

**SPRAWOZDANIE ZARZĄDU
GRUPY KAPITAŁOWEJ ŚNIEŻKA**

za I półrocze 2013 roku



1. ORGANIZACJA GRUPY KAPITAŁOWEJ ŚNIEŻKA.....	3
2. OPIS DZIAŁALNOŚCI GRUPY KAPITAŁOWEJ ŚNIEŻKA W I PÓŁROCZU 2013 ROKU.....	4
3. STRATEGICZNE CELE GRUPY KAPITAŁOWEJ ŚNIEŻKA	5
4. SYTUACJA GOSPODARCZA W I PÓŁROCZU 2013 ROKU.....	6
5. SPRZEDAŻ I PORTFEL ZAMÓWIEŃ	7
6. BADANIA I ROZWÓJ.....	9
7. POLITYKA ZAOPATRZENIA.....	9
8. ZATRUDNIENIE	10
9. INWESTYCJE W ŚRODKI TRWAŁE I WARTOŚCI NIEMATERIALNE.....	10
10. WYNIKI FINANSOWE	11
11. OCENA REALIZACJI PROGNOZY WYNIKÓW FINANSOWYCH	12
12. ZARZĄDZANIE RYZYKIEM	12
13. POZOSTAŁE INFORMACJE.....	14
14. OPIS ORGANIZACJI GRUPY KAPITAŁOWEJ I POWIĄZANIA KAPITAŁOWE.....	17
15. STRUKTURA WŁAŚCICIELSKA (INFORMACJE O AKCJONARIUSZACH I WIELKOŚCI AKTUALNYCH UDZIAŁÓW).	20
16. NAGRODY I WYRÓŻNIENIA	21
17. PODSUMOWANIE	22

1. Organizacja Grupy Kapitałowej Śnieżka

Nazwa Spółki dominującej:

Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka SA

Siedziba Zarządu Spółki:

39-102 Lubzina 34 a
pow. ropczycko-sędziszowski
woj. podkarpackie

Rejestracja Spółki:

Spółka została wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS w dniu 12.11.2001 roku w Sądzie Rejonowym w Rzeszowie, w XII Wydziale Gospodarczym Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000060537.

Zakres działalności.

Produkcja farb, lakierów, klejów, rozpuszczalników.

Kapitał Akcyjny:

Na dzień 30 czerwca 2013 roku: 13 550 676 zł – 13 550 676 akcji o wartości nominalnej 1zł. W dniu 3 czerwca 2013 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy obniżyło kapitał zakładowy Spółki z dotychczasowej kwoty 13 550 676 zł (trzynaście milionów pięćset pięćdziesiąt tysięcy sześćset siedemdziesiąt sześć złotych) do kwoty 12 617 778 (dwanaście milionów sześćset siedemnaście tysięcy siedemset siedemdziesiąt osiem złotych). Obniżenie kapitału zakładowego nastąpiło poprzez umorzenie akcji własnych serii F w ilości 932 898 szt., tj. o wartości 932 898 zł. (dziewięćset trzydzieści dwa tysiące osiemset dziewięćdziesiąt osiem złotych). Obniżenie kapitału zakładowego wynikało z nabycia przez Spółkę akcji własnych serii F celem ich umorzenia na mocy Uchwały Nr 4/2012 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy FFiL Śnieżka SA z siedzibą w Lubzinie, podjętej w dniu 02 kwietnia 2012 roku w sprawie wyrażenia zgody dla Zarządu Spółki na nabycie akcji własnych w celu umorzenia. Zmiana ta została zarejestrowana w Sądzie Rejonowym w Rzeszowie w dniu 18 lipca 2013 roku (Postanowienie RZ.XII NS-REJ.KRS/011170/13/436).

Skład Zarządu i Rady Nadzorczej oraz zmiany dokonane w ciągu roku.

Rada Nadzorcza

Skład Rady Nadzorczej powołanej w dniu 17 czerwca 2011 roku na czas trwania szóstej kadencji:

- Stanisław Mikrut – Przewodniczący RN
- Jerzy Pater – Wiceprzewodniczący RN
- Stanisław Cymbor – Sekretarz RN
- Anna Pater – Członek RN

- Zbigniew Łapiński – Członek RN
- Dariusz Orłowski – Członek RN

W 2013 roku w składzie Rady Nadzorczej Spółki nie nastąpiły żadne zmiany.

Zarząd:

Piotr Mikrut – Prezes Zarządu od dnia 31 marca 2004 roku do dnia dzisiejszego,
Witold Waško – Członek Zarządu od dnia 24 marca 1998 roku do dnia dzisiejszego,
Joanna Wróbel - Lipa – Członek Zarządu od dnia 18 grudnia 2007 roku do dnia dzisiejszego.
W 2013 roku w składzie Zarządu Spółki nie nastąpiły żadne zmiany.

Aktualny schemat organizacyjny i zmiany dokonane w tym zakresie w ciągu roku.

Schemat organizacyjny FFiL Śnieżka SA przyjęty Uchwałą Zarządu Nr XV/145/2012 z dnia 27 grudnia 2012 roku, zatwierdzony Uchwałą Rady Nadzorczej Nr I/6/2013 z dnia 4 stycznia 2013 roku.

Zasady prezentacji sprawozdania finansowego zostały zawarte we wprowadzeniu do półrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej. Półroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie z działalności emitenta zostało sporządzone przy uwzględnieniu wymogów Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 19 lutego 2009 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim (Dz. U. z dnia 28 lutego 2009 roku).

2. Opis działalności Grupy Kapitałowej Śnieżka w I półroczu 2013 roku

W I półroczu br. wartość sprzedaży Grupy Kapitałowej Śnieżka wyniosła 300,7 mln zł, co stanowi 104,0% dynamikę w porównaniu do analogicznego okresu roku 2012. Największy wzrost Grupa Kapitałowa uzyskała ze sprzedaży wyrobów – 104%, natomiast przychody ze sprzedaży towarów wzrosły o 2%, zmniejszeniu uległy przychody ze sprzedaży materiałów, gdzie spadek wyniósł 3%.

Struktura sprzedaży w Grupie Kapitałowej Śnieżka wg kategorii przychodów w tys. zł.

Wyszczególnienie	I półrocze 2013	I półrocze 2012	Dynamika
Wyroby dekoracyjne	222 929	211 227	106%
Chemia budowlana	41 599	41 395	100%
Wyroby przemysłowe	5 635	6 370	88%
Towary	25 721	25 320	102%
Pozostałe przychody	1 891	1 833	103%
Materiały	2 953	3 057	97%
Razem sprzedaż	300 728	289 202	104,0%

Najważniejsze działania i osiągnięcia Grupy w I półroczu 2013 roku oraz do dnia sporządzenia niniejszego sprawozdania:

- kontynuowano doskonalenie procesów związanych z obsługą sprzedaży i procesów logistycznych,

- kontynuowano realizację strategii multibrandingowej, polegającej na budowaniu silnych marek, posiadających atrybuty specjalistów w swoich dziedzinach,
- przekazano do użytkowania nowoczesne Centrum Badań i Rozwoju mieszczące się w Brzeźnicy,
- zakończono pierwszy etap wdrażania w Spółce systemu *Business Intelligence*, wspierającego procesy decyzyjne. Ta technologia przetwarzania danych służy bieżącemu informowaniu kierownictwa, zwiększając konkurencyjność Spółki,
- w dniu 3 czerwca 2013 roku odbyło się Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy, które:
 - zatwierdziło sprawozdanie Zarządu z działalności Spółki oraz sprawozdanie finansowe Spółki za 2012 rok,
 - udzieliło absolutorium członkom organów Spółki z wykonania obowiązków za 2012 rok,
 - dokonało podziału zysku netto za 2012 rok w wysokości 21 480 355,67 zł, ustalając dywidendę w wysokości 2,50 zł na 1 akcję, tj. w łącznej kwocie do 31 544 445 zł, a także ustaliło Wynagrodzenie dla Akcjonariuszy Założycieli, posiadaczy świadectw założycielskich w wysokości 0,5% zysku netto dla każdego założyciela, tj. 2% zysku netto w łącznej kwocie 429 607,12 zł. Różnica w kwocie 10 493 696,45 zł została pokryta z kapitału zapasowego. Dodatkowo postanowiło, że kwota 36 248,08 zł z tytułu wypłaty dla posiadaczy świadectw założycielskich za 2011 rok zostaje pokryta z kapitału zapasowego,
 - zatwierdziło sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej oraz sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej za 2012 rok,
 - dokonało umorzenia akcji własnych poprzez obniżenie kapitału zakładowego na podstawie art. 455 § 1 k.s.h., co uwzględniono dokonując stosownych zmian w Statucie Spółki.

