

**SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI**  
**FABRYKI FARB i LAKIERÓW ŚNIEŻKA SA**  
**Z SIEDZIBĄ w LUBZINIE ZA 2013 ROK**



## **Spis treści**

1.	Podstawowe informacje o FFiL Śnieżka SA z siedzibą w Lubzinie .....	4
1.1.	Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka SA – fakty i liczby .....	4
1.2.	Powiązania organizacyjne lub kapitałowe.....	5
1.3.	Inwestycje krajowe i zagraniczne .....	6
1.4.	Zmiany w zasadach zarządzania przedsiębiorstwem i Grupą Kapitałową Śnieżka.....	7
1.5.	Wysokość wynagrodzeń osób zarządzających i nadzorujących.....	8
1.6.	Umowy zawarte z osobami zarządzającymi przewidujące rekompensatę w przypadku ich rezygnacji lub zwolnienia z zajmowanego stanowiska bez ważnej przyczyny lub gdy ich odwołanie lub zwolnienie następuje z powodu połączenia Spółki przez przejęcie .....	9
1.7.	Liczba i wartość nominalna akcji Spółki oraz akcji i udziałów w jednostkach powiązanych Spółki będących w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących .....	9
1.8.	Zmiana wysokości kapitału zakładowego .....	9
1.9.	Umowy dotyczące potencjalnych zmian w strukturze akcjonariatu.....	10
1.10.	Program akcji pracowniczych.....	10
1.11.	Zasady sporządzenia rocznego sprawozdania finansowego.....	10
2.	Charakterystyka działalności FFiL Śnieżka SA .....	10
2.1.	Strategiczne cele Spółki .....	10
2.2.	Omówienie wielkości ekonomiczno-finansowych .....	11
2.3.	Sytuacja majątkowa i finansowa.....	16
2.4.	Ocena czynników i nietypowych zdarzeń mających wpływ na wynik.....	20
2.5.	Podstawowe produkty, towary, usługi .....	22
2.6.	Rynki zbytu.....	23
2.7.	Źródła zaopatrzenia .....	24
2.8.	Informacja o umowach znaczących dla działalności Spółki .....	24
2.9.	Informacja o istotnych transakcjach z podmiotami powiązаныmi na warunkach innych niż rynkowe .....	25
2.10.	Informacja o zaciągniętych i wypowiedzianych umowach kredytów i pożyczek.....	25
2.11.	Informacja o udzielonych pożyczkach i poręczeniach oraz otrzymanych pożyczkach, poręczeniach i gwarancjach.....	25
2.12.	Zarządzanie zasobami finansowymi .....	26
2.13.	Ocena możliwości realizacji zamierzeń inwestycyjnych .....	26
2.14.	Wpływy z emisji papierów wartościowych.....	27
2.15.	Różnice pomiędzy wynikami finansowymi wykazanymi w raporcie rocznym a wcześniej publikowanymi prognozami wyników na dany rok.....	27
2.16.	Opis czynników i zdarzeń, w tym o nietypowym charakterze, mających znaczący wpływ na działalność emitenta i osiągnięte przez niego zyski lub straty w roku obrotowym.....	27
3.	Pozostałe informacje .....	27
3.1.	Czynniki ryzyka i zagrożeń .....	27
3.2.	Czynniki istotne dla rozwoju przedsiębiorstwa Spółki .....	30
3.3.	Ważniejsze osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju .....	30
3.4.	Zagadnienia dotyczące środowiska naturalnego.....	31
3.5.	Informacja dotycząca zatrudnienia .....	31
3.6.	Informacja o podmiocie uprawnionym do badania sprawozdania finansowego.....	31
3.7.	Oddziały Spółki.....	33
3.8.	Zdarzenia istotnie wpływające na działalność Spółki.....	33
3.9.	Informacja o toczących się postępowaniach.....	35

4.	Oświadczenie o stosowaniu ładu korporacyjnego .....	35
4.1.	Wskazanie stosowanego zbioru zasad ładu korporacyjnego .....	35
4.2.	Wskazanie zasad ładu korporacyjnego, od których odstąpiono .....	36
4.3.	Opis głównych cech systemów kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem w odniesieniu do procesu sporządzania sprawozdań finansowych i skonsolidowanych sprawozdań finansowych .....	36
4.4.	Akcjonariusze posiadający znaczące pakiety akcji na dzień przekazania niniejszego sprawozdania .....	36
4.5.	Akcjonariusze posiadający szczególne uprawnienia kontrolne .....	37
4.6.	Ograniczenia dotyczące wykonywania prawa głosu .....	37
4.7.	Ograniczenia dotyczące przenoszenia praw własności papierów wartościowych .....	37
4.8.	Zasady dotyczące powoływania i odwoływania osób zarządzających i nadzorujących oraz ich uprawnień .....	37
4.9.	Opis zasad zmiany statutu Spółki .....	37
4.10.	Sposób działania walnego zgromadzenia, jego zasadnicze uprawnienia oraz opis praw akcjonariuszy i sposobu ich wykonywania .....	37
4.11.	Skład osobowy organów zarządzających oraz ich komitetów, zmiany, opis działania .....	38
5.	Spółeczna Odpowiedzialność Biznesu .....	40
6.	Wykaz ważniejszych nagród i wyróżnień uzyskanych przez Śnieżkę w 2013 r. .....	43
7.	Podsumowanie .....	46
8.	Dane teleadresowe: .....	47
9.	Załącznik A: Metodologia obliczania wskaźników prezentowanych w opracowaniu .....	48
10.	Załącznik B: Spis tabel, wykresów .....	49
Schemat 1 Schemat organizacyjny .....		5

## 1. Podstawowe informacje o FFiL Śnieżka SA z siedzibą w Lubzinie

### 1.1. Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka SA – fakty i liczby

Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka SA osiągnęła w 2013 roku następujące wyniki w zakresie sprzedaży i zysku:

- przychody FFiL Śnieżka SA za 2013 rok wyniosły 468 mln PLN, co daje 99% dynamikę w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego,
- zysk operacyjny wyniósł 27,3 mln PLN (105 % dynamika w stosunku do 2012 roku),
- zysk netto w całym 2013 roku wyniósł 21,9 mln PLN (100 %) (r/r).

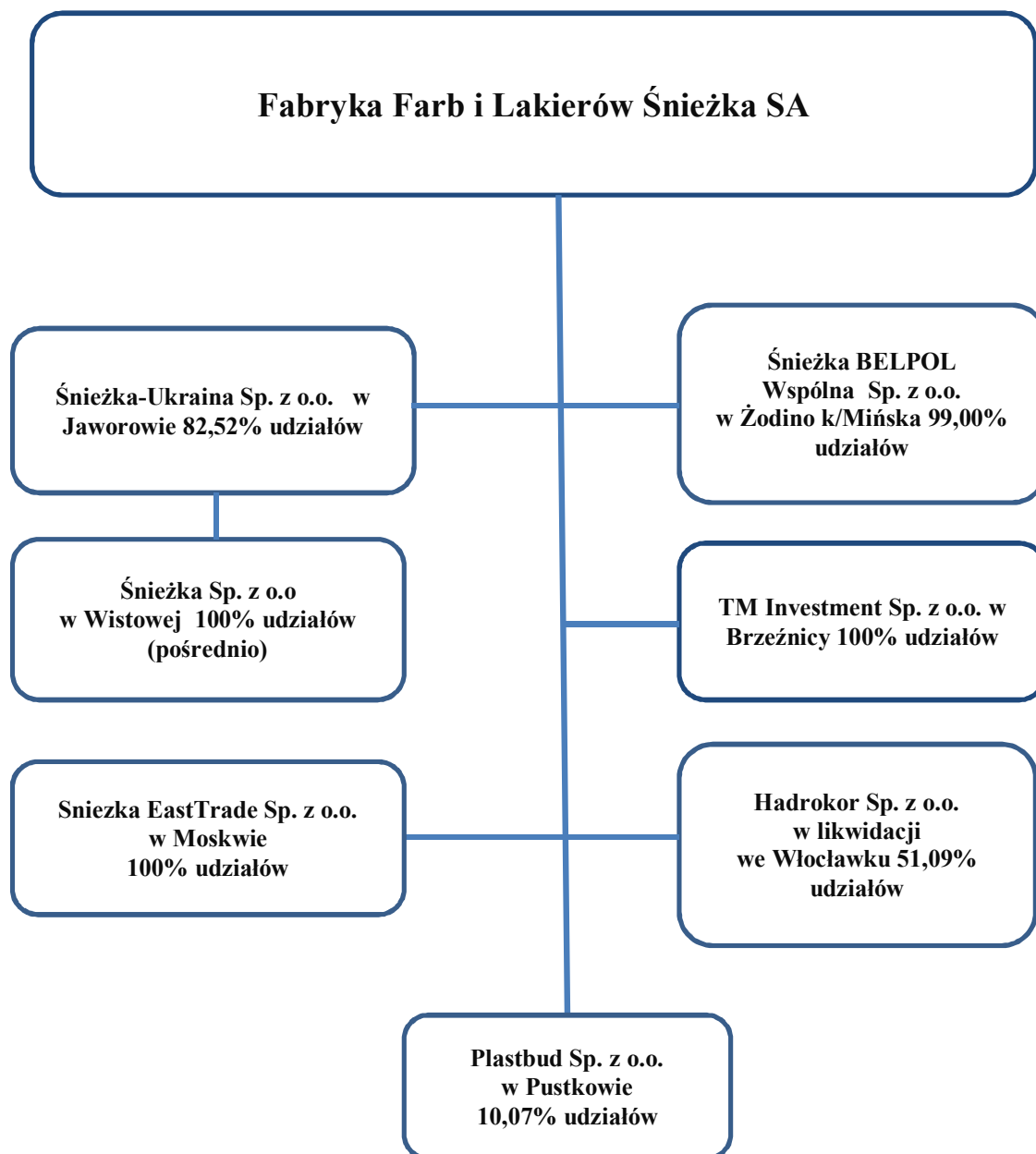
Tabela 1. Zestawienie syntetycznych danych dotyczących FFiL Śnieżka SA za lata 2012-2013

Sprawozdanie z całkowitych dochodów		2013	2012	Dynamika
Przychody ze sprzedaży	mln PLN	468.0	473.3	99%
Wynik ze sprzedaży	mln PLN	160.1	145.1	110%
EBITDA	mln PLN	54.2	52.9	102%
Wynik przed opodatkowaniem	mln PLN	26.9	27.0	100%
Wynik netto	mln PLN	21.9	21.9	100%
Sprawozdanie z sytuacji finansowej				
Suma bilansowa	mln PLN	311.7	306.9	102%
Aktywa trwałe	mln PLN	168.2	165.6	102%
Aktywa obrotowe	mln PLN	143.4	138.4	104%
Kapitał własny	mln PLN	138.3	148.3	93%
Zobowiązania i rezerwy	mln PLN	173.4	158.6	109%
Wskaźniki finansowe				
Zysk na akcję (EPS)	PLN	1.7	1.7	103%
Dywidenda na akcję (DPS) zadeklarowana lub wypłacona	PLN	2.50	2.50	100%
Cena /Zysk (P/E)	kr.	26.0	23.4	111%
Płynność bieżąca	kr.	1.2	1.2	97%
Płynność szybka	kr.	0.7	0.7	98%
Stopa zwrotu z aktywów (ROA)	%	6%	6%	97%
Stopa zwrotu z kapitału własnego (ROE)	%	15%	15%	102%
Stopa zadłużenia	%	56%	52%	108%
Trwałość struktury finansowania	%	62%	64%	97%
Wyniki produkcyjne				
Produkcja farb i lakierów	mln l/kg	84.9	81.5	104%
Inne dane				
Wartość rynkowa akcji spółki na koniec okresu	mln PLN	567.8	512.2	111%
Inwestycje rzeczowe	mln PLN	19.4	29.0	67%
Inwestycje kapitałowe	mln PLN	0.4	1.3	30%
Stan zatrudnienia	osoby	602	604	100%

## 1.2. Powiązania organizacyjne lub kapitałowe

Grupa kapitałowa i powiązania kapitałowe wg stanu na dzień 31.12.2013 roku.

Schemat 1 Schemat organizacyjny



Współpraca z podmiotami powiązаныmi oraz wchodzącymi w skład grupy kapitałowej:

- Śnieżka – Ukraina Sp. z o.o. w Jaworowie jest jednym z producentów farb i szpachli na Ukrainie oraz głównym dystrybutorem produktów FFiL Śnieżka SA. Jej wyroby są sprzedawane pod markami Śnieżka, a także Otto farbe. Dysponuje ona znaczącym potencjałem produkcyjnym oraz własną siecią odbiorców,

- Śnieżka Sp. z o.o. w Wistowej – majątek produkcyjny oraz działalność operacyjna spółki została przeniesiona do Śnieżki – Ukraina Sp. z o.o. w Jaworowie. Spółka znajduje się w końcowej fazie procesu likwidacji,
- Sniezka EastTrade Sp. z o.o. w Moskwie - przedmiotem działalności spółki w 2013 roku było organizowanie wsparcia promocyjno – reklamowego na rynku rosyjskim.
- Hadrokor Sp. z o.o. w likwidacji we Włocławku – 3 lipca 2013 roku. Nadzwyczajne Zgromadzenie Wspólników Spółki podjęło decyzję o postawieniu Spółki w stan likwidacji. Produkcja wyrobów, które dotychczas były wytwarzane w tej spółce, została przeniesiona do Fabryki Farb i Lakierów Śnieżka SA, w związku z tym likwidacja spółki zależnej nie miała istotnego wpływu na wielkość przychodów skonsolidowanych Grupy Kapitałowej Śnieżka.
- Śnieżka - BelPol Wspólna Sp. z o.o. w Żodino koło Mińska jest jednym z producentów szpachli, farb i lakierów na Białorusi. Jej wyroby są sprzedawane pod marką Śnieżka. Dysponuje własną siecią odbiorców hurtowych oraz detalicznych,
- TM Investment Sp. z o.o. w Brzeźnicy – przedmiotem działalności Spółki jest udzielanie licencji na korzystanie ze znaków towarowych spółkom powiązanim w Grupie Kapitałowej. Spółka zajmuje się tworzeniem nowych znaków towarowych oraz opracowywaniem strategii rozwoju grup produktowych.

Współpraca z podmiotami powiązanymi kapitałowo dotyczyła ponadto Spółek:

- Plastbud Sp. z o.o. w Pustkowie - zajmuje się produkcją past barwiących Colorex oraz kolorantów do systemów kolorowania Śnieżki. Ponadto jest dostawcą niektórych surowców oraz towarów.

### **1.3. Inwestycje krajowe i zagraniczne**

- W dniu 23 maja 2013 roku została zarejestrowana w Urzędzie Skarbowym w Moskwie Spółka Sniezka EastTrade Sp. z o.o. z siedzibą w Moskwie, Federacja Rosyjska. Udziały w wysokości 100 000 RUR (sto tysięcy rubli) zostały objęte w całości przez FFiL Śnieżka SA Spółka zajmowała się organizowaniem wsparcia promocyjno-reklamowego na rynku rosyjskim.
- W dniu 3 lipca 2013 roku Nadzwyczajne Zgromadzenie Wspólników Spółki Hadrokor Sp. z o.o. z siedzibą we Włocławku podjęło decyzję o postawieniu spółki w stan likwidacji. Produkcja wyrobów, które dotychczas były wytwarzane w tej spółce, została przeniesiona do Fabryki Farb i Lakierów Śnieżka SA, w związku z tym likwidacja Spółki zależnej nie miała istotnego wpływu na wielkość przychodów skonsolidowanych Grupy Kapitałowej Śnieżka.
- W dniu 26 sierpnia 2013 roku podwyższony został kapitał zakładowy spółki zależnej od emitenta, Śnieżki – BelPol Wspólna Sp. z o.o. z siedzibą w Żodino, Białoruś z dotychczasowej kwoty 124 500 USD do kwoty 424 500 USD (słownie: czterysta dwadzieścia cztery tysiące pięćset dolarów amerykańskich) poprzez wniesienie dodatkowych wkładów pieniężnych. Kapitał zakładowy spółki został w ten sposób zwiększony o kwotę 300 000 USD (słownie: trzysta tysięcy dolarów amerykańskich). Udziały w podwyższonym kapitale zakładowym spółki Śnieżka - BelPol Wspólna Sp. z o.o. objęli wszyscy wspólnicy spółki, proporcjonalnie do dotychczasowej wysokości ich udziałów w kapitale spółki. FFiL Śnieżka SA z siedzibą w Lubzinie objęła udziały za łączną kwotę 297 000 USD (słownie: dwieście dziewięćdziesiąt siedem tysięcy dolarów amerykańskich). Pan Anatolij M. Niewmierzycki objął udziały za łączną kwotę 3 000 USD (słownie: trzy tysiące dolarów amerykańskich). Przedmiotowe

podwyższenie kapitału zostało zarejestrowane w odpowiednim sądzie rejestrowym w dniu 2 września 2013 roku. W wyniku podwyższenia kapitału struktura udziałowców spółki Śnieżka - BelPol Wspólna Sp. z o.o., po zarejestrowaniu, przedstawia się następująco:

- FFiL Śnieżka SA – 99% udziałów o łącznej wartości 420 255 USD,
  - Pan Anatolij M. Niewmierzycki – 1% udziałów o łącznej wartości 4 245 USD.
- W dniu 14 listopada 2013 roku Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy FFiL Śnieżka SA z siedzibą w Lubzinie podjęło Uchwałę w sprawie połączenia FFiL Śnieżka SA z siedzibą w Lubzinie (Spółka Przejmująca), IP Solutions Sp. z o.o. z siedzibą w Brzeźnicy (Spółka Przejmowana I) i FFiLP Proximal Sp. z o.o. – Grupa Śnieżka z siedzibą w Lubzinie (Spółka Przejmowana II) poprzez:
    - przeniesienie całego majątku Spółki Przejmowanej I i Spółki Przejmowanej II na Spółkę Przejmującą (połączenie przez przejęcie),
    - rozwiązanie Spółki Przejmowanej I i Spółki Przejmowanej II bez przeprowadzenia postępowania likwidacyjnego.

Połączenie odbyło się zgodnie z art. 515 §1 KSH tj. bez podwyższenia kapitału zakładowego FFiL Śnieżka SA oraz bez zmiany statutu FFiL Śnieżka SA i zgodnie ze wspólnym Planem Połączenia uzgodnionym pomiędzy Zarządami FFiL Śnieżka SA, IP Solutions Sp. z o.o. i FFiLP Proximal Sp. z o.o. – Grupa Śnieżka w dniu 20 września 2013 roku.

Ponadto Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy FFiL Śnieżka SA wyraziło zgodę na Plan Połączenia spółek FFiL Śnieżka SA z siedzibą w Lubzinie (Spółka Przejmująca), IP Solutions Sp. z o.o. z siedzibą w Brzeźnicy (Spółka Przejmowana I) i FFiLP Proximal Sp. z o.o. – Grupa Śnieżka z siedzibą w Lubzinie (Spółka Przejmowana II) z dnia 20 września 2013 roku określający tryb i zasady połączenia. Z uwagi na fakt, iż Spółka Przejmująca była jedynym udziałowcem Spółki Przejmowanej I i Spółki Przejmowanej II połączenie, o którym mowa w §1, zostało dokonane w trybie uproszczonym z ograniczeniami wynikającymi z faktu, że Spółka Przejmująca jest spółką publiczną. W dniu 23 grudnia 2013 roku przedmiotowe połączenie zostało zarejestrowane przez Sąd Rejonowy w Rzeszowie XII Wydział Gospodarczy KRS. Dniem połączenia jest 23 grudnia 2013 roku.

