wyniki Spółki, co pozwoliło jej zrealizować zaplanowane na 2008 rok przedsięwzięcia.

Rok 2008 był dobrym okresem dla Spółki, sprzedaż w Polsce wzrosła o 7,9% w stosunku do roku ubiegłego. Znaczne zwiększenie sprzedaży, na poziomie 10,6%, odnotowano także za granicą, gdzie Spółka z roku na rok umacnia swoją pozycję zwiększając produkcję o 32% na rynku ukraińskim i 42% na rynku białoruskim. Planowane są również dalsze działania prorozwojowe na rynku rumuńskim.

6. Sprzedaż i portfel zamówień

Rozwój oferty rynkowej

Spółka działając na rynku o silnej konkurencji poszukuje sposobów wyróżniania się. Jednym z nich są innowacje produktowe. Dążąc do podniesienia jakości swoich wyrobów Spółka współpracuje z czołowymi dostawcami surowców i technologii. Wynikiem długoletniej współpracy z koncernem naukowym DuPontTM w wybranych produktach marki Śnieżka wprowadzono innowacyjną zmianę. Do receptury emulsji Śnieżka Max i Śnieżka Barwy Natury, Impregnatu Drewkorn Forte, Lakierobejcy, Lazury ochronno-dekoracyjnej, a także do emalii Śnieżka na Rdzę wprowadzono dodatek Teflon[®] surface protector. To rozwiązanie technologiczne pozwoliło na poprawienie właściwości użytkowych produktów, przyczyniając się do zwiększenia konkurencyjności wyrobów objętych wspomnianą innowacją. Na podstawie podpisanej na początku roku 2008 umowy Śnieżka otrzymała licencję na stosowanie znaku towarowego Teflon[®] na terenie Polski, Ukrainy i Białorusi (na wyłączność branżową), a także (już bez zasady wyłączności) w Mołdawii i Kaliningradzie.

W wyrobach marki Śnieżka dokonano także zmian w kolorystyce produktów. W wyniku analizy trendów w dekoracji i wystroju wnętrz zwiększono paletę barw emulsji Śnieżka Barwy Natury, wprowadzając do sprzedaży 8 nowych kolorów (łącznie 40).

W bardzo istotny sposób zmieniono także ofertę wyrobów do ochrony i dekoracji drewna (Impregnat Drewkorn Forte i Lakierobejca). Na sezon 2008 klientom zaproponowano całkiem nową kolorystykę, zwiększając jednocześnie ilość dostępnych kolorów. Dokonano także modyfikacji palety barw emulsji i emalii Śnieżka z serii Disney, a także emalii akrylowej Śnieżka Supermal. Wszystkie te zmiany mają dostosować ofertę Śnieżki do zmieniających się potrzeb konsumentów. W ramach rozwoju portfolio marki Śnieżka wprowadzono do sprzedaży nowe produkty. Ofertę systemu kolorowania wzbogacono o bazę emalii chlorokauczukowej, a linia wyrobów do ochrony i dekoracji drewna powiększyła się o nowy produkt Lazurę ochronno-dekoracyjną, którą wprowadzono na rynek z początkiem 2009 roku. W roku 2008 dokonano zmian w recepturze kluczowego wyrobu marki Magnat –emulsji, wykorzystując przy tym osiągnięcia z zakresu nanotechnologii. Dodatkowo wzbogacono także jej kolorystykę, na którą obecnie składa się z 40 gotowych kolorów. Również w tym samym roku rozbudowano ofertę marki Magnat, wprowadzając do sprzedaży wysokiej jakości Lakierobejce, która także powstała w oparciu o nanotechnologię. W omawianym okresie rozpoczęto prace nad wprowadzeniem do sprzedaży nowych efektów dekoracyjnych Magnat Style, które pojawiają się na rynku w roku 2009.

Wprowadzenie wyżej wymienionych innowacji produktowych zostało wsparte szeregiem działań promocyjno-reklamowych. W zakresie produktów marki Śnieżka przeprowadzono dwie kampanie reklamowe: dla emulsji Śnieżka Barwy Natury oraz Impregnatu Drewno Forte. Stanowiły one istotny element działań informujących o wprowadzeniu do tych wyrobów dodatku Teflon® surface protector. Do ich prowadzenia wykorzystano m.in. reklamę telewizyjną, prasową, radiową, a także Internet.

W roku 2008 prowadzono także intensywne działania wspierające budowę świadomości i wizerunku marki Magnat. Przygotowano nowy spot wizerunkowy, który emitowano w najpopularniejszych stacjach telewizyjnych oraz w kinie. Uzupełnieniem tych działań były reklamy w prasie. W przypadku linii efektów dekoracyjnych Magnat Style kontynuowano akcję szkoleniową z metod aplikacji co miało służyć zapewnieniu odpowiedniej liczby rekomendowanych punktów sprzedaży oraz rekomendowanych wykonawców.

Wprowadzone przez Spółkę innowacje produktowe przyczyniły się do wzrostu konkurencyjności, wydatnie wspomagając proces kreowania wizerunku marki nowoczesnej. W połączeniu z aktywnymi działaniami marketingowymi dały też firmie możliwość jeszcze szybszego rozwoju.

System dociepleń Śnieżka

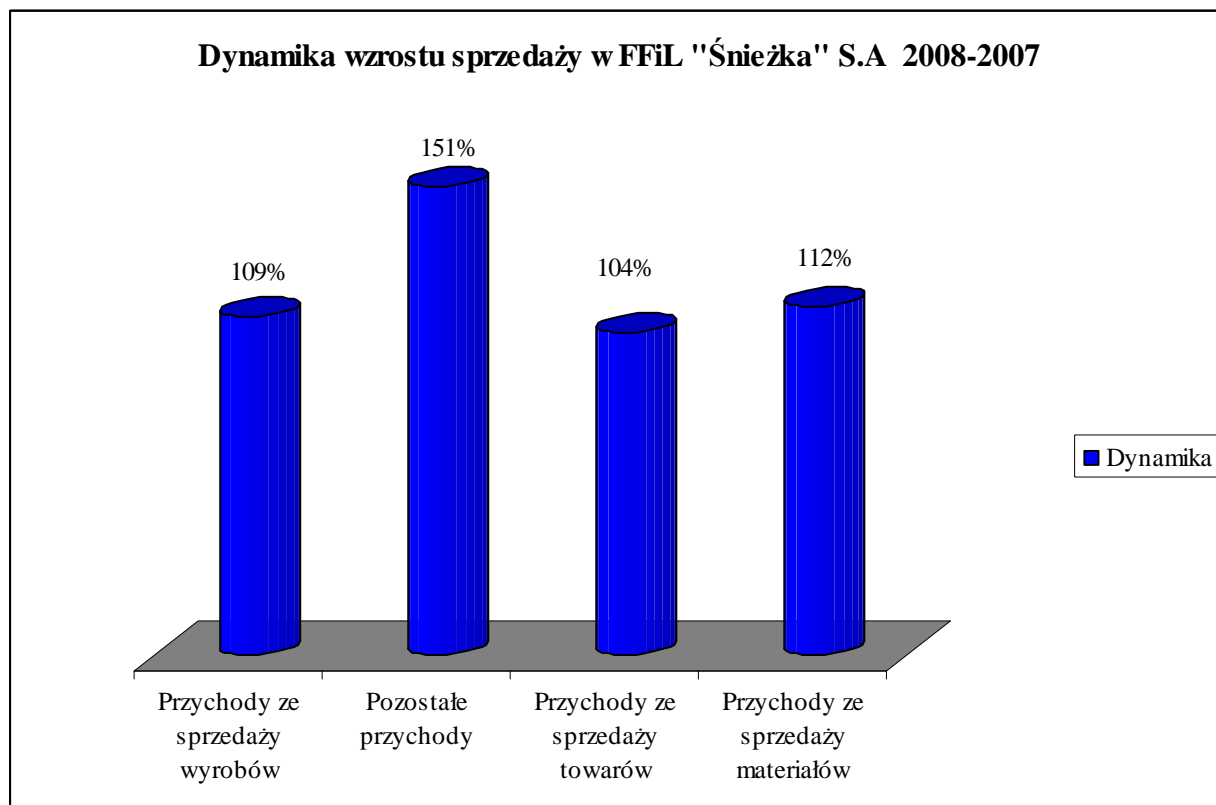
Na polskim rynku systemów dociepleń od lat konkurują te same firmy, jedynie ich udziały rynkowe w poszczególnych latach ulegają zmianie. Oprócz dużych firm o zasięgu ogólnopolskim, takich jak: Atlas, Weber Terranova, Ceresit, Bolix, Kreisel, istnieje szereg firm o dominującym znaczeniu lokalnym, np. Kabe, Greinplast, Lakma, Fast, Alpol, Izolbet, Selena, Majsterpol i inne.

Pomimo tak dużej konkurencji wyroby systemu dociepleń produkowane przez Spółkę znajdują coraz więcej nabywców, co przełożyło się na osiągnięty wzrost sprzedaży o 40,41% w stosunku do roku 2007.

W 2008 roku działania Spółki skupiały się na dalszym budowaniu sieci odbiorców na systemy dociepleń w różnych regionach kraju. Na wyniki sprzedażowe niewątpliwie miało także wpływ zwiększenie w stosunku do roku 2007 liczby punktów sprzedaży, które umożliwiały mieszanie tynków mozaikowych na miejscu, co znaczenie skraca czas oczekiwania na produkt przez klienta ostatecznego.

Dynamika sprzedaży

FFiL Śnieżka SA osiągnęła w 2008 roku sprzedaż 399 mln zł, co stanowi dynamikę wzrostu 108,6% w stosunku do roku 2007.



Sprzedaż FFiL „Śnieżka” S.A w ujęciu wartościowym (tys zł)

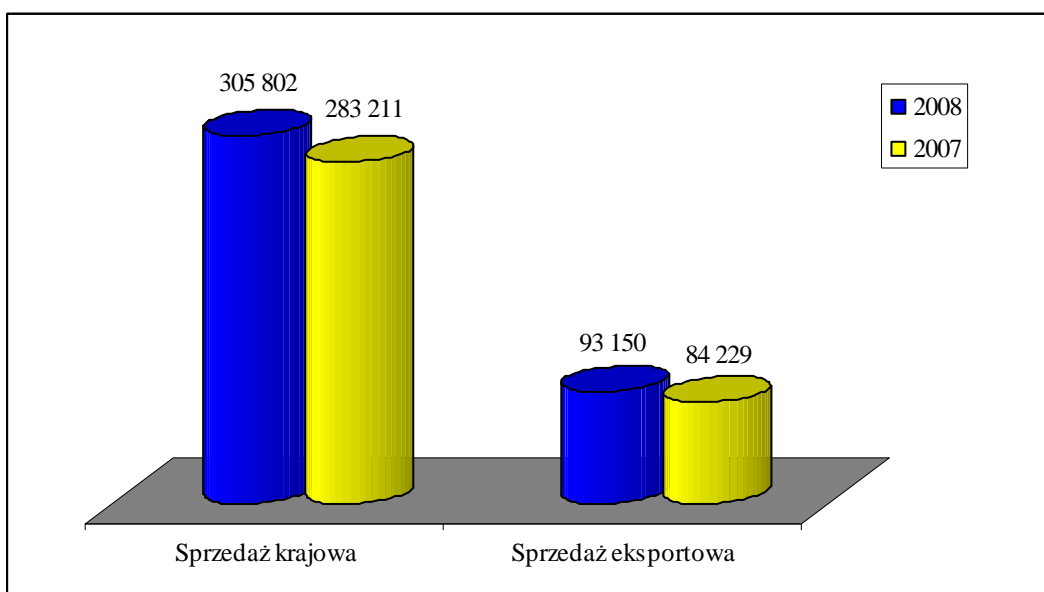
Wyszczególnienie	2008	2007	Dynamika
Wyroby dekoracyjne	279 265	256 416	108,9%
Masy szpachlowe	41 431	38 153	108,6%
Towary	57 576	55 283	104,1%
Pozostałe przychody	3 823	2 539	150,6%
Razem sprzedaż	398 952	367 440	108,6%

W roku 2008 ok. 80% ogółu sprzedaży, stanowiła sprzedaż wyrobów w tym dwie grupy: wyroby dekoracyjne i masy szpachlowe. Trzecią bo o 14 % udziale była sprzedaż towarów handlowych.

Sprzedaż eksportowa

Udział Eksportu w sprzedaży ogółem w 2008 roku stanowił 23,3%, dynamika wyniosła 110,6% w stosunku do roku 2007.

Porównanie sprzedaży krajowej i eksportowej.



Rezultaty działalności na rynkach eksportowych należy uznać za bardzo dobre, ponieważ wysoka dynamika sprzedaży została osiągnięta przy równoczesnym wzroście produkcji poszczególnych grup asortymentowych w spółkach zagranicznych.

W 2008 roku największą dynamikę zanotowano w sprzedaży eksportowej na rynki Ukrainy, Rosji, Węgier, Białorusi.



Najwięksi odbiorcy handlowi Śnieżki w 2008 roku w sprzedaży krajowej

- BENMAR BIAŁYSTOK
- CHEMIK POZNAŃ
- SEWERA KATOWICE
- AB BEHCICKI WROCŁAW
- ZACISZE WARSZAWA
- LEROY MERLIN
- MRÓZ CHEMAL RZESZÓW

Z wszystkimi największymi odbiorcami Spółka posiada umowy handlowe, określające zasady sprzedaży wyrobów oraz warunki współpracy handlowej.