3. Strategiczne cele Grupy Kapitałowej Śnieżka

Długoterminowa strategia rozwoju Grupy Kapitałowej zakłada uzyskanie wiodącej pozycji na rynku farb i lakierów w Europie Środkowo-Wschodniej, ze szczególnym uwzględnieniem rynku polskiego, ukraińskiego, białoruskiego, mołdawskiego i rosyjskiego. Grupa będzie realizować ten cel poprzez coraz skuteczniejsze dopasowywanie się do potrzeb konsumentów na rynkach lokalnych poszczególnych państw.

Przyjęta strategia rozwoju zakłada szczególną aktywność w trzech obszarach:

- wzrost udziału wyrobów Grupy w sieciach marketów budowlanych, zarówno w Polsce, jak i na Ukrainie i w Rosji,
- kontynuowanie programu budowy sieci salonów i sklepów partnerskich Śnieżki w Polsce, a także na kluczowych rynkach zagranicznych,
- inwestycje kapitałowe związane z potencjalnymi możliwościami akwizycji w Europie Środkowo-Wschodniej.

Ponadto Grupa zamierza zwiększać swój potencjał poprzez zdobywanie nowych rynków zbytu oraz dalszy rozwój oferty marek: Śnieżka, Magnat, Vidaron, Foveo-Tech, Beston, Proximal. W ramach realizowanej strategii rozwoju Grupa jest zainteresowana zarówno rozwojem organicznym, jak i wzrostem inwestycji kapitałowych. Zarząd Spółki dominującej jako cele wyznaczył sobie także budowanie trwałych, otwartych i przyjaznych relacji zarówno z partnerami handlowymi, pracownikami, akcjonariuszami, jak i konsumentami. Firma nadal będzie wspierać partnerów handlowych, dystrybutorów i detalistów w zakresie

informacji, marketingu i szkoleń, pokazując, że dzięki ścisłej współpracy można budować wartość własnej firmy.

Zarząd Spółki dominującej potwierdza, że wytyczone cele będą realizowane z dotychczasową konsekwencją. Harmonijny rozwój, zgodny z przyjętą strategią, ma pozwolić Grupie Kapitałowej na osiągnięcie wiodącej pozycji na kluczowych rynkach.

4. Sytuacja gospodarcza w I półroczu 2013 roku

Głównym rynkiem, na którym operuje Grupa jest Polska. W związku z tym nie bez znaczenia dla osiągniętych wyników jest sytuacja w kraju. W raportowanym okresie mieliśmy do czynienia z utrzymującym się spowolnieniem gospodarczym, jednak z perspektywą na poprawę koniunktury w II półroczu 2013 roku i w latach kolejnych.

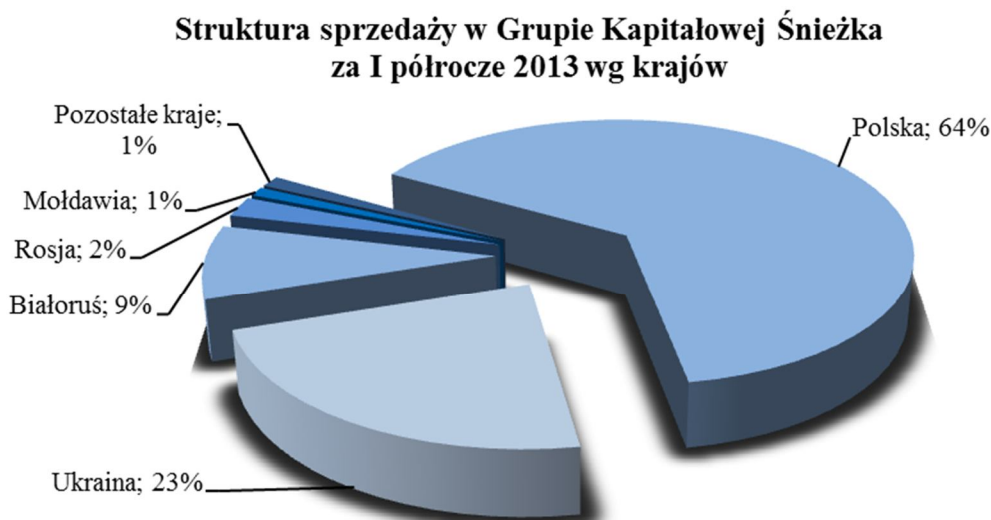
Sytuacja gospodarcza przekłada się wprost na kondycję branży budowlanej. Przedłużająca się zima miała realny wpływ na rozpoczęcie nowych realizacji budowlanych, ilość nowych inwestycji jest także limitowana poprzez obawy i niepewności wśród deweloperów i inwestorów indywidualnych. Rynek nowych mieszkań nadal przeżywał stagnację i nawet spadające ceny nie spowodowały większego popytu, ponieważ ciągle występowały trudności w uzyskaniu kredytów hipotecznych i konsumenckich. Zakończył się program rządowy „Rodzina na swoim”, a nowa forma dopłat wspierająca budownictwo mieszkaniowe „Mieszkanie dla Młodych” będzie realizowana dopiero w kolejnych latach. Wzrost liczby oddanych nowych mieszkań w Polsce w I połowie 2013 roku wyniósł jedynie 1%.

Z niekorzystną sytuacją mamy także do czynienia na ważnych dla Grupy rynkach eksportowych. Przedłużająca się recesja gospodarki ukraińskiej powoduje redukcję kolejnych prognoz wykonania PKB na rok 2013. Niepewna sytuacja panuje także na Białorusi, dla której rok 2013 może okazać się jednym z najtrudniejszych.

W związku z długo utrzymującą się zimą popyt na farby na rynku polskim był słabszy w I kwartale bieżącego roku. Pomimo lepszej sytuacji w II kwartale wartość całego rynku szacuje się na poziomie zbliżonym do I połowy 2012 roku. Najważniejszym segmentem dla Śnieżki jest w dalszym ciągu rynek remontowy, który stanowi ponad 80% udziału sprzedaży Grupy. Grupa w dalszym ciągu widzi potencjał do rozwoju na rynku krajowym, jak i na rynkach państw Europy Wschodniej, czego podstawą jest mniejsze, niż w Europie Zachodniej, zużycie farb liczone na jednego mieszkańca.

5. Sprzedaż i portfel zamówień

Rynek farb i lakierów w I półroczu 2013 roku.



Wiodącym rynkiem sprzedaży Grupy jest rynek polski z 64% udziałem. Spośród pozostałych na czoło wysuwają się: rynek ukraiński z 23% udziałem oraz białoruski – 9%, natomiast kraje pozostałe stanowią niewielki odsetek.

Aktualnie wartość rynku farb i lakierów w Polsce szacuje się na około 2 mld zł. Przyjmuje się, że w krajach rynku Europy Centralnej i Wschodniej aktywnie działa blisko 600 producentów farb i powłok. Dodatkowo należy wspomnieć, że właśnie rynek farb i powłok stanowi 49,5% całego rynku materiałów chemii budowlanej, wyprzedzając rynek elementów z tworzywa sztucznego (26,7%) i materiałów izolujących (19,1%).

Aktualna średnia zużycia farb na jednego mieszkańca w Polsce wynosi 10 litrów, zaś w krajach Europy Wschodniej jest to średnio około 7 litrów. Konsumpcja Unii Europejskiej wynosi zaś około 15-16 litrów rocznie, w związku z tym Grupa prognozuje dynamiczny wzrost zużycia farb i lakierów na rynkach, na których jest obecna, jednocześnie ocenia, że wielkość tych rynków w najbliższych latach powinna rosnąć.

Według szacunków Grupy posiada ona ok. 16% udział w krajowym rynku farb i lakierów dekoracyjnych (wartościowo), ze szczególnie silną pozycją w segmencie wyrobów emulsyjnych. Do głównych konkurentów Śnieżki w Polsce, poza PPG Deco Polska sp. z o.o. oraz Akzo Nobel Coatings sp. z o.o. należy także Tikkurila Polska SA. Sprzedaż wyrobów Spółki dominującej na rynku polskim odbywa się wszystkimi pośrednimi kanałami dystrybucji: hurtownie, sklepy detaliczne, markety budowlane. Sprzedaż Grupy za 6 miesięcy 2013 roku na rynek polski wyniosła 192,5 mln złotych.