- W dniu 31 marca 2014 roku Nadzwyczajne Zgromadzenie Wspólników Spółki HADROKOR Sp. z o.o. w likwidacji z siedzibą we Włocławku podjęło uchwałę w sprawie zatwierdzenia sprawozdania finansowego na dzień zamknięcia ksiąg rachunkowych Spółki oraz udzielenia absolutorium organom Spółki ponadto w dniu 31 marca 2014 roku skierowano do właściwego Sądu Rejonowego w Toruniu, Wydział VII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, wnioski o wykreślenie Spółki z rejestru przedsiębiorców.

#### **1.4. Zmiany w zasadach zarządzania przedsiębiorstwem i Grupą Kapitałową Śnieżka**

W 2013 roku nastąpiło przejęcie przez FFiL Śnieżka SA (Spółka Przejmująca) i likwidacja spółek zależnych: IP Solutions Sp. z o.o. (Spółka Przejmowana I) oraz Fabryką Farb i Lakierów Proszkowych Proximal Sp. z o.o. - Grupa Śnieżka (Spółka Przejmowana II). Połączenie nastąpiło na podstawie art. 492 §1 pkt 1 Kodeksu spółek handlowych, tj. przez przeniesienie całego majątku Spółki Przejmowanej I oraz Spółki Przejmowanej II na Spółkę

Przejmującą (łączenie się przez przejęcie) oraz rozwiązanie Spółki Przejmowanej I i Spółki Przejmowanej II bez przeprowadzenia postępowania likwidacyjnego.

- W lipcu 2013 roku Nadzwyczajne Zgromadzenie Wspólników Spółki Hadrokor Sp. z o.o. we Włocławku podjęło uchwałę o postawieniu spółki w stan likwidacji Hadrokor Sp. z o.o. (spółka zależna od FFiL Śnieżka SA) Wniosek o otwarcie postępowania likwidacyjnego został złożony do Sądu Rejonowego w Toruniu. Produkcję większości wyrobów, które dotychczas były wytwarzane w tej spółce, została przeniesiona do Fabryki Farb i Lakierów Śnieżka SA, w związku z tym likwidacja spółki zależnej nie miała istotnego wpływu na wielkość przychodów skonsolidowanych Grupy Kapitałowej Śnieżka.

Zrealizowane przejęcia spółek zależnych oraz ich likwidacja spowodowały uproszczenie struktury właścicielskiej i umożliwią konsolidację Grupy Śnieżka w kontekście koncentracji na prowadzeniu podstawowej działalności operacyjnej w ramach FFiL Śnieżka SA dotychczas rozproszonej w innych podmiotach. Połączenie przez przejęcie, w perspektywie, umożliwi maksymalizację zysków łączących się spółek i usprawnienie funkcjonowania Grupy zarówno od strony ekonomicznej, organizacyjnej, jak i prawnej. W szczególności, wskutek połączenia, zmniejszeniu uległy koszty administracyjne, w tym koszty ponoszone w procesie zarządzania spółkami oraz w procesie sprawozdawczości. Połączenie zwiększyło dodatkowo przejrzystość struktury Grupy Kapitałowej Śnieżka.

### **1.5. Wysokość wynagrodzeń osób zarządzających i nadzorujących**

**Tabela 2. Wynagrodzenie członków Zarządu Spółki (dane w tys. PLN)**

	<b>Wynagrodzenia i nagrody 2013</b>	<b>Dochody osiągnięte w spółkach zależnych 2013</b>	<b>Wynagrodzenia i nagrody 2012</b>	<b>Dochody osiągnięte w spółkach zależnych 2012</b>
Mikrut Piotr	637.7		523.5	
Waśko Witold	603.6	94.9	517.1	100.5
Wróbel-Lipa Joanna	556.9	81.3	473.0	81.2
<b>Razem</b>	<b>1 798.1</b>	<b>176.2</b>	<b>1 513.6</b>	<b>181.7</b>

**Tabela 3. Wynagrodzenie członków Rady Nadzorczej Spółki (dane w tys. PLN)**

	<b>Wynagrodzenia i nagrody 2013</b>	<b>Dochody osiągnięte w spółkach zależnych 2013</b>	<b>Wynagrodzenia i nagrody 2012</b>	<b>Dochody osiągnięte w spółkach zależnych 2012</b>
Cymbor Stanisław	418.9		407.1	2.0
Łapiński Zbigniew	186.0		181.0	
Mikrut Stanisław	418.9		407.1	
Orłowski Dariusz	186.0		181.0	
Pater Anna	186.0		181.0	
Pater Jerzy	418.5	15.0	407.1	15.5
<b>Razem</b>	<b>1 814.4</b>	<b>15.0</b>	<b>1 764.3</b>	<b>17.5</b>

Osoby zarządzające i nadzorujące na dzień 31.12.2013 roku nie posiadają wobec Spółki zadłużenia z tytułu udzielonych pożyczek.



**1.6. Umowy zawarte z osobami zarządzającymi przewidujące rekompensatę w przypadku ich rezygnacji lub zwolnienia z zajmowanego stanowiska bez ważnej przyczyny lub gdy ich odwołanie lub zwolnienie następuje z powodu połączenia Spółki przez przejęcie**

Spółka zawiera z osobami zarządzającymi standardowe umowy o pracę i nie przewidują one żadnych szczególnych rekompensat w przypadku rezygnacji tych osób lub ich zwolnienia ze stanowiska. Nie są wypłacane również żadne dodatkowe rekompensaty w przypadku zwolnienia z powodu połączenia lub przejęcia.

**1.7. Liczba i wartość nominalna akcji Spółki oraz akcji i udziałów w jednostkach powiązanych Spółki będących w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących**

Osoby zarządzające i nadzorujące nie posiadają udziałów w jednostkach powiązanych.

**Liczba akcji Emitenta będąca w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących na dzień 31 grudnia 2013 roku.**

**Osoby zarządzające**

Piotr Mikrut - 1 254 166 sztuk akcji o wartości nominalnej 1 254 166 PLN

Witold Waśko - 198 sztuk akcji o wartości nominalnej 198 PLN

**Osoby nadzorujące**

Jerzy Pater - 2 541 667 sztuk akcji o wartości nominalnej 2 541 667 PLN, w tym bezpośrednio 166 667 sztuk o wartości nominalnej 166 667 PLN.

Stanisław Cymbor - 2 541 667 sztuk akcji o wartości nominalnej 2 541 667 PLN, w tym bezpośrednio 166 667 sztuk o wartości nominalnej 166 667 PLN.

Stanisław Mikrut - 33 333 sztuk akcji o wartości nominalnej 33 333 PLN.

**1.8. Zmiana wysokości kapitału zakładowego**

Na dzień 31 grudnia 2013 roku kapitał zakładowy wynosił 12 617 778 PLN i składa się z 12 617 778 akcji o wartości nominalnej 1 PLN.

W dniu 3 czerwca 2013 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy obniżyło kapitał zakładowy Spółki z dotychczasowej kwoty 13 550 676 PLN (trzynaście milionów pięćset pięćdziesiąt tysięcy sześćset siedemdziesiąt sześć złotych) do kwoty 12 617 778 PLN (dwanaście milionów sześćset siedemnaście tysięcy siedemset siedemdziesiąt osiem złotych). Obniżenie kapitału zakładowego nastąpiło poprzez umorzenie akcji własnych serii F w ilości 932 898 szt., tj. o wartość 932 898 PLN (dziewięćset trzydzieści dwa tysiące osiemset dziewięćdziesiąt osiem złotych). Obniżenie kapitału zakładowego wynikało z nabycia przez Spółkę akcji własnych serii F celem ich umorzenia na mocy Uchwały Nr 4/2012 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy FFiL Śnieżka SA siedzibą w Lubzinie, podjętej w dniu 02 kwietnia 2012 roku w sprawie wyrażenia zgody dla Zarządu Spółki na nabycie akcji własnych w celu umorzenia. Zmiana ta została zarejestrowana w Sądzie Rejonowym w Rzeszowie w dniu 18 lipca 2013 roku (Postanowienie RZ.XII NS-REJ.KRS/011170/13/436).

## **1.9. Umowy dotyczące potencjalnych zmian w strukturze akcjonariatu**

Nie istnieją umowy, wedle wiedzy Zarządu Spółki, które miałyby wpływ na zmiany w akcjonariacie FFiL Śnieżka SA.

## **1.10. Program akcji pracowniczych**

W Spółce w 2013 roku nie funkcjonowały programy akcji pracowniczych.

## **1.11. Zasady sporządzenia rocznego sprawozdania finansowego**

Proces sporządzania sprawozdań finansowych jest prowadzony w oparciu o Międzynarodowe Standardy Rachunkowości, Międzynarodowe Standardy Sprawozdawczości Finansowej, związane z nimi interpretacje ogłoszone w formie rozporządzeń Komisji Europejskiej, Ustawę o Rachunkowości (w obszarze nieuregulowanym przez MSR) oraz wewnętrzne procedury dotyczące sporządzania okresowych sprawozdań przekazywanych na GPW.

Sprawozdanie finansowe za 2013 rok zostało sporządzone zgodnie z MSSF przy założeniu kontynuowania działalności gospodarczej przez Spółkę w dającej się przewidzieć przyszłości.

# **2. Charakterystyka działalności FFiL Śnieżka SA**

## **2.1. Strategiczne cele Spółki**

Długoterminowa strategia rozwoju Spółki zakłada uzyskanie wiodącej pozycji na rynku farb i lakierów w Europie Środkowo-Wschodniej, ze szczególnym uwzględnieniem rynku polskiego, ukraińskiego, białoruskiego, mołdawskiego i rosyjskiego. Spółka będzie realizować ten cel poprzez dalsze dopasowanie się do potrzeb konsumentów na rynkach lokalnych poszczególnych państw.

Strategia rozwoju FFiL Śnieżka SA zakłada szczególną aktywność w trzech obszarach:

- wzrost udziału wyrobów Spółki w sieciach marketów budowlanych, zarówno w Polsce, jak i na Ukrainie i w Rosji,
- kontynuowanie programu budowy sieci salonów i sklepów partnerskich Śnieżki w Polsce, a także na kluczowych rynkach zagranicznych,
- inwestycje kapitałowe związane z potencjalnymi możliwościami akwizycji w Europie Środkowo-Wschodniej.

Ponadto Spółka zamierza zwiększać swój potencjał poprzez zdobywanie nowych rynków zbytu oraz dalszy rozwój portfolio marek: Śnieżka, Magnat, Vidaron, Foveo Tech, Beston, Proximal. W ramach realizowanej strategii rozwoju Spółka jest zainteresowana zarówno rozwojem organicznym, jak i wzrostem inwestycji kapitałowych. Zarząd Spółki jako cele wyznaczył sobie także: budowanie trwałych i przyjaznych relacji zarówno z partnerami handlowymi, pracownikami, akcjonariuszami, jak i konsumentami, w oparciu o wzajemne zrozumienie i zaufanie. Firma nadal będzie wspierać partnerów handlowych, dystrybutorów i detalistów w zakresie informacji, marketingu i szkoleń, pokazując, że dzięki ścisłej współpracy można budować wartość własnej firmy.

Zarząd Spółki potwierdza, że wytyczone cele będą realizowane z dotychczasową konsekwencją. Harmonijny rozwój, zgodny z przyjętą strategią, ma pozwolić Spółce na osiągnięcie wiodącej pozycji na kluczowych rynkach

## 2.2. Omówienie wielkości ekonomiczno-finansowych

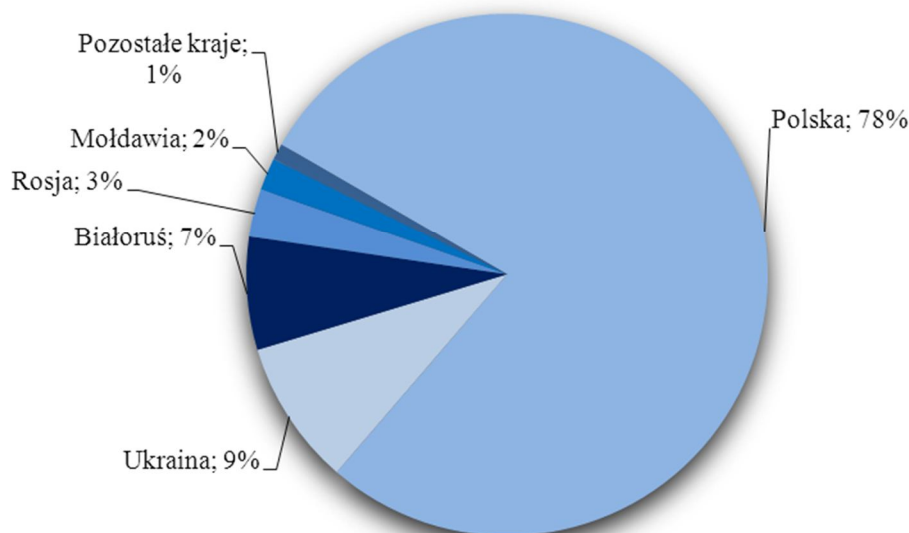
Tabela 4. Podstawowe elementy sprawozdania z całkowitych dochodów

Wyszczególnienie (tys PLN)	2013	rentowność	2012	rentowność	zmiana do 2012	tempo zmian
Przychody ze sprzedaży	467 998		473 255		(5 257)	99%
Koszt własny sprzedaży	307 894		328 178		(20 284)	94%
<b>Zysk (strata) brutto ze sprzedaży</b>	<b>160 104</b>	<b>34.2%</b>	<b>145 077</b>	<b>30.7%</b>	<b>15 027</b>	<b>110%</b>
Koszty sprzedaży	85 308		75 983		9 325	112%
Koszty ogólnego zarządu	45 299		42 599		2 700	106%
Pozostałe przychody operacyjne	934		806		128	116%
Pozostałe koszty operacyjne	3 149		1 367		1 782	230%
<b>Zysk (strata) na działalności operacyjnej</b>	<b>27 282</b>	<b>5.8%</b>	<b>25 934</b>	<b>5.5%</b>	<b>1 348</b>	<b>105%</b>
Przychody finansowe	3 692		5 904		(2 212)	63%
Koszty finansowe	4 076		4 848		(772)	84%
<b>Zysk (strata) przed opodatkowaniem</b>	<b>26 898</b>	<b>5.7%</b>	<b>26 990</b>	<b>5.7%</b>	<b>(92)</b>	<b>100%</b>
Podatek dochodowy	5 034		5 062		(28)	99%
<b>Zysk (strata) netto</b>	<b>21 864</b>	<b>4.7%</b>	<b>21 928</b>	<b>4.6%</b>	<b>(64)</b>	<b>100%</b>
<b>EBITDA (EBIT + amortyzacja)</b>	<b>54 180</b>		<b>52 924</b>		<b>1 256</b>	<b>102%</b>

W 2013 roku przychody Spółki osiągnęły poziom 467 998 tys. PLN, co oznacza zmniejszenie o 5 257 tys. PLN i 99 % dynamikę (r/r). Na przychody ze sprzedaży składają się przede wszystkim przychody ze sprzedaży produktów. Ich udział w strukturze przychodów osiągnął w 2013 roku 84% i w rezultacie dynamika wzrostu sprzedaży produktów wyniosła 101,3 % co oznacza wzrost o 4 961 tys. PLN (r/r). Pozostała część przychodów (16,5%) pochodzi ze sprzedaży towarów i materiałów.

W strukturze sprzedaży dominuje sprzedaż krajowa (78%), eksport stanowi 22%. Poniżej prezentacja w tym zakresie.

Wykres 1 Struktura sprzedaży wartościowej według krajów w 2013 roku



W roku 2013 największą grupą w sprzedaży produktów wartościowo były wyroby wodne, których udział w sprzedaży wyniósł 55%. Kolejną grupą były wyroby rozpuszczalnikowe z 38% udziałem, natomiast udział wyrobów pozostałych stanowił 7%. Porównanie ilości

sprzedaży produktów do roku ubiegłego także wypada korzystnie, ogółem zanotowano wzrost o 3 %.

Analiza sprzedaży wskazuje, iż wartość sprzedanych wyrobów wodnych wyniosła w 2013 roku 212 mln PLN i była wyższa o 1% od roku poprzedniego. Wartość sprzedaży wyrobów rozpuszczalnikowych wyniosła 148 mln PLN i była wyższa również o 1% od roku poprzedniego, natomiast sprzedaż pozostałych wyrobów była na poziomie 26 mln PLN, co oznacza wzrost o 8% (r/r). Sprzedaż towarów wyniosła 56 mln PLN i zmniejszyła się w porównaniu do poprzedniego roku o 7%. Sprzedaż materiałów osiągnęła wysokość 21 mln PLN i jest to o 21% mniej od roku poprzedniego, natomiast pozostała sprzedaż (usługi) wyniosła 4,8 mln PLN i była niższa o 14% od roku poprzedniego.

Porównanie ilości sprzedaży wyrobów i towarów do roku ubiegłego w poszczególnych grupach przedstawia się następująco: sprzedaż ilościowa wyrobów wodnych była na poziomie 47 mln litrów i była mniejsza o 3% od roku poprzedniego, sprzedaż wyrobów rozpuszczalnikowych wyniosła 13 mln litrów przy dynamice 98%. Sprzedaż pozostałych wyrobów wyniosła 25 mln l/kg i była wyższa o 24% od roku poprzedniego. Sprzedaż ilościowa towarów wyniosła 7,4 mln l/kg i jest niższa o 4% od roku poprzedniego. Ilościowej sprzedaży materiałów i usług emitent nie podaje z uwagi na różnorodność stosowanych jednostek miary (tony, litry, szt.) i małą istotność tej sprzedaży niestanowiącej głównego przedmiotu działania emitenta.

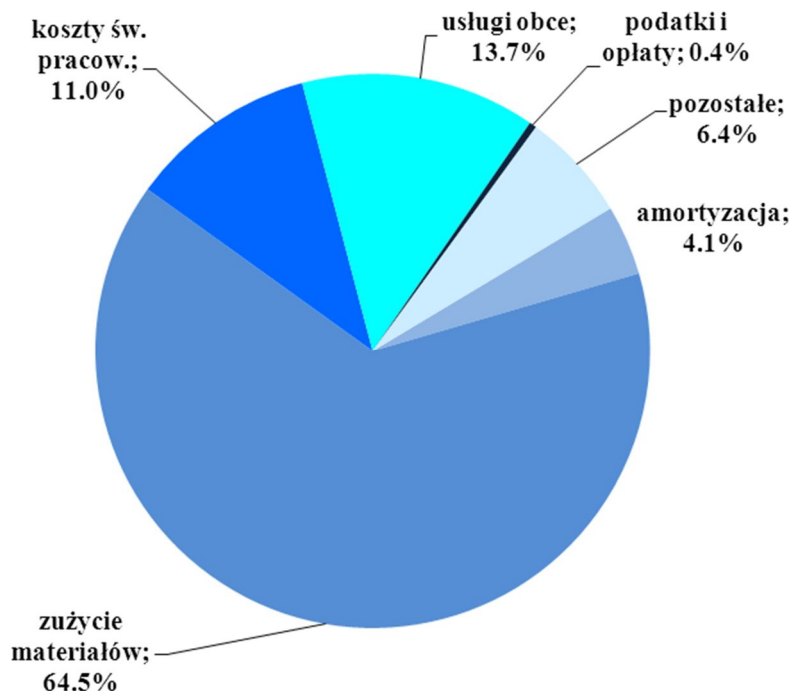
Decydujący wpływ na poziom kosztów operacyjnych mają koszty własne sprzedanych produktów, towarów i materiałów. Ich udział w całości kosztów wynosił w 2013 roku 69%. Tempo zmian kosztu wytworzenia sprzedanych produktów, towarów i materiałów do 2012 roku wyniosło w 2013 roku 94%, a to miało dodatni wpływ na uzyskany poziom zysku brutto ze sprzedaży, zanotowano bowiem wzrost o 15 027 tys. PLN i 110% dynamikę (r/r). Tempo wzrostu kosztów wytworzenia było niższe od wzrostu przychodów ze sprzedaży o 5%, co przełożyło się na zwiększenie rentowności sprzedaży (+3,6%). Wpływ na to miały głównie mniejsze ceny surowców i korzystniejsze kursy walut. W porównaniu do 2012 koszty sprzedaży wzrosły o 12 % a koszty ogólne o 6 % i jest to efekt obranej strategii firmy w tym zakresie.