Sklepy firmowane ŚNIEŻKA

Rok 2008 wzorem roku ubiegłego był okresem weryfikacji sklepów patronackich oraz sklepów posiadających umowy na stoiska z asortymentem Spółki. Niewielka liczba otwartych nowych sklepów w stosunku do rozwiązanych umów świadczy o tym, że rynek ten jest silnie skoncentrowany i nowi gracze mają nikłe szanse na przetrwanie. Działające obecnie na rynku firmy inwestują w nowe oddziały lub rozbudowują dotychczasowe, co pozwala na wstawienie tam dodatkowych regałów i stoisk z asortymentem Spółki. Pod koniec 2008 roku Spółka posiadała 119 stoisk oraz 220 sklepów patronackich, z których aż 62 powiększyło swoje powierzchnie handlowe .

7. Produkcja

Produkcja Śnieżki zlokalizowana jest w czterech wydziałach produkcyjnych:

- wydział farb wodorozcieńczalnych (P1) zlokalizowany w oddziale w Brzeźnicy, wytwarza wyroby emulsyjne, wodorozcieńczalne akrylowe, kleje wodorozcieńczalne, impregnaty oraz szpachlę gotową,
- wydział farb rozpuszczalnikowych (P2) zlokalizowany w oddziale w Brzeźnicy, wytwarza produkty ftalowe, olejne, nitro, kleje rozpuszczalnikowe, impregnaty oraz farby chlorokauczukowe,
- wydział (P3) zlokalizowany w oddziale w Pustkowie, produkuje przede wszystkim wyroby szpachlowe, farby emulsyjne, wyroby systemu dociepleń,
- wydział (P4) zlokalizowany w oddziale w Lubzinie, wytwarza głównie wyroby emulsyjne w kolorach.

Rynek farb i lakierów charakteryzuje się silną sezonowością, dlatego bardzo ważne jest to, że Spółka jest w stanie elastycznie wykorzystywać zdolności produkcyjne poprzez ich łatwe przesunięcie pomiędzy grupami asortymentowymi.

Ciągła poprawa efektywności i warunków pracy jest wynikiem realizowanych inwestycji oraz postępującej automatyzacji procesów produkcyjnych.

Aby dostosować cały cykl produkcyjny do międzynarodowych standardów w 1999 roku wdrożony został System Zapewnienia Jakości ISO 9001. Coroczne audyty, przeprowadzane przez audytora firmy certyfikującej KEMA, potwierdzają, że standardy planowania i realizacji procesów związanych ze spełnieniem wymagań produkowanych wyrobów są

zgodne z obowiązującymi normami. Potwierdzeniem wysokiej jakości wyrobów są też osiągnięte wyniki sprzedaży i bardzo niskie współczynniki reklamacji nie przekraczające poziomu 0.02%.

8. Badania i rozwój

W 2008 roku Spółka realizowała szeroki zakres prac badawczo-rozwojowych ukierunkowanych na:

- dostosowanie wyrobów do wymogów prawodawstwa Unii Europejskiej - związane to było z koniecznością ograniczenia zawartości lotnych związków organicznych (LZO) w gotowych produktach, bowiem od 1 stycznia 2010 r. zaczyna obowiązywać 2-gi etap Rozporządzenia Ministra Gospodarki i Pracy z dnia 20 października 2005 (Dz.U216, poz.1826) podyktowane Dyrektywą 2004/42/WE Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 21 kwietnia 2004 r. w sprawie ograniczeń emisji lotnych związków organicznych w wyniku stosowania rozpuszczalników organicznych w niektórych farbach i lakierach oraz w produktach do odnawiania pojazdów, a także zmieniającej dyrektywę 1999/13/WE (Dz.Urz. WE L 143 z 30.04.2004,
- zmniejszenie narażenia pracowników na działanie substancji klasyfikowanych jako mutagenne – związane to było z wycofaniem surowca na bazie karbendazymu i zastąpienie go środkiem o znacznie mniej negatywnym wpływie na organizm ludzki; badania prowadzone były wspólnie z departamentem biocydów firmy Rohm&Haas,
- wprowadzenie nowych technologii do wyrobów wodnych i rozpuszczalnikowych (Teflon®surface protector, nanotechnologia).

Powyższe działania mają na celu:

- zapewnienie wysokiej jakości produkowanych wyrobów,
- obniżenie kosztów surowcowych produktów,
- zminimalizowanie narażenia pracowników produkcji na działanie substancji szkodliwych,
- ochronę środowiska naturalnego.

Osiągnięte dobre parametry wyrobów Śnieżki były potwierdzane przez Instytut Techniki Budowlanej, który wydaje Aprobaty Techniczne i certyfikaty na nowe wyroby, a także przez Oddział Zamiejscowy Instytutu Przemysłu Tworzyw i Farb w Gliwicach oraz Instytut Technologii Drewna w Poznaniu, które przeprowadzają niektóre badania wyrobów Śnieżki niemożliwe do wykonania w laboratorium zakładowym ze względu na brak odpowiedniego, specjalistycznego wyposażenia. W razie potrzeby próbki wyrobów są badane w laboratoriach firm zagranicznych współpracujących ze Śnieżką.

Śnieżka sukcesywnie inwestuje w nowoczesne technologie i innowacyjne rozwiązania, dużą wagę przywiązując także do jakości swoich wyrobów. Dowodem tego jest m.in. uzyskana w grudniu 2007 roku przez Laboratorium Kontroli Jakości FFiL Śnieżka SA Akredytacja Polskiego Centrum Akredytacji. Świadczy ona o najwyższym standardzie świadczonych usług i prac prowadzonych w Laboratorium. Śnieżka jest obecnie jedyną w Polsce firmą produkcyjną w swojej branży, która posiada akredytowane Laboratorium Kontroli Jakości.

9. Polityka zaopatrzenia

Realizowana przez Spółkę polityka zaopatrzenia zmierzała do zaspokojenia wszystkich potrzeb Śnieżki w zakresie dostaw surowców i materiałów technicznych niezbędnych dla prawidłowego funkcjonowania fabryki. Ważnym elementem polityki zakupów było stworzenie stabilnych warunków współpracy z dostawcami. Niemniej jednak Spółka nie rezygnuje z szukania nowych dostawców, zarówno krajowych, jak i zagranicznych, m.in. w celu dywersyfikacji źródeł zaopatrzenia, obniżenia kosztów, czy też skrócenia czasu dostawy. Polityka zakupów ukierunkowana jest na osiąganie korzyści w postaci niższych kosztów zakupu, przy zapewnieniu wysokiej jakości oraz ciągłości dostaw.

Z wszystkimi większymi dostawcami surowców i półproduktów Spółka posiada umowy zaopatrzeniowe określające warunki współpracy.

Główni dostawcy w roku 2008

Grupa	Dostawca
Biel tytanowa	ZCh .Police S.A. , Huntsman Tioxide Anglia, Du-Pont Belgia Precolor -Czechy,
Wypełniacze	Mikrogram Orzesze, Piotrowice Zawichost, Omya Polska Warszawa,
Gipsy	Nowy Łąd Niwnice , BPB Formuła
Żywice i Dyspersje	Spolchemia, Sokolov , ,Synthos Oświęcim, ERG- Pustków , Dow Chemicals Polska Warszawa, Donauchem Poznań
Rozpuszczalniki	Brenntag K-Koźle , ZAK Kędzierzyn-Koźle, Neste Polska Warszawa
Odpieniacze	Chimex Warszawa, Keyser & Mackey Łódź , Elementis Specialties -Niemcy
Zagęstniki	Herkules Polska Warszawa, Keyser&Mackey Łódź, Dow Chemicals Polska Warszawa
Pigmenty	Plast-bud Pustków, Zachem Bydgoszcz, Ferrocolor Częstochowa , ABC Kolor Piotrków Trybunalski, Precolor -Czechy,
Zatruwacze	Ciech Warszawa, Bayer Lanxess Warszawa,
Opakowania	Impress Kąty , JokeyPlastik Kędzierzyn-Koźle, PTS Grzyb Straszecin , Replast A.Szkotak Dębica , PTS-Klabacha Pustków, Opakofarb Włocławek, Can-Pack Brzesko, Plast System Rzeszów, Obal-Vogel&Noot Słowacja

10. Korzystanie ze środowiska

Fabryka Farb i Lakierów „Śnieżka” S.A. należy do przedsiębiorstw, w branży chemicznej, prowadzących produkcję preparatów powlekających, farb, lakierów i spoiw, drogą mieszania pigmentów, żywic i rozpuszczalników, kwalifikujących się przez to do zakładów mogących znacząco oddziaływać na środowisko, co nierozdzielnie związane jest z jego korzystaniem. Mając na uwadze zobowiązania wobec powyższego, wszystkie inwestycje i przedsięwzięcia podejmuje w uzgodnieniu z organami ochrony środowiska, a ponadto posiada zatwierdzone oddzielnymi decyzjami urzędowymi własne zakresy korzystania ze środowiska naturalnego tj.: pozwolenie na wytwarzanie odpadów, pozwolenie na wprowadzanie gazów i pyłów do powietrza, decyzję na odprowadzanie wód opadowych oraz monitoring wód podziemnych z ustalonym tłem do zachowania.

W roku 2008 korzystano ze środowiska analogicznie jak w roku ubiegłym:

- W zakresie gospodarki wodno ściekowej:
 - przeprowadzono badania samokontrolne wód opadowo-roztopowych odprowadzanych do ziemi po systemie podczyszczania, które nie wykazały przekroczeń; wyniki oraz oceny spełniania przez wody opadowe wymagań stawianych im przez pozwolenia wodno prawne przesłano do Starostwa Powiatowego w Dębicy.
- W zakresie gospodarki odpadami i opakowaniami:
 - wprowadzona została segregacja własnych odpadów z grupy opakowaniowej, które przekazywane były do recyklingu i rozliczane w bilansie ustawowego obowiązku recyklingu i odzysku, co wpłynęło na obniżenie kosztów z tym związanych,
 - według nowych przepisów obowiązujących od 01.01.2008 Spółka podlega obowiązkowi rozliczenia się z opakowań wprowadzonych do obrotu dodatkowo w kwestii recyklingu razem na poziomie 27%,
 - zmianie uległy również poziomy recyklingu dla poszczególnych rodzajów opakowań, odzysku razem, oraz włączono do rozliczeń palety drewniane,
 - z wyżej wymienionych obowiązków Spółka rozlicza się poprzez organizację odzysku,
 - powstające odpady z grupy farbiarskiej typu poprodukcyjne przekazuje do utylizacji lub spalania bezpośrednio do zakładów przetwórczych.
- W zakresie emisji zanieczyszczeń:
 - warunki wprowadzania substancji lotnych do powietrza nie zmieniły się, ale w związku z nowymi przepisami prawnymi zakład otrzymał zaktualizowaną decyzję na emisję określającą LZO,
 - przeprowadzono badania samokontrolne dla tej emisji, które nie wykazały przekroczeń.

11. Inwestycje

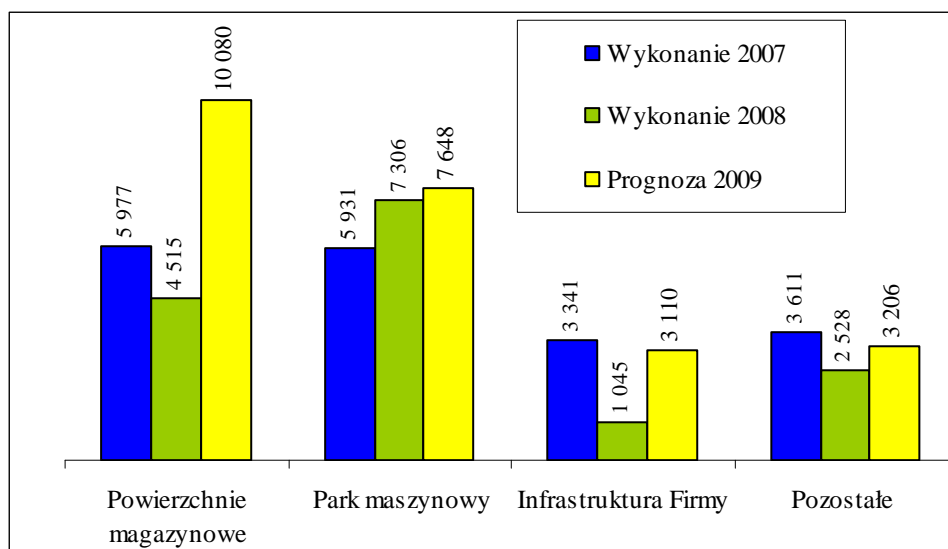
Inwestycje kapitałowe w 2008 roku

- W dniu 14 stycznia 2008 roku Uchwałą Nadzwyczajnego Zgromadzenia Wspólników dokonano podwyższenia wysokości i zmiany struktury kapitału zakładowego spółki zależnej Fabryki Farb i Lakierów Proszkowych PROXIMAL Sp. z o.o. - Grupa Śnieżka w Bytowie. W wyniku podwyższenia kapitał zakładowy tej spółki wynosi 3 100 000 PLN i dzieli się na 6 200 udziałów o wartości 500 PLN każdy. W dniu 11 marca 2008 roku postanowieniem Sądu Rejonowego Gdańsk-Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego zarejestrowano zmianę wysokości i struktury kapitału zakładowego spółki zależnej Fabryki Farb i Lakierów Proszkowych PROXIMAL Sp. z o.o. - Grupa Śnieżka w Bytowie.