Poza rynkiem krajowym, ciągle dwoma najważniejszymi eksportowymi rynkami Spółki pozostają Ukraina i Białoruś. Grupa Kapitałowa Śnieżka posiada na rynku ukraińskim bardzo silną pozycję, wyprzedzając w określonych asortymentach farb innych producentów. Na rynku farb i lakierów dominują wyroby wodorozcieńczalne oraz wyroby alkidowe. Szacuje się, że średnie zużycie farby na jednego mieszkańca wynosi tu ok. 7 litrów. Na ukraińskim rynku przeważa tradycyjny model sprzedaży produktów, jednak rola i zasięg sieci marketów budowlanych zwiększa się z roku na rok. Dominującą rolę mają tu podmioty ukraińskie, a udział w rynku międzynarodowych sieci (Leroy Merlin, Praktiker, Obi) jest ciągle niewielki. Działania Grupy skupiają się na poszerzaniu oferty produktowej dostępnej w

dystrybucji, ze szczególnym uwzględnieniem sieci marketów budowlanych. Sprzedaż Grupy za 6 miesięcy 2013 roku na rynek ukraiński wyniosła 68,1 mln zł

Grupa Śnieżka jest także jednym z liderów rynku białoruskiego, ze szczególnie wysoką pozycją w segmencie szpachli. Średnie zużycie farb na jednego mieszkańca jest na Białorusi ciągle stosunkowo niskie i wynosi ok. 5 litrów, co daje perspektywę rozwoju tego rynku. Sprzedaż produktów Spółki na rynku białoruskim odbywa się głównie poprzez kanał tradycyjny. Wyroby Śnieżki obecne są także w rodzimych sieciach marketów budowlanych. Sprzedaż Grupy za 6 miesięcy 2013 roku na rynek białoruski wyniosła 26,0 mln zł.

Innym ważnym i perspektywicznym rynkiem dla Spółki jest Rosja, gdzie prowadzone działania skupiają się na zwiększaniu i dywersyfikacji kanałów dystrybucji, przy jednoczesnym rozszerzaniu oferty produktowej. Pomocą w realizacji tych celów ma być działalność nowoutworzonej spółki, należącej do Grupy Kapitałowej, Śnieżka EastTrade Sp. z o.o. z siedzibą w Moskwie. W przypadku Rosji szacuje się, że średnie zużycie to ok. 7 litrów na jednego mieszkańca. Po 6-ciu miesiącach sprzedaż Spółki na rynku rosyjskim wyniosła 7,1 mln zł.

Spółka dominująca eksportuje także swoje produkty do Mołdawii (sprzedaż 3,2 mln zł) oraz Węgier, Rumunii, Armenii i innych (sprzedaż łącznie 3,9 mln zł).

Z wszystkimi największymi dystrybutorami Spółka posiada podpisane umowy określające warunki współpracy handlowej.

Rozwój oferty produktowej w I półroczu 2013 roku

Grupa Śnieżka nieustannie pracuje nad rozwojem oferty produktowej. Rezultatem tych działań są wprowadzone do sprzedaży nowe produkty, a także modyfikacje receptur wyrobów już istniejących. W omawianym okresie w ofercie marki Śnieżka pojawiły się dwie nowe farby emulsyjne w kolorze białym: Śnieżka Modern White i Śnieżka Vernissage oraz Śnieżka Kuchnia-Łazienka z dodatkiem srebra – baza do systemu kolorowania. Na nowy sezon zmodyfikowano także ofertę kolorystyczną marki Śnieżka Barwy Natury, w której pojawiało się 11 nowych kolorów. W omawianym okresie powiększyło się także portfolio marki Viadaron, poprzez wprowadzenie do sprzedaży nowych produktów: oleju i bejcy do drewna. Istotnym wydarzeniem w zakresie oferty produktowej było wdrożenie nowej wizualizacji marki Magnat, a także wprowadzenie do sprzedaży ceramicznej farby do wnętrz w gotowych kolorach – Magnat Ceramic. Nowy produkt charakteryzuje się wysoką odpornością powłoki oraz płamoodpornością. Zastąpił on w portfolio marki emulsję matową, która została wycofana ze sprzedaży.

W omawianym okresie spółka Śnieżka Ukraina wprowadziła do produkcji i sprzedaży nowe emulsje wewnętrzne pod marką Śnieżka oraz emulsję fasadową pod marką Otto Farbe.

Działania marketingowe w I półroczu 2013 roku.

Na sezon 2013 przygotowano kilka kampanii reklamowych wspierających sprzedaż kluczowych marek. W przypadku Śnieżki Satynowej kontynuowano działania rozpoczęte w roku 2012, wykorzystując w komunikacji wcześniej używany spot reklamowy. Kampania telewizyjna rozpoczęła się w kwietniu 2013 roku, a jej uzupełnieniem była aktywność w prasie oraz działania prowadzone on-line. Spółka prowadziła także działania wspierające sprzedaż produktu Śnieżka Nature – emulsji w gotowych kolorach przeznaczonej na rynki eksportowe. W omawianym okresie realizowano kampanie telewizyjne i inne działania na Ukrainie i Białorusi.

Na potrzeby wsparcia sprzedaży marki Vidaron zrealizowano dwa telewizyjne spoty reklamowe: „Sklep” oraz „Gwarancja”. Kampania reklamowa w Polsce rozpoczęła się w marcu 2013, jako główne medium wykorzystano telewizję, natomiast wsparcie stanowiły

reklama prasowa oraz działania prowadzone w Internecie. Marka Vidaron była wspierana reklamowo także na rynku ukraińskim, białoruskim oraz mołdawskim, w każdym z tych przypadków, za pomocą kampanii telewizyjnej.

W omawianym okresie przygotowano także komunikację dla marki Śnieżka Acryl-Putz. Koncepcja kreatywna „Śnieżka Acryl-Putz. W gładzeniu mistrz jest tylko jeden!” wykorzystuje wizerunek znanego sportowca KSW– Mameda Khalidowa. Na potrzeby działań marketingowych nakręcono dwa filmy reklamowe, w formacie 30” i 15”. Działania reklamowe, prowadzone w telewizji, prasie i Internecie rozpoczęły się w kwietniu 2013 roku. Oprócz Polski, kampania reklamowa marki Acryl-Putz prowadzona była także na rynkach ukraińskim i białoruskim.

6. Badania i rozwój

Prace prowadzone w dziale Badań i Rozwoju Spółki dominującej mają na celu poszukiwanie nowych surowców i rozwiązań technologicznych, dzięki którym wyroby produkowane przez firmę charakteryzują się wysoką jakością, akceptowalną przez klienta ceną, brakiem negatywnego wpływu na środowisko. Potwierdzeniem tego są wyroby wdrażane do sprzedaży, między innymi:

- dwa nowe produkty do drewna marki Vidaron: Olej i Bejca,
- plamoodporna farba do wnętrz Magnat Ceramic, w recepturze której zastosowano najwyższej jakości surowce, tak aby powłoka farby wykazywała maksymalną odporność na działanie niekorzystnych czynników zewnętrznych (odporność na plamy i dezynfektanty) przy jednoczesnej minimalnej emisji związków organicznych, co pozwala na zastosowanie produktu w budynkach służby zdrowia, szkołach, przedszkolach, żłobkach,
- nowe farby wewnętrzne: Śnieżka Modern White i Vernissage. Dzięki wykorzystaniu nowoczesnych surowców wprowadzono na rynek produkty niechlapiące podczas malowania oraz o sześciokrotnie niższej zawartości LZO niż obecnie dopuszczalna.

7. Polityka zaopatrzenia

Realizowana przez Grupę Kapitałową Śnieżka polityka w zakresie zaopatrzenia zmierzała do zaspokojenia wszystkich potrzeb spółek w zakresie dostaw surowców i materiałów technicznych, niezbędnych dla ich prawidłowego funkcjonowania. Ważnym elementem polityki zaopatrzenia jest tworzenie stabilnych stosunków z dotychczasowymi dostawcami. Równocześnie Grupa nie rezygnuje także z szukania nowych dostawców krajowych i zagranicznych, głównie w celu dywersyfikacji źródeł zaopatrzenia w surowce, obniżenia kosztów oraz skrócenia czasu dostawy.