W 2013 roku koszty ogółem według rodzaju uległy zwiększeniu o 1 057 tys. PLN głównie z powodu:

- wzrostu amortyzacji o 18 % gdyż wzrosła o 7,5% (r/r) wartość oddanych środków trwałych do eksploatacji,
- wzrostu świadczeń pracowniczych 6%. Największy wpływ miała zmiana zasad wynagradzania w zależności od uzyskiwanych efektów,
- wzrostu usług obcych o 16 %, co wynikało głównie ze zwiększenia kosztów usług transportowych (wzrost sprzedaży wyrobów) i działań marketingowych.

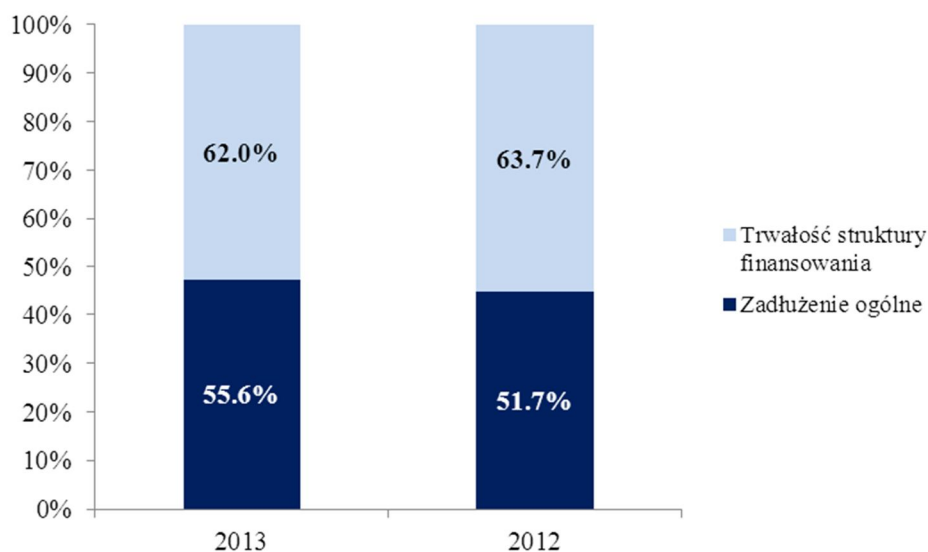
Strukturę kosztów według rodzaju przedstawia poniższy wykres.

Wykres 2 Struktura kosztów według rodzaju w 2013 roku



Zysk operacyjny w 2013 roku ukształtował się na poziomie 27 282 tys. PLN, wobec 25 934 tys. PLN w roku 2012, co daje wzrost o 1 348 tys. PLN do poprzedniego i z dynamiką 105 % (r/r). Saldo na operacjach finansowych w 2013 roku było ujemne i zmniejszyło wynik operacyjny o 384 tys. PLN, podczas gdy rok wcześniej saldo to wynosiło plus 1 056 tys. PLN (największą pozycją rok wcześniej były dodatnie różnice kursowe 2 940 tys. PLN natomiast w 2013 roku wynik na różnicach kursowych wynosi 368 tys. PLN. W przychodach finansowych wystąpiły przychody z dywidend których wartość w 2013 roku wyniosła 2 632 tys. PLN, a wynika to ze strategii wypłaty dywidend ze spółek zależnych wykazujących zysk. Równocześnie od spółek zależnych będących na początkowym etapie rozwoju Spółka otrzymuje odsetki od udzielonych im pożyczek, po części finansujących te Spółki. Koszty finansowe w 2013 roku zmniejszyły się w porównaniu do 2012 roku o 772 tys. PLN, głównie z powodu mniejszych odsetek od pożyczek i kredytów.

Wykres 3 Wskaźniki finansowania

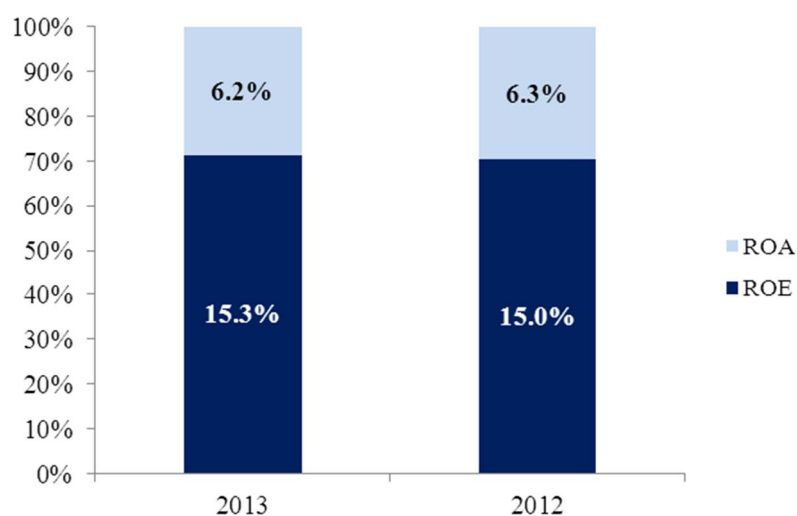


Wskaźniki wyliczono zgodnie z metodologią załączoną w Załączniku A.

Wzrost stanu kredytów wpłynął na zwiększenie wskaźnika zadłużenia, zmniejszeniu uległa natomiast trwałość struktury finansowania, głównie z powodu wzrostu zobowiązań długoterminowych w strukturze źródeł finansowania.

Spółka zrealizowała w 2013 roku niższy o 64 tys. PLN zysk netto w porównaniu z rokiem 2012. Zmiana jest niewielka mimo iż kontynuowano nową strategię marketingową, która miała wpływ na wzrost kosztów sprzedaży. Rentowność netto wyniosła 4,7 % i jest wyższa o 0,1 punktu procentowego w porównaniu do poprzedniego okresu. W 2014 roku Spółka zamierza nadal zwiększać rentowność ze sprzedaży i aktywnie reagować na ewentualne zagrożenia dotyczące realizacji planów.

**Wykres 4 Wskaźniki rentowności**



*Wskaźniki wyliczono zgodnie z metodologią załączoną w Załączniku A.*

Zarówno wskaźnik stopy zwrotu aktywów (ROA) jak i wskaźnik stopy zwrotu z kapitału własnego (ROE) utrzymują się na takim samym poziomie jak rok wcześniej. Kształtowanie się podstawowych wskaźników w zakresie płynności przedstawia poniższy wykres.

Wykres 5 Wskaźniki płynności



Wskaźniki wyliczono zgodnie z metodologią załączoną w Załączniku A.

Wskaźniki płynności stanowią relację aktywów obrotowych lub ich najbardziej płynnej części do zobowiązań krótkoterminowych. Na poziom wskaźników płynności decydujący wpływ miało zwiększenie stanu środków pieniężnych, stąd mimo wzrostu poziomu średnich stanów aktywów wartość środków pieniężnych utrzymała się na poziomie podobnym do roku poprzedniego.

Działalność Spółki charakteryzują następujące wskaźniki:

Tabela 5 Wskaźniki rynku kapitałowego

Wskaźniki rynku kapitałowego		2013	2012	Zmiana
Cena akcji na koniec okresu		45.0	39.4	114%
Wartość rynkowa Spółki *	rynkowa cena akcji x ilość akcji	567 800 010.0	512 174 856.2	111%
P/E (zysk zanualizowany.)	rynkowa cena 1 akcji/zysk na 1 akcję	26.0	23.4	111%
P/BX	rynkowa cena 1 akcji/wartość księgowa 1 akcji	4.1	3.5	119%

Istotny wpływ na poziom wskaźników rynku kapitałowego miał wzrost cen akcji na koniec 2013 roku, co prezentuje poniższy wykres

Wykres 6 Notowania akcji Śnieżki

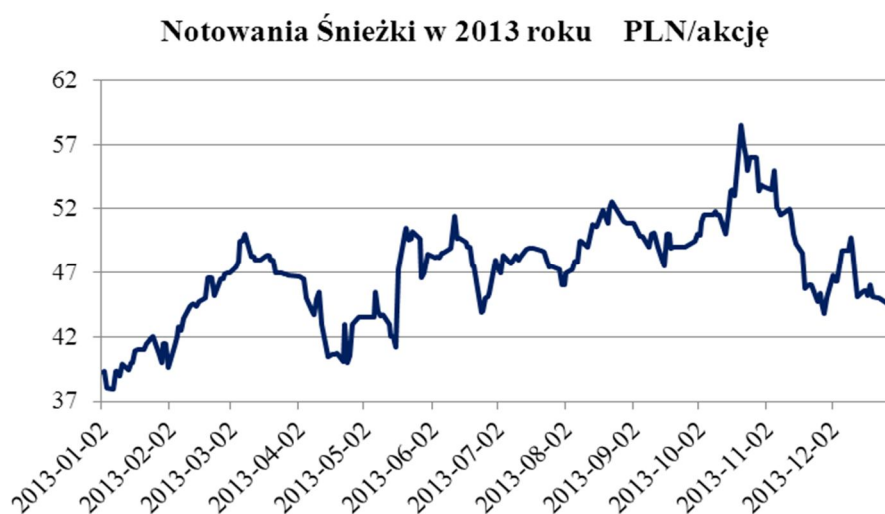


Tabela 6 Przepływy finansowe

Wyszczególnienie w tys PLN	2013	2012
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	34 846	60 914
Środki pieniężne netto wykorzystane w działalności inwestycyjnej	(11 121)	(19 150)
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	(16 311)	(31 135)
<b>Zwiększenie (zmniejszenie) netto stanu środków pieniężnych i ekwiwalentów środków</b>	<b>7 414</b>	<b>10 629</b>

Analiza przepływów pieniężnych wskazuje na generowanie przez Spółkę dodatnich strumieni pieniężnych z działalności operacyjnej. Wpłynął na to wzrost o 18% poziomu amortyzacji i podobny do roku ubiegłego poziom zysku netto.

Środki pieniężne wykorzystywane w działalności inwestycyjnej w 2013 roku wyniosły (-) 11 121 tys. PLN i obejmowały przede wszystkim wydatki netto na nabycie środków trwałych i wartości niematerialnych w kwocie (-) 19 441 tys. PLN. Pozycjami dodatnio wpływającymi na środki wykorzystane w działalności inwestycyjnej jest otrzymana dywidenda od Spółek zależnych (+) 2 661 tys. PLN i wpływy ze sprzedaży rzeczowych aktywów trwałych (+) 3 714 tys. PLN. Pozycja ta obejmuje wpływ ze sprzedaży nieruchomości w Bytowie.

W 2013 roku środki pieniężne wykorzystywane w działalności finansowej wyniosły (-) 16 311 tys. PLN i obejmowały głównie wydatki na wypłatę dywidendy (-) 32 010 tys. PLN, co stanowi wzrost do 2012 roku o 14 940 tys. PLN. Znaczącą pozycją były również wpływy i wydatki kredytów i pożyczek których saldo wpłynęło dodatnio (+) 31 888 tys. PLN na stan środków pieniężnych z działalności finansowej. W rezultacie powyższych zdarzeń zanotowano zwiększenie stanu środków pieniężnych w 2013 roku o 7 414 tys. PLN.

### 2.3. Sytuacja majątkowa i finansowa

Dnia 23 grudnia 2013 nastąpiło połączenie FFiL Śnieżka SA (spółka przejmująca) ze spółkami zależnymi: IP Solutions Sp. z o.o. (spółka przejmowana I) i FFiLP Proximal Sp. z o.o. Grupa Śnieżka (spółka przejmowana II). Sprawozdanie finansowe za okresy porównawcze zostały skorygowane jakby połączenie miało miejsce 01.01.2012 roku, aby zapewnić możliwość porównywalności informacji pomiędzy okresami. Wszelkie dokonane zmiany mające wpływ na prezentację sprawozdań są ujęte w sprawozdaniu finansowym w pkt.6.

Suma bilansowa na dzień 31.12.2013 wyniosła 311 697 tys. PLN, co oznacza wzrost do roku ubiegłego o 4 809 tys. PLN.

Tabela 7. Aktywa trwale i obrotowe

AKTYWA (tys PLN)	2013	struktura	2012	struktura	bilans zmian 2012	dynamika
<b>Aktywa trwale</b>	<b>168 182</b>	<b>54%</b>	<b>165 603</b>	<b>54%</b>	<b>2 579</b>	<b>102%</b>
Aktywa niematerialne	1 421	0%	1 320	0%	101	108%
Rzeczowe aktywa trwale	131 987	42%	130 493	43%	1 494	101%
Nieruchomości inwestycyjne długoterminowe	12 246	4%	12 756	4%	(510)	96%
Pozostałe długoterminowe aktywa finansowe	20 441	7%	18 699	6%	1 742	109%
Należności długoterminowe	2 087	1%	2 335	1%	(248)	89%
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	-	0%	-	-	-	-
<b>Aktywa obrotowe</b>	<b>143 413</b>	<b>46%</b>	<b>138 350</b>	<b>45%</b>	<b>5 063</b>	<b>104%</b>
Zapasy	62 872	20%	61 252	20%	1 620	103%
Należności krótkoterminowe z tytułu dostaw i usług	54 001	17%	50 634	16%	3 367	107%
Należności z tytułu bieżącego podatku dochodowego	-	0%	3 619	1%	(3 619)	-
Pozostałe należności krótkoterminowe	5 646	2%	6 613	2%	(967)	85%
Pozostałe krótkoterminowe aktywa	480	0%	3 232	1%	(2 752)	15%
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	20 414	7%	13 000	4%	7 414	157%
<b>Aktywa trwale przeznaczone do sprzedaży</b>	<b>102</b>	<b>0%</b>	<b>2 935</b>	<b>1%</b>	<b>(2 833)</b>	<b>3%</b>
<b>SUMA AKTYWÓW</b>	<b>311 697</b>	<b>100%</b>	<b>306 888</b>	<b>100%</b>	<b>4 809</b>	<b>102%</b>



**Wartość aktywów obrotowych** wynosi 143 413 tys. PLN.

Zanotowano wzrost poziomu do 2012 roku o 5 063 tys. PLN, a więc o 4 % (r/r). Pozycją znacząco wpływającą na wzrost poziomu aktywów obrotowych są środki pieniężne, których stan na koniec 2013 roku zwiększył się w porównaniu do roku ubiegłego o 7 414 tys. PLN. Drugą pozycją znacząco wpływającą na wzrost poziomu aktywów jest wzrost stanu należności krótkoterminowych z tytułu dostaw i usług o 3 367 tys. PLN, a jest to efektem wzrostu poziomu sprzedaży w IV kwartale 2013 roku. Spółka przykłada dużą wagę do racjonalizacji zapasów i w rezultacie ich poziom na koniec 2013 roku, mimo rozszerzenia asortymentowego, jest większy od stanu na koniec roku 2012 jedynie o 1 620 tys. PLN i wynosi 62 872 tys. PLN. Zmniejszył się o 967 tys. PLN poziom pozostałych należności krótkoterminowych r/r i jest to spowodowane głównie mniejszym poziomem stanu należności z tytułu podatku VAT. Pozostałe krótkoterminowe aktywa finansowe zanotowały zmniejszenie o 2 752 tys. PLN, gdyż zmniejszeniu uległ stan udzielanych pożyczek krótkoterminowych.

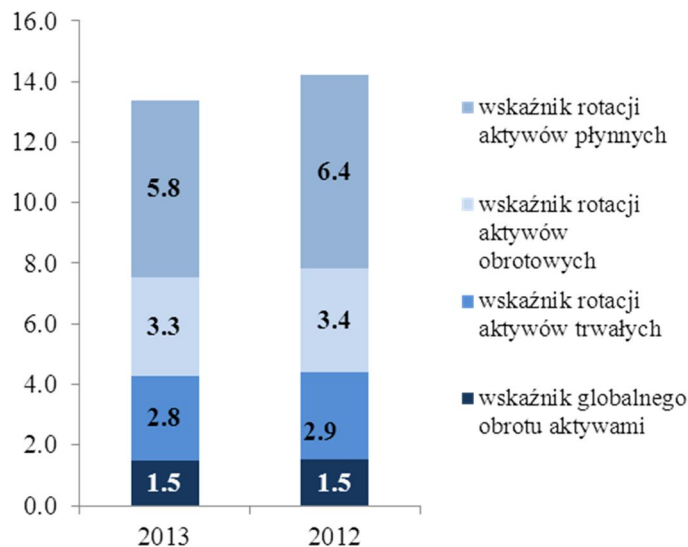
**Aktywa trwałe** - wartość bilansowa wynosi 168 182 tys. PLN i zwiększyła się w stosunku do stanu na 31 grudnia 2012 o 2 579 tys. PLN, czyli o 2% (r/r). Zmiany wynikają ze wzrostu netto rzeczowych aktywów trwałych i niematerialnych o 1 595 tys. PLN głównie dzięki poniesionym nakładom inwestycyjnym w kwocie 19 268 tys. PLN i przyjętym do eksploatacji inwestycji na łączną kwotę 27 971 tys. PLN, przy amortyzacji w wysokości (-15 906 tys. PLN).

Pozostałe długoterminowe aktywa finansowe o wartości bilansowej 20 441 tys. PLN uległy zwiększeniu o 1 742 tys. PLN czyli o 9% (r/r), a wzrost wynika głównie z faktu zwiększenia wartości udziałów przez Spółkę w podmiotach zależnych (962 tys. PLN) i wzrostu stanu udzielonych pożyczek długoterminowych (780 tys. PLN). Należności długoterminowe (wartość bilansowa 2 087 tys. PLN) zmniejszyły się o 248 tys. PLN bowiem nastąpiła częściowa spłata udzielonej pożyczki dla Spółki Śnieżka – Belpol Wspólna Sp. z o.o.

Zmniejszyła się o 510 tys. PLN wartość nieruchomości inwestycyjnych długoterminowych z powodu dokonanego odpisu urealnającego ich wartość. Natomiast stan aktywów trwałych dostępnych do sprzedaży jest mniejszy od roku poprzedniego o 2 833 tys. PLN i zmniejszenie to wynika z faktu doprowadzenia do porównywalności danych finansowych, w związku z ujęciem w sprawozdaniu FFiL Śnieżka SA spółki Proximal.

W efekcie powyższych zdarzeń wskaźnik globalnego obrotu aktywami jest na takim samym poziomie jak rok wcześniej, a pozostałe wskaźniki wykorzystania majątku aktywów odnoszone do przychodów osiągnęły niższe wartości.

**Wykres 7 Wskaźniki efektywności wykorzystania majątku**



*Wskaźniki wyliczono zgodnie z metodologią załączoną w Załączniku A.*

### **Źródła pokrycia majątku**

W 2013 roku kapitał własny stanowił istotne źródło finansowania aktywów i jego udział w sumie bilansowej wynosił 44%. W raportowanym okresie Spółka korzystała również z dodatkowego finansowania jakim były kredyty bankowe i pożyczki – wzrost w tym zakresie wyniósł w porównaniu do 2012 roku o 18 766 tys. PLN.

Zabezpieczeniem umów kredytowych są na ogół środki trwałe, zapasy oraz cesje należności. Wiodącym bankiem, z usług którego korzysta Spółka w tym zakresie jest Pekao S.A., Ponadto Spółka posiada umowy kredytowe z ING Bank Śląski, DNB NORD, PKO BP.