- W dniu 25 stycznia 2008 roku decyzją Zgromadzenia Wspólników podwyższono kapitał zakładowy Spółki SNIEZKA ROMANIA S.R.L. (spółka z ograniczoną odpowiedzialnością) z siedzibą w Savinesti, Rumunia o kwotę 256 850 RON. W wyniku podwyższenia kapitał zakładowy spółki wynosi 840 600 RON (nowych lei rumuńskich). FFiL „Śnieżka” S.A. w dalszym ciągu posiada w spółce 80% udziałów, pozostałe 20% należy do partnerów rumuńskich. Podwyższenie kapitału Spółki zostało zarejestrowane we właściwym Rejestrze Handlowym w dniu 11 lutego 2008 r.
- W dniu 9 kwietnia 2008 roku decyzją Zgromadzenia Wspólników wysokość kapitału zakładowego Spółki Śnieżka w Wistowej została podwyższona o kwotę 6 800 000 UAH z proporcjonalnym udziałem dotychczasowych Wspólników. W wyniku podwyższenia kapitał zakładowy spółki wynosi 9 665 681 UAH (hrywien ukraińskich). FFiL „Śnieżka” S.A. w dalszym ciągu posiada w spółce 74% udziałów, pozostałe 26% należy do Śnieżki – Ukraina Sp. z o.o. Przedmiotowe podwyższenie zostało zarejestrowane we właściwym Rejestrze Handlowym w dniu 16 kwietnia 2008r.
- W dniu 10 grudnia 2008 roku decyzją Zgromadzenia Wspólników podwyższono kapitał zakładowy Spółki SNIEZKA ROMANIA S.R.L. (spółka z ograniczoną odpowiedzialnością) z siedzibą w Savinesti, Rumunia o kwotę 23 350 RON. Obecnie kapitał zakładowy spółki wynosi 863 950 RON (nowych lei rumuńskich) i dzieli się na 370 udziałów o wartości 2335 RON każdy. Wspólnicy Spółki utworzyli również kapitał zapasowy Spółki w kwocie 876 650 RON. Wspólnicy uczestniczyli w przedmiotowym podwyższeniu solidarnie. FFiL „Śnieżka” S.A. w dalszym ciągu posiada w spółce 80% udziałów, pozostałe 20% należy do partnerów rumuńskich. Podwyższenie kapitału Spółki zostało zarejestrowane we właściwym Rejestrze Handlowym w dniu 23 grudnia 2008 roku.
- W dniu 12 listopada 2008 roku FFiL Śnieżka S.A. zbyła na rzecz dotychczasowych Wspólników Spółki wszystkie posiadane 35 udziałów o wartości nominalnej 500 zł w Spółce SPED - FARB Sp. z o.o. w Brzeźnicy stanowiących 35% kapitału zakładowego Spółki za cenę 700 000 PLN. Na dzień 31.12.2008 roku FFiL Śnieżka S.A. nie posiada żadnych powiązań kapitałowych ze Spółką SPED - FARB Sp. z o.o. w Brzeźnicy.
- W dniu 16 kwietnia 2009r. FFiL „Śnieżka” S.A. zakupiła 220 udziałów Fabryki Farb i Lakierów Proszkowych PROXIMAL Sp. z o.o. Grupa Śnieżka z siedzibą w Bytowie o wartości nominalnej 500,- zł każdy, za kwotę 636,- zł za jeden udział, tj. za kwotę 139.920,- zł. Po dokonaniu tego zakupu FFiL „Śnieżka” S.A. posiada 100% udziałów w kapitale zakładowym Spółki zależnej.

Realizacja budowy i zakupów nowych środków trwałych w 2008 roku:

1. Kierunki inwestycji realizowanych w 2008 roku przedstawia poniższy wykres - dane w tys zł:



W 2008 roku łączna wielkość nakładów na środki trwałe i wartości niematerialne i prawne wyniosła 15 395 tys. zł.

2. Celem działań inwestycyjnych było:

- zaspokojenie wzrastającego zapotrzebowania rynku na wyroby FFiL "Śnieżka" S.A.,
- rozszerzenie asortymentu wyrobów,
- poprawa jakości wyrobów,
- usprawnienie magazynowania i dystrybucji wyrobów na rynek hurtowy i detaliczny
- sprawniejsza obsługa klientów,
- wzrost wydajności instalacji produkcyjnych poprzez automatyzowanie procesów produkcyjnych,
- zakupy środków trwałych oraz gruntów pod przyszłą rozbudowę Spółki,
- dostosowanie działalności Spółki do wprowadzanego prawa krajowego i europejskiego,
- ochrona środowiska naturalnego poprzez ograniczanie emisji czynników szkodliwych do atmosfery oraz ograniczenie zanieczyszczenia gleby,
- poprawa pewności zasilania elektrycznego Spółki.

Nakłady inwestycyjne w 2008 roku kierowane były głównie na porządkowanie dziedzin, które utrudniały działalność Spółki lub ograniczały sprostanie zapotrzebowaniu rynku. Koniecznym była ciągła poprawa systemu obsługi klienta na coraz trudniejszym rynku i dla coraz bardziej wymagającego klienta. Stąd koniecznym było dalsze porządkowanie gospodarki magazynowej przez stworzenie odpowiedniej ilości miejsc magazynowych odpowiadających nowoczesnym standardom magazynowania i dystrybucji wyrobów. Zmieniające się trendy na rynku wymuszały także konieczność adoptowania linii technologicznych do nowych potrzeb, a także rozbudowę zdolności produkcyjnych. Sprawne zarządzanie firmą wspiera także ciągle modernizowany system informatyczny. Wdrażane programy informatyczne pozwalają na bieżące śledzenie zdarzeń w Spółce i szybkie oraz skuteczne reagowanie na nie. Łatwiej zatem optymalizować koszty produkcji, gospodarkę materiałową oraz koszty ogólne Spółki. Każdy temat inwestycyjny jest realizowany tak aby spełniał wymagania ochrony środowiska, specyficzne dla niego i zgodne z obowiązującymi uregulowaniami prawnymi. Przedsięwzięcia dotyczące ochrony środowiska to ograniczenie emisji czynników szkodliwych do atmosfery, podczyszczanie wód opadowych w separatorach

blota i tłuszczu oraz hermetyzacja procesów produkcyjnych ograniczająca emisję rozproszoną. W procesie inwestycyjnym znaczne nakłady ponoszone są na unowocześnianie instalacji produkcyjnych oraz automatyzację procesów produkcyjnych. Skutkuje to poprawą jakości wyrobów, wzrostem wydajności pracy, powtarzalnością parametrów wyrobów, optymalizuje koszty wytwarzania. Systematyczne inwestowanie w rozwój zaplecza badawczo-rozwojowego i kontrolnego pozwoliło na stworzenie warunków badawczych zapewniających sprawne opracowywanie nowych wyrobów, prowadzenie prac badawczych, a także skuteczną kontrolę wyrobów i surowców.

W kolejnych latach zachowane zostaną podstawowe kierunki inwestowania, tj:

- modernizacja linii technologicznych,
- modernizacja gospodarki magazynowej i dystrybucji wyrobów,
- dostosowywanie infrastruktury Spółki do zmieniających się potrzeb,
- rozwój bazy informatycznej w Spółce,
- wprowadzanie nowych wyrobów.

Przedsięwzięcia inwestycyjne realizowane były i będą, w oparciu o opracowane i zatwierdzone plany inwestycji. Ewentualne zmiany realizacji zatwierdzonych planów wynikały z bieżących potrzeb Spółki bądź zmieniających się warunków otoczenia zewnętrznego. Zmiany te, po analizie, wykonywane były po akceptacji Zarządu i Rady Nadzorczej Spółki. Zadania inwestycyjne w roku 2009 realizowane będą zgodnie z zatwierdzonym planem rzeczowo finansowym i prowadzone będą głównie „systemem zleconym” przez firmy specjalistyczne.

Własne zaplecze techniczne wykorzystywane będzie głównie do bieżącej obsługi produkcji i drobnych prac modernizacyjnych oraz jednostkowej produkcji urządzeń produkcyjnych. Biorąc pod uwagę posiadane aktualnie w Firmie zdolności produkcyjne, stwierdzić można, że ewentualne nie zrealizowanie niektórych planowanych zadań inwestycyjnych nie wpłynie zasadniczo na działalność Firmy. Skutkować to może koniecznością okresowej zmiany organizacji pracy w grupach produkcyjnych i zajmujących się dystrybucją wyrobów do klientów. Należy dodać, że zrealizowane zaplanowane zadania inwestycyjne oraz stosowana „polityka” inwestycyjna, pozwoliła na ugruntowanie pozycji FFiL ”Śnieżka” S.A. jako lidera wśród krajowych producentów i eksporterów farb i lakierów. Spółka działa także z sukcesem na rynkach wschodnich, gdzie posiada prężnie działające wytwórnie i przedstawicielstwa handlowe, które z sukcesem stosują sprawdzoną w centrali politykę inwestycyjną pozwalającą im na dynamiczny rozwój. Stan przygotowania inwestycji tak pod względem formalno prawnym jak i technicznym pozwala sądzić, że realizacja powinna przebiegać bez zakłóceń.

12. Pracownicy

Liczba, struktura wieku i zawodowa zatrudnionych

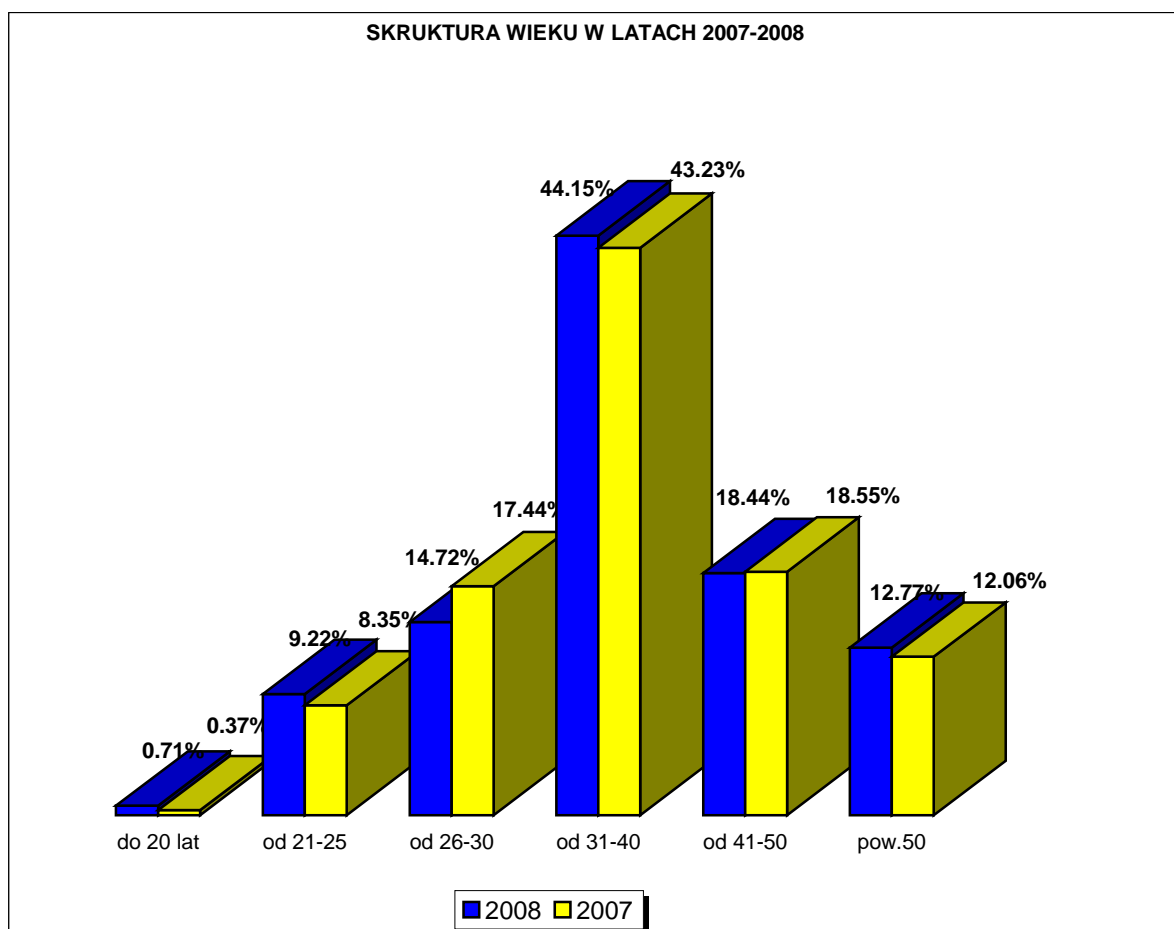
Polityka kadrowa Spółki związana jest ze strategicznymi celami Spółki - zmierza do racjonalnego przyrostu zatrudnienia, przy niewielkich zmianach w strukturze organizacyjnej Spółki i rosnącym zakresie automatyzacji prac produkcyjnych. W roku 2008 odnotowano wzrost zatrudnienia w Spółce z poziomu 539 pracowników (na dzień 31.12.2007 r.) do 564 osób na koniec 2008 roku. Jest to związane z rozwojem Spółki, co ma swoje odzwierciedlenie m.in. w rosnących przychodach ze sprzedaży. Średnie zatrudnienie w całym roku 2008 wyniosło 594 osób (bez Zarządu). Średnie zatrudnienie w poszczególnych miesiącach kształtowało się różnie - zwiększało się od miesiąca marca, po czym ponownie malało

w miesiącu wrześniu. Jest to związane przede wszystkim z charakterystyczną dla branży farb i lakierów sezonowością i dotyczy głównie pracowników produkcji oraz magazynów. Podobnie jak w latach poprzednich, w 2008 roku odnotowano realny wzrost przeciętnego wynagrodzenia w Spółce.