Z wszystkimi największymi dostawcami surowców i półproduktów spółki podpisały umowy zaopatrzeniowe, określające warunki współpracy.

Analizując I półrocze 2013 roku w zakresie zaopatrzenia w surowce można zaobserwować, iż okres ten charakteryzował się stabilizacją cen surowców chemicznych, materiałów technicznych, a także w zakresie ich dostępności. Do negatywnych zjawisk w w/w okresie można z pewnością zaliczyć stopniowe osłabienie się wartości waluty krajowej, co miało wpływ na ceny surowców z importu.

8. Zatrudnienie

Polityka personalna Grupy Śnieżka związana jest z jej strategicznymi celami – zmierza do racjonalnego zatrudnienia, poprzez zmianę organizacji, wdrażanie nowych procedur, a także systematycznie rozwijaną automatyzację prac oraz szkolenia pracowników. Spółki inwestują w rozwój zawodowy pracowników, którzy biorą udział w procesach doskonalenia i podwyższania swoich kwalifikacji zawodowych, zarówno na dotychczas zajmowanych stanowiskach pracy, jak również rozwijają umiejętności potrzebne do wykonywania przyszłych zadań. Pracownicy uczestniczą w różnych formach szkolenia: kursach, seminariach, studiach podyplomowych, z których część ma charakter obligatoryjny (uaktualnienie potrzebnych uprawnień), pozostałe zaś służą poszerzeniu wiedzy, celem dostosowywania się do zmieniających się warunków gospodarczych, spowodowanych przede wszystkim szybkim postępem technologicznym.

Na dzień 30.06.2013 w Grupie Kapitałowej Śnieżka zatrudnionych było 1067 osób (1032 osoby na dzień 30.06.2012)

9. Inwestycje w środki trwałe i wartości niematerialne

W pierwszym półroczu 2013 roku w Grupie Kapitałowej Śnieżka poniesiono nakłady na inwestycje rzeczowe i wartości niematerialne w wysokości 11,8 mln zł, co zaspokaja bieżące potrzeby Grupy w tym obszarze.

Istotną pozycję nakładów inwestycyjnych stanowi rozbudowa infrastruktury Grupy oraz koszty rozwoju nowoczesnej bazy badawczo-rozwojowej. Poczynione inwestycje pozwalają na stworzenie warunków zapewniających sprawne opracowywanie nowych wyrobów, prowadzenie prac badawczych, a także skuteczną kontrolę wyrobów i surowców. Grupa ponosi również znaczne nakłady na unowocześnianie instalacji produkcyjnych oraz automatyzację procesów produkcyjnych. Skutkuje to wzrostem wydajności pracy, powtarzalnością parametrów wyrobów i optymalizuje koszty wytwarzania.

10. Wyniki finansowe

Majątek i jego finansowanie

	okres 6 miesięcy zakończony dnia 30 czerwca 2013 roku	okres 6 miesięcy zakończony dnia 30 czerwca 2012 roku	wzrost	dynamika
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów	300 728	289 202	11 526	104,0%
II. Zysk (strata) z działalności operacyjnej	29 143	29 417	(274)	99,1%
III. Zysk (strata) brutto	25 262	27 352	(2 090)	92,4%
IV. Zysk (strata) netto	21 566	23 197	(1 631)	93,0%
- Zysk (strata) netto przypadający akcjonariuszom podmiotu dominującego	20 678	21 889	(1 211)	94,5%
- Zysk (strata) netto przypadający na udziały niekontrolujące	888	1 308	(420)	67,9%
V. Pełny dochód za okres	23 806	23 075	731	103,2%
- Pełny dochód za okres przypadający akcjonariuszom podmiotu dominującego	22 480	21 623	857	104,0%
- Pełny dochód za okres przypadający na udziały niekontrolujące	1 326	1 452	(126)	91,3%
VI. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	14 460	19 401	(4 941)	74,5%
VII. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(14 470)	(14 951)	481	96,8%
VIII. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	19 637	5 991	13 646	327,8%
IX. Przepływy pieniężne netto, razem	19 627	10 441	9 186	188,0%
X. Aktywa, razem	472 824	431 154	41 670	109,7%
XI. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	276 167	245 711	30 456	112,4%
XII. Zobowiązania długoterminowe	13 716	6 482	7 234	211,6%
XIII. Zobowiązania krótkoterminowe	262 451	239 229	23 222	109,7%
XIV. Kapitał własny	196 657	185 443	11 214	106,0%
- Kapitał własny przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej	187 430	177 412	10 018	105,6%
- Kapitały przypadające udziałom niesprawującym kontroli	9 227	8 031	1 196	114,9%
XV. Kapitał zakładowy	13 551	13 551	-	100,0%
XVI. Liczba akcji (w szt.)	13 550 676	13 550 676	-	100,0%
XVII. Zysk (strata) na jedną akcję zwykłą (w zł / EUR)	1,71	1,73	(0,02)	98,8%
- Zysk (strata) na jedną akcję zwykłą przypadający akcjonariuszom podmiotu dominującego	1,64	1,63	0,01	100,6%
XVIII. Rozwodniony zysk (strata) na jedną akcję zwykłą (w zł / EUR)	1,71	1,73	(0,02)	98,8%
- Rozwodniony zysk (strata) na jedną akcję zwykłą przypadający akcjonariuszom podmiotu dominującego	1,64	1,63	0,01	100,6%
XIX. Wartość księgową na jedną akcję (w zł / EUR)	15,59	13,85	1,74	112,6%
XX. Rozwodniona wartość księgową na jedną akcję (w zł / EUR)	15,59	13,85	1,74	112,6%
XXI. Zadeklarowana lub wypłacona dywidenda na jedną akcję (w zł / EUR)		2,50		

W I półroczu 2013 roku odnotowano o 9,7% wzrost majątku Grupy Kapitałowej w porównaniu do I półrocza 2012 roku. Aktywa trwale wzrosły o 7,4%. W I półroczu tego roku wartość oddanych inwestycji w Grupie wyniosła 20,5 mln zł i jest to o 5,9 mln zł więcej aniżeli w analogicznym okresie roku ubiegłego. Aktywa obrotowe zwiększyły się o 11,4%. Przyrost aktywów obrotowych był spowodowany głównie wzrostem należności krótkoterminowych (o 19,1%) i wzrostem inwestycji krótkoterminowych (o 70,3%), przy jednoczesnym zmniejszeniu, o 9,9 %, poziomu zapasów.

Wzrost aktywów został sfinansowany wzrostem zobowiązań długo i krótkoterminowych. W rezultacie udział kapitału własnego w finansowaniu majątku zmniejszył się z 43,6% na dzień 30 czerwca 2012 do 42,4% na dzień 30 czerwca 2013, natomiast zwiększyło się finansowanie kapitałami obcymi odpowiednio z 56,1% do 56,6%, z uwagi na wzrost, o 14,4 mln zł zobowiązania z tytułu dywidendy i wzrost o 13% zobowiązań z tytułu dostaw i usług.

W I półroczu 2013 roku Grupa Kapitałowa nie miała problemów z bieżącym regulowaniem swoich zobowiązań. Statyczna analiza płynności finansowej na koniec okresu pozwala stwierdzić, że Grupa Kapitałowa znajduje się w dobrej kondycji finansowej. Potwierdzają to wskaźniki płynności finansowej, które przyjmują bezpieczne wartości. W porównaniu do analogicznego okresu ubiegłego roku cykl należności był na takim samym poziomie, przy czym należności z tytułu dostaw i usług były o 22,8 % wyższe od roku poprzedniego, przy sprzedaży wyższej o 4 %. Takie ukształtowanie poziomu należności z tytułu dostaw i usług na koniec półrocza wynika ze zmiany działań w zakresie polityki należności. Wskaźnik rotacji zapasów jest na niższym poziomie niż rok wcześniej (o 7,4 dni) i wynika z poprawy

gospodarki zapasami. Wskaźnik rotacji zobowiązań jest na podobnym, jak rok wcześniej, poziomie osiągając niższą o 0,3 dnia, wartość w stosunku do analogicznego okresu w roku ubiegłym. Na dzień 30 czerwca Grupa Kapitałowa Śnieżka nie posiadała zobowiązań przeterminowanych.