Odsetki kredytowe obliczane są wg stawki WIBOR plus marża banku. Koszty obsługi kredytów i pożyczek w 2013 roku obciążyły wynik finansowy na kwotę 4 076 zł, co oznacza wartość niższą o 552 tys. PLN w porównaniu do poprzedniego. W łącznym zadłużeniu spółki na dzień 31.12.2013 roku zawiera się kredyt walutowy w USD na kwotę 13,1 mln USD, który służy zabezpieczeniu kapitałów własnych Spółek zależnych na Ukrainie i Białorusi.

Na koniec roku występowały również zobowiązania z tytułu leasingu w kwocie 383 tys. PLN.

Tabela 8. Źródła finansowania aktywów

PASYWA (tys PLN)	2013	struktura	2012	struktura	bilans zmian 2012	dynamika
<b>Kapitał własny</b>	<b>138 306</b>	<b>44%</b>	<b>148 281</b>	<b>48%</b>	<b>(9 975)</b>	<b>93%</b>
Kapitał podstawowy	12 618	4%	13 551	4%	(933)	93%
Należne wpłaty na kapitał zapasowy	-	0%	(28 920)	-9%	28 920	0%
Kapitał zapasowy	113 681	36%	152 225	50%	(38 544)	75%
Kapitał z aktualizacji wyceny	-	0%	-	0%	-	-
Akcje/udziały własne	-	0%	-	0%	-	-
Kapitały rezerwowe	-	0%	-	0%	-	-
Niepodzielony wynik finansowy	12 007	4%	11 425	4%	582	105%
<b>Zobowiązania</b>	<b>173 391</b>	<b>56%</b>	<b>158 607</b>	<b>52%</b>	<b>14 784</b>	<b>109%</b>
<b>Zobowiązania długoterminowe</b>	<b>54 915</b>	<b>18%</b>	<b>47 339</b>	<b>15%</b>	<b>7 576</b>	<b>116%</b>
Długoterminowe kredyty i pożyczki	50 951	16%	42 998	14%	7 953	118%
Pozostałe zobowiązania długoterminowe	126	0%	416	0%	(290)	30%
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	2 656	1%	2 764	1%	(108)	96%
Rezerwy na zobowiązania z tytułu świadczeń pracowniczych	1 182	0%	1 161	0%	21	102%
<b>Zobowiązania krótkoterminowe</b>	<b>118 476</b>	<b>38%</b>	<b>111 268</b>	<b>36%</b>	<b>7 208</b>	<b>106%</b>
Krótkoterminowe kredyty i pożyczki	77 810	25%	66 997	22%	10 813	116%
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług	29 591	9%	37 926	12%	(8 335)	78%
Zobowiązania z tytułu bieżącego podatku dochodowego	3 937	1%	-	0%	3 937	-
Pozostałe zobowiązania krótkoterminowe	6 680	2%	5 778	2%	902	116%
Rezerwy krótkoterminowe	288	0%	242	0%	46	119%
<b>Rozliczenia międzyokresowe bierne</b>	<b>170</b>	<b>0%</b>	<b>325</b>	<b>0%</b>	<b>(155)</b>	<b>52%</b>
<b>SUMA PASYWÓW</b>	<b>311 697</b>	<b>100%</b>	<b>306 888</b>	<b>100%</b>	<b>4 809</b>	<b>102%</b>

Istotne zmiany dotyczyły następujących pozycji kapitałów i zobowiązań:

**Kapitał własny**, wartość bilansowa na dzień 31 grudnia 2013 roku, wyniósł 138 306 tys. PLN i był mniejszy o 9 975 tys. PLN (o 7%) (r/r) głównie w efekcie zmniejszenia salda kapitału zapasowego o 38 544 tys. PLN – główny powód to umorzenie akcji własnych (-) 27 987 tys. PLN i wypłata dywidendy (-) 10 494 tys. PLN.

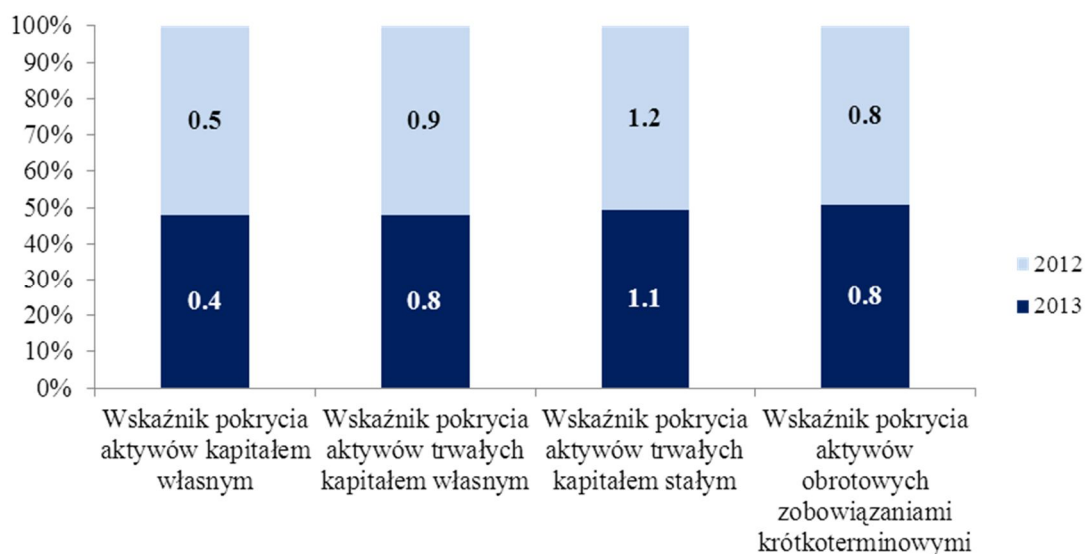
Osiągnięty wynik netto roku 2013 w wysokości 22 037 tys. PLN znacząco zwiększył stan kapitału własnego, lecz połączenie Spółek Proximal i IP Solutions zmniejszyło niepodzielony wynik finansowy o (-) 10 029 tys. PLN do poziomu 12 007 tys. PLN czyli w efekcie wystąpił wzrost o 582 tys. PLN (o 5%) (r/r).

**Zobowiązania**, wartość bilansowa na dzień 31 grudnia 2013 roku, na wartość 173 391 tys. PLN wzrosło o 14 784 tys. PLN (o 9%) (r/r).

Wzrost wartości zobowiązań wynika głównie ze wzrostu zobowiązań z tytułu kredytów i pożyczek (długo i krótkoterminowych) i jest to związane z zmniejszeniem kredytowania u dostawców. Stan zobowiązań z tyt. dostaw i usług wartość bilansowa 29 591 tys. PLN – uległ z tego powodu zmniejszeniu o 8 335 tys. PLN. Wartość pozostałych zobowiązań krótkoterminowych wzrosła o 902 tys. PLN, głównie z powodu wzrostu zobowiązania z tytułu podatku VAT.

Zmiana wartości kapitału własnego spowodowało obniżenie poziomu wszystkich wskaźników pokrycia aktywów trwałych i aktywów ogółem. Jedynie wskaźnik pokrycia aktywów obrotowych zobowiązaniami krótkoterminowymi utrzymał się na takim samym poziomie jak rok wcześniej.

Wykres 8 Wskaźniki finansowania aktywów



Wskaźniki wyliczono zgodnie z metodologią załączoną w Załączniku A.

### Przewidywana sytuacja finansowa

Plan finansowy na 2014 rok zakłada wzrost poziomu sumy bilansowej. Planowany zysk netto ma być przeznaczony na finansowanie inwestycji i majątku obrotowego, a w pozostałej części na wypłatę dywidendy.

W 2014 roku Spółka zamierza realizować strategię finansowania polegającą na finansowaniu aktywów trwałych kapitałem własnym, zaś aktywa obrotowe finansowane będą zobowiązaniami wobec dostawców oraz długiem odsetkowym.

Spółka na bieżąco realizuje swoje zobowiązania i w związku z dużym zapasem zdolności kredytowej nie widzi żadnych istotnych zagrożeń w terminowym wywiązywaniu się z zobowiązań w przyszłości. Spółka nie posiada, ani nie przewiduje w 2014 roku wystąpienia problemów ze sfinansowaniem zamierzeń inwestycyjnych, w tym inwestycji kapitałowych. Posiadane środki własne Spółki oraz podpisane umowy z bankami, pozwalają na bezpieczne sfinansowanie realizacji przewidzianych na 2014 rok zamierzeń inwestycyjnych.

## 2.4. Ocena czynników i nietypowych zdarzeń mających wpływ na wynik

### Sytuacja makroekonomiczna

Sytuacja makroekonomiczna na docelowych dla Spółki rynkach ma znaczenie dla realizowania planów sprzedażowych. Wg wstępnych szacunków PKB Polski był wyższy o 1,6% w porównaniu z analogicznym okresem 2012 roku, a dane za IV kwartał mogą wskazywać na przyśpieszenie gospodarki, które powinno utrzymywać się w kolejnych miesiącach roku 2014. Sytuacja gospodarcza przekładała się wprost na kondycję branży budowlanej. Realny wpływ na rozpoczęcie nowych inwestycji budowlanych w roku 2013 miała przedłużająca się zima, nie bez znaczenia były tu także obawy i niepewność deweloperów i inwestorów indywidualnych. W 2013 roku do użytku oddano o 1,5% mniej mieszkań niż w roku poprzedzającym. Podczas gdy w budownictwie indywidualnym nastąpił przyrost ilości oddanych do użytku mieszkań o 4,6% to w przypadku mieszkań

przeznaczonych na sprzedaż lub wynajem odnotowano 8,3% spadek w skali roku. Ilość nowych mieszkań oraz wydanych pozwoleń na budowę jest bardzo ważna dla rozwoju rynków budowlanych, na których działa Spółka. Stymulujące dla rozwoju rynku budowlanego mogą być nowe zlecenia związane z realizacją budżetu Unii Europejskiej na lata 2014-2020, planowane ułatwienia w otrzymywaniu pozwoleń na budowę czy rządowy program „Mieszkanie dla Młodych”. Poprawa sytuacji, którą odnotowano w IV kwartale 2013 roku oraz dobrze rozpoczynający się rok 2014 pozwalają sądzić, że w kolejnych miesiącach w branży nastąpi ożywienie.

Z trudną sytuacją mieliśmy do czynienia na Ukrainie, której gospodarka ciągle jest poważnie osłabiona. Dane rządowe mówią o utrzymaniu PKB na poziomie z zeszłego roku, równocześnie przewidywania międzynarodowych analityków wskazują na niższą wartość tego wskaźnika (r/r). Na taki stan rzeczy wpływ miały niewątpliwie: bezrobocie, rosnący dług publiczny, osłabienie waluty, utrzymywanie się niskiego standardu życia. Niekorzystna sytuacja gospodarcza odbiła się również na wynikach sektora budowlanego, w którym wg oficjalnych danych łączna wartość zrealizowanych prac była o 14,5% niższa niż w roku 2012. Dużym problemem jest również kryzys polityczny, którego przezwyciężenie wydaje się być najistotniejszym warunkiem wejścia Ukrainy na drogę rozwoju. W związku z niską konsumpcją farb w przeliczeniu na jednego mieszkańca, pod warunkiem ustabilizowania sytuacji i wprowadzenia reform, w kilkuletniej perspektywie Ukraina może być rynkiem dającym Spółce wzrost przychodów.

Rok 2013 był dla białoruskiej gospodarki kolejnym okresem spowolnienia gospodarczego (według oficjalnych danych PKB Białorusi wzrosło w porównaniu do roku poprzedniego o 0,9%). W omawianym okresie mieliśmy do czynienia ze spadkiem produkcji przemysłowej, zwiększeniem poziomu inflacji, wzrostem zadłużenia i ujemnego salda handlu zagranicznego. Poprawiła się sytuacja w budownictwie mieszkaniowym, które w 2013 roku wzrosło o 17,6%.

### **Sytuacja w sektorze farb i lakierów**

Sytuacja w sektorze farb i lakierów jest związana z kondycją całego rynku. Wg ocen FFiL Śnieżka SA w roku 2013 mieliśmy do czynienia z dość istotnym spadkiem konsumpcji farb na rynku polskim. Jednym z czynników mających wpływ na kondycje sektora miała również przedłużająca się zima, która spowodowała skrócenie sezonu prac remontowo-budowlanych. Należy także zauważyć, że w omawianym okresie, opisywana wyżej sytuacja spowodowała dość dużą presję na ceny, zarówno ze strony producentów, jak i dystrybutorów. Mimo takich niesprzyjających warunków Spółce udało się utrzymać marże na historycznym poziomie.

Na głównym rynku eksportowym Spółki, tj. na Ukrainie, mieliśmy również do czynienia z wyraźnym osłabieniem koniunktury w branży budowlanej. Niestabilna sytuacja makroekonomiczna, zmniejszenie siły nabywczej konsumentów miały niekorzystny wpływ na realizowaną przez Spółkę sprzedaż. Natomiast na kolejnym, kluczowym dla Spółki rynku – Białorusi, sytuacja w sektorze farb i lakierów była dość stabilna, co pozwoliło na uzyskanie dodatniej dynamiki sprzedaży.

Wszystkie główne rynki, na których operuje Spółka charakteryzuje niższe, niż w Europie Zachodniej, zużycie farb liczone na jednego mieszkańca. Daje to możliwości dalszego rozwoju na kluczowych obszarach geograficznych, ze szczególnym uwzględnieniem rynków wschodnich, gdzie mimo niestabilnej sytuacji Spółka w dalszym ciągu dostrzega szanse na osiągnięcie wzrostów sprzedaży.

## **2.5. Podstawowe produkty, towary, usługi**

### **Rozwój oferty produktowej**

Obszarem, który FFiL Śnieżka SA ciągle rozwija jest oferta produktowa. W tym zakresie Spółka stara się nie tylko wprowadzać nowe produkty, ale udoskonalać także te, które już funkcjonują na rynku.

Ważną częścią oferty produktowej Spółki są farby do malowania ścian marki Śnieżka. W omawianym okresie w sprzedaży pojawiły się dwa nowe produkty emulsyjne w kolorze białym: Śnieżka Modern White i Śnieżka Vernissage oraz baza do systemu kolorowania - Śnieżka Kuchnia-Łazienka z dodatkiem srebra. Na sezon 2014 przygotowano nowe propozycje kolorystyczne, uzupełniające ofertę marki Śnieżka Barwy Natury, w której pojawiło się 11 nowych kolorów. Równolegle prowadzono także prace związane z rozwojem palety barw farby Śnieżka Satynowa, która poszerzona została o 19 kolorów. Nowa oferta kolorystyczna marki dostępna będzie na sezon 2014. Rozwijając ofertę produktów przeznaczonych do przygotowania podłoża, na rynek wprowadzono nową dolomitową gładź tynkową Śnieżka Acryl-Putz Regular, uzupełniającą portfolio produktów gotowych do użycia. W ramach rozwoju portfolio marki Vidaron wprowadzono do sprzedaży dwa nowe wyroby: olej i bejcę do drewna. Istotne zmiany zaszły także w zakresie oferty produktowej marki Magnat. Na rynek wprowadzono ceramiczną farbę do wnętrz w gotowych kolorach – Magnat Ceramic. Nowy produkt charakteryzuje się wysoką odpornością powłoki oraz plamoodpornością i zastąpił w portfolio emulsję matową, która została wycofana ze sprzedaży. Emulsja Magnat Ceramic oferuje bardzo wysoką jakość przy równoczesnym spełnieniu wysokich wymagań środowiskowych, czego potwierdzeniem jest przyznanie farbie certyfikatu Ecolabel.

W wyniku prowadzonych w 2013 roku prac badawczych udoskonalono recepturę tynku akrylowego TA11 sprzedawanego pod marką Foveo Tech. W związku z tym użytkownicy zyskują produkt łatwiejszy w aplikacji tynku i z ograniczonym poziomem lotnych związków organicznych. Dodatkowo do sprzedaży wprowadzono kolejny produkt z dodatkiem Teflon® surface protector – tynk polimerowy, o podwyższonej trwałości i ulepszonych właściwościach czyszczących powłoki.

W raportowanym okresie Spółka prowadziła również prace nad rozwojem oferty farb proszkowych marki Proximal. Opracowana została nowa linia produktów z dodatkiem metali szlachetnych, które hamują rozwój bakterii na pomalowanej powierzchni. Farby zostały przetestowane zgodnie z normą JIS Z 2801-2010 oraz ISO 22196 w niezależnym laboratorium mikrobiologicznym. Farby te przeznaczone są szczególnie do malowania wyposażenia szpitalnego, sprzętów w laboratoriach chemicznych oraz systemów klimatyzacyjnych, wentylatorów i urządzeń elektronicznych.

### **Działania marketingowe w 2013 roku**

Na sezon 2013 przygotowano kilka kampanii reklamowych wspierających sprzedaż kluczowych marek. W przypadku Śnieżki Satynowej kontynuowano działania rozpoczęte w roku 2012, wykorzystując w komunikacji wcześniej używany spot reklamowy. Kampania telewizyjna rozpoczęła się w kwietniu 2013 roku, a jej uzupełnieniem była aktywność w prasie oraz działania prowadzone on-line. Spółka prowadziła także działania wspierające sprzedaż produktu Śnieżka Nature – emulsji w gotowych kolorach przeznaczonej na rynki eksportowe. W związku z tym zrealizowano telewizyjne kampanie reklamowe na terenie Ukrainy i Białorusi.

Na potrzeby wsparcia sprzedaży marki Vidaron zrealizowano kampanię reklamową w Polsce, która rozpoczęła się w marcu 2013 roku. Jako główne medium wykorzystano telewizję, natomiast wsparcie stanowiły: reklama prasowa oraz działania prowadzone w Internecie. Marka reklamowana była także na rynku ukraińskim, białoruskim i mołdawskim.

W omawianym okresie przygotowano także komunikację dla marki Śnieżka Acryl-Putz. Koncepcja kreatywna „Śnieżka Acryl-Putz. W gładzeniu mistrz jest tylko jeden!” wykorzystuje wizerunek znanego sportowca KSW – Mameda Khalidowa. Komunikacja reklamowa, prowadzona za pośrednictwem telewizji, prasy i Internetu, rozpoczęła się w kwietniu 2013 roku. Oprócz Polski, działania wspierające sprzedaż marki Acryl-Putz prowadzono także na rynkach ukraińskim i białoruskim.

W związku z wprowadzeniem do sprzedaży nowego wyrobu – farby ceramicznej Magnat Ceramic, przygotowano kampanię reklamową podkreślającą wyjątkowe właściwości produktu, w tym plamoodporność. Komunikacja, promująca hasło „Plamoodporność gwarantowana albo zwrot pieniędzy”, prowadzona była z użycie telewizji ogólnopolskich, Internetu oraz prasy branżowej.

## **2.6. Rynki zbytu**

Rodzimy, polski rynek generuje największą część przychodów Spółki, a Śnieżka jest na nim jednym z największych producentów farb. W 2012 roku szacunkowy udział Spółki w rynku farb dekoracyjnych wynosił ok. 16%, natomiast w odniesieniu do roku 2013 Zarząd szacuje nieznaczne zwiększenie udziałów rynkowych. Śnieżka ciągle pozostaje jednym z najsilniejszych producentów farb emulsyjnych. Do głównych konkurentów Spółki na rynku polskim należą: PPG Deco Polska sp. z o.o., Akzo Nobel Decorative Paints sp. z o.o. oraz Tikkurila Polska SA. Sprzedaż wyrobów FFiL Śnieżka SA odbywa się za pośrednictwem różnych kanałów dystrybucji. Spółka wykorzystuje tu kanał tradycyjny (hurtownia – sklep detaliczny), dostarcza bezpośrednio do punktów sprzedaży (do międzynarodowych i lokalnych sieci marketów budowlanych) lub też bezpośrednio do klienta ostatecznego (w przypadku wyrobów przemysłowych). Wśród konsumentów produktów Spółki znajdują się zarówno klienci indywidualni, jak i profesjonalni. Najważniejszym segmentem rynku budowlanego dla Śnieżki w dalszym ciągu pozostaje rynek remontowy, który generuje znaczną część przychodów ze sprzedaży. Spółka podejmuje jednak różnorakie działania prowadzące do zwiększenia jej udziału w rynku nowych inwestycji, co zdaniem Zarządu, powinno mieć wymierny wpływ na osiągnięte przez nią wyniki.