Wydajność pracy

Wyszczególnienie	2008	2007	%
Sprzedaż wyrobów w tys. zł	320 696.1	294 568.8	108.9%
Średnie zatrudnienie w roku (bez Zarządu)	593.5	575.3	103.2%
w tym bezpośrednio produkcyjni	199.0	192.6	103.3%
Wydajność ogółem liczona wartością sprzedaży	540.3	512.0	105.5%
Wydajność na 1 rob.	1 611.5	1 529.4	105.4%

Potencjał ludzki jest jednym z najważniejszych czynników przyczyniających się do sukcesów Spółki. Założone cele przewidują zatrudnianie pracowników na stanowiska bezpośrednio produkcyjne z wykształceniem zawodowym i średnim oraz podnoszenie kwalifikacji pracowników umysłowych już zatrudnionych. W strukturze Spółki przeważają pracownicy z wykształceniem średnim i zawodowym co jest związane z produkcyjnym charakterem działalności Spółki. Zarysowuje się tendencja podnoszenia kwalifikacji przez pracowników z wykształceniem zawodowym. Tendencja ta powinna się utrzymywać w następnych latach. Wśród pracowników Spółki dominują osoby w wieku od 31 do 40 lat, co świadczy o doświadczeniu i sprawności psychofizycznej załogi.



Spółka przykłada znaczną wagę do podnoszenia kwalifikacji pracowników. Firma co roku opracowuje plan szkoleń. Pracownicy biorą udział w różnych formach szkolenia: konferencjach, seminariach, kursach oraz szkoleniach wewnętrznych. W roku 2008 w 95 szkoleniach brało udział 221 pracowników, co oznacza że średnio więcej niż co trzeci pracownik objęty był jakąś formą szkolenia. W 2009 roku zakładamy większą specjalizację pracowników ze szczególnym uwzględnieniem służb technologiczno-laboratoryjnych, kontroli jakości i technicznych.

Systematycznie rosną koszty osobowe pracowników zatrudnionych w Spółce. Związane jest to ze wzrostem płac, wzrostem dofinansowania różnych form wypoczynku, pomocą udzielaną pracownikom znajdującym się w trudniejszej sytuacji finansowej, dofinansowaniem działalności kulturalno-oświatowej i sportowo-rekreacyjnej, oraz wspieraniem innej działalności zgodnej z regulaminem Zakładowego Funduszu Świadczeń Socjalnych (ZFŚS). Podstawę gospodarowania środkami socjalnymi stanowi Regulamin (ZFŚS). Do korzystania z ZFŚS uprawnieni są pracownicy i członkowie rodzin pracowniczych.

Stan BHP, badania środowiskowe i ochrona zdrowia pracowników

Stan bezpieczeństwa i higieny pracy w Fabryce Farb i Lakierów Śnieżka S.A. jest przedmiotem stałej troski kierownictwa Spółki. W 2008 roku w Spółce nie wydarzył się ani jeden ciężki wypadek. W ramach technicznego bezpieczeństwa pracy w Fabryce przeprowadzono aktualizację oceny ryzyka zawodowego na wszystkich stanowiskach pracy. W 2008 roku biorąc pod uwagę wyniki przeprowadzonych dotychczas badań środowiska pracy, wdrożono działania techniczne w celu obniżenia hałasu emitowanego przez urządzenia rozlewające. Działania te przyczyniły się do poprawy warunków pracy zatrudnionych tam osób.

13. Finanse

Majątek i jego finansowanie

Bilans – aktywa (tys. zł)

Pasywa	31 grudnia 2008	Struktura	31 grudnia 2007	Struktura	Bilans zmian	Tempo zmian
Aktywa Trwałe	141 817	46%	122 592	47%	19 226	116%
Wartości niematerialne i prawne	1 237	0%	1 266	0%	-30	98%
Rzeczowe aktywa trwałe	97 533	32%	90 791	35%	6 743	107%
Należności długoterminowe	978	0%	0		978	
Inwestycje długoterminowe	40 807	13%	29 768	11%	11 039	137%
Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	1 262	0%	766	0%	495	165%
Aktywa obrotowe	165 363	54%	136 499	52%	28 864	121%
Zapasy	42 910	14%	37 546	14%	5 365	114%
Należności krótkoterminowe	112 362	37%	82 861	32%	29 501	136%
Inwestycje krótkoterminowe	10 091	3%	16 093	6%	-6 001	63%
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	0		0		0	
Aktywa trwałe zaklasyfikowane jako przeznaczone do sprzedaży	73	0%	1 460	1%	-1 387	5%
Aktywa razem	307 253	100%	260 551	100%	46 702	118%

W 2008 roku wystąpił wzrost sumy bilansowej o 46.702 tys zł, tj 18 %. Dynamika wzrostu aktywów trwałych była nieco niższa i wyniosła 16 %. Największą pozycję aktywów trwałych stanowiły rzeczowe aktywa trwałe. Ich wartość wzrosła w stosunku do 2007 r. o 6.743 tys zł. Ponad 7% przyrost majątku jest efektem realizacji programu inwestycyjnego.

Nakłady na zakup i budowę środków trwałych wyniosły w 2008 roku 15.395 tys zł, tj prawie dwukrotnie więcej niż koszty amortyzacji. Istotne nakłady poczynione zostały również

na inwestycje długoterminowe których dynamika wzrostu wyniosła 37 % tj. wzrost o 11.039 tys zł. W efekcie wzrosła wartość udziałów Śnieżki w spółkach zależnych.

Aktywa obrotowe wzrosły o 21 % - przy czym największą pozycją są należności krótkoterminowe o dynamice 36 %. Wzrósł również o 14% poziom zapasów. Zmniejszył się natomiast poziom inwestycji krótkoterminowych mimo podobnego jak w 2007 roku poziomu środków pieniężnych. Wpłynęło na to zmniejszenie o 6.160 tys zł. stanu udzielonych pożyczek krótkoterminowych.

Źródła pokrycia majątku

Bilans-pasywa (tys zł)

Pasywa	31 grudnia 2008	Struktura	31 grudnia 2007	Struktura	Bilans zmian	Tempo zmian
Kapitał własny	168 566	55%	148 666	57%	19 900	113%
Kapitał (fundusz) podstawowy	13 850	5%	13 850	5%	0	100%
Udziały (akcje) własne (wielkość ujemna)	-3 433	-1%	0		-3 433	
Kapitał (fundusz) zapasowy	118 938	39%	102 704	39%	16 235	116%
Zysk (strata) netto	39 211	13%	32 112	12%	7 099	122%
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	138 687	45%	111 885	43%	26 802	124%
Rezerwy na zobowiązania	4 988	2%	4 580	2%	409	109%
Zobowiązania długoterminowe	45	0%	98	0%	-53	46%
Zobowiązania krótkoterminowe	133 589	43%	107 005	41%	26 585	125%
Rozliczenia międzyokresowe	65	0%	203	0%	-138	32%
Pasywa razem	307 253	100%	260 551	100%	46 702	118%

W 2008 roku zwiększyła się wartość kapitałów własnych o 19.900 tys zł. Wpływ na to miał:

- wzrost kapitału zapasowego o 16.235 tys zł z uwagi na podział zysku z 2007 roku,
- wzrost zysku netto z 2008 roku w porównaniu do 2007 roku o 7.099 tys zł,
- wykup akcji własnych celem umorzenia na wartość 3.433 tys zł.

Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania wykazały 24 % dynamikę wzrostu. Największą pozycją w tej grupie pasywów są zobowiązania krótkoterminowe. Ich wartość zwiększyła się o 26.585 tys zł, a w ich strukturze rozkład jest następujący:

- zobowiązania handlowe wzrost o 7.603 tys zł,
- pozostałe zobowiązania (podatki i ubezpieczenia społeczne, wynagrodzenia) wzrost o 5.425 tys zł.

Poziom kredytu w okresie sprawozdawczym zwiększył się o 13.555 tys zł. Jego średni stan obliczony na podstawie stanów na koniec każdego miesiąca 2008 roku wyniósł 86,2 mln zł i był wyższy od średniego stanu kredytu w 2007 roku o 18,1 mln zł.

W roku 2008 poziom zaangażowania kredytowego wzrósł głównie z powodu wzrostu aktywów obrotowych nie sfinansowanych wzrostem zobowiązań ani kapitału własnego.

Zabezpieczeniem umów kredytowych są na ogół środki trwałe, zapasy oraz cesje należności. Wiodącym bankiem, z usług którego korzysta Spółka w tym zakresie jest PKO BP S.A. Ponadto Spółka posiada umowy kredytowe z Raiffeisen Bank Polska S.A., Pekao S.A., Citibank S.A., Fortis Bank S.A. i Podkarpacki Bank Spółdzielczy.

Odsetki kredytowe obliczane są wg stawki WIBOR plus marża banku. Koszty obsługi kredytów w 2008 roku obciążyły wynik finansowy na kwotę 4,7 mln zł. W 2007 roku koszt ten wyniósł 3,9 mln zł. Wzrost kosztów odsetkowych wynika ze wzrostu zadłużenia, a dodatkowo także z powodu podwyższania stóp procentowych przez Radę Polityki

Pieniężnej. W łącznym zadłużeniu spółki zawiera się także kredyt walutowy w USD na kwotę 14,3 mln USD, który służy zabezpieczeniu kapitałów własnych spółek zależnych na Ukrainie i Białorusi.

Sytuacja finansowa

Wskaźniki płynności finansowej¹

Wyszczególnienie	2008	2007
Wskaźnik bieżącej płynności finansowej	1,24	1,28
Wskaźnik szybki płynności finansowej	0,92	0,92
Cykl należności w dniach obrotu*	107	99
Cykl zapasów w dniach obrotu*	57	56
Cykl zobowiązań w dniach obrotu*	59	57

W 2008 roku Spółka nie miała problemów z bieżącym regulowaniem swoich zobowiązań. Statyczna analiza płynności finansowej na koniec okresu pozwala stwierdzić, że Spółka znajduje się w dobrej kondycji finansowej. Potwierdzają to wskaźniki płynności finansowej, które przyjmują bezpieczne wartości. Cykl należności zwiększył się o 8 dni. Średni stan należności z tytułu dostaw i usług jest wyższy o 18,1% niż w roku poprzednim. Zważywszy na wzrostową dynamikę sprzedaży oraz wzrastającą konkurencję na rynku farb i lakierów, która często prowadzi do wydłużania terminów płatności, wynik ten należy uznać za dobry. Wskaźnik rotacji zapasów jest wyższy niż rok wcześniej ze względu na wzrastającą ilość asortymentów i wykorzystywanie powiększonej bazy magazynowej. Spółka w swojej strategii zakłada finansowanie swoich potrzeb w większej części długiem oraz kapitałami własnymi. Podpisane umowy kredytowe zabezpieczają zaplanowane potrzeby Spółki z bezpiecznym naddatkiem.

Skrócony rachunek przepływów środków pieniężnych (tys. zł)

Wyszczególnienie	2008	2007
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	32 147	24 533
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-11 892	-21 706
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-19 791	-2 947
Przepływy pieniężne netto razem	464	-120

Analiza przepływów pieniężnych wskazuje na generowanie przez Spółkę większych strumieni pieniężnych z działalności operacyjnej. Wpłynął na to wyższy zysk netto, który uszczuplił wzrost należności o 30,7 mln zł jaki wystąpił w minionym roku, wzrost zapasów o 5,4 mln zł, a ponadto nastąpił wzrost zobowiązań z tytułu dostaw i usług o 3,0 mln zł. Spadek wydatków z działalności inwestycyjnej, jaki wystąpił w porównaniu do poprzedniego roku, dotyczył w większości inwestycji kapitałowych.

¹ Wskaźniki cykli obliczono w oparciu o wartości średnie należności, zapasów i zobowiązań z 13 okresów (BO+12 miesięcy 2008 roku)

Sytuacja dochodowa

Skrócony rachunek zysków i strat (tys zł)

Przychody ze sprzedaży

	2 008	rentowność	2007	rentowność	zmiana	tempo zmian
Przychody ze sprzedaży	398 952		367 440		31 512	108.6%
Koszt sprzedanych produktów, towarów i materiałów	268 011		258 191		9 820	103.8%
Zysk (strata) brutto ze sprzedaży	130 941	33%	109 249	30%	21 691	119.9%
Koszty sprzedaży	52 096		45 108		6 988	115.5%
Koszt ogólnego zarządu	29 763		27 127		2 636	109.7%
Zysk (strata) ze sprzedaży	49 082	12%	37 014	10%	12 068	132.6%
Pozostałe przychody operacyjne	1 475		1 259		216	117.1%
Pozostałe koszty operacyjne	3 485		1 415		2 070	246.4%
Zysk (strata) z działalności operacyjnej	47 072	12%	36 858	10%	10 214	127.7%
Przychody finansowe	6 493		7 520		-1 027	86.3%
Koszty finansowe	4 935		4 335		600	113.8%
Zysk (strata) z działalności gospodarczej	48 630	12%	40 043	11%	8 587	121.4%
Wynik zdarzeń nadzwyczajnych	0		0		0	
Zysk (strata) brutto	48 630	12%	40 043	11%	8 587	121.4%
Podatek dochodowy	9 419		7 931		1 487	118.8%
Zysk (strata) netto	39 211	10%	32 112	9%	7 099	122.1%

Przychody netto ze sprzedaży ogółem w 2008 roku wyniosły 399 mln zł, co oznacza wzrost o 8,6% w porównaniu z rokiem poprzednim. Na przychody ze sprzedaży składają się przede wszystkim przychody ze sprzedaży wyrobów. Ich udział w strukturze przychodów osiągnął w 2008 roku poziom zbliżony do poziomu z roku wcześniejszego, tj. 80,4%. Posiadają one najwyższą dynamikę wzrostu sprzedaży, która w 2008 roku wyniosła 8,9%, co oznacza wzrost o 26 mln zł w porównaniu do 2007 roku. Pozostała część przychodów (19,6%) pochodzi ze sprzedaży towarów, materiałów oraz pozostałej sprzedaży.