11. Ocena realizacji prognozy wyników finansowych

Zarząd FFIL Śnieżka SA nie publikował prognoz wyników finansowych Grupy Kapitałowej Śnieżka na 2013 rok.

12. Zarządzanie ryzykiem

Ryzyko związane z sytuacją makroekonomiczną

W działalności Grupy Kapitałowej Śnieżka ważną rolę odgrywa ryzyko makroekonomiczne, związane z sytuacją w Polsce, na Ukrainie oraz Białorusi. Głównymi składowymi tego ryzyka w Polsce są zmiany ceny surowców oraz kurs złotego w relacji do euro. Dla rozwoju rynku materiałów budowlanych duże znaczenie ma liczba nowych mieszkań i pozwoleń na budowę, ponieważ zwiększa popyt na wyroby budowlane, w tym farby, a także powoduje większy ruch na rynku wtórnym nieruchomości i związaną z tym częstotliwość remontów. Potencjalne ograniczenia popytu mogą powodować trudności w uzyskaniu kredytów hipotecznych i konsumenckich.

Ryzyko rynku ukraińskiego również jest związane z możliwym ograniczeniem popytu i wzrostem cen surowców. Ważną rolę odgrywa ryzyko dewaluacji hrywny, ponieważ od kilku lat kurs tej waluty do dolara amerykańskiego praktycznie nie zmienia się.

Sytuacja makroekonomiczna Białorusi jest niestabilna, możliwa jest dalsza dewaluacja białoruskiej waluty.

Ryzyko związane z konkurencją

Działalność prowadzona przez Grupę Kapitałową Śnieżka narażona jest na dużą konkurencję ze strony podmiotów polskich, jak i zagranicznych. Głównymi konkurentami Grupy są PPG Deco Polska Sp. z o.o., Akzo Nobel Coatings sp. z o.o. oraz Tikkurila Polska SA. Z jednej strony na rynku są obecne duże renomowane firmy międzynarodowe, a z drugiej – ma miejsce silna konkurencja cenowa ze strony małych, lokalnych podmiotów. Pojawienie się nowego podmiotu produkującego farby jest możliwe, jednak wykreowanie nowej marki, z silną pozycją rynkową, jest trudne i wymaga dużych nakładów finansowych. W związku z tym Grupa przewiduje, że nowa konkurencja na rynku mogłaby się pojawić głównie w wyniku przekształceń własnościowych.

Na rynkach zagranicznych działalność Grupy podlega konkurencji, tak ze strony podmiotów rodzimych, jak i marek międzynarodowych. Głównymi konkurentami na rynku ukraińskim są Ganza Ukraina Sp. o.o., ZIP sp. z o.o. Tikkurila Sp. z o.o. oraz Caparol Ukraina. Dodatkowo obserwuje się tu coraz większą aktywność dużych renomowanych firm międzynarodowych. Na rynku białoruskim najwięksi konkurenci Grupy w segmencie farb emulsyjnych to marki Alpina (grupa Caparol) i Condor (grupa Eskaro), a w segmencie mas szpachlowych marki Ceresit (grupa Henkel) oraz Tajfun (grupa Atlas). W przypadku wyrobów emulsyjnych istotną konkurencję stanowią produkty marki Alpina, szczególnie te dostępne w systemie kolorowania. Grupa stara się minimalizować to ryzyko poprzez wejście na rynek białoruski z ofertą farb w gotowych kolorach – Śnieżka Nature, które stanowią alternatywę dla kolorów uzyskiwanych z systemu kolorowania. W przypadku segmentu wyrobów do ochrony drewna

głównym konkurentem dla wyrobów Grupy są na rynku białoruskim produkty marki Pinotex (Akzo Nobel).

Grupa monitoruje działania konkurentów, tak na rynku polskim, jak na rynkach zagranicznych. W I półroczu 2013 r. większość konkurentów rynkowych Grupy prowadziła mniej lub bardziej intensywne działania promocyjno-reklamowe, które mogły stanowić zagrożenie dla pozycji marek z portfolio Grupy. Przygotowane kampanie reklamowe i inne działania wspierające sprzedaż stanowiły odpowiednie wsparcie dla produktów sprzedawanych przez Grupę.

Ryzyko związane z kanałami dystrybucji

W I półroczu 2013 roku dystrybucja wyrobów Grupy Kapitałowej Śnieżka w głównej mierze opierała się na tradycyjnym modelu dystrybucji (fabryka – hurtownia – sklepy, firmy budowlane – klient ostateczny). Zarówno na rynku polskim, jak i na zagranicznych istnieje ryzyko związane ze zmniejszeniem udziałów Grupy w poszczególnych szczeblach dystrybucji w wyniku prowadzonych działań konkurencji. W celu minimalizowania tego ryzyka Grupa prowadzi działania umacniające jej pozycję, a także zwiększające dystrybucję marek na poszczególnych rynkach, jak i w kanałach dystrybucji. W omawianym okresie Grupa na rynku polskim kontynuowała rozbudowę sieci sklepów i salonów partnerskich, a także rozwijała współpracę z sieciami marketów budowlanych: Leroy Merlin, OBI, Castorama, MGI Polska Sp. z o.o. (właściciel sieci BricoMarche), Nomi, Praktiker oraz Saint Gobain. Zaopatrywanie różnych kanałów dystrybucji jest jednym z założeń strategii wzrostu sprzedaży Grupy, a jednocześnie minimalizuje ryzyko związane ze zbyt dużym uzależnieniem się od jednej grupy odbiorców. Na rynku farb i lakierów na Ukrainie sprzedaż produktów Grupy odbywa się z wykorzystaniem tradycyjnego modelu dystrybucji, w tym poprzez sieci marketów budowlanych, których rola i zasięg zwiększa się z roku na rok. Grupa, także na rynku ukraińskim, stara się eliminować ryzyko uzależnienia się od jednego kanału dystrybucji stosując politykę ich dywersyfikacji. Wyroby Grupy znajdują się zarówno w tradycyjnych punktach sprzedaży, jak i w sieciach marketów budowlanych, takich jak: Epicentr, Nowa Linia, Leroy Merlin, OBI.

Ryzyko związane z kontrolą należności

Podjęte w poprzednich latach kroki, ograniczające ryzyka i zagrożenia związane z kontrolą należności, pozwalają pozytywnie ocenić działania Grupy w tym zakresie. Grupa prowadzi bieżącą analizę niepokojących zjawisk rynkowych i wprowadza odpowiednie działania obniżające poziom ryzyka transakcji, jak zabezpieczenia w postaci: hipotek, deklaracji wekslowych, itp. Grupa w dalszym ciągu realizuje program współpracy z Dystrybutorami, oparty na jasnych zasadach premiowania terminowego regulowania należności. Dodatkowo jej należności – krajowe i zagraniczne – objęte są ubezpieczeniem wiodących firm świadczących tego typu usługi.

Ryzyko finansowe i walutowe

Grupa w swojej działalności jest narażona zarówno na ryzyko zmiany kursów walut, jak i ryzyko stopy procentowej. Grupa importuje surowce używane do produkcji farb i lakierów, za które dokonuje płatności w walucie euro, eksportuje natomiast głównie do krajów Europy Wschodniej (Ukraina, Białoruś, Mołdawia, Rosja, Gruzja), w których rozliczenia prowadzone są głównie w USD. Jest więc narażona na ryzyko wynikające ze zmian kursu EUR/USD i relacji obydwu tych walut w stosunku do złotego. Najbardziej korzystnym scenariuszem dla

Grupy jest jak najniższy kurs EUR/USD, obniżający koszty surowcowe i maksymalizujący wpływy eksportowe. W związku z powyższym na bieżąco prowadzona jest przez Grupę analiza ryzyka walutowego, tak aby odpowiednio reagować na zmieniającą się sytuację. Obecnie Spółka dominująca korzysta z kredytu walutowego w USD, w wysokości 15 mln USD, który służy zabezpieczeniu posiadanych kapitałów w spółkach zależnych na Ukrainie i Białorusi oraz zminimalizowaniu niekorzystnych różnic kursowych z wpływów eksportowych. W pierwszej połowie 2013 roku Spółka dominująca nie stosowała i obecnie również nie stosuje długoterminowych zabezpieczeń w postaci pochodnych instrumentów finansowych, takich jak opcje, kontrakty forward, futures. Ze względu na poziom, zaciągniętych przez Spółkę dominującą kredytów bankowych ważnym elementem jest ryzyko stopy procentowej. Korzystanie z kredytu nominowanego w walucie USD umożliwia obniżenie tej stopy procentowej z powodu niższej stopy LIBOR USD w porównaniu ze stopą WIBOR dla PLN.