Sprzedaż FFiL Śnieżka SA w roku 2013 na rynek polski wyniosła 365 mln PLN, co daje dynamikę 99% w porównaniu do roku poprzedniego.

Jednym z kluczowych rynków zbytu jest także Ukraina, gdzie Spółka posiada bardzo silną pozycję, wyprzedzając w określonych asortymentach innych producentów. Wielkość tego rynku szacowana jest na 315 tys. ton, a największy udział mają w nim farby wodorozcieńczalne. Biorąc pod uwagę sposób dystrybucji produktów, przeważa tu tradycyjny model (producent-hurtownia-sklep), jednak z roku na rok rośnie znaczenie sieci marketów budowlanych. Na ukraińskim rynku operują zarówno sieci międzynarodowe (Leroy Merlin, Praktiker, Obi), jak i podmioty krajowe – Epicentr i Nowa Linia, z dominującą rolą tych ostatnich. Spółka koncentruje swoje działania na systematycznym poszerzaniu oferty produktowej, z szczególnym uwzględnieniem marketów budowlanych. Rynek ten charakteryzuje się o wiele niższym zużyciem farb na głowę jednego mieszkańca niż to ma miejsce w Polsce i krajach Europy Zachodniej, co w dłuższym okresie i przy ustabilizowaniu się sytuacji gospodarczej i politycznej, daje dobre perspektywy na rozwój rynku farb i lakierów. Sprzedaż FFiL Śnieżka SA w roku 2013 na rynek ukraiński wyniosła 39 mln PLN, co daje 86 % dynamikę w porównaniu do roku poprzedniego.

Innym ważnym z punktu widzenia Spółki rynkiem jest Białoruś. Śnieżka pozostaje jednym z liderów, z wiodącą pozycją w segmencie szpachli do ścian. Jest to kolejny, ze wschodnich rynków, z niską średnią konsumpcją farb na jednego mieszkańca, co pozwala optymistycznie planować rozwój sprzedaży Spółki. Śnieżka prowadzi sprzedaż swoich produktów poprzez dystrybutorów, z którymi ma podpisane umowy handlowe. Wyroby Spółki obecne są w tradycyjnej sieci sprzedaży (sklepy detaliczne), który dominuje oraz w rodzimych sieciach marketów budowlanych. Działania prowadzone na rynku białoruskim skupiają się na poszerzeniu asortymentu oraz dystrybucji numerycznej. Sprzedaż FFiL Śnieżka SA w roku 2013 na rynek białoruski wyniosła 33 mln PLN, co daje 125 % dynamikę w porównaniu do roku poprzedniego.

Spółka prowadzi także sprzedaż swoich produktów na terytorium Federacji Rosyjskiej. Jest to sprzedaż skoncentrowana głównie w regionach, kaliningradzkim i moskiewskim oraz w Rosji Południowej. Wartość rosyjskiego rynku farb szacowana jest na 1300 tys. ton. Podstawę oferty Spółki na tym terytorium stanowią farby olejno-ftalowe, szpachle i wyroby emulsyjne oraz wyroby do ochrony i dekoracji drewna, a ich sprzedaż prowadzona jest za pośrednictwem lokalnych dystrybutorów. Plany Spółki na najbliższy okres zakładają rozwój dystrybucji jej produktów, poprzez zwiększenie ich dostępności zarówno w regionach, jak i w nowych kanałach – sieciach marketów budowlanych. W celu skuteczniejszej realizacji tych planów, w ramach Grupy Kapitałowej Śnieżka, utworzono spółkę Śnieżka East Trade Sp. z o.o., z siedzibą w Moskwie, która zapewnia dystrybutorom wsparcie promocyjno-reklamowe.

FFiL Śnieżka SA eksportuje także swoje wyroby do Mołdawii, Węgier, Rumunii, Armenii oraz innych krajów. W roku 2013 sprzedaż Spółki na pozostałe rynki eksportowe wyniosła 15 mln PLN, co daje 87 % dynamikę w porównaniu do roku poprzedniego.

## **2.7. Źródła zaopatrzenia**

FFiL Śnieżka SA w ramach prowadzonej przez siebie działalności korzysta z wielu surowców i materiałów technicznych, które są niezbędne dla jej prawidłowego funkcjonowania. Spółka korzysta z wielu źródeł zaopatrzenia, współpracując z podmiotami zarówno polskimi, jak i zagranicznymi. Ze wszystkimi kluczowymi dostawcami Spółka podpisała umowy zaopatrzeniowe określające warunki współpracy. Równocześnie nie rezygnuje ona także z szukania nowych dostawców krajowych i zagranicznych, w celu dywersyfikacji źródeł zaopatrzenia, obniżenia kosztów czy skrócenia czasu dostaw. Spółka w każdym możliwym przypadku prowadzi analizy ofert, postępując według obowiązujących procedur, tak aby zapewnić jak najlepsze warunki zakupu surowców, materiałów technicznych czy urządzeń. Obecnie żaden z dostawców nie osiąga obrotów w transakcjach ze Śnieżką, które przekraczają 10% jej przychodów ze sprzedaży ogółem.

Analizując rok 2013 w pod kątem zaopatrzenia w komponenty i materiały techniczne należy wskazać na stabilną sytuację, tak w zakresie dostępności, jak i ich cen.

## **2.8. Informacja o umowach znaczących dla działalności Spółki**

Udział żadnego z odbiorców i dostawców nie osiągnął co najmniej 10% przychodów ze sprzedaży Spółki.



## **2.9. Informacja o istotnych transakcjach z podmiotami powiązаныmi na warunkach innych niż rynkowe**

Spółka nie zawierała transakcji z podmiotami powiązаныmi na warunkach innych niż rynkowe.

## **2.10. Informacja o zaciągniętych i wypowiedzianych umowach kredytów i pożyczek**

W 2013 roku Spółka zawarła następujące aneksy/umowy kredytowe:

- w dniu 17 stycznia 2013 roku z bankiem PKO BP S.A. aneks do umowy kredytu w formie limitu kredytowego wielocelowego z dnia 22.01.2007 roku. Aneks wydłuża termin wykorzystania kredytu w wysokości 20,0 mln PLN do dnia 18 stycznia 2014 roku,
- w dniu 28 marca 2013 roku aneks do umowy z Podkarpackim Bankiem Spółdzielczym wydłużający kredyt w wysokości 0,5 mln PLN do dnia 27 marca 2014 roku,
- aneks do Umowy o Kredyt w Rachunku Bieżącym z dnia 10 czerwca 2005 roku z Bankiem Handlowym w Warszawie SA zawarty w dniu 20 lutego 2013 roku. Aneks wydłuża termin wykorzystania kredytu w wysokości 30 000 000 PLN do dnia 20 lutego 2015 roku,
- aneks do Umowy kredytu obrotowego ze zróżnicowanym oprocentowaniem w zależności od waluty wykorzystania kredytu z dnia 29.03.2002 roku z bankiem PKO BP S.A. Aneks opatrzony datą 23 grudnia 2013 roku wydłuża termin wykorzystania kredytu do dnia 31 grudnia 2014 roku, kwota dostępnego limitu kredytowego to 10 mln PLN,
- aneksy do umów kredytowych z Bankiem DnB NORD Polska S.A. Aneksy datowane na 8 stycznia 2013 roku umożliwiają korzystanie z kredytu w wysokości do 9 mln PLN oraz do 4 mln USD do dnia 17 stycznia 2014 roku,
- aneks do umowy kredytu z bankiem Pekao SA z dnia 12 grudnia 2013 roku, umożliwia korzystanie z kredytu w wysokości do 30 mln PLN do dnia 18 grudnia 2014 roku.

## **2.11. Informacja o udzielonych pożyczkach i poręczeniach oraz otrzymanych pożyczkach, poręczeniach i gwarancjach**

Umowy pożyczek

- w dniu 24 czerwca 2013 roku został zawarty aneks do umowy pożyczki pomiędzy Śnieżka SA (pożyczkodawca) a Śnieżka – BelPol Wspólna Sp. z o. o. (pożyczkobiorca) w wysokości 1 790 000 PLN. Aneks umożliwia korzystanie z pożyczki do dnia 30 czerwca 2016 roku,
- w dniu 4 lipca 2013 roku został zawarty aneks do umowy pożyczki pomiędzy FFiL Śnieżka S (pożyczkobiorca) a spółką zależną emitenta TM Investment Sp. z o.o. z siedzibą w Brzeźnicy (pożyczkodawca). Aneks podwyższył kwotę pożyczki do 45 mln PLN (z 35 mln PLN), termin pożyczki upływa w dniu 31 grudnia 2015 roku.
- w dniu 23 sierpnia 2013 roku został zawarty aneks do umowy pożyczki pomiędzy Śnieżka SA (pożyczkodawca) a Śnieżka Ukraina Sp. z o.o. (pożyczkobiorca) w wysokości do 3 000 000 USD. Aneks umożliwia korzystanie z pożyczki do dnia 15 października 2016 roku.

Na dzień 31 grudnia 2013 roku jednostka dominująca udzieliła poręczeń niżej wymienionym firmom:

- gwarancja na rzecz spółki Kopalnia Gipsu i Anhydrytu Nowy Łąd Sp. z o.o. za dostawy gipsu dla spółki zależnej od emitenta Śnieżka - BelPol Wspólna Sp. z o.o. w wysokości 250 tys. USD (równowartość 753,0 tys. PLN na dzień 31 grudnia 2013 roku). Gwarancja udzielona 19 sierpnia 2013 roku jest ważna przez okres 12 miesięcy od dnia jej zawarcia. Wynagrodzenie emitenta z tytułu udzielonej gwarancji za 2013 rok wynosi 2,5 tys. USD.
- na dzień 31 grudnia 2013 roku FFiL Śnieżka SA posiadała również zobowiązanie warunkowe wobec Banku Handlowego w Warszawie S.A. z tytułu poręczenia umowy Paylink na kwotę 11,5 tys. PLN. Umowa kart Paylink polega na przyznaniu dystrybutorom limitów kredytowych, w ramach których mogą oni dokonywać płatności za faktury wystawione przez Śnieżkę, w zamian dystrybutor otrzymuje wydłużenie terminu płatności faktury o maksymalnie 4 miesiące i 14 dni. Poręczenie zostało udzielone do dnia 7.12.2015 roku.

## **2.12. Zarządzanie zasobami finansowymi**

Zarządzanie zasobami finansowymi w FFiL Śnieżka SA polega na korzystaniu zarówno z kapitału własnego, wypracowanego w toku działalności operacyjnej jak i z kapitału obcego, w tym z kredytów bankowych i pożyczek od podmiotów powiązanych. Spółka nie miała do tej pory żadnych problemów z wywiązywaniem się z zaciągniętych zobowiązań, nie widzi również zagrożeń z tego tytułu, które mogłyby pojawić się w najbliższej przyszłości. Wszelkie zobowiązania są regulowane na bieżąco.

## **2.13. Ocena możliwości realizacji zamierzeń inwestycyjnych**

Nakłady inwestycyjne w roku 2013 w FFiL Śnieżka SA zakładały realizację projektów o kluczowym znaczeniu dla dalszego rozwoju i wzrostu konkurencyjności Spółki. Główne działania w tym zakresie dotyczyły obszaru produkcyjnego, rozbudowy infrastruktury i poprawy logistyki.

**Tabela 9. Nakłady na inwestycje rzeczowe w Spółce w 2013 roku (w tys. PLN)**

	<b>Nakłady w 2013 roku</b>
Wymiana zużytej bazy produkcyjnej	473
Nowa baza produkcyjna	8 398
Logistyka	2 852
Pozostałe	7 718
<b>Razem</b>	<b>19 441</b>

Zrealizowane inwestycje miały wpływ na poprawę jakości wyrobów, wzrost wydajności pracy, usprawnienie procesów magazynowych, co przekłada się na optymalizację kosztów wytwarzania. Aby zapewnić utrzymanie wysokiej jakości wyrobów Spółki, a także aby usprawnić projektowanie i udoskonalanie produktów oddano do użytku nowoczesne Centrum Bada i Rozwoju, mieszczące się w oddziale Spółki, w Brzeźnicy.

Na rok 2014 Spółka planuje nakłady inwestycyjne w wysokości 20,1 mln PLN na zakupy nowych środków trwałych oraz inwestycje odtworzeniowe i automatyzację procesów produkcyjnych. Źródłem finansowania tych inwestycji będą środki własne Spółki oraz finansowanie zewnętrzne (kredyty i pożyczki). Spółka nie przewiduje żadnych problemów ze sfinansowaniem planów inwestycyjnych na 2014 rok.

#### **2.14. Wpływy z emisji papierów wartościowych**

W 2013 roku Spółka nie emitowała papierów wartościowych, ani nie uzyskała żadnych wpływów z ich emisji.

#### **2.15. Różnice pomiędzy wynikami finansowymi wykazanymi w raporcie rocznym a wcześniej publikowanymi prognozami wyników na dany rok**

Zarząd Spółki nie publikował prognoz wyników na 2013 roku.

#### **2.16. Opis czynników i zdarzeń, w tym o nietypowym charakterze, mających znaczący wpływ na działalność emitenta i osiągnięte przez niego zyski lub straty w roku obrotowym**

Czynnikiem, który pozytywnie wpłynął na uzyskane wyniki był spadek kursu dolara do złotego, co miało miejsce w 2013 roku, w wyniku którego Spółka zrealizowała dodatnie różnice kursowe z tytułu wyceny kredytu walutowego. Równocześnie ten sam spadek kursu dolara powodował jednak niższe przychody z tytułu eksportu na rynki Europy Wschodniej.

Nietypowym czynnikiem, który wpłynął na zrealizowane wyniki w 2013 roku była deprecjacja walut: ukraińskiej i białoruskiej. Kurs hrywny osłabił się w stosunku do złotego w ciągu 2013 roku o 3%, a kurs rubla białoruskiego w tym samym okresie osłabił się o 11%. Sytuacja ta spowodowała mniejsze przychody ze sprzedaży w powyższych krajach, po przeliczeniu na PLN, co skutkuje niższymi przychodami w skonsolidowanym rachunku z całkowitych dochodów. Deprecjacja walut wpływa również na konieczność zmiany cen na rynkach wschodnich.

### **3. Pozostałe informacje**

#### **3.1. Czynniki ryzyka i zagrożeń**

##### **Ryzyko związane z sytuacją makroekonomiczną**

W swojej działalności FFiL Śnieżka SA musi uwzględniać wpływ sytuacji makroekonomicznej Polski i innych rynków, na których operuje. Do najważniejszych elementów tego ryzyka należą wzrosty cen surowców, osłabienie walut, spadek siły nabywczej konsumentów. Nie bez znaczenia dla działalności Spółki jest wzrost lub spadek produktów krajowego brutto, inflacja i wskaźnik bezrobocia. W przypadku rynku materiałów budowlanych duże znaczenie dla jego rozwoju ma liczba nowych mieszkań i pozwoleń na budowę, ponieważ zwiększają one popyt na wyroby budowlane, w tym farby, a także powoduje większy ruch na rynku wtórnym nieruchomości i związaną z tym częstotliwość remontów. Potencjalne ograniczenia mogą być także powodowane przez występujące trudności w uzyskaniu kredytów hipotecznych i konsumenckich. Ryzyko rynku ukraińskiego związane jest z możliwym ograniczeniem popytu, wzrostem cen surowców. Ważną rolę

odgrywa także ryzyko osłabienia kursu hrywny, co ma wpływ na ceny produktów. Kryzys polityczny, który rozpoczął się w 2013 roku nie sprzyja wzrostowi ekonomicznemu tego kraju i może destabilizować działalność Spółki na tym rynku.

Sytuacja makroekonomiczna na Białorusi ciągle nie jest niestabilna. Równocześnie waluta białoruska ulega stopniowemu osłabieniu, co negatywnie wpływa na eksport do tego kraju.

### **Ryzyko związane z konkurencją**

Działalność prowadzona przez Spółkę narażona jest na dużą konkurencję ze strony podmiotów polskich, jak i zagranicznych. Największymi konkurentami dla spółki są: PPG Deco Polska Sp. z o.o., Akzo Nobel Coatings sp. z o.o. oraz Tikkurila Polska S.A. Z jednej strony na rynku są obecne duże renomowane firmy międzynarodowe, a z drugiej – ma miejsce silna konkurencja cenowa ze strony małych, lokalnych podmiotów. Zdaniem Spółki pojawienie się nowego podmiotu produkującego farby jest możliwe, jednak wykreowanie nowej marki, z silną pozycją rynkową, jest trudne i wymaga dużych nakładów finansowych. W związku z tym Spółka przewiduje, że nowa konkurencja na rynku mogłaby się pojawić głównie w wyniku przekształceń własnościowych. Na rynkach zagranicznych działalność Spółki podlega konkurencji, tak ze strony podmiotów rodzimych, jak i marek międzynarodowych. Największymi konkurentami na rynku ukraińskim są: Ganza Ukraina sp. o.o., ZIP sp. z o.o. Tikkurila sp. z.o.o. oraz Caparol Ukraina. Dodatkowo obserwuje się tu coraz większą aktywność koncernów międzynarodowych. Na rynku białoruskim największą konkurencją Spółki w segmencie farb emulsyjnych to marki Alpina (grupa Caparol) i Condor (grupa Eskaro), a w segmencie mas szpachlowych marki Ceresit (grupa Henkel) oraz Tajfun (grupa Atlas). W przypadku segmentu wyrobów do ochrony drewna głównym konkurentem dla wyrobów Spółki są na rynku białoruskim produkty marki Pinotex (Akzo Nobel).

Spółka monitoruje działania konkurentów, tak na rynku polskim, jak na rynkach zagranicznych. W roku 2013 większość konkurentów rynkowych Spółki prowadziła mniej lub bardziej intensywne działania promocyjno-reklamowe, które mogły stanowić zagrożenie dla pozycji marek z portfolio Spółki. Przygotowane kampanie reklamowe i inne działania wspierające sprzedaż stanowiły odpowiednie wsparcie dla produktów sprzedawanych przez Spółkę.

### **Ryzyko związane z kanałami dystrybucji**

FFiL Śnieżka SA w głównej mierze opiera sprzedaż swoich produktów na tradycyjnym modelu dystrybucji, z wykorzystaniem pośredników. Zarówno na rynku polskim, jak i na zagranicznych istnieje ryzyko związane ze zmniejszeniem udziałów Spółki w poszczególnych szczeblach dystrybucji wynikające z działań konkurencji. W celu ograniczenia ryzyka utraty klientów Śnieżka prowadzi działania zapobiegające wystąpieniu takiej sytuacji, kontynuując rozbudowę sieci sklepów i salonów partnerskich. W sieci dystrybucji farb i lakierów mocną pozycję zdobywają sieci marketów budowlanych. Spółka kontynuuje współpracę z międzynarodowymi i lokalnymi sieciami. Jej produkty są obecne w marketach m.in.: Leroy Merlin, OBI, Castorama, Nomi, Praktiker, Jula. Zaopatrywanie różnych kanałów dystrybucji jest jednym z założeń strategii wzrostu sprzedaży Spółki, a jednocześnie minimalizuje ryzyko związane ze zbyt dużym uzależnieniem się od jednej grupy odbiorców.

Na rynku farb i lakierów na Ukrainie dominuje tradycyjny model dystrybucji, niemniej jednak rola sieci marketów budowlanych z roku na rok jest coraz większa. Spółka, także na rynku ukraińskim stara się eliminować ryzyko uzależnienia się od jednego z kanałów dystrybucji, stosując politykę ich dywersyfikacji.