Koszt wytworzenia sprzedanych produktów wzrósł w 2008 roku o 3,8%. Dynamika kosztów wytworzenia była niższa od dynamiki przychodów ze sprzedaży tych produktów o 4,8%.

Wynik na działalności operacyjnej

Zysk operacyjny w 2008 roku ukształtował się na poziomie 47,1 mln zł, w porównaniu z 36,9 mln zł w roku 2007. Spółka w roku 2008 zanotowała 28% wzrost zysku operacyjnego, w efekcie o prawie 2% została poprawiona rentowność operacyjna przedsiębiorstwa.

Wynik na działalności finansowej

Saldo na operacjach finansowych w 2008 roku było dodatnie i zwiększyło wynik operacyjny o 1.558 tys. zł.

W przychodach finansowych wystąpiły przychody z dywidend których wartość w 2008 roku wyniosła 3.524 tys zł a wynika to ze strategii wypłaty dywidend ze spółek zależnych wykazujących zysk. Równocześnie od spółek zależnych będących na początkowym etapie rozwoju spółka otrzymuje odsetki od pożyczek po części finansujących te spółki. Koszty finansowe w 2008 roku wzrosły w porównaniu do 2007 roku o 600 tys zł. Związane to było głównie z większego stanu wykorzystania kredytów, dlatego też wskaźniki zadłużenia przedstawione poniżej potwierdzają ten fakt. Saldo różnic kursowych wyniosło -265 tys zł i było mniejsze od ubiegłego roku o 195 tys zł.

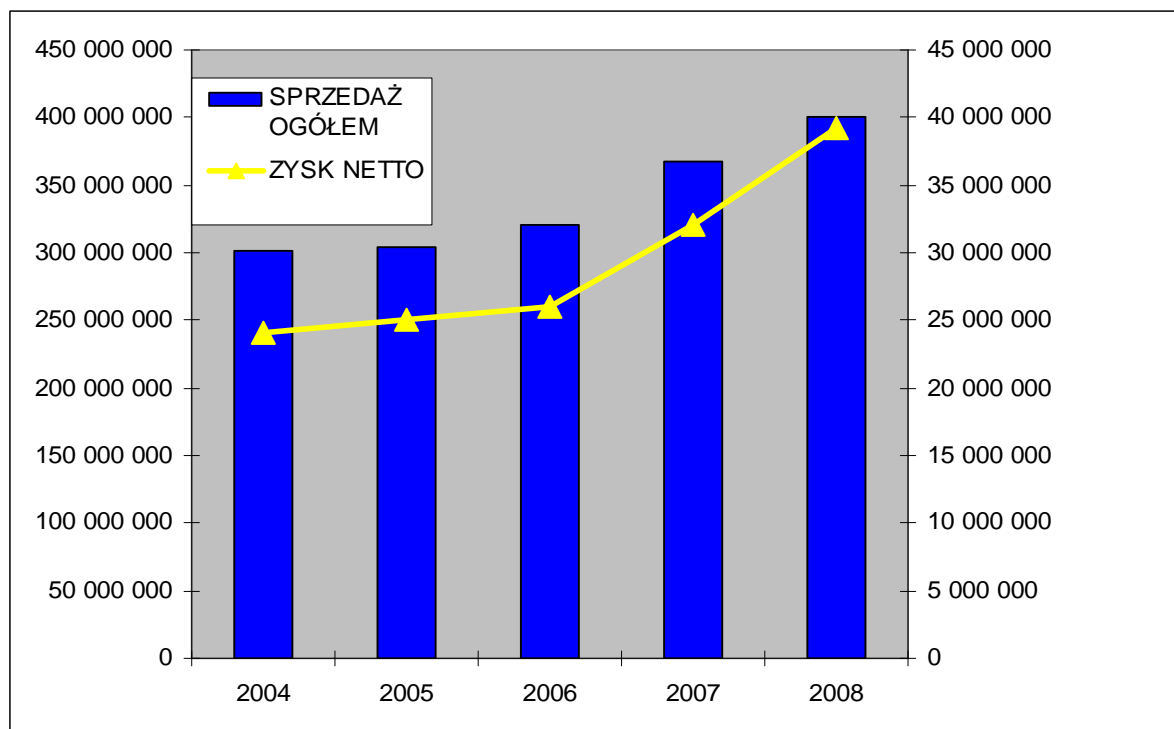
Wskaźniki zadłużenia	Treść	2008	2007
Zadłużenie ogólne	(zobowiązania długoterminowe +zobowiązania krótkoterminowe) /suma bilansowa	43%	41%
Wsk.sfinansowania majątku kapitałem własnym	(kapitał własny + rezerwy) /aktywa ogółem	56%	59%
Wsk.pokrycia odsetek zyskiem	(zysk brutto+odsetki)/odsetki	11.41	11.33
Pokrycie aktywów trwałych kapitałem własnym	(kapitał własny + rezerwy) /aktywa trwałe	122%	125%
"złota" reguła bilansowa	(kapitał własny)/aktywa trwałe	119%	121%

Zysk netto

Spółka zrealizowała wyższy o 22,1% zysk netto w porównaniu z rokiem 2007. Było to przede wszystkim efektem wyższej marży na sprzedaży. Rentowność netto wyniosła 9,83% i była wyższa o 1,1 punktu procentowego w porównaniu do poprzedniego okresu.

W 2009 spółka zamierza utrzymać wszystkie pozytywne tendencje zarysowane powyżej, których skutki można obserwować w Rachunku Wyników.

Porównanie kształtowania się sprzedaży ogółem i zysku netto w latach 2004-2008



Wskaźniki rentowności majątku ²

Wyszczególnienie	2008	2007
średnia wielkość majątku*	308.534	273.549
średnia wielkość majątku obrotowego*	176.734	154.064
średnia wielkość kapitału własnego*	160.604	150.916
przychody ze sprzedaży netto	398.952	367.44
zysk netto	39.211	32.112
produktywność majątku	1,29	1.34
produktywność majątku obrotowego	2,26	2,38
rentowność aktywów (ROA)	12,7%	11,7%
rentowność majątku obrotowego	22,2%	20,8%
rentowność kapitału własnego (ROE)	24,4%	21,3%

Na koniec roku 2008 kapitały własne spółki przekraczają o ok. 26,7 mln aktywa trwałe Spółki. Analiza wskaźników rentowności majątku i kapitałów oraz produktywności jednoznacznie wskazuje na ich ustabilizowany poziom w Spółce. Przyczyną tego stanu przy rentowności oraz produktywności majątku jest przede wszystkim wzrost średniego stanu majątku oraz zwiększenie średniej wielkości majątku obrotowego. Natomiast wzrost rentowności kapitału własnego jest spowodowany wzrostem zysku netto. Na koniec analizowanego okresu poziom zapotrzebowania na kapitał obrotowy netto był wyższy niż w roku poprzednim o 15,7 mln złotych. Plan finansowy na 2009 rok zakłada wzrost sumy bilansowej o 6,9% w wyniku zwiększenia majątku Spółki. Planowany zysk netto ma być przeznaczony na finansowanie inwestycji i majątku obrotowego, a w pozostałej części na wypłatę dywidendy.

W 2008 roku spółka zamierza realizować strategię finansowania polegającą na finansowaniu aktywów trwałych kapitałem własnym, zaś aktywa obrotowe finansowane będą zobowiązaniami wobec dostawców oraz długiem odsetkowym.

Spółka na bieżąco realizuje swoje zobowiązania i nie widzi żadnych istotnych zagrożeń w zdolności do terminowego wywiązywania się z zobowiązań w przyszłości, w związku z dużym zapasem zdolności kredytowej spółki. Spółka nie posiada, ani nie przewiduje w 2008 roku wystąpienia problemów ze sfinansowaniem zamierzeń inwestycyjnych, w tym inwestycji kapitałowych. Posiadane środki własne Spółki oraz podpisane umowy z bankami, pozwalają na bezpieczne sfinansowanie realizacji przewidzianych na 2008 rok zamierzeń inwestycyjnych.

Wskaźniki rynku kapitałowego	Treść	2008	2007
Cena akcji na koniec okresu		25.7	47.0
Wartość rynkowa Spółki *	rynkowa cena akcji x ilość akcji	356 499 000	650 950 000
P/E (zysk zannualizowany.)	rynkowa cena 1 akcji/zysk na 1 akcję	9.1	20.3
P/BW	rynkowa cena 1 akcji/wartość księgowa 1 akcji	2.11	3.90

² średnie wielkości wyliczono z 13 okresów (BO+12 miesięcy 2008 roku)

Śnieżka dołączyła do grona Spółek giełdowych w 2003 roku. W 2008 roku kurs giełdowy Spółki dość znacznie zniżył się, na koniec roku ukształtował się on na poziomie 25,7 zł. Wartość Spółki na dzień 31.12.2008 r. wyniosła 356,5 mln zł. Wskaźnik P/E na koniec roku 2008 wyniósł 9,1 natomiast wskaźnik P/BV 2,11. Wskazuje to, że inwestorzy bardziej ostrożnie oceniają wyniki Spółki oraz perspektywy jej rozwoju.

Stopień realizacji wcześniej publikowanych prognoz wyników na 2008 rok, w świetle wyników rzeczywiście uzyskanych w stosunku do wyników prognozowanych.

Zarząd FFil Śnieżka S.A. nie publikował prognoz na 2008 rok dotyczących przychodów ze sprzedaży i wyników finansowych.

14. Podstawowe ryzyka i zagrożenia związane z działalnością na rynku farb i lakierów

Ryzyko związane z sytuacją makroekonomiczną Polski.

Wyniki makroekonomiczne polskiej gospodarki oraz tempo jej rozwoju mają istotny wpływ na siłę nabywczą konsumentów produktów Spółki, skłonność do rozpoczynania nowych inwestycji oraz przeprowadzania remontów przez nabywców detalicznych. Są one w zasadniczy sposób powiązane ze wzrostem PKB oraz poziomem stóp procentowych. W polskiej gospodarce odnotowano w ubiegłym roku wolniejszy wzrost gospodarczy w stosunku do roku poprzedniego, co przełożyło się na spadek dynamiki popytu krajowego. Niższe tempo wzrostu gospodarczego, niższe nakłady inwestycyjne, wyższy poziom podatków oraz wyższe stopy procentowe mogą negatywnie wpłynąć na poziom inwestycji w budownictwie w Polsce, a tym samym na działalność, wyniki, sytuację finansową lub perspektywy rozwoju Spółki w późniejszym okresie.

W ubiegłym roku rosły w stosunku do roku 2007 ceny towarów i usług konsumpcyjnych. W ostatnim roku odnotowano także wyraźny wzrost płac, które znacznie przewyższały wydajność pracy. Powodowało to wzrost jednostkowych kosztów pracy, obniżenie efektywności gospodarki i w efekcie zmniejszenie jej konkurencyjności. Pomimo znacznego wzrostu niedoboru siły roboczej najszybszy wzrost zatrudnienia został odnotowany w budownictwie, co niewątpliwie ma pozytywne znaczenie dla branży farbiarskiej.

Ryzyko związane z konkurencją.

Konkurencja w branży farb i lakierów w Polsce jest nadal bardzo mocna, rynek jest skoncentrowany, a jego znacząca część znajduje się w rękach kilku firm. Najważniejszym elementem budowania przewagi konkurencyjnej jest wykorzystanie siły własnych marek i ich dalsze umacnianie, głównie poprzez działania promocyjno-reklamowe. Spółka, podobnie jak jej główni konkurenci, corocznie prowadzi intensywne kampanie reklamowe, mające na celu wsparcie sprzedaży produktów.

Nie bez znaczenia są tu przejęcia, które miały miejsce w branży w ostatnim czasie, które niewątpliwie wpłyną na kształtowanie się udziałów poszczególnych producentów i ich pozycję na rynku farb i lakierów.

Ryzyko związane z rynkiem budowlanym

Korelacja rynku farb i rynku budowlanego jest niska i szacujemy że wynosi ona około 20%. Wynika to z faktu, że farby i lakiery należą do materiałów wykorzystywanych głównie w fazie wykończeniowej prac budowlanych, a w kilkakrotnie większym zakresie są one wykorzystywane do prac remontowych w istniejących już i eksploatowanych starszych obiektach. W ostatnim roku ogólny klimat koniunktury w budownictwie i gałęziach pokrewnych oceniany był jako dobry. Korzystne tendencje pierwszego półrocza zostały znacznie zahamowane w III i IV kwartale 2008 roku, co negatywnie odbiło się na tempie wzrostu nowych inwestycji, a tym samym tempie wzrostu rynku budowlanego.

Do czynników, które mogą hamować rozwój branży zalicza się brak wykwalifikowanych pracowników budowlanych, co powoduje wysokie koszty ich zatrudniania oraz coraz częściej wymieniany jest również brak zatwierdzonych planów zagospodarowania przestrzennego, co opóźnia rozpoczęcie prac budowlanych.

Ryzyko związane z kanałami dystrybucji.