Ryzyka dotyczące dostaw surowców

Główne ryzyka, które związane są z dostawami surowców mogą być powodowane przez wzrost cen surowców, zależny od notowań cen ropy naftowej, a także przez ograniczony dostęp do surowców. W związku z tym, że ponad 60% zakupów realizowanych jest w walucie Euro, nie bez znaczenia są tu także zmiany kursów walut.

Analizując pierwsze półrocze 2013 roku w zakresie zaopatrzenia można uznać, iż nastąpiła stabilizacja cenowa surowców oraz poprawa sytuacji w obszarze ich dostępności. Poza tym stopniowe umacnianie się waluty krajowej może wpłynąć pozytywnie na zakupy surowców z importu.

Ryzyko niezrealizowania inwestycji planowanych

Główne zadania inwestycyjne Spółki, związane z unowocześnianiem instalacji produkcyjnych oraz automatyzacją procesów produkcyjnych czy modernizacją i rozbudową infrastruktury powinny zostać wykonane w całości. Ewentualne niewykonanie niektórych zadań inwestycyjnych w planowanym zakresie ma związek głównie ze zmieniającą się polityką rozwojową Grupy i weryfikacją przyjętych założeń dotyczących otoczenia poszczególnych spółek i nie niesie żadnego ryzyka z tytułu ograniczenia zdolności produkcyjnych, pogorszenia jakości wyrobów czy też utrudnień w funkcjonowaniu Grupy Kapitałowej Śnieżka.

13. Pozostałe informacje

1. Informacja o zawarciu przez emitenta lub jednostkę od niego zależną jednej lub wielu transakcji z podmiotami powiązanymi, jeżeli pojedynczo lub łącznie są one istotne i zostały zawarte na innych warunkach niż rynkowe.

Spółka dominująca i jednostki od niej zależne w I półroczu 2013 roku nie dokonywały transakcji z podmiotami powiązanymi, które byłyby istotne i zostałyby zawarte na innych warunkach niż rynkowe.

2. Informacje o udzieleniu przez emitenta lub przez jednostkę od niego zależną poręczeń kredytu lub pożyczki lub udzieleniu gwarancji - łącznie jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu, jeżeli łączna wartość

istniejących poręczeń lub gwarancji stanowi równowartość co najmniej 10 % kapitałów własnych emitenta, z określeniem:

- a) nazwy (firmy) podmiotu, któremu zostały udzielone poręczenia lub gwarancje,**
- b) łącznej kwoty kredytów lub pożyczek, która w całości lub w określonej części została odpowiednio poręczona lub gwarantowana,**
- c) okresu, na jaki zostały udzielone poręczenia lub gwarancje,**
- d) warunków finansowych, na jakich zostały udzielone poręczenia lub gwarancje, z określeniem wynagrodzenia emitenta lub jednostki od niego zależnej za udzielenie poręczeń lub gwarancji,**
- e) charakteru powiązań istniejących pomiędzy emitentem a podmiotem, który zaciągnął kredyty lub pożyczki**

Na dzień 30 czerwca 2013 roku brak było poręczeń lub gwarancji udzielonych przez Spółkę dominującą jednemu podmiotowi, przekraczających 10% kapitałów własnych emitenta. W dniu 20 lutego 2013 roku jednostki zależne od emitenta, tj. spółki TM Investment Sp. z o.o. oraz IP Solutions Sp. z o.o. udzieliły emitentowi, tj. FFiL Śnieżka SA poręczenia kredytów w Banku Handlowym w Warszawie S.A., w łącznej wysokości 40 mln zł. Poręczenia zostały udzielone do dnia 31 sierpnia 2015 roku. Kwota wynagrodzenia spółki TM Investment Sp. z o.o. z tytułu poręczeń za 2013 rok wynosi 75 tys. zł, kwota wynagrodzenia spółki IP Solutions Sp. z o.o. z tytułu poręczeń za 2013 rok wynosi również 75 tys. zł.

Na dzień 30 czerwca 2013 roku Spółka dominująca posiadała poręczenia udzielone niżej wymienionym firmom:

- umowa poręczenia udzielona firmie Benmar Sp. z o.o. z siedzibą w Białymstoku w wysokości 5 000 tys. zł jako zabezpieczenie umowy kredytowej w Kredyt Bank SA. Na dzień 30 czerwca 2013 roku zadłużenie firmy Benmar Sp. z o.o. z tytułu poręczanego kredytu wyniosło 1 668 tys. zł. Wynagrodzenie emitenta z tytułu poręczenia za 2013 rok wynosi 8,6 tys. zł. Benmar Sp. z o. o jest niezależnym dystrybutorem wyrobów emitenta,
- gwarancja na rzecz spółki Kopalnia Gipsu i Anhydrytu Nowy Łąd Sp. z o.o. za dostawy gipsu dla spółki zależnej od emitenta Śnieżka BelPol Sp. z o.o. w wysokości 250 tys. USD (równowartość 829 tys. zł na dzień 30 czerwca 2013 roku). Gwarancja udzielona 31 lipca 2012 roku była ważna do dnia 31 lipca 2013 roku. Wynagrodzenie emitenta z tytułu udzielonej gwarancji za 2013 rok wynosi 2,5 tys. USD,
- na dzień 30 czerwca 2013 roku Spółka dominująca posiadała również zobowiązanie warunkowe wobec Banku Handlowego w Warszawie S.A. z tytułu poręczenia umowy Paylink na kwotę 6 253 tys. zł. Umowa kart Paylink polega na przyznaniu dystrybutorom limitów kredytowych w ramach których mogą oni dokonywać płatności za faktury wystawione przez FFiL Śnieżka SA, w zamian dystrybutor otrzymuje wydłużenie terminu płatności faktury o maksymalnie 4 miesiące i 14 dni. Poręczenie zostało udzielone do dnia 21 grudnia 2013 roku.

3. Inne informacje, które zdaniem emitenta są istotne dla oceny jego sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez emitenta.

W I półroczu 2013 roku nie zaszły zmiany w strukturze emitenta, które mogłyby wpłynąć na możliwość realizacji zobowiązań.

4. Sprawy sporne

Brak postępowań, których wartość stanowiłaby co najmniej 10% kapitałów własnych emitenta.