## **Ryzyko finansowe i walutowe**

FFiL Śnieżka SA w swojej działalności jest narażona zarówno na ryzyko zmiany kursów walut, jak i ryzyko stopy procentowej. Spółka importuje surowce używane do produkcji farb i lakierów nominowane w euro, eksport natomiast realizuje do krajów Europy Wschodniej (Ukraina, Białoruś, Mołdawia, Rosja, Gruzja, Kirgistan), w których rozliczenia prowadzone są głównie w USD. Firma jest więc narażona na ryzyko wynikające ze zmiany kursu EUR/USD i relacji obydwu tych walut w stosunku do złotego. Najbardziej korzystnym scenariuszem dla spółki jest jak najniższy kurs EUR/USD, obniżający koszty surowcowe i maksymalizujący wpływy eksportowe.

W spółce na bieżąco jest prowadzona analiza ryzyka walutowego. Obecnie spółka korzysta z kredytu walutowego w USD w wysokości 15 mln USD, który służy zabezpieczeniu posiadanych kapitałów w spółkach zależnych na Ukrainie i Białorusi oraz zminimalizowaniu niekorzystnych różnic kursowych z wpływów eksportowych. W 2013 roku spółka nie stosowała i obecnie również nie zawiera długoterminowych zabezpieczeń w postaci pochodnych instrumentów finansowych takich jak opcje, kontrakty forward, futures czy też swap.

Ze względu na wysokość długu bankowego Grupy Kapitałowej Śnieżka ważnym elementem jest ryzyko stopy procentowej. Korzystanie z kredytu nominowanego w walucie USD umożliwia obniżenie tej stopy procentowej z powodu niższej stopy Libor USD w porównaniu ze stopą WIBOR dla PLN.

## **Ryzyko związane z kontrolą należności**

W wyniku podjętych w poprzednich latach działań i wprowadzeniu odpowiedniej polityki kontroli spływu należności Spółka ograniczyła ryzyko i zagrożenia związane z omawianym zagadnieniem. W ocenie Spółki rok 2013 należy uznać za satysfakcjonujący, mimo występującego na rynku spowolnienia gospodarczego. Spółka na bieżąco analizuje pojawiające się niepokojące zjawiska na rynkach, na których operuje i wprowadza odpowiednie działania obniżające poziom ryzyka transakcji, jak zabezpieczenia w postaci hipotek, deklaracji wekslowych, podpisanych przez osoby fizyczne, zabezpieczeń własności towaru do momentu zapłaty, wyłączenie możliwości zastawu na naszych towarach, itp. Analizując transakcje z danym podmiotem Spółka współpracuje z wyspecjalizowanymi w ocenie ryzyka podmiotami, a dodatkowo jej należności – krajowe i zagraniczne, objęte są ubezpieczeniem w wiodących firmach świadczących tego typu usługi.

## **Ryzyko surowcowe**

Podstawowe ryzyko oraz zagrożenia Spółki w dziedzinie zaopatrzenia związane jest w głównej mierze ze wzrostem cen surowców zależnym od notowań cen ropy naftowej, wzrostem kosztów transportu, chwilowym i długotrwałym ograniczeniem dostępu do surowców oraz zmianami kursu walut.

Analizując 2013 rok w zakresie zaopatrzenia należy odnotować stabilną sytuację w zakresie cen surowców, materiałów technicznych oraz brak problemów z dostępnością surowców. Dodać należy, że stabilna sytuacja waluty krajowej miała pozytywny wpływ na realizowane przez Spółkę zakupy.

### **3.2.Czynniki istotne dla rozwoju przedsiębiorstwa Spółki**

W ocenie Zarządu głównymi czynnikami, które będą miały wpływ na osiągnięte wyniki Spółki w najbliższym okresie są sytuacja makroekonomiczna na docelowych rynkach, w tym dynamika sektora budowlanego, zmiany popytu na farby i lakiery, ceny surowców używanych do produkcji, zmiany kursów walutowych oraz dynamika sprzedaży wszystkich spółek z Grupy Kapitałowej Śnieżka. Istotnym czynnikiem, który może wpłynąć na wyniki finansowe jest dewaluacja hrywny ukraińskiej oraz rubla białoruskiego.

### **3.3.Ważniejsze osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju**

Prace prowadzone w dziale Badań i Rozwoju Spółki mają na celu poszukiwanie nowych surowców, rozwiązań technologicznych, dzięki którym wyroby produkowane przez firmę charakteryzują się wysoką jakością, akceptowalną przez klienta ceną oraz ograniczonym negatywnym wpływem na środowisko. Efektem działalności badawczo-rozwojowej są zarówno nowe produkty, jak i modyfikacje recepturowe, a także uzyskane certyfikaty. Biorąc pod uwagę raportowany okres należy tu wymienić:

- opracowanie receptur i wdrożenie do produkcji dwóch nowych produktów do drewna marki Vidaron: Olej i Bejca;
- opracowanie receptury i wdrożenie do produkcji nowej plamoodpornej farby do wnętrza Magnat Ceramic ceramiczna, w recepturze której zastosowano najwyższej jakości surowce, tak aby powłoka farby wykazywała maksymalną odporność na działanie niekorzystnych czynników zewnętrznych (odporność na plamy i dezynfektanty) przy jednoczesnej minimalnej emisji związków organicznych, co pozwala na zastosowanie produktu w budynkach służby zdrowia, szkołach, przedszkolach, żłobkach;
- opracowanie receptur i wdrożenie do produkcji dwóch nowych farb wewnętrznych Śnieżka Modern White i Śnieżka Vernissage. Dzięki wykorzystaniu nowoczesnych surowców wprowadzono na rynek produkty niechlapiące podczas malowania oraz o sześciokrotnie niższej zawartości LZO niż obecnie dopuszczalna;
- opracowanie receptury i wdrożenie do produkcji szpachli wewnętrznej Acryl Putz RG 21 Regular,
- uzyskanie dla produktów Magnat Ceramic i Śnieżka Satynowa wspólnotowego oznakowania ekologicznego Ecolabel, które jest przyznawane wyrobom spełniającym wyższe normy środowiskowe i jakościowe,
- opracowanie nowej linii farb proszkowych z dodatkiem metali szlachetnych, które hamują rozwój bakterii na pomalowanej powierzchni. Farby zostały przetestowane zgodnie z normą JIS Z 2801-2010 oraz ISO 22196 w niezależnym laboratorium mikrobiologicznym i są szczególnie dedykowane do malowania wyposażenia szpitalnego, sprzętów w laboratoriach chemicznych oraz systemów klimatyzacyjnych, wentylatorów i urządzeń elektronicznych.

Posiadanie certyfikaty, a także pozytywne rezultaty badań w zewnętrznych laboratoriach akredytowanych są świadectwem odpowiedzialności Spółki za stabilną jakość produktów i stan środowiska naturalnego.

### **3.4. Zagadnienia dotyczące środowiska naturalnego**

W FFiL Śnieżka SA zagadnienia ochrony środowiska realizowane są w oparciu o wprowadzony i certyfikowany Zintegrowany System Zarządzania, którego integralną częścią jest system zarządzania środowiskowego. W oparciu o przyjęte założenia Spółka dąży do minimalizowania niekorzystnego oddziaływania fabryki na środowisko naturalne. Realizacja powyższych celów opiera się na efektywnym zużyciu surowców i energii, redukcji emisji zanieczyszczeń do powietrza, wody i gruntu, racjonalnej gospodarce odpadami, a także na stosowaniu rozwiązań poprawiających bezpieczeństwo funkcjonowania instalacji technologicznych. Spółka na bieżąco monitoruje swój wpływ na środowisko, prowadząc pomiar zużycia wody i prądu, wytwarzania ścieków, odpadów oraz poziomu emisji zanieczyszczeń do powietrza.

FFiL Śnieżka SA posiada niezbędne decyzje na korzystanie ze środowiska, wnosi opłaty za korzystanie ze środowiska, wypełniając przy tym obowiązki sprawozdawcze. Także wyniki pomiarów kontrolnych emisji zanieczyszczeń do powietrza i ścieków nie wykazują przekroczeń i są zgodne z wydanymi decyzjami. Odpowiednio prowadzona gospodarka odpadami, która jest zgodna z posiadanymi pozwoleniami oraz zawartymi w nich limitami przynosi zamierzone efekty ekonomiczne.

### **3.5. Informacja dotycząca zatrudnienia**

Polityka personalna związana jest ze strategicznymi celami biznesowymi Spółki. Realizowana jest poprzez planowanie zasobów ludzkich, szkolenia rozwijające umiejętności pracowników i zespołów, zmianę struktur organizacyjnych i procedur. Poziom zatrudnienia w Spółce był adekwatny do zmieniających się uwarunkowań ekonomicznych, w tym zmieniającego się w ciągu roku popytu na oferowane produkty. Na dzień 31.12.2013 roku w Spółce zatrudnionych było 602 osoby. W porównaniu do lat poprzednich liczba pracowników uległa zmianie w niewielkim stopniu, co świadczy o stabilności zatrudnienia, umiejętnym zarządzaniu zasobami ludzkimi i lojalności personelu. Spółka jest świadoma, że pracownicy stanowią jej istotny kapitał, w związku z tym systematycznie inwestuje w ich rozwój zawodowy. Uczestniczą oni w różnych formach szkolenia: kursach, seminariach, z których część ma charakter obligatoryjny (uaktualnienie potrzebnych uprawnień), pozostałe zaś służą poszerzeniu wiedzy, celem dostosowywania kompetencji i umiejętności do dynamicznie zmieniających się warunków gospodarczych i postępu technologicznego. W 2013 roku szkolenia zostały ukierunkowane na wykorzystanie nowych technologii i doskonalenie procesów produkcyjnych i logistycznych.

Spółka regularnie prowadzi także badania satysfakcji pracowników, których wyniki stanowią podstawę do doskonalenia systemów motywacyjnych i usprawniania procesów wewnętrznych.

### **3.6. Informacja o podmiocie uprawnionym do badania sprawozdania finansowego**

Spółka zawarła w dniu 28 czerwca 2013 roku umowę ze Ernst & Young Audyt Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k. z siedzibą w Warszawie, dotyczącą :

- 1) Przeprowadzenia badania Sprawozdania Finansowego Spółki za rok zakończony dnia 31 grudnia 2013 roku. Badanie zostanie przeprowadzone zgodnie z MSSF oraz Krajowymi standardami rewizji finansowej;

- 2) Przeprowadzenia przeglądu Skróconego Sprawozdania Finansowego Spółki za okres 6 miesięcy zakończony dnia 30 czerwca 2013 roku. Przegląd zostanie przeprowadzony zgodnie z Krajowymi standardami rewizji finansowej.
- 3) Przeprowadzenia badania Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego Grupy, dla której jednostką dominującą jest spółka Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka SA za rok zakończony dnia 31 grudnia 2013 roku. Badanie zostanie przeprowadzone zgodnie z MSSF oraz Krajowymi standardami rewizji finansowej.
- 4) Przeprowadzenia przeglądu Skróconego Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego Grupy za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2013 roku. Przegląd zostanie przeprowadzony zgodnie z Krajowymi standardami rewizji finansowej.
- 5) Przeprowadzenie jednodniowego szkolenia dla pracowników Spółki zaangażowanych w raportowanie sprawozdawcze z bieżących zmian w MSSF.
- 6) Przeprowadzenie analizy ryzyka podatkowego przedstawionego zagadnienia podatkowego przez Spółkę.

Wynagrodzenie za w/w usługi wynosi 125 tys. PLN (słownie: sto dwadzieścia pięć tysięcy złotych) netto i przedstawia się następująco:

Ad.1. 60 tys. PLN (słownie: sześćdziesiąt tysięcy złotych)

Ad.2. 15 tys. PLN (słownie: piętnaście tysięcy złotych)

Ad.3. 30 tys. PLN (słownie: trzydzieści tysięcy złotych)

Ad.4. 10 tys. PLN (słownie: dziesięć tysięcy złotych)

Ad.5 i 6. 10 tys. PLN (słownie: dziesięć tysięcy złotych)

Do powyższej kwoty doliczony zostanie podatek VAT według obowiązującej stawki. Ponadto, Ernst & Young Audit otrzyma zwrot niezbędnych kosztów bezpośrednich, takich jak koszty podróży, zakwaterowania itp. do maksymalnej wartości 10 tys. PLN (słownie: dziesięć tysięcy złotych) złotych netto, które, wraz z podatkiem VAT według obowiązującej stawki, zostaną zafakturowane jako usługi dodatkowe.

Badanie sprawozdania finansowego za 2012 rok przeprowadziła również firma Ernst & Young Audyt Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k. z siedzibą w Warszawie, na podstawie umowy z dnia 6 sierpnia 2012 roku w zakresie przeglądu i badania:

- jednostkowego półrocznego
- skonsolidowanego półrocznego
- jednostkowego rocznego
- skonsolidowanego rocznego,

oraz przeprowadzenia dwudniowego szkolenia dla pracowników Spółki zaangażowanych w raportowanie sprawozdawcze z bieżących zmian w MSSF i przeprowadzenie przeglądu głównych obszarów ryzyka podatkowego w Spółce oraz Grupie.



Łączna kwota wynagrodzenia za badanie sprawozdania finansowego jednostkowego i skonsolidowanego za 2012 rok wyniosła 125 tys. PLN netto + 23% VAT. W tym za badanie sprawozdania rocznego jednostkowego 60 tys. PLN netto, skonsolidowanego 30 tys. PLN netto, za przegląd półroczny sprawozdania jednostkowego 15 tys. PLN i skonsolidowanego w kwocie 10 tys. PLN netto. Natomiast za przeprowadzenie dwudniowego szkolenia dla pracowników Spółki zaangażowanych w raportowanie sprawozdawcze z bieżących zmian w MSSF i przeprowadzenie przeglądu głównych obszarów ryzyka podatkowego w Spółce oraz Grupie ustalono wynagrodzenie w kwocie 10 tys. PLN.

Spółka nie zawarła z Ernst & Young Audyt Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k. w Warszawie innych umów, ani nie wypłacała firmie audytorskiej wynagrodzeń z innych tytułów niż wymienione.

### **3.7. Oddziały Spółki**

#### **Siedziba Zarządu Spółki:**

39-102 Lubzina 34 a  
pow. ropczycko - sędziszowski  
woj. podkarpackie

#### **Oddziały:**

1. Lubzina 34 a  
39-102 Lubzina  
pow. ropczycko – sędziszowski  
woj. podkarpackie

2. ul. Dębicka 44  
39-207 Brzeźnica  
pow. dębicki  
woj. podkarpackie

3. Pustków 604  
39-205 Pustków  
pow. dębicki  
woj. podkarpackie

### **3.8. Zdarzenia istotnie wpływające na działalność Spółki**

W dniu 3 czerwca 2013 roku odbyło się Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy, które:

- zatwierdziło sprawozdanie Zarządu z działalności Spółki oraz sprawozdanie finansowe Spółki za 2012 rok,
- udzieliło absolutorium członkom organów Spółki z wykonania obowiązków za 2012 rok,
- dokonało podziału zatwierdzonego zysku netto za 2012 rok w wysokości 21 480 355,67 PLN, ustalając dywidendę w wysokości 2,50 PLN na 1 akcję, tj. w łącznej kwocie do 31 544 445 PLN, a także ustaliło Wynagrodzenie dla

Akcjonariuszy Założycieli, posiadaczy świadectw założycielskich w wysokości 0,5% zysku netto dla każdego założyciela tj. 2 % zysku netto w łącznej kwocie 429 607,12 PLN. Różnica w kwocie 10 493 696,45 PLN zostanie pokryta z kapitału zapasowego. Dodatkowo postanowiło że, kwota 36 248,08 PLN z tytułu wypłaty dla posiadaczy świadectw założycielskich za 2011 rok zostaje pokryta z kapitału zapasowego,

- zatwierdziło sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej oraz sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej za 2012 rok,
- dokonało umorzenia akcji własnych poprzez obniżenie kapitału zakładowego na podstawie art. 455 § 1 KSH, co uwzględniono dokonując stosownych zmian w Statucie Spółki.

W dniu 3 lipca 2013 roku Nadzwyczajne Zgromadzenie Wspólników Spółki Hadrokor Sp. z o.o. we Włocławku podjęło uchwałę o postawieniu spółki w stan likwidacji. Hadrokor Sp. z o.o. jest spółką zależną od FFiL Śnieżka SA. Od tego dnia spółka nosi nazwę Hadrokor Sp. z o.o. w likwidacji. Likwidatorem został wybrany dotychczasowy Prezes Spółki Pan Grzegorz Komorowski. Wniosek o otwarcie postępowania likwidacyjnego został złożony do Sądu Rejonowego w Toruniu. Produkcja, która była do tej pory prowadzona w spółce Hadrokor Sp. z o.o., została alokowana do Fabryki Farb i Lakierów Śnieżka SA, w związku z tym likwidacja spółki zależnej nie wpłynie na wielkość przychodów skonsolidowanych Grupy Kapitałowej Śnieżka.

W dniu 19 lipca 2013 roku Spółka otrzymała zawiadomienie od Amplico Otwarty Fundusz Emerytalny (OFE) oraz Metlife Amplico Dobrowolny Fundusz Emerytalny (DFE) o zmniejszeniu zaangażowania poniżej 10% ogólnej liczby głosów w Spółce. Aktualnie OFE i DFE posiadają 1 250 000 (słownie: jeden milion dwieście pięćdziesiąt tysięcy) akcji zwykłych na okaziciela spośród 13 550 676 (słownie: trzynaście milionów pięćset pięćdziesiąt tysięcy sześćset siedemdziesiąt sześć) akcji, co stanowi 9,22% kapitału zakładowego Spółki i uprawnia do 1 250 000 (słownie: milion dwieście pięćdziesiąt tysięcy) głosów na Walnym Zgromadzeniu, co stanowi 8,04% ogółu głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki.

W dniu 24 lipca 2013 roku otrzymał informację o rejestracji przez Sąd Rejonowy w Rzeszowie, XII Wydział Gospodarczy KRS obniżenia kapitału zakładowego Fabryki Farb i Lakierów Śnieżka SA. Wysokość kapitału zakładowego po rejestracji wynosi 12 617 778 PLN. Rejestracja została dokonana przez Sąd w dniu 18 lipca 2013 roku.

Struktura kapitału zakładowego po rejestracji zmiany przedstawia się następująco:

- 100 000 akcji imiennych uprzywilejowanych serii A
- 400 000 akcji imiennych uprzywilejowanych serii B
- 1 805 000 akcji na okaziciela serii C
- 7 325 000 akcji na okaziciela serii D
- 2 100 000 akcji na okaziciela serii E
- 887 778 akcji na okaziciela serii F

Ogólna liczba głosów wynikająca ze wszystkich wyemitowanych akcji, po zarejestrowaniu zmiany wysokości kapitału zakładowego wynosi 14 617 778 głosów.

W dniu 26 sierpnia 2013 roku Nadzwyczajne Zgromadzenie Wspólników Śnieżka – BelPol Wspólna Sp. z o.o. z siedzibą w Żodino, Republika Białoruś, dokonało podwyższenia kapitału zakładowego tej spółki o kwotę 300 000 USD (słownie: trzysta tysięcy dolarów amerykańskich). W wyniku podwyższenia kapitału Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka SA objęła nowe udziały Śnieżka – BelPol Wspólna Sp. z o.o. z siedzibą w Żodino, Republika Białoruś za kwotę 297 000 USD (słownie: dwieście dziewięćdziesiąt siedem tysięcy dolarów amerykańskich), podczas gdy A. M. Niewmierzycki objął nowe udziały w Śnieżka – BelPol Wspólna Sp. z o.o. za kwotę 3 000 USD (słownie: trzy tysiące dolarów amerykańskich).