Sprzedaż w Spółce opiera się głównie na tradycyjnym modelu dystrybucji (fabryka – hurtownia – sklepy, firmy budowlane – klient ostateczny). Silna konkurencja pomiędzy poszczególnymi producentami, także w obrębie kanału dystrybucji, doprowadziła do sytuacji, w której o każde poszczególne ogniwo należy bardzo starannie zabiegać.

Na rynku farb i lakierów mocną pozycję mają sieci marketów DIY, w których to produkty Spółki są coraz szerzej obecne. W zeszłym roku kontynuowano współpracę z sieciami Leroy Merlin, OBI, MGI Polska Sp. z o.o. (właściciel sieci BricoMarche) i Nomi, natomiast w 2009 r. nawiązano jeszcze współpracę z siecią Practiker. Ma to na celu doprowadzenie do dywersyfikacji kanałów dystrybucji i zminimalizowaniu ryzyka związanego ze zbyt dużym uzależnieniem od jednego kanału dystrybucji.

Ryzyka i zagrożenia związane z kontrolą należności

Korzystając z usług renomowanej Kancelarii Prawnej Spółka stale monitoruje spływ należności. Dzięki temu, pomimo wzrostu ryzyka związanego z kontrolą należności w drugim półroczu 2008 roku, nadal było ono oceniane przez Spółkę jako niewielkie.

W przypadku zwłoki Klienta z zapłatą ustalonej kwoty granicznej standardem jest wstrzymywanie dostaw produktów Spółki. Kolejnym czynnikiem mobilizującym kontrahentów jest również ubezpieczenie należności w T.U. Euler Hermes. Ubezpieczenie obejmuje wszystkich znaczących Klientów krajowych, tj. tych którzy mają saldo obrotów powyżej 100 tys. zł.

Poza współpracą z Euler Hermesem Spółka posiada inne dodatkowe formy zabezpieczenia należności, które wpływają dodatkowo na poziom limitu kredytu kupieckiego wyznaczonego przez Hermes.

Obrana przez Spółkę polityka monitorowania ryzyka i zagrożeń związanych z kontrolą należności przynosi wymierne korzyści i na pewno będzie kontynuowana w kolejnych latach.

Ryzyko walutowe

Z powodu dużego importu surowców używanych do produkcji Spółka jest narażona na ryzyko zmiany kursu EURO. W 2008 roku wartość takiego importu przekroczyła 20 mln EURO. Dodatkowo na rynkach ukraińskim i białoruskim istnieje ryzyko dewaluacji walut: hrywny ukraińskiej i białoruskiego rubla, które wcześniej były bardzo mocno skorelowane z dolarem amerykańskim.

Wartość eksportu w dużej mierze jest uzależniona od kursu walut w szczególności USD. Spółka jest narażona na ryzyko zmiany kursów walut. Zarządzając tym ryzykiem spółka wprowadziła do umów eksportowych mechanizm „partycypacyjny” polegający na wzroście cen wraz z osłabieniem USD do PLN.

W 2008r. Spółka nie zabezpieczała przepływów finansowych pochodnymi instrumentami finansowymi i w związku z tym nie ponosiła kosztów finansowych związanych z tego typu transakcjami.

Ryzyko zaangażowania Spółki na Ukrainie oraz na innych rynkach Europy Wschodniej

Od początku 2008 roku ceny na Ukrainie wzrosły o 19,8 %, hrywna osłabiła się w stosunku do USD o ponad 50%, a produkcja przemysłowa spadła o 28,9 %. Wartość robót budowlano-montażowych na Ukrainie spadła w ujęciu realnym o 9,6 % w stosunku do 2007 roku.

Kryzys finansowy na Ukrainie oraz osłabienie się hrywny ukraińskiej wywołał na rynku destabilizację cen sprzedaży. Zmniejszyło się spożycie indywidualne, na co miało wpływ zamrożenie wzrostu płac, brak możliwości zaciągania kredytów konsumenckich i załamanie koniunktury gospodarczej. Firmy poniosły duże koszty finansowe związane z różnicami kursowymi z tytułu zakupów towarów i surowców.

W związku z brakiem stabilizacji politycznej na Ukrainie trudno liczyć, że sytuacja gospodarcza tego kraju ulegnie radykalnej poprawie. Dlatego w kolejnych miesiącach należy liczyć się z dalszym występowaniem ryzyka znacznej inflacji i dewaluacji hrywny w stosunku do innych walut.

Ryzyko związane ze zmianami w polskim systemie podatkowym

Prowadzenie działalności gospodarczej w Polsce, przy ciągle zmieniających się przepisach podatkowych i celnych, staje się coraz bardziej ryzykowne. Od momentu wejścia Polski do Unii Europejskiej, przedsiębiorcy prowadzący w Polsce działalność gospodarczą zobowiązani są do znajomości nie tylko przepisów krajowych, ale także i unijnych.

Należy zauważyć, że implementacja prawa wspólnotowego, w którego normach kładzie się relatywnie większy nacisk na sens ekonomiczny operacji gospodarczych niż na ich strukturę prawną, ma wpływ na wykładnię prawa podatkowego w naszym kraju. Polskie przepisy nie zawierają szeregu rozwiązań, które w praktyce mogą decydować o lokalizacji inwestycji w Polsce lub dokonywaniu transakcji z udziałem polskich podmiotów. W wielu przypadkach nowe przepisy są nieczytelne dla polskich przedsiębiorców, a także, jak pokazuje praktyka, dla organów podatkowych, które bardzo często wydają sprzeczne interpretacje w kluczowych sprawach.

Ryzyko wzrostu cen surowców

Obecnie największym ryzykiem wzrostu cen surowców jest znacząca zmiana kursów walut. Zarówno EURO jak i USD znacznie umocniły się na przełomie ostatnich kilku miesięcy, co niekorzystnie wpłynęło na ceny importowanych surowców .

Drugim zagrożeniem wzrostu cen jest ciągłe ograniczenia produkcji blachy na opakowania metalowe, a co za tym idzie wzrost cen blachy tego gatunku pomimo ogólnej tendencji obniżki cen w całej branży metalowe.

Trzecim zagrożeniem związanym ze wzrostem cen surowców do produkcji farb i lakierów jest podwyżka cen energii i gazu. Wzrost cen gazu oraz energii z pewnością spowoduje proporcjonalny wzrost cen produkowanych produktów u głównych producentów surowców chemicznych i nie tylko .

Ryzyko niezrealizowania inwestycji planowanych

Zadania inwestycyjne planowane do realizacji w 2009 roku zawarto w zatwierdzonym przez Radę Nadzorczą planie inwestycji na 2009 rok. Główne zadania inwestycyjne związane z rozbudową zdolności produkcyjnych, poprawą i usprawnieniem gospodarki magazynowej i dystrybucji wyrobów, rozbudową infrastruktury firmy oraz zadania związane z ochroną środowiska naturalnego są realne do wykonania i winny zostać zrealizowane w całości.

Ewentualne niewykonanie niektórych zadań inwestycyjnych, wynikające głównie ze zmieniającej się polityki rozwojowej firmy oraz zmieniającej się sytuacji rynkowej i otoczenia Firmy, nie niesie żadnego ryzyka z tytułu ograniczenia zdolności produkcyjnych, pogorszenia jakości wyrobów czy też utrudnień w funkcjonowaniu Firmy.

Inne ryzyka pogorszenia wyników finansowych Spółki

Wpływ na osiągane wyniki może mieć również decyzja Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów w toczącym się postępowaniu wszczętym przez ten Urząd. Postępowanie antymonopolowe prowadzone przez Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów Delegatura w Katowicach w imieniu Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów w sprawie sygn. akt. RKT-410-03/07/MK wszczęte z urzędu w związku z podejrzeniem zawarcia przez FFiL „Śnieżka” S.A. oraz przedsiębiorców będących odbiorcami Spółki niedozwolonego porozumienia ograniczającego konkurencję na rynku krajowym sprzedaży hurtowej farb, lakierów i wyrobów pomocniczych polegającego na ustalaniu cen sprzedaży towarów poprzez ustalanie w umowach handlowych zawieranych z odbiorcami Spółki, a dotyczących sprzedaży towarów produkowanych przez Spółkę, cen sprzedaży tych produktów przez odbiorców. Zgodnie z art. 10 Ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów, w przypadku stwierdzenia zawarcia porozumienia ograniczającego konkurencję polegającego na ustalaniu, bezpośrednio lub pośrednio, cen i innych warunków zakupu lub sprzedaży towarów Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów może wydać decyzję o uznaniu tej praktyki za ograniczającą konkurencję i nakazującą zaniechanie jej stosowania. Ponadto w przypadku stwierdzenia, że Spółka, choćby nieumyślnie dopuściła się naruszenia zakazu zawierania porozumień ograniczających konkurencję, zgodnie z art. 106 ust. 1 wyżej wskazanej ustawy, Prezes Urzędu może nałożyć na Spółkę, w drodze decyzji, karę pieniężną w wysokości nie większej niż 10 % przychodu osiągniętego w roku rozliczeniowym poprzedzającym rok nałożenia kary. Aktualnie termin zakończenia postępowania został wyznaczony do dnia 31 maja 2009r.

Zdaniem Zarządu FFiL Śnieżka S.A. Spółka nie naruszyła przepisów Ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów. W opinii Zarządu nałożenie na spółkę kary, która miałaby znaczny wpływ na wyniki spółki, jest mało prawdopodobne.

15. Oświadczenie o stosowaniu ładu korporacyjnego

1. Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka S.A. podlega zbiorowi zasad ładu korporacyjnego określonego w dokumencie Dobre Praktyki Spółek Notowanych na GPW stanowiącego załącznik do uchwały Nr 12/1170/2007 Rady Giełdy z dnia 4 lipca 2007 roku. Tekst zbioru zasad jest publicznie dostępny na stronie www.corp-gov.gpw.pl
2. W ciągu 2008 roku emitent odstąpił od stosowania zasady określonej w części II pkt 1 tj. Spółka nie posiadała strony internetowej w języku angielskim w zakresie wskazanym. Spółka utworzyła stronę internetową, na której wszystkie informacje są dostępne w angielskiej wersji językowej od dnia 1 stycznia 2009 roku.
3. Główne cechy stosowane w przedsiębiorstwie emitenta w zakresie systemów kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem w odniesieniu do procesu sporządzania sprawozdań finansowych i skonsolidowanych sprawozdań finansowych: Proces sporządzania sprawozdań finansowych jest prowadzony w oparciu o Międzynarodowe Standardy Rachunkowości, Międzynarodowe Standardy Sprawozdawczości Finansowej, związane z nimi interpretacje ogłoszone w formie rozporządzeń Komisji Europejskiej, Ustawę o Rachunkowości (w obszarze nieuregulowanym przez MSR) oraz wewnętrzne procedury dotyczące sporządzania okresowych sprawozdań giełdowych. W zakresie kontroli wewnętrznej zostało utworzone stanowisko rewidenta zakładowego, w odniesieniu do spółek Grupy Kapitałowej nadzór sprawuje Biuro Nadzoru Właścicielskiego.
4. Akcjonariusze posiadający znaczące pakiety akcji zostali wskazani w punkcie 16 niniejszego Sprawozdania z działalności emitenta.
5. Akcjonariusze posiadający szczególne uprawnienia kontrolne: zgodnie ze statutem emitenta akcje serii A dają prawo do wskazania Członka Rady Nadzorczej w ten sposób, że na każde 25 000 akcji przypada prawo wskazania 1 Członka Rady Nadzorczej. Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania posiadaczami akcji serii A byli:

Pan Stanisław Cymbor 33 334 sztuk akcji serii A

Pan Jerzy Pater 33 333 sztuk akcji serii A

Pan Stanisław Mikrut 33 333 sztuk akcji serii A

6. W spółce nie występują ograniczenia odnośnie wykonywania prawa głosu.
7. Ograniczenia dotyczące przenoszenia praw własności papierów wartościowych emitenta dotyczą posiadaczy akcji imiennych uprzywilejowanych FFiL Śnieżka S.A. Zbycie pod jakimkolwiek tytułem prawnym akcji imiennych uprzywilejowanych lub ich zamiana na akcje na okaziciela, wymaga wcześniejszego złożenia wszystkim akcjonariuszom posiadającym akcje serii A przez akcjonariusza zainteresowanego zbyciem lub zamianą na akcje na okaziciela oferty nabycia akcji. Zamiana akcji imiennych zwykłych serii C na akcje na okaziciela wymaga uzyskania uprzedniej zgody Zarządu, przy czym Zarząd odmówi zgody na zamianę akcji serii C na akcje na okaziciela, jeżeli zamianą objętych miałyby zostać w danym roku kalendarzowym łącznie więcej niż 1/3 akcji serii C według stanu na dzień 31 grudnia roku poprzedniego.
8. Opis zasad dotyczących powoływania i odwoływania osób zarządzających oraz ich uprawnień: w Spółce, zgodnie ze statutem, Rada Nadzorcza powołuje Prezesa Zarządu

oraz na wniosek Prezesa Zarządu pozostałych Członków Zarządu a także odwołuje poszczególnych jego członków. Podjęcie decyzji o emisji lub wykupie akcji wymaga zgody Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy.

9. Zmiana statutu lub umowy spółki emitenta wymaga zgody Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy.
10. Sposób działania Walnego Zgromadzenia określa Regulamin Walnego Zgromadzenia opublikowany na stronie internetowej emitenta. Opis praw akcjonariuszy i sposobu ich wykonywania zawiera Statut Spółki.
11. Skład osobowy i zmiany w składzie organów zarządzających i nadzorujących emitenta zostały opisane w pierwszej części niniejszego sprawozdania. W ramach Rady Nadzorczej w 2008 roku funkcjonował Komitet Audytu w skład którego wchodził:
Stanisław Wiatr
Jakub Bentke
Zbigniew Łapiński
12. Od początku 2009 r. funkcje Komitetu Audytu przejęła Rada Nadzorcza w swym pełnym składzie.