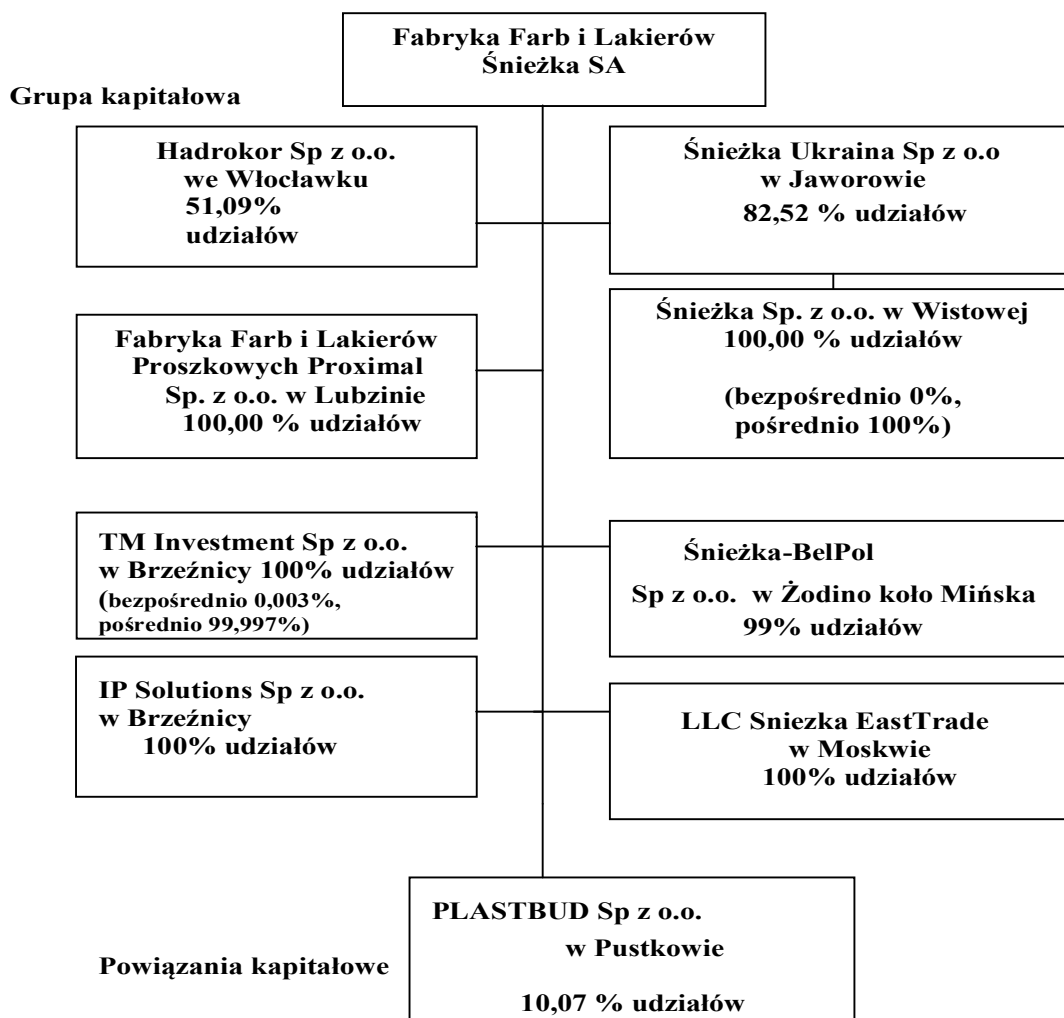
Spółka dominująca złożyła odwołanie 13 stycznia 2010 roku od decyzji Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów z dnia 28 grudnia 2009 roku w sprawie postępowania antymonopolowego przeciwko FFiL Śnieżka SA w Lubzinie, w wyniku którego Urząd nałożył na Spółkę dominującą karę w wysokości 855 tysięcy zł. Wyrokiem z dnia 20 grudnia 2012 roku Sąd Ochrony Konkurencji i Konsumentów w Warszawie oddalił odwołanie Spółki. FFiL Śnieżka SA złożyła apelację od tego wyroku. Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów pismem z dnia 2 lipca 2013 roku złożył odpowiedź na apelację.

5. Wskazanie czynników, które w ocenie emitenta będą miały wpływ na osiągnięte przez niego wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału.

W ocenie emitenta głównymi czynnikami, które będą miały wpływ na osiągnięte przez niego wyniki w najbliższym kwartale są ceny surowców używanych do produkcji, zmiany kursów walutowych oraz dynamika sprzedaży spółek Grupy Kapitałowej emitenta. Wpływ na wyniki skonsolidowane w perspektywie następnego kwartału będą miały przede wszystkim wyniki spółki dominującej, czyli FFiL Śnieżka SA oraz spółek zależnych: Śnieżka Ukraina Sp. z o.o. z siedzibą w Jaworowie, Śnieżka BelPol Sp. z o.o. oraz TM Investment Sp. z o.o.

14. Opis organizacji grupy kapitałowej i powiązania kapitałowe

Grupa kapitałowa i powiązania kapitałowe wg stanu na 30.06.2013 roku.



Współpraca z podmiotami powiązanymi oraz wchodzącymi w skład grupy kapitałowej:

- Śnieżka – Ukraina Sp. z o.o. w Jaworowie jest jednym z producentów farb i szpachli na Ukrainie oraz głównym dystrybutorem produktów FFiL Śnieżka SA. Jej wyroby są sprzedawane pod marką Śnieżka, a także Otto Farbe. Dysponuje ona znaczącym potencjałem produkcyjnym oraz własną siecią odbiorców,
- Śnieżka Sp. z o.o. w Wistowej - majątek produkcyjny oraz działalność operacyjna Spółki została przeniesiona do Śnieżki – Ukraina Sp. z o.o. w Jaworowie. Spółka jest przygotowywana do rozpoczęcia procesu likwidacji,

- Snieżka EastTrade Sp. z o.o. w Moskwie - przedmiotem działalności Spółki w 2013 roku jest promowanie wyrobów Śnieżki, działalność reklamowa i marketingowa oraz handel hurtowy i detaliczny farbami, lakierami oraz szpachlami,
- Hadrokor Sp. z o.o. we Włocławku – 3 lipca 2013r. Nadzwyczajne Zgromadzenie Wspólników Spółki podjęło decyzję o postawieniu Spółki w stan likwidacji. Produkcja, która była do tej pory prowadzona w spółce, zostanie alokowana do Fabryki Farb i Lakierów Śnieżka SA, w związku z tym likwidacja spółki zależnej nie wpłynie na wielkość przychodów skonsolidowanych Grupy Kapitałowej Śnieżka,
- Śnieżka - BelPol Sp. z o.o. w Żodino koło Mińska jest jednym z producentów szpachli, farb i lakierów na Białorusi. Wyroby jej są sprzedawane pod marką Śnieżka. Dysponuje własną siecią odbiorców hurtowych oraz detalicznych,
- IP Solutions Sp. z o.o. w Brzeźnicy – Spółka posiada pakiet większościowy udziałów w TM Investment Sp. z o.o.,
- TM Investment Sp. z o.o. w Brzeźnicy – przedmiotem działalności Spółki jest udzielanie licencji na korzystanie ze znaków towarowych spółkom powiązanym w Grupie Kapitałowej. Spółka zajmuje się tworzeniem nowych znaków towarowych oraz opracowywaniem strategii rozwoju grup produktowych,
- Fabryka Farb i Lakierów Proszkowych Proximal Sp. z o.o. – Grupa Śnieżka z siedzibą w Brzeźnicy – prowadzi działalność polegającą na wydzierżawianiu powierzchni w należącej do niej nieruchomości; współpraca z Proximal Sp. z o.o. ze Spółką dominującą obejmuje wydzierżawianie części nieruchomości na jej potrzeby.
- Snieżka EastTrade Sp. z o.o. z siedzibą w Moskwie - spółka będzie się zajmowała promowaniem wyrobów Śnieżki, działalnością reklamową i marketingową oraz handlem hurtowym i detalicznym farbami, lakierami oraz szpachlami.

Współpraca z podmiotami powiązanymi kapitałowo dotyczyła ponadto Spółek:

- Plastbud Sp. z o.o. w Pustkowie - zajmuje się produkcją past barwiących Colorex oraz kolorantów do systemów kolorowania Śnieżki. Ponadto jest dostawcą niektórych surowców oraz towarów.

Zmiany w strukturze własnościowej kapitałów Spółek powiązanych Grupy Kapitałowej Śnieżka w 2013 roku oraz do dnia sporządzenia niniejszego sprawozdania:

- w dniu 23 maja 2013 roku została zarejestrowana w Urzędzie Skarbowym w Moskwie Spółka Snieżka EastTrade Sp. z o.o. z siedzibą w Moskwie, Rosja. Udziały w wysokości 100.000 RUR (sto tysięcy rubli) zostały objęte w całości przez FFIL Śnieżka SA. Spółka będzie się zajmowała promowaniem wyrobów Śnieżki, działalnością reklamową i marketingową oraz handlem hurtowym i detalicznym farbami, lakierami oraz szpachlami,
- w dniu 3 lipca 2013 roku Nadzwyczajne Zgromadzenie Wspólników Spółki HADROKOR Sp. z o.o. z siedzibą we Włocławku podjęło decyzję o postawieniu Spółki w stan likwidacji. Produkcja, która była do tej pory prowadzona w spółce, zostanie przeniesiona do Fabryki Farb i Lakierów Śnieżka SA, w związku z tym likwidacja spółki zależnej nie wpłynie na wielkość przychodów skonsolidowanych Grupy Kapitałowej Śnieżka.