W wyniku objęcia w/w udziałów, Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka SA nadal posiada 99% udziałów w kapitale zakładowym Śnieżki – BelPol Wspólna Sp. z o.o. z siedzibą w Żodino, Republika Białoruś, o łącznej wartości 420 255 USD (słownie: czterysta dwadzieścia tysięcy dwieście pięćdziesiąt pięć dolarów amerykańskich), podczas gdy A. M. Niewmierzycki posiada 1% udziałów w kapitale zakładowym Śnieżki – BelPol Wspólna Sp. z o.o. z siedzibą w Żodino, Republika Białoruś o łącznej wartości 4 245 USD (słownie: cztery tysiące dwieście czterdzieści pięć dolarów amerykańskich).

W czwartym kwartale 2013 roku nastąpiło połączenie FFiL Śnieżka SA (spółka przejmująca) ze spółkami zależnymi: IP Solutions Sp. z o.o. (spółka przejmowana I) i FFiLP Proximal Sp. z o.o. Grupa Śnieżka (spółka przejmowana II), które zostało zarejestrowane w dniu 23 grudnia 2013 roku przez Sąd Rejonowy w Rzeszowie XII Wydział Gospodarczy KRS. Połączenie nastąpiło na podstawie art. 492 §1 pkt 1 Kodeksu spółek handlowych tj. przez przeniesienie całego majątku Spółki Przejmowanej I oraz Spółki Przejmowanej II na Spółkę Przejmującą (łączenie się przez przejęcie) oraz rozwiązanie Spółki Przejmowanej I i Spółki Przejmowanej II bez przeprowadzenia postępowania likwidacyjnego.

W dniu 27 lutego 2014 roku Nadzwyczajne Zgromadzenie Wspólników Spółki Hadrokor Sp. z o.o. w likwidacji we Włocławku podjęło uchwałę w przedmiocie podziału pozostałego majątku pomiędzy wspólników. W dniu 31 marca 2014 roku skierowano do właściwego Sądu Rejonowego w Toruniu, Wydział VII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, wniosek o wykreślenie Spółki z rejestru przedsiębiorców.

### **3.9. Informacja o toczących się postępowaniach**

Brak postępowań, których wartość stanowiłaby co najmniej 10% kapitałów własnych emitenta.

Spółka złożyła odwołanie 13 stycznia 2010 roku od decyzji Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów z dnia 28 grudnia 2009 roku w sprawie postępowania antymonopolowego przeciwko FFiL Śnieżka SA w Lubzinie, w wyniku którego Urząd nałożył na Spółkę karę w wysokości 855 tysięcy zł. Wyrokiem z dnia 20 grudnia 2012 roku Sąd Ochrony Konkurencji i Konsumentów w Warszawie oddalił odwołanie Spółki. FFiL Śnieżka SA złożyła apelację od tego wyroku. Zdaniem Zarządu Spółki toczące się postępowanie nie ma wpływu na sprawozdanie finansowe za rok zakończony 31 grudnia 2013.

## **4. Oświadczenie o stosowaniu ładu korporacyjnego**

### **4.1. Wskazanie stosowanego zbioru zasad ładu korporacyjnego**

Od dnia 1 stycznia 2013 roku Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka SA podlega zbiorowi zasad ładu korporacyjnego określonego w dokumencie Dobre Praktyki Spółek Notowanych na

GPW stanowiącego załącznik do uchwały Nr 19/1307/2012 Rady Giełdy z dnia 21 listopada 2012 roku. Tekst zbioru zasad jest publicznie dostępny na stronie [www.corp-gov.gpw.pl](http://www.corp-gov.gpw.pl).

#### **4.2. Wskazanie zasad ładu korporacyjnego, od których odstąpiono**

W ciągu 2013 roku emitent odstąpił od stosowania zasady nr 10 w części IV, Spółka nie zapewniła akcjonariuszom możliwości udziału w walnym zgromadzeniu przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej. Przyczyną niestosowania tej zasady są wątpliwości interpretacyjne, w szczególności natury technicznej i prawnej, które mogłyby wpłynąć na prawidłowy i niezakłócony przebieg Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy.

#### **4.3. Opis głównych cech systemów kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem w odniesieniu do procesu sporządzania sprawozdań finansowych i skonsolidowanych sprawozdań finansowych**

Proces sporządzania sprawozdań finansowych jest prowadzony w oparciu o Międzynarodowe Standardy Rachunkowości, Międzynarodowe Standardy Sprawozdawczości Finansowej, związane z nimi interpretacje ogłoszone w formie rozporządzeń Komisji Europejskiej, Ustawę o Rachunkowości (w obszarze nieuregulowanym przez MSR) oraz wewnętrzne procedury dotyczące sporządzania okresowych sprawozdań giełdowych. W zakresie kontroli wewnętrznej w Spółce zostało utworzone stanowisko rewidenta zakładowego, w odniesieniu do spółek Grupy Kapitałowej nadzór sprawuje Biuro Nadzoru Właścicielskiego.

#### **4.4. Akcjonariusze posiadający znaczące pakiety akcji na dzień przekazania niniejszego sprawozdania**

Tabela 10 Podmioty (akcjonariusze) dysponujący bezpośrednio i pośrednio co najmniej 5% kapitału zakładowego Spółki oraz co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki przy ogólnej liczbie akcji 12 617 778 oraz ogólnej liczbie głosów 14 617 778 wg stanu na dzień przekazania niniejszego raportu

Akcjonariusz	Liczba posiadanych akcji	Udział w kapitale zakładowym (%)	Liczba głosów	Udział w ogólnej liczbie głosów na WZA (%)
Jerzy Pater*	2 541 667	20,14	3 208 335	21,95
	w tym bezpośrednio 166 667	1,32	833 335	5,70
Stanisław Cymbor**	2 541 667	20,14	3 208 335	21,95
	w tym bezpośrednio 166 667	1,32	833 335	5,70
Piotr Mikrut	bepośrednio 1 254 166	9,94	1 787 498	12,23
Rafał Mikrut	bepośrednio 1 254 167	9,94	1 254 167	8,58
AMPLICO OFE	1 250 000	9,91	1 250 000	8,55
Aviva OFE Aviva BZ WBK	781 669	6,19	781 669	5,35

\*Jerzy Pater posiada akcje Emitenta pośrednio poprzez spółkę PPHU Elżbieta i Jerzy Pater Sp. z o.o. (PPHU Elżbieta i Jerzy Pater Sp. z o.o. posiada akcje emitenta w liczbie 2 375 000 sztuk co daje 18,82% udziału w kapitale zakładowym i 16,25% udziału w ogólnej liczbie głosów na WZA).

\*\* Stanisław Cymbor posiada akcje Emitenta pośrednio poprzez spółkę PPHU Iwona i Stanisław Cymbor Sp. z o.o. (PPHU Iwona i Stanisław Cymbor Sp. z o.o. posiada akcje emitenta w liczbie 2 375 000 sztuk co daje 18,82% udziału w kapitale zakładowym i 16,25% udziału w ogólnej liczbie głosów na WZA).

#### **4.5. Akcjonariusze posiadający szczególne uprawnienia kontrolne**

Zgodnie ze statutem emitenta akcje serii A dają prawo do wskazania Członka Rady Nadzorczej w ten sposób, że na każde 25 000 akcji przypada prawo wskazania 1 Członka Rady Nadzorczej.

Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania posiadaczami akcji serii A są:

Stanisław Cymbor	33 334 sztuk akcji serii A
Jerzy Pater	33 333 sztuk akcji serii A
Stanisław Mikrut	33 333 sztuk akcji serii A

#### **4.6. Ograniczenia dotyczące wykonywania prawa głosu**

W spółce nie występują ograniczenia odnośnie wykonywania prawa głosu.

#### **4.7. Ograniczenia dotyczące przenoszenia praw własności papierów wartościowych**

Ograniczenia dotyczące przenoszenia praw własności papierów wartościowych emitenta dotyczą posiadaczy akcji imiennych uprzywilejowanych FFiL Śnieżka SA. Zbycie pod jakimkolwiek tytułem prawnym akcji imiennych uprzywilejowanych lub ich zamiana na akcje na okaziciela, wymaga wcześniejszego złożenia wszystkim akcjonariuszom posiadającym akcje serii A przez akcjonariusza zainteresowanego zbyciem lub zamianą na akcje na okaziciela oferty nabycia akcji.

#### **4.8. Zasady dotyczące powoływania i odwoływania osób zarządzających i nadzorujących oraz ich uprawnień**

Opis zasad dotyczących powoływania i odwoływania osób zarządzających oraz ich uprawnień: w Spółce, zgodnie ze statutem, Rada Nadzorcza powołuje Prezesa Zarządu oraz na wniosek Prezesa Zarządu pozostałych Członków Zarządu, a także odwołuje poszczególnych jego członków. Podjęcie decyzji o emisji lub wykupie akcji wymaga zgody Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy.

#### **4.9. Opis zasad zmiany statutu Spółki**

Zmiana statutu lub umowy spółki emitenta wymaga zgody Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy.

#### **4.10. Sposób działania walnego zgromadzenia, jego zasadnicze uprawnienia oraz opis praw akcjonariuszy i sposobu ich wykonywania**

Sposób działania walnego zgromadzenia określa Regulamin Walnego Zgromadzenia opublikowany na stronie internetowej emitenta. Opis praw akcjonariuszy i sposobu ich wykonywania zawiera Statut Spółki.

#### **4.11. Skład osobowy organów zarządzających oraz ich komitetów, zmiany, opis działania**

Organami Spółki są:

- Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy,
- Rada Nadzorcza,
- Zarząd.

RADA NADZORCZA składa się z pięciu do siedmiu członków. Na pierwszym posiedzeniu Rady Nadzorczej jej członkowie wybierają z grona członków Rady Nadzorczej posiadających akcje imienne uprzywilejowane serii A Przewodniczącego Rady Nadzorczej systemem rotacyjnym w porządku alfabetycznym nazwisk. Wiceprzewodniczącego oraz sekretarza Rady Nadzorczej wybiera się z grona pozostałych członków. Kadencja Członków Rady Nadzorczej trwa trzy lata. Przewodniczący Rady Nadzorczej kieruje pracami Rady, przewodniczy na posiedzeniach Rady oraz koordynuje prace pozostałych członków Rady.

W razie niemożności pełnienia obowiązków przez Przewodniczącego Rady jego obowiązki wykonuje Wiceprzewodniczący. Przewodniczący zwołuje posiedzenia Rady. Zarząd lub Członek Rady Nadzorczej mogą zażądać zwołania Rady Nadzorczej, podając proponowany porządek obrad. Rada Nadzorcza może podejmować uchwały przy wykorzystaniu środków bezpośredniego porozumienia się na odległość. Rada Nadzorcza odbywa posiedzenia w miarę potrzeby, nie rzadziej jednak niż jeden raz w miesiącu. Rada Nadzorcza sprawuje stały nadzór nad działalnością Spółki we wszystkich dziedzinach jej działalności. W celu wykonywania swoich obowiązków Rada Nadzorcza może badać wszystkie dokumenty Spółki, żądać od Zarządu sprawozdań i wyjaśnień oraz dokonywać rewizji stanu majątku Spółki. Do kompetencji Rady Nadzorczej należy w szczególności: uchwalanie Regulaminu Rady Nadzorczej, ocena sprawozdań Zarządu z działalności Spółki oraz sprawozdań finansowych, ocena wniosków Zarządu dotyczących podziału zysku albo pokrycia straty, coroczne składanie Walnemu Zgromadzeniu zwięzłej oceny sytuacji Spółki, zatwierdzanie planów, zatwierdzanie regulaminów: Organizacyjnego, Wynagrodzeń Pracowników, Pracy Zarządu Spółki, powoływanie Prezesa Zarządu, a na wniosek Prezesa pozostałych Członków Zarządu oraz odwołanie ze składu Zarządu poszczególnych jego Członków, zawieszanie z ważnych powodów w czynnościach wszystkich bądź poszczególnych członków Zarządu, jak również delegowanie członka Rady Nadzorczej do czasowego wykonywania czynności członków Zarządu, wybór biegłego rewidenta, wypowiedzanie się we wszystkich sprawach, które wymagają uchwał Walnego Zgromadzenia, wydawania opinii dotyczących wszelkich spraw skierowanych do niej przez Zarząd.

Skład Rady Nadzorczej powołanej w dniu 17 czerwca 2011 roku na czas trwania szóstej kadencji:

- Stanisław Mikrut – Przewodniczący RN
- Jerzy Pater - Wiceprzewodniczący RN
- Stanisław Cymbor – Sekretarz RN

- Anna Pater – Członek RN
- Zbigniew Łapiński - Członek RN
- Dariusz Orłowski – Członek RN

W ciągu 2013 roku nie zaszły zmiany w składzie Rady Nadzorczej emitenta.

ZARZĄD składa się z jednego do pięciu Członków powoływanych na wspólną kadencję. Liczbę Członków Zarządu określa Rada Nadzorcza. Rada Nadzorcza powołuje Prezesa Zarządu, oraz na wiosek Prezesa Zarządu pozostałych Członków Zarządu. Prezes Zarządu kieruje pracami Zarządu, przewodniczy na posiedzeniach Zarządu oraz koordynuje prace pozostałych Członków Zarządu. Prezesowi przysługuje prawo wyznaczenia spośród pozostałych Członków Zarządu Wiceprezesów Zarządu. Wyznaczony Wiceprezes Zarządu zastępuje Prezesa podczas jego nieobecności w Spółce. Do składania oświadczeń woli w imieniu Spółki wymagane jest współdziałanie dwóch Członków Zarządu albo jednego członka Zarządu łącznie z Prokurentem. Funkcję Kierownika Zakładu Pracy w myśl przepisów kodeksu pracy pełni Prezes Zarządu. Zarząd prowadzi sprawy Spółki. Do obowiązków Zarządu należy: zorganizowanie rachunkowości Spółki, prowadzenie księgi akcyjnej, sporządzanie sprawozdań finansowych i sprawozdań z działalności Spółki, prowadzenie ewidencji protokołów Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy, udzielanie wyjaśnień oraz sporządzanie sprawozdań na żądanie Rady Nadzorczej i Akcjonariuszy obecnych na Walnym Zgromadzeniu. Zarząd realizuje cele strategiczne oraz nadzoruje realizację celów operacyjnych Spółki. Każdy członek Zarządu kieruje bezpośrednio pionami organizacyjnymi i samodzielными jednostkami organizacyjnymi zgodnie ze schematem organizacyjnym.

**Do obowiązków Prezesa Zarządu** należy nadzorowanie pracy dyrektorów pionów organizacyjnych będącymi równocześnie Członkami Zarządu tj. Pionu Ekonomicznego i Pionu Handlowego, jak również nadzorowanie pracy dyrektorów działów, tj. Biura Nadzoru Właścicielskiego, Działu Personalnego, Działu Badań i Rozwoju, Działu Zapewnienia Jakości, Działu Produkcji, Działu Zakupów, Działu Technicznego i Inwestycji. Prezes Zarządu sprawuje bezpośredni nadzór nad sprawami z zakresu: kontroli wewnętrznej Spółki i bezpieczeństwa pracy.

**Do obowiązków Wiceprezesa Zarządu – Dyrektora ds. Ekonomicznych** należy nadzorowanie pracy następujących obszarów: księgowości, controllingu, informatyki i finansów.

**Do obowiązków Wiceprezesa Zarządu – Dyrektora ds. Handlowych** należy nadzorowanie pracy następujących obszarów: handlowego (krajowego i eksportu), nowych sieci dystrybucji, sprzedaży wyrobów inwestycyjnych i przemysłowych, rozwoju oferty rynkowej, marketingu, windykacji należności.

Skład Zarządu powołanego w dniu 15 czerwca 2012 roku na czas trwania szóstej kadencji:

- Piotr Mikrut - Prezes Zarządu,
- Witold Waško - Wiceprezes Zarządu Dyrektor ds. Ekonomicznych

- Joanna Wróbel-Lipa - Wiceprezes Zarządu Dyrektor ds. Handlowych

Wszyscy nowo powołani Członkowie Zarządu wchodzili w skład Zarządu poprzedniej kadencji. Według złożonych oświadczeń Członkowie Zarządu nie prowadzą działalności konkurencyjnej wobec Spółki, nie są współnikami w konkurencyjnej spółce cywilnej lub osobowej, nie są członkiem organu konkurencyjnej spółki kapitałowej, ani jakiegokolwiek innej konkurencyjnej osoby prawnej. Nie zostali również wpisani do Rejestru Dłużników Niewypłacalnych, prowadzonego na podstawie Ustawy o KRS. W ciągu 2013 roku nie zaszły zmiany w składzie Zarządu emitenta.

W Spółce działa komitet audytu w oparciu o regulamin przyjęty uchwałą Rady Nadzorczej Nr VII/58/2010 z dnia 16 września 2010 roku.

Do najważniejszych zadań komitetu audytu należy: nadzór nad funkcjonowaniem audytu wewnętrznego Spółki, stałe monitorowanie rachunkowości Spółki, pośrednictwo pomiędzy audytorem zewnętrznym a Radą Nadzorczą oraz przygotowywanie projektu Sprawozdania Rady Nadzorczej.

Skład Komitetu Audytu Rady Nadzorczej powołanego 26 sierpnia 2011 roku:

- Zbigniew Łapiński - Przewodniczący
- Anna Pater - Członek
- Jerzy Pater – Członek
- Stanisław Cymbor – Członek
- Stanisław Mikrut – Członek
- Dariusz Orłowski – Członek

W ciągu 2013 roku nie zaszły zmiany w składzie Komitetu Audytu emitenta.

Członkiem Komitetu Audytu spełniającym warunki niezależności, posiadającym kwalifikacje w dziedzinie rachunkowości i rewizji finansowej, przewidziane w Ustawie z dnia 7 maja 2009 roku o biegłych rewidentach i ich samorządzie, podmiotach uprawnionych do badania sprawozdań finansowych oraz o nadzorze publicznym (Dz. U. Nr 77, poz. 649), jest Zbigniew Łapiński.

## **5. Społeczna Odpowiedzialność Biznesu**

Społeczna odpowiedzialność to dla FFiL Śnieżka SA istotny element działalności wynikający z pojmowania odpowiedzialności społecznej jako projektu wieloaspektowego, odnoszącego się nie tylko do działań „pomocowych”, ale do wszystkich dziedzin w obrębie, których funkcjonuje firma.

Rok 2013, podobnie jak lata ubiegłe, obfitował w realizację zadań, odnoszących się do wszystkich interesariuszy Spółki, zdefiniowanych poprzez kategorie:

- Społeczeństwo
- Personel
- Środowisko
- Rynek



## **SPOŁECZEŃSTWO**

Od wielu lat Śnieżka aktywnie angażuje się w działalność społeczną, skupioną głównie na przeciwdziałaniu wykluczeniu społecznemu i pomaganiu dzieciom. Otwartość na potrzeby najmłodszych, zwłaszcza tych pokrzywdzonych przez los, wyraża się zarówno w działaniach Fundacji Śnieżki „Twoja Szansa”, w realizacji autorskich programów społecznych („Dziecięcy świat w kolorach” oraz Kolorowe Boiska... czyli szkolna pierwsza liga”, jak i w doraźnych działaniach pomocowych oraz wsparciu inicjatyw zewnętrznych, w tym m.in. Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy.

- „Kolorowe boiska... czyli szkolna pierwsza liga”

Autorski program Śnieżki, którego celem jest popularyzacja sportu wśród dzieci i młodzieży został stworzony w roku 2006. Jego przekaz kierowany jest do szkół podstawowych z małych miejscowości, które stając do rywalizacji konkursowej mają szansę na zdobycie pełnowymiarowego obiektu sportowego, a tym samym na stworzenie uczniom profesjonalnych warunków do uprawiania sportu.