16. Informacje dodatkowe

Określenie łącznej liczby i wartości nominalnej wszystkich akcji (udziałów) Emitenta oraz akcji i udziałów w jednostkach powiązanych Emitenta, będących w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących (dla każdej osoby oddzielnie) na dzień 31 grudnia 2008 r.

Liczba akcji Emitenta będąca w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących:

Osoby zarządzające

Piotr Mikrut - 1.254.168 sztuk akcji o wartości nominalnej 1.254.168 zł (bez zmian)
Witold Waśko - 198 sztuk akcji o wartości nominalnej 198 zł (bez zmian)
Walentya Ochab - 615 sztuk (bez zmian)

Osoby nadzorujące

Jerzy Pater - 2.541.667 sztuk akcji o wartości nominalnej 2.541.667 zł, w tym bezpośrednio 166.667 sztuk o wartości nominalnej 166.667 zł.

Stanisław Cymbor - 2.541.667 sztuk akcji o wartości nominalnej 2.541.667 zł w tym bezpośrednio 166.667 sztuk o wartości nominalnej 166.667 zł.

Stanisław Mikrut - 33.333 sztuk akcji o wartości nominalnej 33.333 zł.

Stanisław Wiatr - 438 sztuk akcji o wartości nominalnej 438 zł (bez zmian od ostatniego sprawozdania).

Wskazanie akcjonariuszy posiadających na dzień 31 grudnia 2008 r. bezpośrednio lub pośrednio poprzez podmioty zależne co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na walnym

zgromadzeniu Fabryki Farb i Lakierów „Śnieżka” S.A. wraz ze wskazaniem liczby posiadanych przez te podmioty akcji, ich procentowego udziału w kapitale zakładowym, liczby głosów z nich wynikających i ich procentowego udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu.

Podmioty (akcjonariusze) dysponujący bezpośrednio i pośrednio co najmniej 5 % kapitału zakładowego Spółki oraz co najmniej 5 % ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki:

Akcjonariusz	Liczba posiadanych akcji	Udział w kapitale zakładowym (%)	Liczba głosów	Udział w ogólnej liczbie głosów na WZA (%)
Jerzy Pater*	2.541.667 w tym bepośrednio 166.667	18,35 1,20	3.208.235 833.335	20,24 5,26
Stanisław Cymbor**	2.541.667 w tym bepośrednio 166.667	18,35 1,20	3.208.235 833.335	20,24 5,26
Piotr Mikrut	bepośrednio 1.254.166	9,06	1.787.498	11,28
Rafał Mikrut***	1.254.166 w tym bepośrednio 660.367	9,06 4,77	1.254.167 660.367	7,91 4,17

* Jerzy Pater posiada akcje Emitenta pośrednio poprzez spółkę „PPHU Elżbieta i Jerzy Pater” Sp. z o.o. („PPHU Elżbieta i Jerzy Pater” Sp. z o.o. posiada akcje emitenta w liczbie 2.375.000 sztuk co daje 17,15% udziału w kapitale zakładowym i 14,98% udziału w ogólnej liczbie głosów na WZA).

** Stanisław Cymbor posiadał akcje Emitenta pośrednio poprzez spółkę „PPHU Iwona i Stanisław Cymbor” Sp. z o.o. („PPHU Iwona i Stanisław Cymbor” Sp. z o.o. posiadał akcje emitenta w liczbie 2 375 000 sztuk co daje 17,15% udziału w kapitale zakładowym i 14,98% udziału w ogólnej liczbie głosów na WZA).

*** Rafał Mikrut posiada akcje Emitenta pośrednio poprzez spółkę PPHU 2M Sp. z o.o. (PPHU 2M Sp. z o.o posiada akcje emitenta w liczbie 593 800 sztuk co daje 4,29% udziału w kapitale zakładowym i 3,75% udziału w ogólnej liczbie głosów na WZA).

Łączna wartość wynagrodzeń, nagród lub korzyści (w pieniądzu, naturze lub jakiegokolwiek innej formie), wypłaconych lub należnych za 2008 rok, odrębnie dla każdej z osób zarządzających i nadzorujących Emitenta w przedsiębiorstwie Emitenta,

bez względu na to, czy były one zaliczane w koszty, czy też wynikały z podziału zysku, a w przypadku, gdy emitentem jest jednostka dominująca lub znaczący inwestor - oddzielnie informacje o wartości wynagrodzeń i nagród otrzymanych z tytułu pełnienia funkcji we władzach jednostek zależnych, współzależnych i stowarzyszonych.

Wynagrodzenie otrzymane w 2008 r w tys zł.

Zarząd Spółki

Osoby Zarządzające	Wynagrodzenie		Dywidenda wypłacona w roku		Razem		Wynagrodzenie w jedn. powiązanych	
	2008	2007	2008	2007	2008	2007	2008	2007
Piotr Mikrut	424,1	396,9	1.269,6	593,7	1.693,7	990,6	-	-
Witold Waśko	371,5	337,9	0,2	0,4	371,7	338,3	-	-
Joanna Wróbel-Lipa	237,6	5,9	-	-	237,6	5,9	-	-
Walentyna Ochab	220,8	5,3	0,7	-	221,5	5,3	-	-
Razem	1.254,0	746,0	1.270,5	594,1	2.524,5	1.340,1	-	-

Rada Nadzorcza

Osoby Zarządzające	Wynagrodzenie		Wypłaty z zysku w roku		Razem		Wynagrodzenie w jedn. powiązanych	
	2008	2007	2008	2007	2008	2007	2008	2007
Jakub Bentke	147,8	134,8	-	-	147,8	134,8	-	-
Stanisław Cymbor	332,6	303,3	343,9	296,6	676,5	599,9	24,0	24,0
Zbigniew Łapiński	147,8	134,8	-	-	147,8	134,8	-	-
Stanisław Mikrut	332,6	303,3	193,9	296,6	526,5	599,9	12,0	12,0
Jerzy Pater	332,6	303,3	343,9	296,6	676,5	599,9	15,0	15,0
Stanisław Wiatr	147,8	134,8	0,4	0,4	148,2	135,2	55,9	41,3
Razem	1.441,2	1.314,3	882,1	890,2	2.323,3	2.204,5	106,9	92,3

Wynagrodzenie należne w 2008 r w tys zł.

Zarząd Spółki

Osoby Zarządzające	Wynagrodzenie		Dywidenda wypłacona w roku		Razem		Wynagrodzenie w jedn. powiązanych	
	2008	2007	2008	2007	2008	2007	2008	2007
Piotr Mikrut	417,2	396,9	1.269,6	593,7	1.686,8	990,6	-	-
Witold Waśko	365,5	337,9	0,2	0,4	365,7	338,3	-	-
Joanna	238,5	5,9	-	-	238,5	5,9	-	-

Wróbel-Lipa								
Walentyna Ochab	231,9	5,3	0,7	-	232,6	5,3	-	-
Razem	1.253,1	746,0	1.270,5	594,1	2.523,6	1.340,1	-	-

Rada Nadzorcza

Osoby Zarządzające	Wynagrodzenie		Wypłaty z zysku w roku		Razem		Wynagrodzenie w jedn. powiązanych	
	2008	2007	2008	2007	2008	2007	2008	2007
Jakub Bentke	148,9	134,8	-	-	148,9	134,8	-	-
Stanisław Cymbor	335,1	303,3	343,9	296,6	679,0	599,9	24,0	24,0
Zbigniew Łapiński	148,9	134,8	-	-	148,9	134,8	-	-
Stanisław Mikrut	335,1	303,3	193,9	296,6	529,0	599,9	12,0	12,0
Jerzy Pater	335,1	303,3	343,9	296,6	679,0	599,9	15,0	15,0
Stanisław Wiatr	186,4	134,8	0,4	0,4	186,8	135,2	55,9	41,3
Razem	1.489,5	1.314,3	882,1	890,2	2.371,6	2.204,5	106,9	92,3

Osoby zarządzające i nadzorujące na dzień 31.12.2008 roku nie posiadają wobec Spółki zadłużenia z tytułu udzielonych pożyczek.

Grupa kapitałowa i powiązania kapitałowe

W skład grupy kapitałowej Śnieżki wchodzi:

- Fabryka Farb i Lakierów Proszkowych PROXIMAL Sp. z o.o. – Grupa Śnieżka w Bytowie z własnością 100% udziałów (na dzień 31.12.2008r. 96,45% udziałów)
- FARBUD Sp. z o.o. w Lublinie - 80,93% udziałów
- ŚNIEŻKA UKRAINA Sp. z o.o. w Jaworowie - 79,93% udziałów
- ŚNIEŻKA Sp. z o.o. w Wistowej, Ukraina - 100% udziałów (bezpośrednio 74% udziałów oraz pośrednio 26% udziałów poprzez Spółkę Śnieżka Ukraina Sp. z o.o.)
- HADROKOR Sp. z o.o. we Włocławku - 51,09% udziałów
- Śnieżka - BELPOL Sp. z o.o. w Żodino koło Mińska - 88% udziałów
- SNIEZKA ROMANIA Sp. z o.o. w Savinesti, Rumunia – 80% udziałów.

Natomiast powiązania kapitałowe dotyczą również:

- Plastbud Sp. z o.o. w Pustkowie 10,07% udziałów (ponadto Plastbud Sp. z o.o. jest właścicielem 99,9% udziałów Spółki Anser Ukraina LTD, które nabył od Śnieżki Ukraina I Sp. z o.o. w Jaworowie)
- Przetwórstwo Tworzyw Sztucznych Krzystyniak & Klabacha Sp. z o.o. w Pustkowie 10,01% udziałów.

Współpraca z podmiotami powiązanymi oraz wchodzącymi w skład grupy kapitałowej:

- Fabryka Farb i Lakierów Proszkowych PROXIMAL Sp. z o.o. – Grupa Śnieżka z siedzibą w Bytowie zajmuje się produkcją farb i lakierów proszkowych.

- FARBUD Sp. z o.o. jest jedną z większych hurtowni i dystrybutorów wyrobów „Śnieżki” w regionie lubelskim.
- Śnieżka – Ukraina Sp. z o.o. w Jaworowie jest jednym z producentów farb wodnych na Ukrainie oraz dystrybutorem produktów FFiL ”Śnieżka” S.A. w Brzeźnicy. Jej wyroby są sprzedawane pod marką Śnieżka. Dysponuje ona znaczącym potencjałem produkcyjnym oraz własną siecią odbiorców.
- Śnieżka Sp. z o.o. w Wistowej jest jednym z producentów farb rozpuszczalnikowych na Ukrainie oraz dystrybutorem produktów FFiL ”Śnieżka” S.A. w Brzeźnicy. Wyroby jej są sprzedawane pod marką Śnieżka. Dysponuje wzrastającym potencjałem produkcyjnym.
- Hadrokor Sp. z o.o. we Włocławku zajmuje się produkcją wysokiej jakości wyrobów antykorozyjnych sprzedawanych pod marką własną i marką Śnieżka i uzupełniających jej ofertę. Dysponuje własnym potencjałem wytwórczym, technologią, kadrą o wysokim stopniu doświadczenia zawodowego oraz własnym rynkiem zbytu. Wprowadzenie wyrobów Hadrokora do oferty Śnieżki wzbogaciło ją o nowe ważne pozycje nie produkowane przez Śnieżkę oraz umożliwiło poszerzenie jej do kręgu odbiorców przemysłowych.
- Śnieżka - BELPOL Sp. z o.o. w Żodino koło Mińska jest jednym z producentów szpachli na Białorusi. Wyroby jej są sprzedawane pod marką Śnieżka. Dysponuje własną siecią odbiorców hurtowych oraz detalicznych.
- SNIĘZKA ROMANIA Sp. z o.o. w Savinesti, Rumunia - przedmiotem działalności Spółki jest dystrybucja produktów Śnieżki na rynku rumuńskim.

Współpraca z podmiotami powiązаныmi kapitałowo dotyczyła ponadto Spółek:

- Firma PTS Krzystyniak & Klabacha - zajmuje się wykonawstwem opakowań z tworzyw sztucznych dla Śnieżki. Dysponuje własnym potencjałem wytwórczym, technologią i kadrą o dużym stopniu doświadczenia zawodowego.
- Plastbud Sp. z o.o. w Pustkowie - zajmuje się produkcją colorexów do systemów kolorowania Śnieżki. Ponadto jest dostawcą niektórych surowców oraz towarów.

Podmioty powiązane, w których wzajemne obroty w 2008 roku przekroczyły równowartość 500.000 EURO w tys. zł

Wyszczególnienie	Sprzedaż	Zakupy
Plastbud Sp. z o.o.	742	28 308
Śnieżka Ukraina Sp. z o.o. Jaworów	37 912	512
FARBUD Sp. z o.o.	10 338	138
FFiLP PROXIMAL Sp. z o.o.	156	164
PTS Krzystyniak&Klabacha	15	6 364
HADROKOR Sp. z o.o.	1 313	12 705
Śnieżka BEL-POL Sp. z o.o.	1 793	
Śnieżka Romania SRL	3 593	

Spółka nie zawierała transakcji z podmiotami powiązаныmi na warunkach innych niż rynkowe.

Pożyczki udzielone

1. W dniu 27 grudnia 2007 r. został podpisany aneks do umowy pożyczki z dnia 29 stycznia 2004 r. z HADROKOR Sp. z o.o. we Włocławku zmieniający termin spłaty pożyczki.