Wykaz jednostek wchodzących w skład grupy kapitałowej objętych konsolidacją lub wyceną metodą praw własności

NAZWA	SIEDZIBA	PRZEDMIOT DZIAŁALNOŚCI
Hadrokor Sp. z o.o. w likwidacji	Włocławek ul. Smocza 19	produkcja i sprzedaż farb i lakierów oraz innych wyrobów chemicznych
Fabryka Farb i Lakierów Proszkowych Proximal Sp. z o.o. – Grupa Śnieżka	Lubzina 34a	produkcja i sprzedaż farb i lakierów proszkowych została przejęta przez Śnieżkę
Śnieżka-Ukraina Sp. z o.o.	Jaworów ul. Prywokzalna 1A Ukraina	produkcja farb, lakierów, rozpuszczalników, klej, szpachli itp., handel hurtowy i detaliczny materiałami budowlanymi
Śnieżka-BelPol Sp. z o.o.	Żodino ul. Dorożnaja 3/1 Białoruś	produkcja szpachli i impregnatów
Śnieżka Sp. z o.o.	Wistowa ul. Strijlciv 1b Ukraina	produkcja i sprzedaż farb i lakierów została przejęta przez Śnieżkę-Ukraina Sp. z o.o.
IP Solutions Sp. z o.o.	Brzeźnica ul. Dębicka 44	posiada pakiet większościowy udziałów w TM Investment Sp. z o.o.
TM Investment Sp. z o.o.	Brzeźnica ul. Dębicka 44	zarządzanie znakami towarowymi, opracowywanie strategii rozwoju grup produktowych
Plastbud Sp. z o.o.	Pustków 164 b	produkcja i sprzedaż farb i lakierów

Natomiast nowoutworzona Spółka w Rosji na dzień 30 czerwca 2013r. nie jest konsolidowana z uwagi na brak działalności operacyjnej.

LLC Sniezka EastTrade	142784Moskwa,Umiancewo2	działalność marketingowa, reklamowa i konsultingowa
-----------------------	-------------------------	---

ZASTOSOWANE METODY KONSOLIDACJI I WYCENY:

Hadrokor Sp. z o.o. w likwidacji	Metoda konsolidacji pełnej
Fabryka Farb i Lakierów Proszkowych Proximal Sp. z o.o. – Grupa Śnieżka	Metoda konsolidacji pełnej
Śnieżka-Ukraina Sp. z o.o.	Metoda konsolidacji pełnej
Śnieżka-BelPol Sp. z o.o.	Metoda konsolidacji pełnej
Śnieżka Sp. z o.o.	Metoda konsolidacji pełnej
IP Solutions Sp. z o.o.	Metoda konsolidacji pełnej
TM Investment Sp. z o.o.	Metoda konsolidacji pełnej
Plastbud Sp. z o.o.	Metoda praw własności

15. Struktura właścicielska (informacje o akcjonariuszach i wielkości aktualnych udziałów).

Podmioty (akcjonariusze) dysponujący bezpośrednio i pośrednio co najmniej 5% kapitału zakładowego Spółki oraz co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki przy ogólnej liczbie akcji 12 617 778 oraz ogólnej liczbie głosów 14 617 778 wg stanu na dzień przekazania niniejszego półrocznego raportu:

Akcyonariusz	Liczba posiadanych akcji	Udział w kapitale zakładowym (%)	Liczba głosów	Udział w ogólnej liczbie głosów na WZA (%)
Jerzy Pater*	2 541 667 w tym bezpośrednio 166 667	20,14 1,32	3 208 335 833 335	21,95 5,70
Stanisław Cymbor**	2 541 667 w tym bezpośrednio 166 667	20,14 1,32	3 208 335 833 335	21,95 5,70
Piotr Mikrut	bepośrednio 1 254 166	9,94	1 787 498	12,23
Rafał Mikrut	bepośrednio 1 254 167	9,94	1 254 167	8,58
AMPLICO OFE	1 250 000	9,91	1 250 000	8,55
Aviva OFE Aviva BZ WBK	781 669	6,19	781 669	5,35

*Jerzy Pater posiada akcje Emitenta pośrednio poprzez spółkę PPHU Elżbieta i Jerzy Pater Sp. z o.o. (PPHU Elżbieta i Jerzy Pater Sp. z o.o. posiada akcje emitenta w liczbie 2 375 000 sztuk co daje 18,82% udziału w kapitale zakładowym i 16,25% udziału w ogólnej liczbie głosów na WZA).

** Stanisław Cymbor posiada akcje Emitenta pośrednio poprzez spółkę PPHU Iwona i Stanisław Cymbor Sp. z o.o. (PPHU Iwona i Stanisław Cymbor Sp. z o.o. posiada akcje emitenta w liczbie 2 375 000 sztuk co daje 18,82% udziału w kapitale zakładowym i 16,25% udziału w ogólnej liczbie głosów na WZA).

W dniu 19 lipca 2013 roku Zarząd FFiL Śnieżka SA otrzymał informację o zmniejszeniu zaangażowania poniżej 10% ogólnej liczby głosów w Spółce przez Amplico Otwarty Fundusz Emerytalny (zwany dalej OFE) oraz Metlife Amplico Dobrowolny Fundusz Emerytalny (zwany dalej DFE).

Przekroczenie progu 10%, nastąpiło w wyniku zawarcia transakcji zbycia akcji Spółki w dniu 15 lipca 2013 roku. Bezpośrednio przed zmianą udziału OFE i DFE posiadały łącznie 1 560 862 (słownie: milion pięćset sześćdziesiąt tysięcy osiemset sześćdziesiąt dwa) akcji zwykłych na okaziciela spośród 13 550 676 (słownie: trzynaście milionów pięćset pięćdziesiąt tysięcy sześćset siedemdziesiąt sześć) akcji, co stanowiło 11,52% kapitału zakładowego Spółki i uprawniało do 1 560 862 (słownie: milion pięćset sześćdziesiąt tysięcy

osiemset sześćdziesiąt dwa) głosów na Walnym Zgromadzeniu, co stanowiło 10,04% ogółu głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki.

Po zmniejszeniu udziałów OFE i DFE posiadały 1 250 000 (słownie: jeden milion dwieście pięćdziesiąt tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela spośród 13 550 676 (słownie: trzynaście milionów pięćset pięćdziesiąt tysięcy sześćset siedemdziesiąt sześć) akcji, co stanowiło 9,22% kapitału zakładowego Spółki i uprawniało do 1 250 000 (słownie: milion dwieście pięćdziesiąt tysięcy) głosów na Walnym Zgromadzeniu, co stanowiło 8,04% ogółu głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki.

Zestawienie zmian w stanie posiadania akcji Fabryki Farb i Lakierów Śnieżka SA lub uprawnień do nich (opcji) przez osoby zarządzające i nadzorujące.

Osoby zarządzające:

Piotr Mikrut 1.254.166 – bez zmian
Witold Waško 198 – bez zmian

Osoby nadzorujące:

Stanisław Cymbor 2.541.667 – bez zmian
Stanisław Mikrut 33.333 – bez zmian
Jerzy Pater 2.541.667 – bez zmian

16. Nagrody i wyróżnienia

Nagrody, wyróżnienia i tytuły przyznane FFiL Śnieżka SA w pierwszej połowie 2013 roku, są potwierdzeniem najwyższej jakości i innowacyjności oraz świadczą o sile i wysokiej rozpoznawalności marki Śnieżka na rynku.

„Lista 500”

Podobnie jak w roku poprzednim Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka SA znalazła się w doborowym towarzystwie najlepszych przedsiębiorstw polskiej gospodarki, plasując się na 441 pozycji prestiżowego rankingu Rzeczypospolitej „Lista 500”. Obecność spółki wśród największych polskich przedsiębiorstw oraz bardzo dobre wyniki finansowe za 2012 rok, potwierdzają słuszność obranej strategii oraz umacniają pozycję spółki na rynku.

Śnieżka Satynowa „FARBA ROKU 2013”

Śnieżka Satynowa, farba do wnętrz z dodatkiem Teflon® surface protector, zwyciężyła w konkursie „FARBA ROKU 2013” organizowanym przez branżowy portal chemiabudowlana.info. W czasie trwającego 2 miesiące głosowania, produkt Śnieżki zdobył najwięcej głosów spośród wszystkich zaprezentowanych wyrobów. Zwycięstwo w rankingu, w którym głosy oddawali internauci, klienci indywidualni, wykonawcy, hurtownicy, architekci i deweloperzy przekłada się na prestiż i świadczy o wysokiej jakości oraz rozpoznawalności Śnieżki Satynowej.