W roku 2013, podobnie jak w latach ubiegłych, wspólnie z gminami wytypowano szkoły, które nie posiadały własnego boiska lub było ono w złym stanie technicznym. Na tej podstawie do konkursu zaproszono ponad 400 placówek z miejscowości o ilości mieszkańców do 50 tysięcy. Swoją akces w rywalizacji zgłosiły 133 szkoły z całej Polski. Przygotowując wyjątkowe prace plastyczne, prezentując je na stronie konkursu i zdobywając głosy internautów, społeczności szkolne z całej Polski stały się częścią wyjątkowej, barwnej rywalizacji, w której nagrodą główną, już po raz siódmy, było profesjonalne pełnowymiarowe boisko szkolne. W roku 2013 zostało ono wybudowane przy szkole Podstawowej w Perłach (woj. Warmińsko-mazurskie).

- „Dziecięcy świat w kolorach”

Społeczny program Śnieżki „Dziecięcy świat w kolorach”, dzięki któremu dokonują się metamorfozy wybranych oddziałów szpitalnych w całej Polsce, został zainaugurowany w 2005 roku. Od tego czasu 18 jednostek, w których leczone są dzieci zyskało nową kolorystykę i blask. Integralnym elementem malowania wewnątrz jest dekorowanie ich bajkowymi motywami, wykonywanymi przez współpracujących ze Śnieżką artystów plastyków. Zamienianie oddziałów dziecięcych w bajkowe krainy, poza walorami estetycznymi, ma istotne znaczenie terapeutyczne. Ciepła, radosna przestrzeń ma na celu odwracać uwagę dzieci od bólu i cierpienia, a także pomagać w minimalizowaniu stresu związanego z pobytem w szpitalu.

W edycji 2013 Śnieżka „pokolorowała”:

- Oddział Chirurgii Dziecięcej Szpitala Powiatowego im. św. Maksymiliana w Oświęcimiu
- Niepubliczny Oddział Dniennego Pobytu dla Dzieci z Autyzmem w Zabieli Wielkim k/Ostrołęki
- Oddział Dziecięcy Szpitala Specjalistycznego w Brzozowie Podkarpackiego Ośrodka Onkologicznego im. Ks. B. Markiewicza.
- Oddział Dziecięcy „Szpitala na Wyspie” w Żarach

- Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy

Wśród wielu wspieranych przez Spółkę inicjatyw znajduje się Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy. Również w roku 2013 Śnieżka włączyła się w dzieło wsparcia inicjatywy WOŚP przez licytację i zakup tradycyjnego „złotego serduszka”. Tym razem kwota przekazana na ten cel wyniosła 19 tys. PLN. Aktywny udział w dziele Orkiestry miał miejsce również w przekazaniu gadżetów na rzecz lokalnych sztabów WOŚP.

- Fundacja Śnieżki „Twoja Szansa”

Fundacja Śnieżki TWOJA SZANSA zajmuje się działaniem na rzecz osób przewlekle chorych i niepełnosprawnych, a także podejmowaniem działań służących promocji oświaty oraz edukacji wśród dzieci i młodzieży. W 2013 roku Fundacja Śnieżki TWOJA SZANSA przeznaczyła na działalność statutową kwotę w wysokości ok. 860 000 PLN.

Szczególną inicjatywą Fundacji jest Program Pomocy Stypendialnej, którego zadaniem jest udzielanie pomocy finansowej uzdolnionej, dobrze uczącej się młodzieży pochodzącej z niezamożnych rodzin. W 2013 roku Fundacja przeznaczyła na ten program 155 000 PLN. Dzięki tym środkom finansowym Fundacja pomogła 114 stypendystom, którzy przyznane im pieniądze inwestują we własny rozwój.

Bardzo ważnym polem działania Fundacji jest również ochrona zdrowia i pomoc osobom przewlekle chorym i niepełnosprawnym. W 2013 roku Fundacja swoją opieką objęła ponad stu podopiecznych. Są wśród nich m. in. dzieci i dorośli chorzy na choroby nowotworowe, osoby sparaliżowane na skutek nieszczęśliwych wypadków, dzieci urodzone z poważnymi wadami. W 2013 roku. przeznaczono kwotę 440 000 PLN na pomoc chorym i niepełnosprawnym. Dzięki temu wsparciu finansowemu podopieczni Fundacji mogli wykupić leki, uczestniczyć w zabiegach i turnusach rehabilitacyjnych, pokryć koszty zabiegów medycznych.

Fundacja Śnieżki TWOJA SZANSA może dotrzeć z pomocą do tak wielu potrzebujących dzięki wsparciu Fundatora FFil Śnieżka SA, który w 2013 roku przekazał darowiznę w wysokości 250 000 PLN. Fundację wspiera również grono prywatnych darczyńców, przede wszystkim osób fizycznych, które podczas rozliczania swojego zeznania podatkowego, przekazały 1% swojego podatku dochodowego na rzecz podopiecznych Fundacji Śnieżki TWOJA SZANSA.

## **PERSONEL**

Rozumienie społecznej odpowiedzialności w odniesieniu do własnego zespołu opiera się na przekonaniu o istotnej roli pracowników w budowaniu kapitału Spółki. Z faktu tego wynika dbałość o zapewnienie bezpiecznych i przyjaznych warunków pracy, ochronę przed mobbingiem i transparentność zarządzania zasobami ludzkimi.

Wsparcie w zakresie budowania dialogu z personelem stanowią regularnie przeprowadzane badania satysfakcji pracowników. Natomiast komunikacja wewnętrzna wzmocniana jest poprzez wydawany w formie drukowanej magazyn wewnętrzny. Wszyscy pracownicy mogą korzystać z różnych form rozrywki i wypoczynku w ramach Zakładowego Funduszu Świadczeń Socjalnych.

## **ŚRODOWISKO**

Jako producent wyrobów chemicznych Śnieżka wykazuje się dbałością o to, aby zarówno produkcyjne, jak i powstałe w ich wyniku produkty były bezpieczne dla środowiska.

Wprowadzane do wyrobów innowacyjne rozwiązania oraz stosowane technologie (np. metoda chromatografii wykorzystywana do mierzenia zawartości Lotnych Związków Organicznych) są wyrazem szczególnej troski Spółki o środowisko naturalne.

Ochrona zasobów przyrody, w pobliżu których zlokalizowana jest Spółka, wyraża się także w minimalizacji negatywnego wpływu na środowisko naturalne. Nowe przedsięwzięcia i inwestycje są podejmowane w uzgodnieniu z organami ochrony środowiska.

## **DZIAŁALNOŚĆ RYNKOWA**

Odpowiedzialność w odniesieniu do działań rynkowych jest przez Spółkę rozumiana jako zasada transparentności odnosząca się do wszystkich interesariuszy, m.in. Klientów, Akcjonariuszy czy Partnerów Handlowych. Przestrzeganie norm prawnych i etycznych, a przy tym dbałość o długoterminową współpracę, stawianie na lojalność i partnerstwo, to zasady istotne w codziennej działalności biznesowej, będące podstawą wzajemnego zaufania. Działania na rzecz wzajemnego rozwoju oparte o zaufanie i oferowanie produktów najwyższej jakości to dla Spółki wyraz odpowiedzialnych i przemyślanych działań rynkowych.

### **6. Wykaz ważniejszych nagród i wyróżnień uzyskanych przez Śnieżkę w 2013 r.**

#### **Ranking Najcenniejszych Polskich Marek**

W roku 2013, podobnie jak w latach ubiegłych, Śnieżka znalazła się w Rankingu Najcenniejszych Polskich Marek tworzonego przez Rzeczpospolitą. Jego wyniki ukazują silną pozycję marki na rynku oraz jej istotne miejsce w świadomości konsumentów. Śnieżka plasując się na 120 pozycji zestawienia „najdroższych polskich marek”, jest jednocześnie najwyżej sklasyfikowanym producentem farb. Rozpoznawalność i moc oddziaływania marki Śnieżka widoczne są także w częściowych rankingach prezentujących brandy.

Najlepszą w branży i jednocześnie 20. pozycję w zestawieniu, Śnieżka uzyskała w kategorii „najczęściej wybieranych marek”. Wysoką, 10 pozycję, odnotowała także w kategorii „świadomość marki”. Wskaźnik ten, rozumiany jako znajomość marki jest wyrazem zachowań konsumenckich, związanych z podejmowaniem decyzji zakupowych. Równie satysfakcjonująca, 24 pozycja, w kategorii „priorytet świadomości” plasuje Śnieżkę wśród marek wymienianych przez respondentów na pierwszym miejscu. Wskaźnik ten jest wyrazem silnej przewagi konkurencyjnej. Bardzo dobrym wynikiem jest także 33 miejsce Śnieżki w kategorii „postrzegana wartość”, która jest konsumencką oceną wartości, jaką dostarcza marka, odniesionej do cen oferowanych przez nią produktów. We wszystkich wymienionych kategoriach częściowych Śnieżka, w roku 2013 była liderem w swojej branży.

#### **Superbrands 2014**

Tytuł Superbrands dla marki Śnieżka i należącej do niej marki Magnat świadczy o ich przynależności do elitarnego grona najsilniejszych, najchętniej polecanych przez konsumentów polskich marek. Zestawienie marek tworzone jest na podstawie wyników niezależnych badań rynku, opartych na danych o sprzedaży oraz wielkości budżetów reklamowych. Najlepsze marki wyłaniane są w badaniu konsumenckim, w którym sprawdzane są ich znajomość i wizerunek w oczach konsumentów. Tytuł Superbrands to wyraz zaufania i dobrej reputacji, jakimi cieszą się marki Śnieżka i Magnat wśród konsumentów.

Superbrands 2014 stanowi potwierdzenie konsekwencji działań prowadzonych w zakresie budowania siły i wizerunku marki. Celem projektu Superbrands, obecnego w 87 krajach na świecie, jest promowanie idei brandingu poprzez nagradzanie drogi do sukcesu najsilniejszych marek.

### **Perły Polskiej Gospodarki**

W XI edycji rankingu „Perły Polskiej Gospodarki”, organizowanego przez redakcję anglojęzycznego magazynu ekonomicznego POLISH MARKET przy współpracy merytorycznej Instytutu Nauk Ekonomicznych PAN, FFiL Śnieżka SA zdobyła tytuł w kategorii „Perły Duże”. Uroczysta Gala, na której wręczono statuetki dla najlepszych podmiotów gospodarczych, odbyła się 3 grudnia 2013 roku na Zamku Królewskim w Warszawie. Patronat nad wydarzeniem objął Wicepremier i Minister Gospodarki Janusz Piechociński oraz Prezes Polskiej Akademii Nauk prof. Michał Kleiber. Plasując się w rankingu, FFiL Śnieżka SA, znalazła się wśród przedsiębiorstw, które w ciągu ostatnich trzech lat osiągnęły największy postęp w wykorzystaniu trzech czynników produkcji: kapitału, majątku trwałego i pracy. Zestawienie, przygotowywane w oparciu o merytoryczne kryteria i wskaźniki, dobrze oddaje kondycję sklasyfikowanych w nim przedsiębiorstw. Tytuł „Perły Polskiej Gospodarki 2012” przyznany FFiL Śnieżka SA, świadczy o tym, że firma należy do grupy najbardziej dynamicznych przedsiębiorstw polskiej gospodarki.

### **Lider Nowych Technologii 2013**

Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka SA po została nagrodzona certyfikatem Lidera Nowych Technologii® 2013, potwierdzając tym samym wartość tytułu otrzymanego w roku 2012.

To prestiżowe wyróżnienie stanowi dowód uznania dla działań prowadzonych przez firmę i potwierdza najwyższy poziom technologiczny oferowanych przez nią rozwiązań. FFiL Śnieżka SA została doceniona przez Kapitułę Programu Lider Nowych Technologii® za całokształt prowadzonych przez siebie działań oraz za wdrażanie wyrobów nowej generacji. Certyfikat Lidera Nowych Technologii® 2013 wskazuje, że Śnieżka, poprzez swoje innowacyjne rozwiązania, podnosi standardy panujące na rynku. Śnieżka, jako Lider Nowych Technologii® 2013, wysuwa się na czoło firm inwestujących w nowatorskie rozwiązania. Jednym z przykładów jest to, że Śnieżka, jako jedyny na polskim rynku producent w branży farb i lakierów, oferuje produkty wykorzystujące innowacyjną technologię Teflon® surface protector.

### **Śnieżka Satynowa Farbą Roku 2013**

Śnieżka Satynowa, farba do wnętrz z dodatkiem Teflon® surface protector, zwyciężyła w konkursie „FARBA ROKU 2013” organizowanym przez branżowy portal chemiabudowlana.info. W czasie trwającego 2 miesiące głosowania, produkt Fabryki Farb i Lakierów Śnieżka SA zdobył najwięcej głosów spośród wszystkich zaprezentowanych wyrobów. Zwycięstwo w Rankingu, w którym głosy na najpopularniejszą farbę wewnętrzną oddawali internauci: klienci indywidualni, wykonawcy, hurtownicy, architekci i deweloperzy, przekłada się na prestiż i świadczy o wysokiej jakości oraz rozpoznawalności Śnieżki Satynowej.

## **Rankingi Ekonomiczne**

- Lista 2000

Lista 2000 to przygotowywane przez dziennik „Rzeczpospolita” prestiżowe zestawienie największych przedsiębiorstw funkcjonujących w polskiej gospodarce. FFiL Śnieżka SA uplasowała się na 544 pozycji zestawienia. Przychody Grupy ze sprzedaży za rok 2012 wyniosły 576 521 tys PLN, co oznacza dynamikę do 2011 roku na poziomie 104,7 proc.

Lista 2000 uwzględniająca szereg najważniejszych danych finansowych stanowi rzetelne źródło informacji o polskiej gospodarce. Jej analiza umożliwia zapoznanie się z najbardziej istotnymi wskaźnikami ekonomicznymi sklasyfikowanych w rankingu firm.

- Lista 500

W edycji „2013” prestiżowego rankingu Rzeczpospolitej „Lista 500”, Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka SA uplasowała się na 441 pozycji, co oznacza wzrost o 10 miejsc w porównaniu z rokiem 2012.

Obecność Spółki wśród największych polskich przedsiębiorstw oraz bardzo dobre wyniki finansowe za 2012 rok potwierdzają słuszność obranej strategii oraz umacniają pozycję Spółki na rynku.

## **7. Podsumowanie**

Zarząd Spółki pozytywnie ocenia działania realizowane w 2013 roku. Pomimo trudnych realiów rynkowych działania te przyczyniły się do wzrostu efektywności Spółki, a osiągnięte wyniki w zakresie sprzedaży, wydajności, pozycji rynkowej, a zwłaszcza sytuacji finansowej, są zbliżone do tych, uzyskanych w roku 2012. W ocenie Zarządu Spółki daje to podstawę do przewidywania, że roku 2014 Spółka poprawi swoje wyniki. Zarząd Spółki będzie w dalszym ciągu realizował strategię firmy zmierzającą, poprzez zaspokajanie potrzeb odbiorców, do umacniania pozycji rynkowej Spółki, wzrostu jej wyników i wartości rynkowej.

## **Zarząd Fabryki Farb i Lakierów Śnieżka SA z siedzibą w Lubzinie**

### **Podpisy Członków Zarządu**

1. **Piotr Mikrut** \_\_\_\_\_

2. **Witold Waśko** \_\_\_\_\_

3. **Joanna Wróbel-Lipa** \_\_\_\_\_

**Lubzina, dnia 24 kwietnia 2014 roku**

## **8. Dane teleadresowe:**

### **Zarząd**

**Piotr Mikrut**  
Prezes Zarządu  
Tel. (014) 680-54-17

**Witold Waśko**  
Wiceprezes Zarządu,  
Dyrektor ds. Ekonomicznych  
Tel. (014) 680-54-17

**Joanna Wróbel - Lipa**  
Członek Zarządu,  
Dyrektor ds. Handlowych  
Tel. (014) 680-54-81

### **Biuro Zarządu**

**Izabela Chmiel**  
**Kierownik Biura Zarządu**  
Tel. (014) 680-54-17  
Fax (014) 680-54-28  
e-mail: [izabela.chmiel@sniezka.com](mailto:izabela.chmiel@sniezka.com)

### **Kontakt z mediami**

**Aleksandra Małozieć**  
Specjalista ds. Public Relations  
Tel. (014) 680-54-83  
Tel. kom. 667 660 399  
Fax (014) 680-54-14  
e-mail: [aleksandra.maloziec@sniezka.com](mailto:aleksandra.maloziec@sniezka.com)

## **9. Załącznik A: Metodologia obliczania wskaźników prezentowanych w opracowaniu**

### **Wskaźniki efektywności wykorzystania majątku**

Wskaźnik globalnego obrotu aktywami = przychody ze sprzedaży / aktywa ogółem

Wskaźnik rotacji aktywów trwałych = przychody ze sprzedaży / aktywa trwałe

Wskaźnik rotacji aktywów obrotowych = przychody ze sprzedaży / aktywa obrotowe

Wskaźnik rotacji aktywów płynnych = przychody ze sprzedaży / należności krótkoterminowe + środki pieniężne

### **Wskaźniki finansowania aktywów**

Wskaźnik pokrycia aktywów kapitałem własnym = kapitał własny / aktywa ogółem

Wskaźnik pokrycia aktywów trwałych kapitałem własnym = kapitał własny / aktywa trwałe

Wskaźnik pokrycia aktywów trwałych kapitałem stałym = kapitał własny + zobowiązania długoterminowe / aktywa trwałe

Wskaźnik pokrycia aktywów obrotowych zobowiązaniami krótkoterminowymi = zobowiązania krótkoterminowe / aktywa obrotowe

### **Wskaźniki charakteryzujące działalność gospodarczą**

Płynność bieżąca = aktywa obrotowe / zobowiązania krótkoterminowe

Płynność szybka = aktywa obrotowe – zapasy / zobowiązania krótkoterminowe

ROA (stopa zwrotu aktywów) = wynik netto / aktywa ogółem x 100

ROE (stopa zwrotu kapitału własnego) = wynik netto / kapitały na BO x100

Stopa zadłużenia = zobowiązania ogółem / pasywa ogółem x 100

Trwałość struktury finansowania = kapitał własny + zobowiązania długoterminowe / pasywa ogółem x 100



## **10. Załącznik B: Spis tabel, wykresów**

### **Tabele**

Tabela 1. Zestawienie syntetycznych danych dotyczących FFiL Śnieżka SA za lata 2012-2013 .....	4
Tabela 2. Wynagrodzenie członków Zarządu Spółki (dane w tys. PLN).....	8
Tabela 3. Wynagrodzenie członków Rady Nadzorczej Spółki (dane w tys. PLN).....	8
Tabela 4. Podstawowe elementy sprawozdania z całkowitych dochodów.....	11
Tabela 5 Wskaźniki rynku kapitałowego .....	15
Tabela 6 Przepływy finansowe .....	16
Tabela 7. Aktywa trwale i obrotowe .....	16
Tabela 8. Źródła finansowania aktywów .....	19
Tabela 9. Nakłady na inwestycje rzeczowe w Spółce w 2013 roku (w tys. PLN).....	26
Tabela 10 Podmioty (akcjonariusze) dysponujący bezpośrednio i pośrednio co najmniej 5% kapitału zakładowego Spółki oraz co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki przy ogólnej liczbie akcji 12 617 778 oraz ogólnej liczbie głosów 14 617 778 wg stanu na dzień przekazania niniejszego raportu.....	36

### **Wykresy**

Wykres 1 Struktura sprzedaży wartościowej według krajów w 2013 roku.....	11
Wykres 2 Struktura kosztów według rodzaju w 2013 roku.....	13
Wykres 3 Wskaźniki finansowania .....	13
Wykres 4 Wskaźniki rentowności.....	14
Wykres 5 Wskaźniki płynności.....	15
Wykres 6 Notowania akcji Śnieżki .....	15
Wykres 7 Wskaźniki efektywności wykorzystania majątku .....	18
Wykres 8 Wskaźniki finansowania aktywów .....	20

### **Schemat**

Schemat 1 Schemat organizacyjny.....	5
--------------------------------------	---