Kwota pożyczki: 600.000,- zł. Zadłużenie na 31.12.2008 r. wynosi 600.000,-zł.

Data spłaty pożyczki: do dnia 31.12.2008 r.

2. W dniu 3 listopada 2006 r. podpisany został aneks do umowy pożyczki z dnia 24 marca 2004 r. z BEL-POL Śnieżka Sp. z o.o., zmieniający harmonogram spłaty pożyczki.

Kwota pożyczki: 200.000,- EUR. Na dzień 31.12.2008 r. zadłużenie z tytułu pożyczki wynosiło 60 tys. EUR.

Data spłaty ostatniej raty pożyczki: do dnia 31.12.2009 r.

3. W dniu 27 czerwca 2005 r. zawarta została umowa pożyczki z Fabryką Farb i Lakierów Proszkowych PROXIMAL Sp. z o.o. na kwotę 300.000 zł na okres od dnia 27.06.2005 r. do dnia 31.05.2006 r. W dniu 21 lutego 2007 r. został podpisany aneks do tej umowy zwiększający wysokość pożyczki do kwoty 3.000.000 zł i wydłużający termin jej spłaty do dnia 5 lutego 2008 r. W dniu 31.12.2008 r. podpisany został kolejny aneks do tej umowy wydłużający termin spłaty pożyczki do dnia 31 grudnia 2009 r. Na dzień 31.12.2008 r. zadłużenie z tytułu pożyczki wynosiło 2.355 tys. zł.

4. W dniu 17 czerwca 2008 r. podpisana została umowa pożyczki ze Śnieżką Spółka z o.o. z siedzibą w Wistowej.

Kwota pożyczki: 235.000,- USD. Zadłużenie na dzień 31.12.2008 r. wynosi 235 tys USD.

Data spłaty pożyczki: do dnia 31.05.2009 r.

5. W dniu 19 lutego 2007 r. zawarta została umowa pożyczki ze Śnieżką Romania SRL z siedzibą w Savinesti na kwotę 100.000 EUR na okres do dnia 19.02.2008 r. W dniu 14 stycznia 2008 r. podpisany został aneks do tej umowy zwiększający kwotę pożyczki do 200.000 EUR i wydłużający termin jej spłaty do 13 stycznia 2009 r.

Dodatkowo w dniu 1 lutego 2008 r. zawarta została druga umowa pożyczki ze Śnieżką Romania SRL na kwotę 1.000.000 zł i terminem spłaty do 31 stycznia 2009 r. Zadłużenie na dzień 31.12.2008 r. wynosi 100.000 EUR i 1.000.000 zł.

6. W dniu 15 października 2007 roku została zawarta umowa pożyczki pomiędzy FFiL Śnieżka S.A. (pożyczkodawcą) a spółką zależną Śnieżka-Ukraina Sp. z o.o. w Jaworowie (pożyczkobiorcą) z przeznaczeniem na zasilenie środków obrotowych pożyczkobiorcy. Kwota pożyczki wynosi 3 mln USD, co stanowi równowartość 7,84 mln PLN wg. kursu średniego NBP z dnia zawarcia umowy. Pożyczka została udzielona w formie linii odnawialnej, z możliwością wielokrotnego zadłużania się do dnia 14 października 2010 roku. Zadłużenie na dzień 31.12.2008 r. wynosi 2.000.000 USD.

7. W dniu 16 sierpnia 2005 r. została zawarta umowa pożyczki ze spółką BAWA Sp. z o.o. na kwotę 1.000.000 zł i terminem spłaty do dnia 31 marca 2008 r. Kwota pożyczki w wysokości 500.000 zł została uruchomiona w lipcu 2007 r., natomiast pozostała część 500.000 zł w lutym 2008 r. W dniu 12 lutego 2008 r. podpisany został aneks do tej umowy wydłużający termin spłaty tej pożyczki do dnia 31 marca 2011 r. Zadłużenie na dzień 31.12.2008 r. wynosi 1.000.000 zł.

8. W dniu 18 sierpnia 2008 r. została zawarta umowa pożyczki ze spółką Diana Sp. Z o.o. z siedzibą w Podwołoczysku (Ukraina) na kwotę 700.000 USD z terminem spłaty 21 lipca 2011 r. Zadłużenie na dzień 31.12.2008 r. wynosi 700.000 USD.

Gwarancje i poręczenia udzielone przez Śnieżkę

Na dzień 31.12.2008 r. Fabryka Farb i Lakierów „Śnieżka” S.A. posiada poręczenia udzielone niżej wymienionym firmom:

- ✓ Umowa poręczenia udzielona firmie Farbud Sp. z o.o. z siedziba w Lublinie w wysokości 190 tys. PLN weksle in blanco.
- ✓ Umowa poręczenia udzielona firmie Benmar Sp. z o.o. z siedziba w Białymstoku w wysokości 5 000 tys. PLN jako zabezpieczenie umowy kredytowej.
- ✓ Umowa gwarancji udzielona firmie „Kopalnia Gipsu i Anhydrytu” Nowy Łąd za zobowiązania spółki Śnieżka Bel-Pol z siedzibą na Białorusi w wysokości 150 tys. USD.
- ✓ Na dzień 31.12.2008 r. FFiL „Śnieżka” S.A. posiada również zobowiązanie warunkowe wobec Banku Handlowego w Warszawie S.A. z tytułu poręczenia umowy Paylink na kwotę 8 024,5 tys. PLN.

Wszystkie poręczenia zostały wydane na podstawie Uchwał Zarządu Fabryki Farb i Lakierów „Śnieżka” S.A. zatwierdzonych przez Radę Nadzorczą.

Kredyty zaciągnięte przez Śnieżkę

Nazwa Banku	Kwota kredytu w tys. zł	Data zawarcia	Data spłaty	Zadłużenie na 31.12.2008 r. w tys. zł
Pekao S.A.	30.000	30.06.2006 r.	18.12.2009 r.	29.072
PKO BP	20.000	22.01.2007 r.	20.01.2009 r.	20.467
PKO BP	20.000	22.01.2007 r.	21.01.2010 r.	20.000
Raiffeisen Bank	10.000	17.01.2008 r.	08.01.2010 r.	9.952
Bank Handlowy w Warszawie S.A.	20.000	10.06.2005 r.	27.02.2009 r.	4.788
Podkarpacki Bank Spółdzielczy	3.000	31.03.2006 r.	27.03.2009 r.	2.654
Fortis Bank SA	13.000	22.01.2007 r.	16.01.2009 r.	8.515
Pożyczki	-	-	-	-
Razem	116.000			95.448

Na dzień sporządzenia sprawozdania kredyt w Fortis Banku został spłacony w całości.

Informacja o umowie zawartej z podmiotem uprawnionym do badania sprawozdań finansowych

Spółka zawarła w dniu 27 czerwca 2008 r. umowę z MOORE STEPHENS Józef Król Sp. z o.o. dotyczącą wykonania badania sprawozdania finansowego za 2008 rok w terminie do:

- jednostkowego półrocznego w terminie do 22 września 2008 r.

- skonsolidowanego półrocznego w terminie do 20 października 2008 r.
- jednostkowego rocznego w terminie 21 kwietnia 2009 r.
- skonsolidowanego rocznego w terminie do 22 kwietnia 2009 r.

Łączna kwota wynagrodzenia za badanie sprawozdania finansowego 2008 wynosi 70 000 zł netto + 22% VAT, z tego za:

- przegląd półroczny jednostkowego sprawozdania finansowego – 15.000,- zł
- przegląd półroczny skonsolidowanego sprawozdania finansowego – 10.000,- zł
- badanie jednostkowego sprawozdania finansowego – 25.000,- zł
- badanie skonsolidowanego sprawozdania finansowego – 20.000,- zł.

Spółka nie zawarła z MOORE STEPHENS Józef Król Sp. z o.o. innych umów, ani nie wypłacała firmie audytorskiej wynagrodzeń z innych tytułów niż wymienione.

Badanie sprawozdania finansowego Spółki za 2007 r. przeprowadziła HLB Frąckowiak i Wspólnicy Sp. z o.o. na podstawie Umowy z dnia 25 lipca 2007 r. obejmującej badanie jednostkowego i skonsolidowanego sprawozdania rocznego, a wysokość wynagrodzenia za badanie sprawozdania wyniosła 91 600 zł netto + VAT, z tego za:

- przegląd półroczny jednostkowego sprawozdania finansowego – 18.500,- zł
- przegląd półroczny skonsolidowanego sprawozdania finansowego – 15.700,- zł
- badanie jednostkowego sprawozdania finansowego – 38.400,- zł
- badanie skonsolidowanego sprawozdania finansowego – 19.000,- zł.

Wykaz ważniejszych nagród i wyróżnień uzyskanych przez Śnieżkę w 2008 roku:

Spółka ciągle dąży do doskonalenia swoich produktów: ulepsza ich jakość, wprowadza innowacyjne rozwiązania. Efektem tych prac jest uznanie w oczach Klientów. Potwierdzeniem są otrzymane liczne nagrody, wyróżnienia i tytuły.

- LAUR KONSUMENTA 2008 – GRAND PRIX - wysoka jakość nagrodzona przez konsumentów

Już po raz czwarty Śnieżka została nagrodzona przez Konsumentów za wysoką jakość wyrobów Złotym Godłem „Laur Konsumenta 2008” oraz medalem Grand Prix tej edycji!

Laur Konsumenta to największy program w kraju, w którym konsumenci wyłaniają co roku najpopularniejsze produkty i marki. Kluczowym elementem programu są ogólnopolskie sondaże konsumenckie. Co miesiąc organizator konkursu – Grupa Media Partner - pytała kilkuset respondentów o ich opinie i na tej podstawie wyłania marki cieszące się największym uznaniem i popularnością.

Celami programu są:

- wyłonienie najwyższej cenionej przez klientów marki/produktu,
- wyraz uznania i popularności marki/produktu wśród Polaków,
- wyłonienie marki/produktu, który konsumenci najchętniej rekomendują innym.

W swojej kategorii – farby – Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka S.A. zajęła 1 przed markami Dekoral i Nobiles.

- **MARKA WYSOKIEJ REPUTACJI 2008** - uznanie w oczach ekspertów

Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka S.A. po raz kolejny została uhonorowana tytułem Marki Wysokiej Reputacji 2008 w kategorii „Dom i Biuro”. W badaniu oceniano Śnieżkę pod kątem:

- zaufania i referencji dla marki,
- informacji w mediach,
- społecznego zaangażowania marki,
- postrzegania firmy jako pracodawcy.

- **SPÓŁKA WYSOKIEJ REPUTACJI 2008** - uznanie w oczach ekspertów

Doceniono również reputację Śnieżki jako partnera biznesowego. Premium Brand 2008 to innowacyjne i jedyne na polskim rynku badanie reputacji polskich marek. Za metodologię badania i analizy odpowiedzialny był zespół ekspertów z Domu Badawczego Maison, zaś realizacją terenową zajął się instytut TNS OBOP.

Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka S.A. została uhonorowana tytułem Spółki Wysokiej Reputacji 2008 w kategorii „Przemysł”. W badaniu oceniano Śnieżkę pod kątem:

- orientacji na biznes,
- opinii o zarządzie,
- rzetelności i wizerunku na rynku inwestycyjnym.

- **MARKA GODNA POLECENIA** - uznanie w oczach konsumentów

Polacy uznali farby marki Śnieżka za godne polecenia obywatelom. To ważne wyróżnienie potwierdza wysoka jakość naszych produktów docenioną przez Konsumentów. Badanie przeprowadził TNS OBOP na ogólnopolskiej reprezentatywnej grupie osób powyżej 15 roku życia. Respondenci wskazali w nim marki, z których są dumni i którymi chcieliby się chwalić za granicą. W tym konsumenckim badaniu Śnieżka znalazła się w pierwszej trójce wśród marek z branży budowlanej.

- **NAJLEPIEJ ZARZĄDZANA SPÓŁKA W 2008 ROKU**

FFiL Śnieżka S.A. otrzymała nominację do nagrody Byki i Niedźwiedzie w kategorii „Najlepiej zarządzana spółka w 2008 roku”. Konkurs, którego celem jest wyłonienie liderów rynku kapitałowego, po raz piętnasty zorganizowała gazeta giełdy „Parkiet”. Wyłaniając najlepszych, jury konkursu bierze pod uwagę m.in.: wyniki finansowe, rentowność, politykę kosztową, konkurencyjną przewagę nad innymi firmami z branży, trafne inwestycje oraz spójną i efektywną strategię rozwoju.

15. Podsumowanie

Zarząd Spółki pozytywnie ocenia działania Spółki realizowane w 2008 roku. Działania te przyczyniły się do poprawy efektywności Spółki, a osiągnięte w trudnej sytuacji na rynku farb i lakierów wyniki w zakresie wzrostu sprzedaży, wydajności, pozycji rynkowej, a zwłaszcza sytuacji finansowej, są zgodne z wcześniejszymi zamierzeniami i stanowią podstawę do dalszego rozwoju firmy. W 2009 roku Zarząd Spółki będzie w dalszym ciągu realizował strategię Firmy zmierzającą, poprzez zaspokajanie potrzeb odbiorców, do umacniania pozycji rynkowej Spółki, wzrostu jej wyników i wartości rynkowej

Zarząd Fabryki Farb i Lakierów „Śnieżka” S.A w Lubzinie

Podpisy Członków Zarządu

1. **Piotr Mikrut** _____
2. **Witold Waśko** _____
3. **Joanna Wróbel - Lipa** _____
4. **Walentyna Ochab** _____

Lubzina, dnia 22 kwietnia 2009 roku